

Частное образовательное учреждение высшего образования
“ Санкт-Петербургский институт экономики и управления “

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПб ИЭУ
А.В.Кирдяшкин
« 28 » 12 2015г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Утверждено приказом
№91 от 28.12.2015г.

1.1 Положение о корпоративной культуре (далее Положение) Санкт-Петербургского института экономики и управления (далее Института) устанавливает принципы и нормы поведения должностных лиц, преподавателей и студентов, определяет правила взаимоотношений внутри Института, а также взаимоотношений Института с органами власти, юридическими и физическими лицами.

1.2 Принципы настоящего Положения разработаны с учетом миссии, целевого состояния, корпоративных ценностей и основных направлений стратегии Института, а также роли Института в подготовке управленческих кадров.

Санкт-Петербургский институт экономики и управления видит свою **миссию** в сохранении и приумножении духовных ценностей человечества, в получении и распространении передовых знаний и информации, в подготовке управленческих кадров на основе интеграции учебного процесса и инновационного подхода к обучению, в реализации технологий многоуровневого образования.

Приоритетными **целями** Института являются:

- совершенствование педагогического процесса на основе активного использования инновационных подходов и информационных технологий, подчинение их задаче сочетания гармоничного развития личности и подготовки высококлассных, ориентированных на лидерство в своей области специалистов;

- развитие системы многоуровневой подготовки специалистов посредством активного использования технологий непрерывного образования;

- поддержание положительного имиджа Института, как надежного, стабильного учреждения высшего профессионального образования;

- расширение комплекса образовательных услуг, отвечающих актуальным потребностям рынка.

Корпоративными **ценностями** Института являются:

- открытые и добросовестные отношения с органами власти, юридическими и физическими лицами;

- ясные и взаимовыгодные отношения с преподавателями и студентами;

- развитие Института на принципе социальной ответственности;

- обеспечение высокого качества оказываемых образовательных услуг и соответствие их государственным образовательным стандартам;

- постоянный поиск путей повышения конкурентоспособности и эффективности оказываемых образовательных услуг;

- уважительное и бережное отношение к человеку;

- приверженность современным стандартам корпоративного управления.

1.3. **Корпоративная культура** рассматривается как совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых Институту при решении

проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их ценными и передавать новым членам институтского сообщества в качестве правильной системы восприятия и разрешения названных проблем. Оценка корпоративной культуры основывается на степени ее соответствия миссии, стратегии и целям Института.

Для реализации принципов корпоративной культуры Институт:

- стремится к демократизации, обеспечению доступности образования для всех граждан, сохраняя при этом высокие стандарты качества образовательного процесса и укрепляя свой интеллектуальный потенциал;

- создает необходимые условия для достижения студентами культурного и образовательного уровня, позволяющего им приобрести знания об окружающем мире, обществе, признавая при этом существование многообразия способностей и потребностей людей в разных видах, типах и уровнях образования;

- обеспечивает на основе междисциплинарного подхода не только передачу знаний, но и интеллектуальное развитие своих студентов;

- формирует у студентов и слушателей:

- способность к самоопределению наряду со стойкой потребностью в самообразовании в течении всей жизни;

- интеллектуальную и коммуникативную креативность;

- стратегии жизнотворчества, развития, созидания;

- активную гражданскую позицию, основанную на общечеловеческой солидарности.

- создает условия, способствующие реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала своих сотрудников;

- руководствуется в управлении принципами коллегиальности и сотрудничества.

1.4. Принципы, нормы и правила, установленные настоящим Положением, имеют общий характер и могут получить свое развитие и детализацию в стандартах служебного поведения, и других внутренних документах Института.

1.5. Действие настоящего Положения распространяется на всех должностных лиц, преподавателей и студентов Института.

1.6. Осуществление миссии Института возможно при предъявлении следующих требований к личности сотрудников и при соблюдении каждым членом коллектива следующих принципов корпоративного поведения:

Сотрудник СПБИЭУ:

- разделяет миссию Института и руководствуется настоящими принципами корпоративной культуры в сложных профессиональных этических ситуациях;

- принимает на себя ответственность за реализацию заявленных целей и делает все возможное для их достижения;
- показывает пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, является образцом порядочности, соблюдает требования трудовой и учебной дисциплины. Задает высокий уровень культуры и нравственности в своем поведении в рамках Институтского сообщества;
- формирует своим авторитетом, мировоззрением выраженную научно-познавательную мотивацию студентов, стимулирует самостоятельность и независимость их мышления в сочетании со способностью осуществить моральный выбор;
- повышает уровень профессионального мастерства, непрерывно стремится к повышению качества образовательного процесса, используя свои силы и способности для занятий научно-исследовательской деятельностью и внедрения ее результатов в обучение;
- не предпринимает действий, наносящих урон интересам Института, пресекает любые попытки опорочить его честь и авторитет, никогда не использует информацию в ущерб интересам и деловой репутации Института или для целей личной выгоды;
- формирует достойный и позитивный имидж Института и его сотрудников через профессиональную деятельность, публичные выступления, личные беседы;
- имеет право высказывать личное мнение и отстаивать свою позицию. Заявления от имени Института могут осуществляться только по поручению ученого совета или ректората с осознанием полной меры ответственности за Институтское сообщество;
- руководствуется принципами доверия, взаимного уважения, равенства, открытости, честности и справедливости в отношениях с коллегами, студентами и партнерами Института;
- уважает частную жизнь коллег, не допуская обсуждения и какого-либо вмешательства в нее.

В Институте запрещены любые формы унижения достоинства человека, дискриминация и протекционизм.

«Положение о корпоративной культуре» принимается ученым советом Института и доводится до сведения каждого сотрудника с соответствующей записью в трудовых договорах.

1.7. Нарушение правил и норм деловой этики, содержащихся в настоящем Положении, иных внутренних документах Института, или являющихся общепринятыми, может являться основанием для неприменения меры стимулирующего характера (премии), не повышения в должности, принятия иных мер к нарушителю.

1.8. Ученый совет Института рассматривает настоящее Положение, вносит в него изменения и дополнения, а также определяет основные направления реализации настоящего Положения.