

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «СПБИЭУ»

К.А. Янкевич

« 7 » февраля 2026 г.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

**Основная профессиональная образовательная
программа высшего образования – бакалавриат**

по направлениям подготовки

43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Уровень высшего образования
Бакалавриат**

Направленность (профиль) – Маркетинг в индустрии гостеприимства

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

**Санкт-Петербург
2026**

СОДЕРЖАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»	4
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»	9
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ»	17
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»	21
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»	24
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»	29
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»	33
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ»	39
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»	44
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	48
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ) ПО ПРОФИЛЮ»	52
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	56
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»	60
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»	65
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	69
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»	73
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»	80
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»	84
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА»	89
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»	93
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»	96
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	102
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»	106
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»	110
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»	115
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	119
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»	126
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»	130
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	135
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»	139
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА»	146
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»	151
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА»	155
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОПИРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ»	159
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	163

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАССМЕДИА»	167
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»	171
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»	177
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В БИЗНЕСЕ»	180
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ»	184
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»	187
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ»	191
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИААНАЛИТИКА»	194
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»	197
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ПИАР-КОМПАНИЙ»	201
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»	206
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВОЛЕЙБОЛ»	210
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БАСКЕТБОЛ»	215
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	219
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	223
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»	227
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.	231

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает структуру общества с учетом социально-исторического, этического и философского контекстах

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Предмет философии Понятие мировоззрения. Мировоззрение как мироощущение и миропонимание. Основные проблемы мировоззрения. Отношение человека к миру как основной вопрос мировоззрения. Структура мировоззрения: основные компоненты и уровни. Исторические типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское; их взаимосвязь. Всеобщность, рациональность и проблемность философского постижения мира. Предмет философии и ее методы. Специфика философских проблем. Основные философские направления.

Место и роль философии в культуре. Философия как самосознание эпохи и общества. Философия в пространстве духовной культуры. Философия и общечеловеческие ценности. Философия и наука. Философия как учение о сущем и должном. Структура философского знания. Философия как гуманитарное знание. Социальные функции философии. Философия, глобальные проблемы и судьбы человечества.

Основные этапы и направления развития философии Становление и развитие

основных философских направлений в философии Востока и Запада. Важнейшие этапы развития философской мысли: античность, средневековье, Ренессанс, Новое время, классическая и неклассическая философия.

Космоцентризм античной картины мира. Натурфилософский, классический и эллинистическо-римский этапы эволюции античной философии. Философские системы Платона и Аристотеля.

Теоцентризм средневековой картины мира. Основные проблемы патристики и схоластики. Номинализм и реализм. Философские учения Аврелия Августина и Фомы Аквинского.

Антропоцентризм ренессансной картины мира. Характерные черты ренессансного гуманизма. Натурфилософские и социальные концепции эпохи Возрождения (Н. Кузанский, Н. Макиавелли).

Научная революция XVII века и философия Нового времени. Основные проблемы философии Нового времени и подходы к их решению: эмпиризм (Ф. Бэкон) и рационализм (Р. Декарт), монизм, дуализм и плюрализм, детерминизм и индетерминизм.

Философия эпохи Просвещения. Проблемы диалектики познания, природы и истории в классической немецкой философии (И. Кант, Г. Гегель).

Истоки, основные идеи и эволюция марксистской философии.

Основные особенности и направления развития русской философии XIX - начала XX веков. Славянофильство и западничество, материалистическое направление, русская религиозная философская мысль (Вл. Соловьев, Н. Бердяев), русский космизм (Н. Федоров и др.).

Иррационалистическое направление в западной философии XIX столетия. Волюнтаризм А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.

Ведущие течения современной философии (неопозитивизм, постпозитивизм, экзистенциализм, персонализм, неотомизм, фрейдизм, философская антропология, феноменология и др.).

Философское учение о бытии Бытие как предмет онтологии. Категория «бытие» и ее значение для философии. Виды и формы бытия, их взаимосвязь. Бытие и проблема субстанции, ее качественный и количественный аспекты. Виды субстанций. Монизм, дуализм и плюрализм в понимании субстанции. Проблема субстанции и развитие естествознания.

Взаимосвязь философии и науки в познании мира. Научная, философская и религиозная картины мира.

Онтологическая модель мира в структуре научной картины мира. Эволюция понятия материи в истории философии. Категории «материальное» и «идеальное».

Понятие движения. Движение и покой. Движение и развитие. Многообразие форм движения, их качественная специфика и взаимосвязь. Редукционизм и его ограниченность.

Диалектика как учение и метод познания и преобразования изменяющегося мира. Диалектика и метафизика. Основные законы диалектики.

Пространство и время, их основные характеристики. Субъективная, объективная, субстанциональная и релятивистская концепции пространства и времени. Многообразие пространственно-временных отношений в различных видах бытия. Парадоксы пространства и времени.

Принцип системности в истории философии и науки. Типы целостности. Современный системный подход (на примерах направления). Закономерности динамические и статистические. Принцип детерминизма в истории философии и науки. Индетерминизм. Детерминизм лапласовский и вероятностный. Проблема самоорганизации в философии и науке.

Сознание как философская проблема Конкретно-научный и философский подходы к проблеме сознания. Проблема сознания в философии. Сознание как сущностное свойство и отличительный признак человека.

Происхождение сознания, его природные и социальные предпосылки. Сознание и отражение. Эволюция форм отражения в неживой и живой природе. Психика животных и сознание человека.

Сознание как регулятор человеческого поведения и деятельности. Сознание и деятельность. Сознание и общение. Сознание и познание.

Сознание как идеальное конструирование реальности. Идеальность сознания. Роль языка в становлении и развитии сознания. Знак и значение. Языки естественные и искусственные. Проблема моделирования мышления. Действительность, мышление, логика и язык.

Сознание как способ существования человеческого «Я». Структура сознания. Самосознание и личность. Самосознание, свобода воли и ответственность.

Взаимосвязь сознательного и бессознательного в поведении человека. Разум и эмоции. Индивидуальное и общественное сознание.

Теория познания. Специфика философского подхода к познанию. Основные проблемы гносеологии. Проблема познаваемости мира и подходы к ее решению: скептицизм, агностицизм, «гносеологический оптимизм». Проблема источника и метода познания и подходы к ее решению: сенсуализм, эмпиризм, рационализм, «синтетический» подход.

Познание как исторически развивающееся отношение человека к миру. Познание как отражение и знаковая деятельность. Многообразие форм познания (обыденное, научное, художественное, философское и др.) Структура познавательного процесса. Субъект и объект познания. Познание, практика, творчество.

Знание и вера. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Чувственное и рациональное в познании, их формы и взаимосвязь.

Проблема истины в философии. Истина и заблуждение. Когерентная, корреспондентная, прагматическая и деятельностная (диалектико-деятельностная) концепции истины. Конвенционализм. Диалектика абсолютного и относительного в познании. Критерии истины. Истина и ценность.

Научное познание, его особенности и структура. Критерии научности. Методы и формы научного познания (на примерах направления).

Научная рациональность и ее исторические типы. Традиции и революции в науке. Наука и техника в современном мире. Сциентизм и антисциентизм.

Общество как объект философского исследования. Общество как объект философского познания. Специфика социальной реальности. Основные философско-теоретические модели общества.

Общество как продукт деятельности людей. Социальное познание, его специфика (на примерах направления). Проблемы социальной детерминации. Фатализм и волюнтаризм. Необходимость и случайность в истории. Общественная необходимость и свобода.

Общество как сложноорганизованная система, ее элементы и системообразующие факторы. Уровни организации общества как оформление и закрепление социального опыта действующего человека: материально-производственного, политического, духовного; их взаимосвязь (на примерах направления).

Философская проблематика исторического процесса. Смысл и направленность истории, ее единство и многообразие. Преемственность исторического процесса. Проблема периодизации всемирной истории. Формационный и цивилизационный подходы как способы периодизации истории, их достоинства и недостатки. Проблема общественного прогресса и его критериев. Пути преобразования России: между Западом и Востоком.

Философская антропология Учение о человеке в структуре философского знания. Предмет и задачи философской антропологии. Основные философские подходы к пониманию сущности, природы и предназначения человека.

Философские аспекты проблемы антропосоциогенеза.

Человек как творец и творение культуры. Единство природного, социально-культурного и духовного начал в человеке, их соотношение в детерминации его поведения и деятельности.

Человек перед лицом вечности: проблема жизни и смерти. Вопрос о смысле человеческого существования в истории философии.

Человек в системе социальных связей: личность и общество. Философское содержание понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Ценностная структура личности. Личность и социальные роли. Личность и массы. Исторические типы личности. Социальный детерминизм, свобода и ответственность человека. Отчуждение как социально-личностная проблема современности.

Человек в мире культуры. Человек, общество, культура. Эволюция понятия «культура» в истории философской мысли. Культура и природа. Культура и деятельность, культура и ценности. Происхождение культуры. Структура и функции культуры.

Традиции и новации как основные факторы динамики культуры. Типы культуры.

Культура как ценностное измерение мира. Ценности и потребности человека. Понятия «ценность», «оценка», «норма», «идеал». Классификация ценностей, проблема их иерархии. Нравственные ценности. Мораль. Справедливость, право. Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Религиозные ценности и свобода совести. Социальная обусловленность ценностных ориентаций и их основные типы: гедонизм, утилитаризм, альтруизм и др. Проблема общечеловеческих ценностей.

Культура и цивилизация. Культура массовая и элитарная. Единство, многообразие и взаимодействие культур. Ценностное самоопределение России в диалоге культур Востока и Запада.

Будущее человечества: проблемы и перспективы современной. Основные черты и особенности современного этапа развития мировой цивилизации. Глобальные проблемы современности: понятие и происхождение. Научно-техническая революция и ее цивилизационные последствия.

Система глобальных проблем современности (обеспечение мира, преодоление социально-экономической и научно-технической отсталости развивающихся стран, экологические проблемы, регулирование роста народонаселения и др.), их взаимосвязь и основные подходы к решению.

Место и роль философии, естественных, гуманитарных и технических наук в преодолении кризиса современной цивилизации (на примерах направления).

Взаимодействие общества и природы как философская проблема. Понятие природы. Живое и неживое, их взаимосвязь и относительность различия. Естественная и искусственная среда обитания («первая» и «вторая» природа). Эволюция практического, нравственного, эстетического отношений человека к природе в ходе истории. Современная экологическая проблематика, ее научные, социально-философские и этико-гуманистические аспекты. Основные подходы к проблеме выживания человечества и выхода из экологического кризиса (теория ноосферы В.И. Вернадского, доклады «Римского клуба», концепция коэволюции общества и природы Н.Н. Моисеева и др.). Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;

- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Петров, В. П. Философия: учебник / В. П. Петров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 584 с. — ISBN 978-5-4497-1597-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121135.html>
2. Желтикова, И. В. Философия истории: учебник / И. В. Желтикова. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-4487-0206-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118722.html>

б) дополнительная учебная литература:

- 1.Казаченок, Ю. В. Философия: учебно-методическое пособие / Ю. В. Казаченок, Е. А. Скачкова, Л. В. Ещеркина. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 194 с. — ISBN 978-5-6047814-2-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123319.html>
2. Антюшин, С. С. Философия: курс лекций / С. С. Антюшин. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. — 304 с. — ISBN 978-5-93916-954-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122920.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1> Библиотека философской антропологии.
4. <http://vslovar.ru/fil/> Визуальный словарь
5. <http://sovphil.narod.ru/index.html> Советская философия
6. <http://books.atheism.ru/> Электронная библиотека - Философия и атеизм.
7. <http://www.filosofa.net> Все о философии

7. Описание материально-технической базы(в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы

средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Знает структуру общества с учетом социально-исторического, этического и философского контекстах</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания.

