

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «СПБИЭУ»

К.А. Янкевич

«27» февраля 2026 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

Направлениям подготовки (специальность)

43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направленность (профиль) – Маркетинг в индустрии гостеприимства

Формы обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург

2026 год

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, разработанная по двум направлениям подготовки высшего образования: 43.03.03 Гостиничное дело и 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, направленность (профиль) Маркетинг в индустрии гостеприимства (далее – ОПОП ВО), является системой учебно-методических документов, сформированной на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее – ФГОС ВО): ФГОС ВО по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 года № 515 (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 512 (редакция от 27.02.2023); с учетом профессионального стандарта, сопряженного с профессиональной деятельностью выпускника, Маркетолог, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 года N 790н, а так же с учетом потребностей регионального рынка труда.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Основная профессиональная образовательная программа направлена на формирование у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данным направлениям подготовки, необходимых для профессиональной деятельности по профессиональным стандартам. Обучение по данной образовательной программе ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Ленинградской области, Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации в целом.

Образовательная деятельность по ОПОП осуществляется на государственном русском языке Российской Федерации.

Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

УК - универсальные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПС - профессиональный стандарт;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ГИА - государственная итоговая аттестация;

ЗЕ - зачетные единицы.

Реализация ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания);

сфера прикладных исследований.

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

– *исследовательский.*

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников

- гостиницы и другие средства размещения,
- предприятия общественного питания;
- услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации;
- потребители услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- реклама и связи с общественностью в сфере гостеприимства;
- связь, и коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр

3.2. Объем программы: 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Формы обучения:

Очная, очно-заочная, заочная.

3.3. Срок получения образования:

- в очной форме обучения включая каникулы, представляемые после прохождения итоговой аттестации (государственной итоговой) аттестации, составляет 4 года;
- заочной формах обучения включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации, составляет 4 года 6 месяцев;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками.

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Код компетенции в ФГОС	Соответствие направлению подготовки по ФГОС
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	УК-1	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

		УК 1.3. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм	УК-2	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе,	УК-3	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

		<p>строит продуктивное взаимодействие с учетом этого, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК 3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>		
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия, публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации</p> <p>УК- 4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК- 4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты</p>	УК-4	<p>43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью</p>

		своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения		
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает структуру общества с учетом социально-исторического, этического и философского контекста УК-5.2 Способен выстраивать взаимодействие с учетом социально-исторических, этических и философских особенностей межкультурного разнообразия общества	УК-5	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.2 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	УК-6	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
	УК-7. Способен	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие	УК-7	43.03.03 Гостиничное дело

	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности		42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуации и военных конфликтов	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания, идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов	УК-8	43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Использует базовые экономические понятия, категории, законы УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в процессе осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>УК-9</p>	<p>43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Руководствуется нормативными правовыми и этическими основами профилактики, предупреждения и пресечения коррупционного поведения, установленными законодательством Российской Федерации УК-10.2 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с антикоррупционным законодательством противодействие коррупционному поведению</p>	<p>УК-10</p>	<p>43.03.03 Гостиничное дело 42.03.01 Реклама и связи с общественностью</p>

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соответствующие направлению подготовки ФГОС ВО 43.03.03 Гостиничное дело

Код общепрофессиональной компетенции	Содержание общепрофессиональной компетенции	Код и содержание индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК- 1 (ГД) Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Владеет и применяет современным программным обеспечением в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-1.2 Знает и применяет технологические новации в сфере гостеприимства и общественного питания
Управление	ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Качество	ОПК-3 (ГД) Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Проводит анализ и оценку качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-3.2 Управляет процессом обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания
Экономика	ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения,	ОПК-5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом

	обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6 (ГД) Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет знаниями в области законодательства Российской Федерации и нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.2 Применяет в профессиональной деятельности нормы законодательства Российской Федерации и международного права
Безопасность обслуживания	ОПК-7 (ГД) Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Владеет знаниями норм и правил техники безопасности и охраны труда, обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон ОПК-7.2 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК- 8 (ГД) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соответствующие направлению подготовки ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование	Код и наименование	Код и содержание индикатора достижения
--------------	--------------------	--

категории (группы) общепрофессиональных компетенций	общепрофессиональной компетенции выпускника	общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 (РиСО) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Владеет русским и иностранным языком на профессиональном уровне ОПК-1.2 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2(РиСО) Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Учитывает в профессиональной деятельности по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов тенденции развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3(РиСО) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций ОПК-3.2 Использует в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов достижения отечественной и мировой культуры
Аудитория	ОПК-4(РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач ОПК-4.2 Осуществляет деятельность с учетом запросов целевой аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5(РиСО) Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	ОПК-5.1 Знает и понимает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира ОПК-5.2 Понимает политические и экономические механизмы, правовые и этические нормы функционирования медиакоммуникационных систем

	мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3 Учитывает в профессиональной деятельности политических и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы их регулирования
Технологии	ОПК-6(РиСО) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7(РиСО) Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает и понимает основные принципы социальной ответственности бизнеса ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия профессиональной деятельности на основе принципов социальной ответственности

4.4 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Тип задач задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Исследовательский	ПК-1 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.2 Проводит маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий
	ПК-2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1 Планировать проведение маркетингового исследования ПК-2.2 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования ПК- 2.3 Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков проведения и требований к проведению маркетингового исследования

Раздел 5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно--

методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

5.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы

Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения

соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.