История России - неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии.

Основные направления современной исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудиовизуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.

Особенности становления государственности в России и мире. Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III - VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII-IX вв. Восточные славяне в древности VIII-XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства.

Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного

вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси. Эволюция древнерусской государственности в XI - XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX - XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; его и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский.

Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.

Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства - основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

Россия и мир в XVIII - XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной

отечественной историографии.

Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII-XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60-70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко- прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

Россия и мир в первой половине XX века. Капиталистические войны конца XIX - начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально- освободительные движения в Китае. Гоминьдан.

Российская экономика конца XIX - начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного

регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) - ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе - 1939-1941 гг.

Россия и мир во второй половине XX века. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение

международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950-1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х - начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Россия и мир в XXI веке. Глобализация мирового экономического, политического и

культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.

Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. История России : учебник для вузов / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под редакцией Ю. А. Петрова. — Москва : Наука, 2024. — 523 с. — ISBN 978-5-02-041126-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142823.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. История России: учебное пособие для вузов / И. И. Широкопад, В. А. Соломатин, Г. Н. Чарыгина [и др.] ; под редакцией И. И. Широкопада. – 2-е изд. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-4486-0783-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/88166.html>

2. Бабаев, Г. А. История России: учебное пособие / Г. А. Бабаев, В. В. Иванушкина, Н. О. Трифонова. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2019. – 190 с. – ISBN 978-5-9758-1736-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80987.html>. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Единое научно-образовательное пространство/Всемирная

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Основные понятия, история развития определений системного подхода.

Место и назначение данного курса в общем ряду дисциплин учебного плана. Главная задача курса, общая характеристика, содержание дисциплины, виды занятий и методы работы по курсу. Контроль изучения материала. Основная рекомендуемая литература, порядок ее изучения.

Раздел. Системы и закономерности их функционирования и развития.

Определение системы. Системный подход, его сущность. Функционально-структурный подход. Виды и формы представления структур. Классификация систем. Закономерности систем. Закономерность целеобразования.

Раздел. Структура и связи системы. Система и среда. Понятие структуры системы. Виды структур. Типы связей. Многоуровневые системы. Применение графов для анализа и синтеза структуры систем. Задача об оптимальной структуре аппарата управления организации и ее решения с применением моделей на графах. Взаимодействие системы со средой и особенности исследования среды. Принципы моделирования взаимодействия системы со средой с применением теории игр. Основные понятия теории игр: позиция, ход, стратегия. Пример поиска выигрышной стратегии при учете влияния внешней среды с применением графов Шеннона.

Раздел. Сложные и большие системы, информационные системы. Подсистемы и

их моделирование с помощью подграфов. Основные подходы к декомпозиции сложных и больших систем. Методы декомпозиции моделей систем на графах. Информационная система, ресурсы, технологии. Интеллектуальная система, ресурс, технология

Раздел. Моделирование как информационный процесс. Основные области применения моделей. Моделирование как информационный процесс. Понятие изоморфизма и гомоморфизма. Классификация моделей по основаниям: по цели моделирования, по способу моделирования, по степени формализации, по степени неопределенности, по зависимости от времени, по назначению моделирования. Методы и модели теории систем и системного анализа. Методы формализованного представления систем (МФПС). Методы, направленные на активизацию использования интуиции и опыта специалистов (МАИС). Сложные системы, их моделирование. Базы данных. Системы искусственного интеллекта. Модели визуализации. Компьютер – основной инструмент информатического моделирования.

Раздел. Показатели и критерии оценки систем. Теория эффективности и системный анализ. Оценивание сложных систем. Понятие шкалы, виды шкал. Показатели и критерии оценки систем.

Раздел. Методы качественного оценивания систем. Методы типа «мозговая атака», типа сценариев, экспертных оценок, типа Дельфи, типа дерева целей, морфологические методы.

Раздел. Методы количественного оценивания систем. Методы теории полезности. Оценка сложных систем на основе теории полезности. Оценка сложных систем в условиях определенности (принцип Парето). Методы решения задач оптимизации, методы свертывания векторного критерия в скалярный. Оценка сложных систем в условиях риска на основе функции полезности. оценка сложных систем в условиях неопределенности (операции игровые и статистические). Теория игр (критерии: среднего выигрыша, Лапласа, Вальде, Сэвиджа и т.д.). Оценка систем на основе модели ситуационного управления.

Раздел. Практика применения системного анализа. Методики системного анализа. Системный анализ предметной области (функциональный и объектный подходы). Пример реализации системного подхода в инновационном менеджменте как сложной иерархической системе. Понятие о методике системного анализа. Этапы методик системного анализа. Анализ первых методик системного анализа (по: Оптнеру, Янгу, Квейду, Черняку и т.д.). Выбор подходов и методов при разработке и реализации методик.

Раздел. Основы управления и критерии ценности информации. Системный подход к управлению проектом. Прединвестиционная подсистема управления, проектная, инвестиционная и эксплуатационная. Контроль в управлении проектом, его основная цель. Роль и значение информации, информационных систем в управлении проектами.

Раздел. Системный анализ в управлении инвестиционными проектами. Понятие инвестиционного проекта (системность, временной интервал, бюджет). Бизнес-проект как инициативный экономический замысел. Содержание бизнес-проекта, его познания индивидуальное окружение и жизненные циклы.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 120 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Калужский, М. Л. Общая теория систем: учебное пособие / М. Л. Калужский. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 176 с. – ISBN 978-5-905916-78-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/31691.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дроздов, В. Н. Математические основы теории систем: учебное пособие / В. Н. Дроздов, Т. Г. Швиголь, П. Е. Степанов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 133 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102524.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК

преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Общие понятия об обработке информации. История развития вычислительной техники. Элементная база вычислительной техники, современное состояние и перспективы развития. Определение информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Раздел. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Общие сведения и архитектура ПЭВМ. Краткая характеристика основных узлов. Программное обеспечение ПЭВМ. Технические средства реализации информационных процессов.

Раздел. Методы решения задач с применением ПЭВМ. Модели решения функциональных и вычислительных задач с применением ПЭВМ. Методы решения задач с применением ПЭВМ.

Раздел. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Понятие об алгоритмизации и программировании. Программное обеспечение и технологии программирования.

Раздел. Методы хранения информации. Базы данных. Модели баз данных. Методы хранения информации.

Раздел. Структура сетей ЭВМ. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет. Структура сетей ЭВМ.

Раздел. Понятие о защите информации. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Понятие о защите информации. Основы защиты информации

и сведений. Методы защиты информации.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а а) основная учебная литература:

1. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 120 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Лопушанский, В. А. Информатика и компьютер: учебное пособие / В. А. Лопушанский, Е. А. Ядрихинская, Алькади Жамил Усама. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-00032-480-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106439.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Калужский, М. Л. Общая теория систем: учебное пособие / М. Л. Калужский. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 176 с. – ISBN 978-5-905916-78-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/31691.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дроздов, В. Н. Математические основы теории систем: учебное пособие / В. Н. Дроздов, Т. Г. Швиголь, П. Е. Степанов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 133 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102524.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Руководствуется нормативными правовыми и этическими основами профилактики, предупреждения и пресечения экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, установленными законодательством Российской Федерации УК-10.2 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с антикоррупционным законодательством

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Теория права. Причины и условия происхождения права. Различные подходы к пониманию сущности права. Признаки права. Функции права. Принципы права: понятие и их роль в правовом регулировании. Нормативное закрепление общеправовых и отраслевых принципов права. Норма права: понятие, признаки, структура, виды. Понятие формы (источников права). Система права и система законодательства. Правоотношение: понятие, признаки, классификация. Характеристика субъектов правоотношения (правосубъектность, правоспособность, дееспособность, деликтоспособность). Объект правоотношения. Содержание правоотношения. Понятие правонарушения, их виды. Причины совершения правонарушений. Состав правонарушения. Объект правонарушения. Характеристика объективной стороны правонарушения. Субъект правонарушения.

Субъективная сторона правонарушения. Понятие вины и ее формы. Понятие, признаки, цели юридической ответственности. Принципы применения юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Понятие и система правоохранительных органов Российской Федерации. Прокуратура: система, задачи, функции. Полномочия органов внутренних дел. Адвокатура: задачи, функции, способы оказания юридической помощи юридическим и физическим лицам. Нотариат.

Раздел. Конституционное право. Предмет и метод конституционного права. Конституционно - правовые отношения: понятие, признаки, объекты, виды. Субъекты конституционно - правовых отношений. Особенности норм конституционного права. Конституция РФ и ее место в правовой системе России. Социальные и юридические свойства Конституции РФ. Проблемы соотношения федеральной Конституции и конституций республик в составе РФ. Понятие конституционного строя РФ и его основы (федерализм, народовластие, республиканская форма правления; признание человека его прав и свобод высшей ценностью в обществе; верховенство права; разделение властей; суверенитет государства и др.). Конституционный статус личности. Гражданские права и свободы. Политические права и свободы. Экономические, социальные и культурные права и свободы. Конституционные обязанности. Понятие, виды избирательных систем. Источники избирательного права. Принципы избирательного права. Общая характеристика избирательного процесса. Конституционные основы организации и деятельности органов государственной власти в РФ. Президент РФ. Конституционно - правовой статус Федерального собрания РФ. Правительство РФ и его место в механизме организации власти. Конституционные принципы правосудия. Система судебных органов. Понятие и общие принципы организации местного самоуправления в РФ.

Раздел. Административное право. Предмет, метод административного права. Источники административного права. Органы исполнительной власти: понятие, правовой статус, виды. Понятие государственного управления. Сферы государственного управления. Государственная служба в РФ: понятие, принципы. Виды государственных должностей. Порядок прохождения государственной службы. Понятие и виды правовых актов в сфере государственного управления. Понятие и основные черты административной ответственности. Характеристика состава административного правонарушения как основания применения мер ответственности. Понятие, виды административных взысканий. Процедура наложения административного взыскания.

Раздел. Финансовое право. Финансы, финансовая система и финансовая деятельность. Предмет, метод и источники финансового права. Система финансового права. Бюджетное право, как подотрасль финансового права. Бюджет. Понятие и принципы бюджетного устройства в РФ. Значение Бюджетного кодекса РФ в регулировании бюджетных отношений. Понятие и участники бюджетного процесса. Стадии бюджетного процесса (составление проекта бюджета; рассмотрение и утверждение проекта бюджета, исполнение и контроль за исполнением бюджета; составление, рассмотрение, утверждение отчета об исполнении бюджета). Ответственность за нарушение бюджетного законодательства. Налоговое право, как подотрасль финансового права. Налоги: понятие, значение, виды. Отличие налогов от сборов. Характеристика основных (обязательных) элементов закона о налоге. Принципы и основания привлечения к ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах. Правовые основы банковской системы РФ. Особенности правового статуса Центрального банка РФ.

Раздел. Гражданское право. Предмет гражданского права. Особенности метода гражданско-правового регулирования. Гражданский кодекс РФ - "конституция" рыночных отношений. Граждане как субъекты гражданского права. Гражданская правоспособность. Гражданская дееспособность (полная, частичная, неполная, ограниченная). Недееспособность граждан. Эмансипация несовершеннолетних. Опекунство и попечительство. Патронаж. Юридические лица: понятие, виды. Характеристика отдельных организационно - правовых форм юридического лица. Реорганизация и прекращение деятельности

юридических лиц. Несостоятельность (банкротство): общие положения. Особенности банкротства кредитных организаций. Понятие, содержание, виды права собственности. Основания приобретения права собственности. Основания прекращения права собственности. Защита права собственности. Договоры и обязательства в гражданском праве. Процедура заключения гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров. Способы обеспечения исполнения обязательств. Гражданско-правовая ответственность: понятие, особенности. Виды гражданско-правовой ответственности (долевая, солидарная, субсидиарная). Условия привлечения к гражданско-правовой ответственности. Исковая давность. Наследование: понятие, виды, основные категории. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства.

Раздел. Трудовое право. Трудовое право, как отрасль права: предмет, метод, источники. Граждане, работодатели, трудовой коллектив, профсоюзы как субъекты трудового права. Правила приема на работу. Трудовой договор: понятие, содержание, отличие от гражданско-правового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора (по инициативе работника, работодателя, третьих лиц). Понятие рабочего времени и его виды. Понятие и виды времени отдыха. Дисциплина труда. Меры поощрения. Понятие дисциплинарной ответственности, виды дисциплинарных взысканий. Процедура привлечения к дисциплинарной ответственности. Материальная ответственность: понятие и виды. Ограниченная материальная ответственность. Полная материальная ответственность. Порядок возмещения ущерба. Трудовые споры. Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Раздел. Семейное право. Предмет, метод, источники семейного права. Понятие и признаки брака. Семья. Условия вступления в брак. Последствия нарушения условий вступления в брак. Оформление брака. Фиктивный брак. Способы расторжения брака. Права и обязанности супругов. Имущество супругов. Брачный контракт. Алименты. Личные права и обязанности родителей и детей. Права и обязанности родителей и детей по поводу имущества. Алиментные обязательства родителей и детей.

Раздел. Уголовное право. Предмет, метод, источники уголовного права. Преступление: понятие, признаки. Характеристика состава преступления. Соучастие в преступлении. Характеристика обстоятельств, исключающих преступность деяния. Понятие и цели наказания. Система наказаний. Процедура назначения наказаний. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность. Условное осуждение. Судимость.

Раздел. Основы антикоррупционного законодательства Российской Федерации. Понятие и сущность коррупции как социального явления. Криминологическая характеристика коррупции. Характерные черты коррупции в Вооруженных Силах Российской Федерации. Коррупция и военная служба. Коррупция в сфере социальной защиты военнослужащих. Коррупция в области финансово-хозяйственной деятельности организаций Вооруженных Сил Российской Федерации. Бытовая коррупция в Вооруженных Силах. Международно-правовое регулирование противодействия коррупции. Основы антикоррупционной экспертизы. Определение сфер коррупционных рисков в повседневной деятельности.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;

- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Юнусова, А. Н. Правоведение: учебное пособие / А. Н. Юнусова. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4487-0822-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>

2. Правоведение: учебник для студентов неюридического профиля / С. С. Маилян, О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили [и др.]; под редакцией С. С. Маиляна. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 431 с. — ISBN 978-5-238-03157-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109234.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Правоведение: учебник / С. В. Барабанова, Ю. Н. Богданова, С. Б. Верещак [и др.]; под редакцией С. В. Барабановой. — Москва: Прометей, 2018. — 390 с. — ISBN 978-5-907003-67-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94498.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Правоведение: учебник для студентов неюридического профиля / С. С. Маилян, О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили [и др.]; под редакцией С. С. Маиляна. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 431 с. — ISBN 978-5-238-03157-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109234.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129.

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения и интересы других участников
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Введение. История возникновения и развития психологии. Предмет и задачи психологии. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. Методы психологии.

Раздел. Понятие о психике. Сознание как высшая ступень развития психики. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Сознание. Структура сознания. Сознание и самосознание. Сознательное и бессознательное. Эмоциональные процессы и управление эмоциями. Воля как характеристика сознания. Состояния сознания.

Раздел. Психология деятельности и познавательных процессов. Ощущения и восприятия. Внимание. Закономерности памяти. Мышление. Развитие мышления в персоне. Способы активизации мышления. Расстройства мышления. Воображение. Виды воображения. Речь. Виды речевой деятельности. Интеллект. Оценка интеллекта.

Раздел. Общее и индивидуальное в психике человека. Психология личности. Человек, индивид, индивидуальность и личность. Теории личности. Психологическая структура личности.

Раздел. Индивидуально- типологические особенности личности. Способности как проявление индивидуальности. Типология темперамента. Типы темперамента и их

психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности. Конституционные типологии (Э.Кречмер, У. Шелдон). Характер. Акцентуации характера. Типологии характера. Мотивация. Психические состояния. Агрессивность и агрессивное поведение.

Раздел. Общение как деятельность. Психология общения. Функции и структура общения. Транзактный анализ общения. Вербальные и невербальные средства общения. Типы и механизмы психологического воздействия. Виды и техники слушания

Раздел. Психология взаимодействия. Межличностные отношения. Межличностные отношения. Социально-психологические влияния. Взаимодействия в группе. Взаимодействия людей в неорганизованных группах. Личность и группа: проблема лидерства и руководства. Межгрупповые отношения.

Раздел. Определение инклюзивного образования. Этико-методологические аспекты инклюзивного и интегрированного образования. Особенности состояния здоровья обучающихся. Актуальные вопросы модернизации специального образования. Кризис специального образования для учащихся с инвалидностью. Определение инклюзивного образования. Обоснование необходимости инклюзивного образования. Специфика инклюзивного и интегрированного образования. Инклюзивное и интегрированное обучение и воспитание детей с особыми возможностями здоровья в контексте стратегии гуманизации процесса образования. Этико-методологические аспекты инклюзивного и интегрированного образования (опыт формирования за рубежом и в России). Л.С. Выготский как основоположник интегрированного образования в отечественной педагогике. Инклюзивное образование как долгосрочная стратегия. Проблемы и перспективы инклюзивного образования.

Раздел. Роль педагога в реализации инклюзивного и интегрированного обучения детей с разными образовательными потребностями. Роль учителя в реализации инклюзивного и интегрированного обучения детей с разными образовательными потребностями. Инклюзивное и интегрированное образование детей с нарушениями умственного развития, при отклонениях повреждённого, дефицитарного типа, при расстройствах эмоционально-волевой сферы и поведения. Дополнительное образование как путь интеграции детей с особыми возможностями здоровья в окружающее общество. Развитие и коррекция детей с особыми образовательными потребностями в системе дополнительного образования.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Психология XXI века: учебник для вузов / И. О. Александров, Ю. И. Александров, В. А. Агарков [и др.] ; под редакцией В. Н. Дружинина. – 2-е изд. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 864 с. – ISBN 978-5-4486-0764-6. – Текст:

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/88197.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кубарев, В. С. Общая психология: ощущение и восприятие как предмет исследования : учебник / В. С. Кубарев. — 2-е изд. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-8149-3452-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131245.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. – 5-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 419 с. – ISBN 978-5-238-01050-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81834.html> . – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Семенкова, С. Н. Тестовые задания для текущего и итогового контроля по дисциплине «Психология и педагогика»: учебно-методическое пособие / С. Н. Семенкова. – Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2016. – 97 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/52022.html> – Режим доступа: по подписке

3. Гуревич, П. С. Психология: учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – ISBN 5-238-00905-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71045.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. www.koob.ru - Электронная библиотека [koob.ru](http://www.koob.ru)
4. www.psychology.ru –Энциклопедия практической психологии ПСИХОЛОГОС
5. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konfliktologiya.html> -Энциклопедия экономиста, раздел «Конфликтология»
6. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/delovoe-obshchenie.html> -Энциклопедия экономиста, раздел «Деловое общение»

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства

обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует базовые экономические понятия, категории, законы
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

1. Содержание дисциплины.

Раздел. Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории. Политэкономика и экономикс. История развития экономической теории. Предмет и метод микро- и макроэкономики.

Раздел. Типы хозяйственных систем Понятие хозяйственной системы. Централизованно-административное хозяйство. Свободно-рыночное хозяйство. Смешанная экономика. Постиндустриальное общество. Эксплоярная экономика.

Раздел. Рыночное хозяйство Понятие рыночного хозяйства. Характерные черты рыночного хозяйства. Сферы рыночного хозяйства. Условия возникновения рыночного хозяйства. Этапы развития рыночного хозяйства.

Раздел. Экономические институты Понятие экономического института. Институциональная матрица. Факторы устойчивости экономических институтов. Виды экономических институтов.

Раздел. Собственность. Политэкономическая концепция собственности.

Экономико-правовая концепция собственности. Формы собственности.

Раздел. Основные субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства/потребители. Фирмы/производители. Государство. Взаимозависимость и взаимосвязь субъектов.

Раздел. Провалы/фиаско рынка. Монополизация рынка. Производство общественных благ. Внешние эффекты/экстерналии. Ассиметричность информации. Несправедливое распределение ресурсов. Цикличность развития экономических систем.

Раздел. Товар как экономическая категория. Понятие товара. Двойственный характер труда и двойственная стоимость товара. Потребительная и меновая стоимости. Конкретный труд. Абстрактный труд. Цена и стоимость. Функции стоимостного механизма. Товар и благо.

Раздел. Деньги как экономическая категория Функции денег. Теории происхождения денег. Формы денег. Денежные системы. Виды. Составные части денежной системы.

Раздел. Спрос Закон спроса. Функция спроса и функция спроса от цены. Графическая интерпретация закона спроса. Исключения из закона спроса. Парадокс Гиффена. Эффект замещения. Эффект дохода. Факторы, определяющие спрос.

Раздел. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и функция предложения от цены. Графическая интерпретация закона предложения. Факторы, определяющие предложение.

Раздел. Взаимодействие кривых спроса и предложения. Четыре сектора рыночного пространства. Общее экономическое равновесия. Модель Вальраса и Маршалла. Примеры сдвигов кривых спроса и предложения. Понятие нормального/качественного и некачественного товара. Понятие товара-заменителя. Понятие комплементарного товара. Излишек потребителя.

Раздел. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Дуговая и точечная эластичность. Эластичный, неэластичный спрос по цене и спрос с единичной эластичностью. Совершенно неэластичный и совершенно эластичный спрос по цене. Эластичность по цене для линейного кривого спроса. Эластичность по цене и доход. Эластичность спроса по доходам. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Раздел. Теория полезности. Кардиналистский/количественный и ординалистский/порядковый подходы. Первый и второй законы Госсена. Понятие предельной и общей полезности блага. Аксиомы порядкового подхода.

Раздел. Кривые безразличия. Понятие кривых безразличия. График. Свойства кривых безразличия. Закон замещения. Понятие предельной нормы замещения.

Раздел. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Понятие, построение. Расширенное бюджетное множество. Оптимум потребителя в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия.

Раздел. Сдвиги оптимума потребителя. Причины сдвигов оптимума потребителя. Линия цена-потребление. Линия доход-потребление. Кривая Энгеля.

Раздел. Фирма в микроэкономике. Понятие фирмы. Факторы производства. Ресурсы. Производственная функция.

Раздел. Изокванты. Понятие изокванты. График. Свойства изоквант. Анализ расширения производства с помощью изоквант.

Раздел. Расширение производства. Расширение производства в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштабов производства. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Понятие общего, среднего и переменного продукта. Графики.

Раздел. Издержки предприятия. Фиксированные издержки. Переменные издержки. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Графики. Правило минимизации издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Раздел. Совершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Место отдельной фирмы в отрасли в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выигрыш от обмена в условиях совершенной конкуренции.

Раздел. Монополия. Признаки монополии. Факторы, способствующие возникновению монополии. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Первого, второго и третьего порядка. Потери «мертвого груза» и Х-неэффективность монополии. Понятие абсолютной и естественной монополии.

Раздел. Монополистическая конкуренция Признаки монополистической конкуренции. Кривая спроса фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесия в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция.

Раздел. Олигополия Признаки олигополии. Модель сговора. Модель ценового лидерства. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель потенциально конкурентных рынков. Модель изогнутой кривой спроса.

Раздел. Основные макроэкономические показатели. Валовый внутренний продукт (ВВП). Валовый национальный продукт (ВНП). Два способа расчета ВВП. Два метода расчета ВВП. Метод доходов и метод расходов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Раздел. Совокупный спрос. Понятие совокупного спроса. Соотношение кривой совокупного спроса и индивидуального спроса. Построение графика кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса.

Раздел. Совокупное предложение. Понятие совокупного предложения. Соотношение кривой совокупного предложения и индивидуального предложения. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения.

Раздел. Макроэкономическое равновесие AD-AS-анализ макроэкономического равновесия. IS-LM-анализ макроэкономического равновесия. Крест Хикса.

Раздел. Экономический цикл. Цикличность развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла. Фаза оживления, экономического подъема, бума, спада/кризиса, депрессивного дна. Виды циклов. Циклы Китчена, Жюгляра-Марса, Кузнеца, Кондратьева. Инфляция и безработица как показатели экономического кризиса. Государственная политика в сфере преодоления последствий экономического кризиса.

Раздел. Безработица Понятие безработицы. Виды безработицы. Методы борьбы государства с безработицей. Экспансионистская монетарная и фискальная государственная политика. Закон Оукена.

Раздел. Инфляция Понятие инфляции. Виды инфляции. Показатели инфляции. Кривая Филипса в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Соотношение инфляции и безработицы.

Раздел. Денежная система Понятие денежных агрегатов. Виды денежных агрегатов. Оптимальное определение количества денег в обращении. Понятие денежной системы. История развития денежной системы.

Раздел. Кредитно-банковская система. Кредитно-денежная политика. Понятие кредита. Функции кредита. Виды кредитов. Функциональный и институциональный аспект кредитно-банковской системы. Виды банковских систем. Двухуровневая, централизованная и децентрализованная. Функции центрального банка. Инструменты денежно-кредитной политики. Валютная политика. Политика учетной ставки. Политика открытого рынка. Политика обязательных резервов. Монетарная и кейнсианская кредитно-денежная политика. Политика дешевых и дорогих денег.

Раздел. Государственные финансы и налогово-бюджетное регулирование экономики. Понятие финансов. Функции финансов. Виды финансов. Централизованные,

децентрализованные финансы. Налоги. Понятие, элементы. Виды налоговых ставок. Твердые, долевые (регрессивные, пропорциональные, прогрессивные). Виды налогов. Личные, реальные, прямые, косвенные. Типы налоговых систем. Англосаксонская, евроконтинентальная, латиноамериканская, смешанная. Экономика предложения. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и государственный долг как элементы политики государства

Раздел. Классическая и кейнсианская макроэкономическая модель. Основные элементы классической модели. Равновесный характер рынка труда, равенство инвестиций и сбережений, нейтральность денег. Критика Кейнса. Явление немобильности факторов производства в коротком периоде, проблема неопределенности будущего, зависимость текущих ожиданий от психологических особенностей людей, негибкость реальной заработной платы, неравенство инвестиций и сбережений. Основные постулаты кейнсианской теории. Понятие эффективного спроса, психологические склонности человека, регулирование денежной массы, основной психологический закон, активная роль государства в регулировании экономики

Раздел. Теория мультипликатора Механизм мультипликатора инвестиций. Виды мультипликаторов. Мультипликатор расходов, мультипликатор налогов, мультипликатор сбалансированного бюджета. Теория акселератора.

Раздел. Экономический рост. Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы, определяющие экономический рост. Инвестиции, инновации, факторы производства. Модель экономического роста Солоу. Модель экономического роста Домара. Модель экономического роста Харрода.

Раздел. Неравномерное распределение доходов в обществе. Причины неравномерного распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд. – Москва: Университет «Синергия», 2020. – 468 с. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Бескровная, В. А. Экономика: учебное пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-4486-0809-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Щеглов, А. Ф. Экономика: учебно-методическое пособие / А. Ф. Щеглов. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. – 184 с. – ISBN 978-5-93916-516-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65881.html> – Режим доступа: по подписке
2. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М. Н. Бесшапошный, О. Г. Каратаева, Д. И. Харламов [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-4497-1033-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110566.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс], Режим доступа: www.cbr.ru/, свободный.
4. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
5. <http://economicus.ru> Портал по экономике.

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-7 (ГД) Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Владеет знаниями норм и правил техники безопасности и охраны труда ОПК-7.2 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины

Законодательство в области охраны труда Основные понятия в области охраны труда. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Состояние охраны труда в отрасли сервиса и туризма. Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, «Об основах охраны труда в Российской Федерации», Трудовой Кодекс РФ (гл. 33-36). Основные нормы, регламентируемые этими законами, сфера их применения. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение действующего законодательства в области охраны труда Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны труда (Трудовой Кодекс РФ, ст. 211). Система стандартов по технике безопасности: назначение, объекты. Межотраслевые правила по охране труда, назначение, содержание, порядок действия. Положение о системе сертификации работ по охране труда в организациях: назначение, содержание.

Обеспечение охраны труда на предприятиях услуг гостеприимства Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об

охране труда*. Органы надзора и контроля за охраной труда. Федеральная инспекция труда: назначение, задачи, функции. Права государственных инспекторов труда. Государственные технические инспекции (Ростехнадзор, Государственная пожарная инспекция и др.), их назначение, функции и компетенция. Административный, общественный, личный контроль за охраной труда. Права и обязанности профсоюзов по вопросам охраны труда. Правовые акты, регулирующие взаимные обязательства сторон по условиям и охране труда (коллективный договор, соглашение по охране труда). Ответственность за нарушение требований охраны труда: административная, дисциплинарная, уголовная.

Служба охраны труда на предприятии: назначение, основные задачи, права, функциональные обязанности. Основание для заключения договоров со специалистами или организациями, оказывающими услуги по охране труда. Комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение. Особенности организации охраны труда в предприятиях общественного питания. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Соответствие производственных процессов и продукции требованиям охраны труда. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников. Обеспечение прав работников на охрану труда. Дополнительные гарантии охраны труда отдельным категориям работников. Обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда. Виды инструктажей по охране труда (вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой), их характеристика, оформление документации. Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда.

Основные понятия условий труда. Опасные и вредные производственные факторы Нормативные документы, регламентирующие требования к условиям труда на предприятиях услуг гостеприимства. Факторы, влияющие на условия труда, их виды. Основные метеорологические параметры (производственный микроклимат) и их влияние на организм человека. Санитарные нормы условий труда. Мероприятия по поддержанию установленных норм. Вредные производственные факторы: понятие, классификация. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрация, тепловое излучение, электромагнитные поля и т.д.), их воздействие на человека.

Допустимые параметры опасных и вредных производственных свойственных производственным процессам в гостиницах и туристических комплексах. Понятие о ПДУ (предельно- допустимых уровнях) вредных факторов. Способы и средства защиты от вредных производственных факторов*.

Межотраслевые правила по охране труда гостиницах и туристических комплексах. Требования к устройству и содержанию территории и помещений предприятия, к технологическим процессам, размещению оборудования, организации рабочих мест, инвентарю, посуде, приспособлениям. Требования и нормы, установленные Межотраслевыми правилами по охране труда и другими нормативными актами к микроклимату помещений (отоплению, вентиляции, водоснабжению, канализации и освещению).

Производственный травматизм и профессиональные заболевания Производственный травматизм и профессиональные заболевания: понятие, причины их анализ. Травмоопасные производственные факторы в предприятиях гостеприимства*. Изучение травматизма: методы, документальное оформление, отчетность. Первая помощь при механических травмах (переломах, вывихах, ушибах и т.д.), при поражениях и др. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Несчастные случаи на производстве: понятие, классификация. Доврачебная помощь пострадавшим от несчастного случая. Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев в организациях. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работника в связи с несчастным случаем.

Электробезопасность и пожарная безопасность. Электробезопасность: понятие, последствия поражения человека электрическим током. Условия возникновения

электротравм, их классификация. Факторы, влияющие на тяжесть электротравм (параметры тока, время воздействия, особенности состояния организма). Технические и организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности на предприятиях гостиничного сервиса. Классификация условий работ по степени электробезопасности. Опасные узлы и зоны машин. Требования электробезопасности, предъявляемые к технологическому оборудованию. Защита от поражения электрическим током. Технические способы защиты (защитное заземление и зануление, защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей), понятие, назначение. Индивидуальные и коллективные средства защиты от поражения электрическим током, их виды, назначение, сроки проверки, правила эксплуатации и хранения*. Статическое электричество: понятие, способы защиты от его воздействия. Технические и организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности на предприятиях гостиничного сервиса.

Пожарная безопасность: понятие, последствия ее несоблюдения. Правовая база: ФЗ "О пожарной безопасности", стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности. Организация пожарной охраны в предприятиях общественного питания. Пожарная безопасность зданий и сооружений (СНиП 21-01-97). Правила пожарной безопасности в РФ (ППБ 7 (48) - 2005). Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях. Государственная служба пожарной безопасности: назначение, структура, область компетенции. Противопожарный инструктаж: понятие, назначение, виды, порядок, сроки проведения и документальное оформление. Противопожарный режим содержания территории предприятия общественного питания, его помещений и оборудования.

Действия администрации и персонала предприятия общественного питания при возникновении пожаров. Эвакуация людей из помещений, охваченных пожаром. Факторы пожарной опасности предприятий общественного питания*. Основные причины возникновения пожаров в предприятиях, способы предупреждения и тушения пожаров. Средства тушения пожара: назначение, виды. Огнетушители; назначение, типы, устройство, принцип действия, правила хранения и применения. Пожарный инвентарь: понятие, виды. Противопожарное водоснабжение, его виды, особенности устройства и применения. Средства предупреждения пожаров.

Пожарная сигнализация и связь, их типы, назначение. Установка этих средств в гостиницах и туристических комплексах, способы оповещения. Организация эвакуации людей при пожаре на предприятии услуг гостеприимства.

Требования безопасности к производственному оборудованию Нормативная база, регламентирующая требования к безопасности: стандарты ССБТ, правила и инструкции по технике безопасности. Общие требования безопасности, предъявляемые к торгово-технологическому оборудованию (к материалам, конструкции, эксплуатации, элементам защиты, монтажу и т.д.). Опасные зоны технологического оборудования: понятие. Средства индивидуальной и коллективной защиты и уведомления. Специфические требования безопасности при эксплуатации различных типов технологического оборудования.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;

- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Теоретический минимум по охране труда : учебное пособие / Н. А. Денисова, О. В. Князьков, Н. Н. Палейчук, Е. В. Князькова. — Алчевск : ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ», 2022. — 167 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122694.html>
2. Собурь, С. В. Пожарная безопасность предприятия. Курс пожарно-технического минимума: учебно-справочное пособие / С. В. Собурь. – 18-е изд. – Москва: ПожКнига, 2020. – 472 с. – ISBN 978-5-98629-093-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/93880.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Жариков, В. М. Практическое руководство инженера по охране труда / В. М. Жариков. – 2-е изд. – Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 284 с. – ISBN 978-5-9729-0358-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86565.html>
2. Кузьминов, А. В. Безопасность жизнедеятельности. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2 частях / А. В. Кузьминов. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 112 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86399.html> – Режим доступа: по подписке
3. Солопова, В. А. Охрана труда на предприятии: учебное пособие / В. А. Солопова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 126 с. – ISBN 978-5-7410-1686-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71306.html>
4. Айзман, Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности: учебное пособие / Р. И. Айзман, Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова; под редакцией А. Я. Тернер. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. – 247 с. – ISBN 978-5-379-02005-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65282.html>– Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.mchs.gov.ru/> - Портал МЧС России
4. <http://bzhde.ru> - Энциклопедия безопасности жизнедеятельности
5. <http://www.magbvt.ru> – Интернет журнал Безопасность в техносфере
6. <http://window.edu.ru/> - Электронная библиотека учебников и учебно-методических материалов

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 132. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия, публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации УК- 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Способен выстраивать взаимодействие с учетом социально-исторических, этических и философских особенностей межкультурного разнообразия общества

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Введение в учебный курс «Культура речи и деловое общение». Предварительное рассмотрение понятия «деловое общение». Констатация исходной понятности, практической привычности «материи» делового общения для большинства студентов. Объяснение назначения учебного курса «деловое общение» для студентов-менеджеров, -экономистов как представителей делового мира: формирование у студентов теоретической компетентности в практически уже реализуемой ими сфере; оптимизация имеющегося у них практического потенциала в деловом общении, научение их управлению коммуникативными процессами. Показ полидисциплинарной перспективы учебного курса: материал на стыке научных дисциплин «теория коммуникации», «информатика», «семиотика», «лингвистика», «логика», «психология», «риторика». Обзор курса в его содержательном и организационном аспектах. Объяснение характера предстоящих практических занятий, домашней работы, контрольных и итогового испытаний по курсу.

Раздел. Основы теории коммуникации. Общение, коммуникация как обмен информацией. Понятие «информация», его коммуникативные корни. Феноменологическое понимание информации в основе понимания человеческой коммуникации. Логическо-психологические механизмы, структура информации. Информация сенсорная, эмоциональная, образная, понятийная. Язык, речь, как специфическое информационно-

коммуникационное образование. Вербальная и невербальная информация/общение. Промежуточное пространство между вербальным и невербальным общением. Структура коммуникационного процесса. Коммуникационная среда, коммуникационные циклы, коммуникационные элементы (среда общения, циклы общения, элементы общения). Субъекты коммуникации/общения – коммуниканты. Основные роли коммуникантов (адресант, адресат, реципиент, транслятор) и нюансированные роли. Коммуниканты-индивидуумы и -группы. Коммуникативные стороны, монолог, диалог, полилог. Коммуникационные каналы и коммуникационные средства (каналы и средства общения). Целевые установки в общении. Организационно-управленческая «оправа» общения – коммуникационный менеджмент. Критерии эффективности общения: достижение целей коммуникантами; обретение общности между коммуникантами. Обзор, определения основных родственных слов по отношению к словам «общение» и «коммуникация». Коммуникация (общение) в различных сферах человеческой жизнедеятельности, в различных культурно-исторических средах.

Раздел. Деловой мир. Сущность понятия «деловой»: «деловая деятельность», «деловая сфера» («деловой мир», «деловой человек»). Трёхступенчатое понимание деловой сферы: производственно-управленческая деятельность или профессиональная деятельность, работа (традиционные представления); любая целеустремлённая деятельность (обширное понимание). Выявление неделовой деятельности, сферы: произвольно-бесцельная деятельность, эстетические состояния. Структура современного делового мира в его традиционном понимании. Субъекты делового мира. Организации – «клетки» делового мира. Виды организаций. Основные роли, статусы индивидуумов в деловом мире. Характерные взаимоотношения субъектов делового мира и соответствующие «маршруты» делового общения: организаций, их отделов между собой, организаций (их отделов) и индивидуумов, индивидуумов между собой. Стилистика делового общения: официально-деловой стиль – основной стиль делового общения; гибкая стилистическая палитра общения в обширно понимаемой деловой сфере. Организационно-управленческая база для делового общения: специальные структуры и кадры; отдельное направление наряду с другими в кругу деятельности должностного лица. Организационно-управленческие механизмы для делового общения. Этика делового общения.

Раздел. Вербальное общение в деловом мире. Устное деловое общение. Жанры устного делового общения. Беседа: стихийная; запланированная. Формулы вежливости. Совещание (заседание): ведение, сообщения, доклады, прения; «мозговой штурм». Переговоры: подготовка; проведение. Конференция: ведение, сообщения, доклады, обсуждения, круглый стол. Презентация: доклад, ответы на вопросы. Пресс-конференция. Особенности общения в различных средах: очное, по телефону, по видеосвязи. Общение посредством переводчика. Невербальные сателлиты устного делового общения. Письменное деловое общение. Жанры письменного делового общения. Монологичные формы общения: служебные записки, заявления; приказы и распоряжения; объявления, информационные письма; статьи, аннотации, информационные справки. Диалоговые формы общения: официальная переписка; полуофициальная переписка; переписка в традиционных письмах; переписка в электронных сообщениях. Невербальные сателлиты письменного делового общения. Тексты в сфере PR и рекламы. Связь форм устного и письменного делового общения: последовательная (доклад и обсуждение; служебная записка и беседа); параллельная (говорение и сопроводительные текстовые материалы); ситуативная замена одного типа общения другим.

Раздел. Невербальное общение в деловом мире. Системы жестов в деловом мире. Мимика. Жесты рук. Движения, позы тела. Предметы и предметные среды как информационные объекты и системы. Документация. Одежда и личные аксессуары. Интерьеры. Автомобили. Невербальная информация в сфере PR и рекламы.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Акифи, О. И. Русская литература для изучающих русский язык и культуру: учебник для слушателей подготовительных факультетов нефилологического профиля / О. И. Акифи. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 305 с. – ISBN 978-5-4497-1040-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107578.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Абрамец, И. В. Русский язык и культура речи: практикум / И. В. Абрамец. — Санкт-Петербург : Научное издание, 2023. — 93 с. — ISBN 978-5-907618-59-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130095.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Хусаинова, Г. Р. Творческие игры для делового общения: учебное пособие / Г. Р. Хусаинова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 80 с. – ISBN 978-5-7882-2083-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79536.html> – Режим доступа: по подписке
2. Виговская, М. Е. Психология делового общения: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-394-02478-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75204.html> – Режим доступа: по подписке
3. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко. – 5-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 419 с. – ISBN 978-5-238-01050-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81834.html>. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке
5. Решетникова, Е.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е. В. Решетникова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 118 с. – ISBN 978-5-4486-0064-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/70278.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 9 ЗЕ, 324 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел Знакомство. Тематический материал: Представление. Имя, адрес, телефон, дата и место рождения, название страны, возраст, род занятий, профессии членов семьи и близких родственников, отношение к семье. Отношения поколений (родители и дети). Любовь и дружба. Семья и карьера. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Рабочий день. Тематический материал: Учебный день студента. Расписание занятий. Распорядок дня студента и членов семьи, помощь по дому, организация питания и любимые блюда. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Дом. Тематический материал: Описание жилища (квартира, комната, дом). Дом моей мечты. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет
Одежда. Тематический материал: Предметы одежды. Мода. Молодежная мода. Описание друга или родственника. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет. Внешность. Тематический материал: Описание внешности различных людей. Характер человека. Язык жестов. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет. Досуг. Тематический материал: Выходной день. Каникулы. Увлечения, спорт, хобби, компьютерные технологии в жизни человека. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Молодежь сегодня. Тематический материал: Проблема алкоголизма и наркомании. Жизненные установки. Высшее образование и карьера. Проблема безработицы. Права молодежи, их реализация в различных странах, жизнь молодежи в России, Великобритания

и США. Вредные привычки. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Путешествие. Тематический материал: Заказ билета. Заказ номера в гостинице. В самолете, поезде. В аэропорту (на вокзале, в порту). В пути. В гостинице. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Достопримечательности. Тематический материал: Самостоятельная поездка по городу. В общественном транспорте. В такси. Достопримечательности Санкт Петербурга. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет

Продукты и питание. Тематический материал: Национальные блюда. Завтрак, обед, ужин дома / в кафе / в ресторане. Меню. Столовый этикет. Диета. Продукты. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Покупки. Тематический материал: денежные единицы, меры веса, размеры обуви и одежды. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Страны изучаемого языка. Тематический материал: Страны, в которых изучаемый язык является государственным. Великобритания, США, Канада, Австралия: географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств, государственное устройство и политические партии, экономика стран (промышленность, сельское хозяйство, природные ресурсы), столицы и их достопримечательности. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Праздники и традиции. Тематический материал: Англия и Россия культурные сходства и отличия, Традиции и обычаи англичан, Английские праздники, Хэллоуин. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Знаменитые люди. Тематический материал: Выдающиеся личности России и Великобритании. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Культура. Тематический материал: Выдающиеся писатели, художники, артисты, музыканты и композиторы. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Средства массовой информации. Тематический материал: Газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, компьютерные технологии, Интернет. Современные средства коммуникации: электронная почта, мобильный телефон. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Экономика сегодня. Тематический материал: Современное экономическое положение в мире. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля. Экономические связи России и Великобритании. Кризис. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Окружающая среда. Тематический материал: Значение защиты окружающей среды. Загрязнение воздуха, парниковый эффект. Исчезновение лесов и растений. Загрязнение суши, проблемы утилизации отходов. Загрязнение воды. Организации, занимающиеся проблемами экологии. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Трудоустройство. Тематический материал: Планирование карьеры. Поиск работы по объявлению, характеристика вакансий, выбор рабочего места. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Организация компании. Тематический материал: Структура фирмы: виды и отделы предприятий, должности, иерархия подчинения. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей. Обязанности менеджера:

должностные функции менеджера, условия успешной работы менеджера. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Алексеева, М. Н. Английский язык. В 2 частях. Ч. 1: учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. П. Миничева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-2084-9 (ч. 1), 978-5-4497-2090-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128559.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Межова, М. В. Иностранный язык (английский язык) : практикум для студентов 1-го, 2-го курсов для всех направлений подготовки бакалавриата и специалитета КемГИК / М. В. Межова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 212 с. — ISBN 978-5-8154-0369-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66344.html> — Режим доступа: по подписке

2. English grammar for university students. Part 1 : учебное пособие / М. Л. Воловикова, Е. В. Манжелевская, Е. С. Милькевич [и др.] ; под редакцией М. Л. Воловикова. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-9275-2027-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78654.html>

3. Слепович, В. С. Курс перевода (английский - русский язык) = Translation Course (English - Russian) : учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Мировая экономика» / В. С. Слепович. — Минск: ТетраСистемс, 2014. — 318 с. — ISBN 978-985-536-396-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28106.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.learn-english.ru/> Английский разговорный курс «Английская

практика»

4. <http://www.homeenglish.ru/> Портал изучения английского языка «HomeEnglish»

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ) ПО ПРОФИЛЮ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
ОПК-1 (РиСО) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Владеет русским и иностранным языком на профессиональном уровне

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 43Е, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3.Содержание дисциплины.

Раздел. Money Economy. (Экономика денежных средств). Употребление денежных средств. Виды денежных средств. Система прямого (бартерного) обмена товаров. Виды денег, которые наиболее удобны в обращении.

Раздел. Forms of Payment. (Виды платежей). Наличные деньги, чеки, кредитные карты, текущий банковский счет, накопительный банковский счет, банковский заем, закладная.

Раздел. Cheques As One of the Most Important Forms of Money in Developed Economies. (Чеки как один из самых важных видов денег в развитых экономиках). Что такое чеки. Из истории использования чеков.

Раздел. Public Finance. (Общественное финансирование. [Финансы, выделяемые

государством на нужды населения и взимание денежных средств с населения в виде того или иного вида налогов]). Налоги: подоходный, налог на наследство, налог на прибыль. Таможенные пошлины, налог на добавочную стоимость (НДС). Пособие по безработице, пособие по временной нетрудоспособности, стипендии студентам, пенсии.

Раздел. What Bookkeeping Is All about. (Бухгалтерия. Всё о ней). Продажа товаров и услуг с целью извлечения выгоды как основа любой коммерческой деятельности. Примеры коммерческих предприятий или фирм. Роль бухгалтеров в ведении коммерческой деятельности. Хранение бухгалтерами деловой документации в прошлом и в настоящее время. Методы, которые используют бухгалтеры при работе на индивидуальное частное предприятие, товарищество или корпорацию.

Раздел. Keeping a Record of Transactions. (Ведение документации сделок). Сделка как любая деловая деятельность, связанная с деньгами. Виды сделок. Формы денег при переводе с одного счета на другой при осуществлении сделки. Первая обязанность бухгалтера, работающего на коммерческое предприятие. Порядок ведения записей в учетном журнале при регистрации сделки. Дебет и кредит как бухгалтерская запись. Порядок выполнения проводки сделок.

Раздел. The Role That Accounting Play in Business. (Роль бухгалтерии в коммерческой деятельности). Некоторые разговорные клише, используемые деловыми людьми в языке коммерческой деятельности. Полисемантичесность отдельных бухгалтерских терминов. Первая фаза бухучета. Конечный результат в области финансов как основной интерес бухгалтеров. Важность изучения финансовых результатов.

Раздел. The Balance Sheet. (Балансовая таблица). The Income Statement. (Счет прибылей и убытков). Переведение записей из журнала учета на различные счета. Приготовление финансовой отчетности. Балансовая таблица и счет прибылей и убытков как два важных вида финансовой отчетности. Показатели балансовой таблицы. Отчет о доходах и расходах компании как демонстрация результатов ее работы в течение года.

Раздел. Assets And Liabilities. (Активы и пассивы) или (Денежные обязательства). Актив как собственность, которой владеет коммерческое предприятие. Текущие активы и фиксированные активы как два разных вида активов. Легко реализуемые ценные бумаги. Дебиторская задолженность. Пассив или денежное обязательство как право на активы компании. Формы пассивов. Кредиторская задолженность. Краткосрочные и долгосрочные денежные обязательства. Текущие денежные обязательства. Бухгалтерское уравнение.

Раздел. Limitations of the Balance Sheet. (Недостатки балансовой таблицы). Человеческие ресурсы компании как один из важных пунктов, который балансовая таблица упускает из вида. Финансовые ценности, незарегистрированные в балансовой таблице. Учетные документы, истолкованные в балансовой таблице в другом ключе.

Раздел. The Accounting Cycle. (Учетный цикл). Условное обозначение действия учетного цикла в течение всего срока коммерческой деятельности. Принцип ведения двойной записи. История возникновения двойной записи. Порядок оформления и хранения отчетов в бухгалтерской книге. Проверочный баланс как проверка отчетов на правильность в конце каждого отчетного периода.

Раздел. Errors in Bookkeeping. (Ошибки в бухгалтерии). Виды ошибок, характерных для бухгалтерии. Порядок исправления обнаруженных ошибок. Устранение несбалансированности баланса.

Раздел. The Method of Book keeping Is the Method of Double Entry. (Основным принципом бухгалтерии является метод двойной записи). Периодическое составление пробного баланса. Правило о постоянном равенстве между итоговыми суммами по дебету и кредиту. Периодическое сведение проверочного баланса в бухгалтерии.

Раздел. Special Journals. (Специальные журналы). Journal Entries. (Записи в журналах). Порядок ведения специальных журналов. Виды специальных журналов: журнал продаж, журнал денежных поступлений, журнал денежных выплат (расходов). Оформление отдельных журналов.

Раздел. Discounts. Adjustments. (Скидки. Уточнения[поправки]). Работа со скидками как один из компонентов деятельности бухгалтера. Виды сделок, на которые предлагаются скидки. Скидки с прейскуранта цены товара; скидки за досрочный платеж. Регистрация по товарам, продаваемым (или покупаемым) со скидкой.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Прозоровский, С. А. English for Marketing Managers = Английский язык для маркетологов / С. А. Прозоровский. – Санкт-Петербург: Антология, 2021. – 288 с. – ISBN 978-5-94962-186-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104027.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Нестеренко, В. Г. Английский язык для гуманитарных направлений подготовки: учебное пособие / В. Г. Нестеренко. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 81 с. – ISBN 978-5-4487-0789-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107932.html> . – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная учебная литература:

1. Кашпарова, В. С. Английский язык: учебное пособие / В. С. Кашпарова, В. Ю. Сеницын. – 3-е изд. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 118 с. – ISBN 978-5-4497-0302-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89418.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Изучаем английский! учебно-методическое пособие / составители О. Н. Поликарпова, О. В. Козина, А. В. Дидрих. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2020. – 176 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102725.html> . – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.learn-english.ru/> Английский разговорный курс «Английская

практика»

4. <http://www.homeenglish.ru/> Портал изучения английского языка «HomeEnglish»
5. <http://www.english-at-home.com/> Образовательный сайт
6. <http://www.real-english.ru/> Английский язык online.

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Вводная тема. Цель, задачи, роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Построение дисциплины и последовательность ее изучения. Теория деловой коммуникации, структура коммуникационного процесса. Три варианта передачи информации. Коммуникатор, аудитория (реципиенты), сообщение, канал. Три области социальной коммуникации: СМИ, телекоммуникации, информация. Слагаемые коммуникативного общения.

Раздел. Виды коммуникации. Основы коммуникативного процесса в деловом сообществе. Коммуникативный процесс и его характеристики. Типология знаков, используемых в деловом общении. Прямое и сильное коммуникативное воздействие (реклама и пропаганда) и косвенное, слабое коммуникативное воздействие (PR). Менеджмент коммуникаций в PR; взаимоотношения со средствами массовой информации, пресс-конференции и презентации, выступления с речами, продвижение корпоративного имиджа.

Раздел. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций. Возникновение и формирование этикетных отношений в деловых коммуникациях. Типы этикета. Российские пособия по деловому общению с древнейших времен по настоящее время. Нравственные ценности – основа взаимоотношений между людьми. Общие закономерности культуры, определяющие становление и развитие

делового, служебного этикета. Современные теоретические положения о сфере деловых коммуникаций. Современные научные концепции Запада о культуре общения.

Раздел. Деловые коммуникации и деловая этика. Деловая жизнь как единица социальной системы. Этика деловых и профессиональных отношений. Общее и различное между терминами «этика», «деловая этика» и «этикет». Специфика деловых коммуникаций: межличностные и правовые аспекты. Этикет повседневного общения. Условия эффективности делового общения: партнерство, регламентированность отношений. Правила этикета специалистов из различных профессиональных сфер. Общие принципы и нормы деловой этики. Деловая этика в рекламе. Специфика международного и межрелигиозного этикета. Ошибки, совершаемые при общении с иностранными партнерами и их устранение. Особенности этики бизнеса.

Раздел. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Понятие «имидж специалиста». Деловой этикет, его содержание и значение. Специфика соблюдения делового этикета в зависимости от принадлежности партнера к различным сферам рекламного бизнеса. Внешний вид офиса; характеристики создания и поддержания имиджа фирмы, офиса. Соответствие имиджа фирмы корпоративной философии. Специфика формирования корпоративной культуры; ее значение для эффективной работы фирмы. Уверенность в себе – путь к деловому успеху. Имидж и первое впечатление. Модели визуальной культуры. Использование аттракции для формирования симпатии. Стрессоустойчивость и юмор в деловом общении. Искусство комплимента. Эффективность модели поведения. Формирование имиджа и стиля делового человека. Требования к внешнему виду делового мужчины и деловой женщины. Значение аксессуаров в деловом костюме. Атрибуты делового общения.

Раздел. Механизмы взаимоприятия в деловом общении. Диалог как эффективная форма делового взаимодействия. Классические правила ведения диалога. Требования к ведению диалога, поведению говорящих. Выстраивание тематики и содержания диалога. Коммуникативные ошибки ведения диалога. Приемы исправления коммуникативных ошибок при ведении диалога. Конструктивный инструмент тарий личного контакта. Коммуникативный контроль. Биоэнергетика имиджа. Вербальная и невербальная партитура образа. Самопрезентация для покорения клиентов и деловых партнеров. Здоровый образ жизни – путь к успеху.

Раздел. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста. Виды деловых контактов. Деловой разговор, беседа, деловое совещание, деловая встреча, собрание. Особенности деловой беседы. Подготовка и организация деловой беседы. Виды деловых бесед, типы собеседников. Беседа как средство разрешения конфликта. Нормы использования комплиментов. Правила эффективного слушания. Виды и условия эффективного слушания. Деловые переговоры. Виды переговоров – мягкие, жесткие, стратегические (принципиальные). Процесс переговоров и его этапы. Планирование, тактика и порядок ведения переговоров. Смягчение и предотвращение конфликтных ситуаций. Принятие решений во время переговоров. Рекомендации при работе с партнером; протокольные мероприятия при проведении переговоров. Алгоритмы коммуникативного поведения с собеседниками различных психологических типов и критерии их выбора. Ситуации целевого, социального и психологического взаимодействия. Коммуникативные роли субъектов общения. Уровни правового, нравственного общения, манипулирования, «рефлексивные игры».

Раздел. Публичное выступление, деловая полемика. Специфические особенности речи: информационная, убеждающая, побуждающая. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Позиции участников полемики и правила их поведения. Психологические принципы полемики. Речевые обороты как выражение эмоциональных установок деловых партнеров. Уловки, сомнительные приемы и «хитрые» аргументы для реализации коммуникативных

намерений участников полемики. Техника продуктивной аргументации. Использование законов риторики в деловом общении. Логическая и психологическая аргументации в деловой коммуникации.

Раздел. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста. Невербальные средства коммуникации. Учет вербальных и невербальных особенностей делового общения, их специфика, компоненты, соотношение с этикетными нормами. Основы речевой коммуникации в деловом общении. Культура деловой речи. Виды речи. Структура публичной речи. Стратегия ведения речи. Техника выражения мыслей. Причины, затрудняющие передачу информации. Виды замечаний и приемы их нейтрализации. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, лингвистический, фонетический. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента. Физические барьеры в коммуникации. Коммуникативные просчеты. Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности. Содержание и особенности невербальной коммуникации. Специфика невербальной стороны делового общения. Поза, мимика, жесты делового человека. Экспрессивное поведение в общении как выражение внутреннего мира делового человека.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации: учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-4487-0472-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80614.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-4486-0617-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html> — Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных

справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. КонсультантПлюс – справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает структуру общества с учетом социально-исторического, этического и философского контекста
ОПК-2(РиСО) Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Объект и предмет социологии. Понятие социологии. Предмет социологии: общество, социальная группа, человек, личность, социальные институты. Объект социологии. Основные функции социологии: познавательная, просветительная и прикладная. Понятие социального. Специфика функционирования социологических закономерностей. Структура современного социологического знания.

Раздел. Этапы развития социологической мысли. Исторические предпосылки возникновения социологии. Теоретические источники. Основные этапы становления и развития социологической мысли. Характеристика научных школ и направлений в социологии: функционализм, теория конфликта, символический интернационализм. О.Конт,

Г.Спенсер, А.Кетле, Ле Пле, К.Маркс и их роль в становлении теоретической социологии. Развитие социальной мысли на рубеже XIX-XX веков: работы Э.Дюркгейма, М.Вебера, П.Л.Лаврова, Н.К.Михайловского и Г.В.Плеханова. Социологическая мысль XX века роль в ее развитии Питирима Александровича Соколова, Талкотта Парсонса и других ученых. Особенности становления и развития российской социологии (включая советский период).

Раздел. Общество как целостная система. Массовидные явления и процессы. Понятие системы и социальной системы. Общество как сложное образование. Интерпретация понятия в учениях об обществе с античных времен (Аристотель, Эпикур, Т.Гоббс, Ж.Руссо, О.Конт, М.Вебер, и др.) Признаки общества: наличие территории, наличие социальной структуры, самостоятельность, общность культуры. Типология общества и основные параметры, лежащие в ее основе: политические отношения, форма государственной власти, тип государственного устройства, тип производственных отношений. Механизм функционирования общества. Структуралистские концепции единства общества /функционализм/ и концепции борьбы в обществе /конфликтология/. Компоненты общества как система: социальные общности, социальные институты, социальная организация, культура и их характеристика. Развитие общества как социальной системы. Эволюционизм и теория социальных изменений. Теория циклических изменений. Теория социального изменения. Изменение равновесия, изменение структуры. Эволюционные универсалии Парсонса. Взаимодействие природы и общества. Роль географического фактора в развитии общества. Социальный прогресс и его формы. Закономерности массового поведения. Общественное мнение и общественное настроение.

Раздел. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная структура. Общество как структурированное целое и проблема взаимодействия его сфер как проблема социальных приоритетов. Проблема выбора приоритетов и существующие подходы к поиску оснований выбора приоритетов: решающая роль политики, технологический детерминизм, культурный детерминизм, решающая роль в экономике, взаимодействие всех социальных сфер общества. Системно-структурные концепции общества. Социальная стратификация. Основные понятия стратификационного анализа. Исторические типы стратификаций. Понятие маргинальных групп. Тенденции стратификационных изменений современного российского общества. Понятие социального неравенства. Этническое и расовое неравенство. Сексуальные роли и неравенство. Возраст и неравенство.

Раздел. Личность и общество. Понятие «человек», «индивид», «личность». Человек как высшая ступень развития биологической эволюции, элемент живой природы. Связь человека с другими явлениями природы и формами жизни. Человек как элемент социальной жизни. Соотношение природного и социального в человеке. (З.Фрейд и Э.Дюркгейм). Личность в системе социальных связей. Социальная группа и ее определение. Социальные функции личности. Понятие функциональных обязанностей. Личность и общество. Ролевая и статусная концепция личности. Понятие и механизм социализации. Соотношение терминов «социализация личности» и «воспитание». Макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы и их роль в социализации людей. Социальная среда: семья, дошкольные, учебные, спортивные, трудовые, армейские и другие коллективы как агенты социализации и их роль в процессе социализации личности. Роль межличностного общения и средств массовой информации /телевидения, радио, литературы, кино, периодической печати/ в социализации личности. Критерии успешности действия механизмов социализации в обществе

Раздел. Социальный контроль. Регуляторы поведения личности: нормы, принципы и идеалы. Нормы как модели должного поведения людей. Понятие социальной нормы и ее структурные элементы: гипотеза, диспозиция, санкция. Структура, функциональное назначение и содержание социальных норм (организационно-технических, технологических, политических, правовых, моральных, эстетических и религиозных). Назначение принципов и идеалов в регуляции поведения людей. Необходимость

выполнения социальных требований и понятие социального контроля. Понятие социального контроля. Социальные нормы и социальные санкции. Понятие потребностей и интересов. Социальные нормы как модели деятельности по реализации потребностей и интересов. Причины отклоняющегося поведения: экономические, организационные, социально-психологические и их характеристика. Мотивация отклоняющегося поведения. Биологические, психологические и социологические способы объяснения отклоняющегося поведения. Культурологическое объяснение девиантного поведения /Т. Селлин и У. Миллер/. Теория «наклеивания ярлыков» /относительность и равноправие любых критериев оценки поведения/. Условия снижения уровня распространения девиантного поведения.

Раздел. Социология малых групп. Понятие социального конфликта. Движущие силы, мотивация, способы разрешения. Понятие малой группы и ее основные характеристики. Классификация малых групп. Социометрическая структура малой группы. Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Типы руководства и лидерства.

Раздел. Социальная мобильность. Сущность и виды социальной мобильности. Каналы социальной мобильности, её последствия. Типология социальной мобильности. Миграция как вид социальной мобильности: сущность, виды, причины, последствия. Особенности миграционных процессов в современной России: перемещения из социального сектора занятости, появление новых сфер деятельности, вынужденная мобильность как социальная проблема и её последствия.

Раздел. Методы конкретных социологических исследований. Конкретные социологические исследования. Основные методы социологических исследований: выборочное обследование, полевое исследование, метод исторического анализа, экспериментальное исследование. Контроль переменных. Основные подходы при изучении и объяснении социальных фактов. Микросоциологические и макросоциологические теории. Принципы и алгоритм построения программы исследований. Стандартные требования к анкете. Сущность социометрического метода

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Социология: учебник для студентов вузов / В. К. Батулин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.] ; под редакцией В. К. Батулин. – 4-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 с. – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71057.html> – Режим доступа:

по подписке

2. Давыдов, С. А. Социология: учебное пособие / С. А. Давыдов. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2019. – 159 с. – ISBN 978-5-9758-1780-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81052.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Семенкова, С. Н. Социология территорий: социология и психология села: учебное пособие для бакалавров / С. Н. Семенкова, О. Н. Гончаренко. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-2016-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127204.html>

2. Тюменцева, Г. И. Социология (краткий курс лекций) : учебное пособие / Г. И. Тюменцева. – Омск: Омская юридическая академия, 2016. – 312 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66824.html> – Режим доступа: по подписке

3. Горбунова, М. Ю. Общая социология: учебное пособие / М. Ю. Горбунова. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2019. – 159 с. – ISBN 978-5-9758-1756-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.aup.ru/books/m170/> - Административно-управленческий портал
4. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс
5. <https://secretmag.ru> – Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Теория и организация физической культуры. Организация и методика физической подготовки. Значение, цели и задачи физической культуры общества, личности. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

Раздел. Гимнастика и атлетическая подготовка. Гимнастика и атлетическая подготовка. Обучения приемам и действиям у гимнастических снарядов. Методика оказания помощи и страховки при выполнении гимнастических упражнений. Разучивание гимнастических упражнений: «Подтягивание на перекладине», «Комплексное акробатическое упражнение». Комплексная силовая тренировка. Гимнастика и атлетическая подготовка. Тренировка приемов оказания помощи и страховки. Тренировка гимнастических упражнений: «Подтягивание на перекладине». Разучивание гимнастических упражнений: «Подъем прямых ног к перекладине», «Комплексное силовое упражнение». Комплексная силовая тренировка.

Раздел. Ускоренное передвижение и легкая атлетика. Ускоренное передвижение и легкая атлетика Разучивание и тренировка подготовительных беговых упражнений.

Разучивание и тренировка техники старта, бега по дистанции, финиша в беге на короткие дистанции. Тренировка в беге на 30, 60, 100 метров. Ускоренное передвижение до 2 км. Комплексная тренировка. Ускоренное передвижение и легкая атлетика. Разучивание и тренировка упражнения «Челночный бег 10 x 10 метров». Контроль упражнений: «Бег на 30 (60), 100 метров. Тренировка техники старта, бега по дистанции, финиша в беге на короткие дистанции. Ускоренное передвижение до 3 км. Комплексная тренировка.

Раздел. Спортивные и подвижные игры. Спортивные и подвижные игры. Разучивание приемов самостраховки в волейболе. Разучивание технических приемов: передача и прием мяча снизу, сверху; нижняя прямая подача, верхняя прямая подача; прямой нападающий удар; постановка блока одиночного, двойного. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Подвижные игры подготовительные для волейбола. Спортивные и подвижные игры. Тренировка приемов самостраховки в волейболе. Тренировка технических приемов: передача и прием мяча снизу, сверху; нижняя прямая подача, верхняя прямая подача; прямой нападающий удар; постановка блока одиночного, двойного. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Подвижные игры подготовительные для волейбола. Спортивные и подвижные игры. Разучивание тактических действий в волейболе: Атака первым темпом, атака вторым темпом. Тактика игры в защите. Организация и методика судейства соревнований по волейболу. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Подвижные игры подготовительные для волейбола. Спортивные и подвижные игры. Тренировка тактических действий в волейболе: тактика игры в нападении, тактика игры в защите. Методическая практика в организации и методике судейства соревнований по волейболу. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Подвижные игры подготовительные для волейбола.

Раздел. Комплексные занятия. Комплексное занятие. Тренировка приемов оказания помощи и страховки при выполнении гимнастических упражнений. Тренировка упражнения «Подтягивание на перекладине». Тренировка упражнения «Бег на 30 (60) метров. Подвижные игры. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Ускоренное передвижение до 2 км. Комплексное занятие. Тренировка упражнения «Подъем прямых ног к перекладине». Тренировка упражнения «Челночный бег 10 x 10 метров. Подвижные игры. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Ускоренное передвижение до 3 км. Комплексное занятие. Тренировка упражнения «Бег на 60 (100) метров. Тренировка упражнения «Комплексное силовое упражнение». Подвижные игры. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Равномерный бег до 1 км. Комплексное занятие. Тренировка упражнения «Комплексное акробатическое упражнение». Подвижные игры. Контроль упражнения «Бег на 60 (100) метров. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Равномерный бег до 2 км. Комплексное занятие. Контроль упражнения «Комплексное силовое упражнение». Тренировка упражнения «Бег на 60 (100) метров. Подвижные игры. Двухсторонняя учебно-тренировочная игра в волейбол. Равномерный бег до 3 км.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Физическая культура и спорт: учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кунарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под редакцией А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, М. В. Габова. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2019. – 372 с. – ISBN 978-5-8064-2668-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98630.html> . – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Физическая культура: курс лекций / составители В. В. Шмер [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2017. – 223 с. – ISBN 978-5-7014-0799-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87176.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Физическая культура. Ускоренное передвижение и легкая атлетика: учебное пособие / Н. А. Шипов, А. В. Трофимов, С. Н. Авдеева, А. В. Буриков. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-0065-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84086.html> – Режим доступа: по подписке

2. Татарова, С. Ю. Мероприятия, проводимые в целях профилактики и оказание первой медицинской помощи на занятиях физической культуры студентов вузов: учебное пособие / С. Ю. Татарова, В. Б. Татаров. – Москва: Научный консультант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. – 94 с. – ISBN 978-5-6040243-0-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75501.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru>
4. Российская спортивная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.libsport.ru/>
5. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/>

7. Описание материально-технической базы(в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения

укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 127. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 126. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Спортивный зал. Перечень основного оборудования: маты гимнастические, гимнастические стенки, гимнастические скамейки, волейбольное поле, баскетбольное поле, мячи (волейбольные, баскетбольные).

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Открытый стадион. Перечень основного оборудования: беговая дорожка, футбольное поле, футбольные мячи.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания, идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Человек и среда обитания. Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее место и роль в системе подготовки вуза. Основные термины и определения. Философско-мировоззренческие представления об опасностях окружающего мира

Опасность и безопасность. Количественные оценки, характеризующие опасность.

Понятие об опасных и вредных производственных факторах. Классификация опасностей. Методы и средства обеспечения безопасности. Параметры, характеризующие наличие опасности. Риск. Виды риска. Приемлемый риск. Методические подходы к определению риска. Управление риском.

Раздел. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Понятие о здоровье. Факторы, определяющие здоровье населения. Виды здоровья. Здоровый образ жизни. Резервы организма. Гомеостаз, иммунитет, толерантность,

адаптация. Мутации. Болезни. Эпидемии. Заболеваемость и травматизм как неблагоприятные последствия воздействия негативных факторов.

Причины возникновения болезней. Периоды болезней. Исход заболеваний.

Врожденная и приобретенная система защиты человека от опасностей. Факторы, определяющие предрасположенность человека к травматизму.

Стрессы в жизни человека. Ганс Селье о стрессе. Триада изменений в организме при стрессе. Эвстресс и дистресс. Стадии стресса. Методы выхода из стресса.

Проблемы выживаемости. Условия выживаемости человеческих сообществ. Выживаемость отдельных индивидуумов в экстремальных ситуациях.

Раздел. Характерологический анализ личности. Характер, его свойства и структура. Типы темпераментов по Гиппократу – Галлену - Павлову. Связь характерологических особенностей человека с его поведением в экстремальных ситуациях. Анализаторы человека, их характеристики, особенности. Влияние звуков, цвета, запахов на настроение, состояние, работоспособность человека.

Раздел. Психологический анализ деятельности. Виды деятельности. Мотивы, цели деятельности. Групповая деятельность, ее особенности. Взаимоотношения людей в коллективе. Конфликтные ситуации. Конфликтные личности. Разрешение конфликтов. Профессиональная пригодность. Профессиональная непригодность как стрессор. Анализ особенностей творческой деятельности. Методы психологической защиты.

Раздел. Социальные проблемы безопасности. Социальные неблагоприятные факторы. Классификация социальных проблем безопасности. Причины социального неблагополучия общества. Алкоголизм, наркомания как социальные явления. Личные причины пристрастия к алкоголю, наркотикам. Неблагоприятное влияние данных явлений на здоровье. Социальные опасности, связанные с физическим насилием, – разбой, бандитизм, террор, заложничество, изнасилование. Опасности, связанные с психическим воздействием на человека, - шантаж, мошенничество, воровство. Пути решения проблемы терроризма.

Раздел. Экологические проблемы безопасности. Классификация экологических факторов и их влияние на человека. Бочка Либиха. Взаимодействие экологических факторов. ПДК. Концепции экологической безопасности. Токсиканты в окружающей среде и пути введения химических и радиоактивных веществ в трофические цепи. Яды в пищевых продуктах. Канцерогены в пищевых продуктах. Проблемы питьевой воды. Ароматерапия и цвет терапия. Чрезвычайные экологические ситуации. Глобальные факторы дестабилизации природной среды. Понятие экологического кризиса и катастрофы. Причины экологического кризиса. Космические факторы: озонная «дыра», Луна (селенобиология), Солнце (гелиобиология), астероиды, космическое излучение, биоритмология. Их влияние на самочувствие человека и нарушение его биоритмов. Фотобиологические процессы

Раздел. Производственная безопасность. Безопасность на производстве. Охрана труда. Организация службы охраны труда на предприятиях и в учреждениях. Органы, осуществляющие управление охраной труда. Рабочее место, его организация, эргономика.

Правила обеспечения безопасности для отдельных отраслей промышленности: атомная энергетика, тепловая энергетика, химическая промышленность и др. Обеспечение безопасности на транспорте (наземный, подземный, воздушный, водный, подводный, морской). Влияние выбросов автотранспорта на здоровье человека

Раздел. Законодательство о безопасности жизнедеятельности. Конституция РФ. Законодательство о безопасности, терроризме. Законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, об охране здоровья граждан. Законодательство об охране окружающей природной среды, о чрезвычайных ситуациях. Трудовой кодекс. Гражданский кодекс.

Раздел. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка. Классификация ЧС техногенного происхождения, причины

аварий и катастроф. Радиационно-, химически-, пожаро- и взрывоопасные объекты. ЧС военного времени. Виды средств поражения. Зоны поражения. Прогнозирования возможных ЧС при радиационным, химическом заражениях, оценка обстановки. Прогнозирование обстановки в районе пожаро- или взрывоопасного объекта. Понятие об устойчивости в ЧС. Факторы, влияющие на устойчивость. Методика оценки защищенности рабочих и служащих. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов и ЧС.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Глебов, В. В. Экология города и безопасность жизнедеятельности человека: учебник для бакалавров / В. В. Глебов, В. В. Ерофеева, С. Л. Яблочников. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 276 с. – ISBN 978-5-4487-0762-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103659.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Айзман, Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности: учебное пособие / Р. И. Айзман, Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова; под редакцией А. Я. Тернер. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. – 247 с. – ISBN 978-5-379-02005-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65282.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Босак, В. Н. Безопасность жизнедеятельности человека: учебник / В. Н. Босак, З. С. Ковалевич. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 336 с. – ISBN 978-985-06-2782-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90736.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кузьминов, А. В. Безопасность жизнедеятельности. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2 частях / А. В. Кузьминов. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 112 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86399.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <https://mchs.gov.ru/> - Портал МЧС России
4. <http://www.magbvt.ru> – Интернет журнал Безопасность в техносфере

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 129. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3.Содержание дисциплины.

Раздел Введение. Общие теоретические основы управления системами. Общая теория управления и закономерности управления различными системами. Системный подход к управлению. Структурирование, функционирование и поведение систем в процессе их взаимодействия и развития. Управление как процесс упорядочивания развивающихся систем. Разнообразие физических (физико-технических), биологических и социальных систем в природе. Общие закономерности управления различными системами. Специфика управления в физических, биологических и общественных системах. Социально-экономическое управление как форма социального управления в хозяйственных системах. Менеджмент как вид социально-экономического управления.

Менеджмент как экономико-управленческая наука и учебная дисциплина. Предмет и место менеджмента среди других экономических наук. Задачи и функции менеджмента как научной дисциплины. Общая теория менеджмента и специальные дисциплины функциональных видов менеджмента (стратегический, финансовый, коммерческий (маркетинг), инновационный, антикризисный и другие менеджменты). Менеджмент предприятий (хозяйствующих организаций) и макроэкономический менеджмент (государственное регулирование экономики).

Раздел. Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (организациями). Организация как общественная самоуправляющаяся система. Менеджмент и управленческий труд в системе общественной организации. Потребляемые экономические ресурсы и результаты общественно-производственного функционирования организаций. Особенности хозяйственного функционирования и поведения общественных организаций в рыночной экономической системе. Структура используемых ресурсов, воспроизводственное функционирование организации и разделение управленческого труда (горизонтальное и вертикальное). Организационная форма и информационное содержание социально-управленческого труда. Управленческие решения как продукт менеджмента. Основные роли, выполняемые менеджерами.

Возникновение научного менеджмента. Важнейшие категории, основные закономерности и принципы менеджмента. Методологические подходы в менеджменте. Основы системного подхода в управлении организациями. Моделирование в менеджменте. Процесс и функции управления. Управленческий цикл организации. Методы управления (пассивные и активные). Менеджмент как наука и искусство управления экономической деятельностью организаций в рыночной системе хозяйствования. Стратегические и оперативные составляющие успеха и эффективности менеджмента. Инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте.

Раздел. Организация как объект управления в менеджменте. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Видение и миссия организации. Цели и задачи организации. Типология целей организации. Концепция управления по целям. Структурно-функциональный подход в управлении. Моделирование организации как функциональной структуры. Программно-целевой подход в управлении. Сетевые программные графики в управлении организацией. Ситуационный подход в управлении.

Раздел. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Управленческие решения как продукт менеджмента.

Управленческие решения и логика управления. Понятие управленческого решения. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности). Классификация управленческих решений. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения. Методы постановки проблем, разработки вариантов решений, выбора решения, организации выполнения решения. Коллективные методы оптимизации принятия управленческого решения. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

Системный подход к проектированию, построению и анализу структуры управления организации. Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия). Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.

Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.

Раздел. Иерархические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Органические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика органических моделей организации системы менеджмента. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой проекта. Современные тенденции в развитии структур.

Раздел. Коммуникации и информация в системе менеджмента организации. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации. Пути улучшения системы коммуникаций в организационной структуре управления. Рациональные приемы и способы управленческого общения и выполнения управленческих работ. Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации. Классификация информации, ее характеристика. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях.

Раздел. Планирование – базовая функция менеджмента организации. Сущность и содержание функции планирования в менеджменте. Соотношение проблемно-ситуационного анализа, целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования в менеджменте. Методология и логика планирования. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации. Показатели планов. Методы и принципы планирования. Стратегическое управление и прогнозирование в системе менеджмента организации. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Особенности стратегического планирования. Тактическое планирование и бизнес-план. Оперативное планирование в менеджменте.

Организация как функция менеджмента. Сущность и содержание функции организации реализации принятого решения в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсов, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели. Виды управленческих полномочий и управленческой ответственности. Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и

звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция.

Централизация и децентрализация (делегирующие) в организации реализации принятого решения (преимущества и недостатки). Проектирование и строительство организационных структур

Мотивация персонала как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Активные и пассивные ресурсы организации. Роль персонала в решении оперативных и стратегических задач организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Сущность и содержание функции мотивации персонала организации в менеджменте. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида МакКлелланда. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации. Общая характеристика и суть процессуальной теории ожиданий. Общая характеристика и суть процессуальной теории справедливости. Общая характеристика и суть комплексной процессуальной теории мотивации (модели) Л. Портера и Э. Лоулера.

Раздел. Контроль и регулирование как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы контроля как функции менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность, содержание и задачи функции контроля выполнения принятого решения в менеджменте. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний). Аспекты управленческого контроля. Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации. Организационно-экономический механизм контроля. Соотношение контроля, координации и регулирования в менеджменте организации. Управление и регулирование в организации. Реактивное, преактивное интерактивное регулирование. Характер и механизмы формирования координации.

Раздел. Формальные и неформальные структуры социально-экономической организации. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации. Формальная и неформальная структуры организации: их соотношение и взаимодействие. Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.

Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Значение для эффективности менеджмента человеческих (активных) ресурсов и неформальных структур организации в оперативном и стратегическом аспектах. Признаки и функции трудового коллектива организации. Управление динамикой функционирования неформальных структур организации.

Раздел. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность. Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство: власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство. Администраторство как нормативно-правовое явление. Лидерство как социально-психологическое явление. Отличие администратора (менеджера) от лидера. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Раздел. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента

организации. Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности: пассивные (специалисты, интеграторы, мастера, люди компании) и активные («борцы с джунглями» и игроки). Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный). Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный). Концепции многомерных стилей руководства (Ф. Фидлера, Т. Митчелла и Р. Хауса, П. Херсли и К Бланшира, В Вруама и Ф. Йеттона). Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией. Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента: «механистическая (бюрократическая) структура», «коллектив, выполняющий общую работу», «сложная иерархическая система», «общественный институт, стремящийся к балансу интересов». Факторы эффективности менеджмента. Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия. Критерии и показатели экономической эффективности менеджмента. Методы сравнения организации по эффективности финансово-экономической деятельности. Критерии и показатели социальной и экологической эффективности менеджмента. Задачи менеджеров по эффективному оперативному и стратегическому функционированию организации. Эффективность реструктуризации организации. Характерные черты эффективной постиндустриальной организации.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента: учебник / А. И. Орлов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131958>

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110571.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Кафидов, В. В. Современный менеджмент: учебник / В. В. Кафидов, Н. Ю. Сопилко. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 382 с. — ISBN 978-

5-209-08620-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104265.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player, Business plan tool 1.0

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p style="text-align: center;">ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
<p style="text-align: center;">ОПК-4(РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

2. Содержание дисциплины.

Раздел. Место маркетинга в системе социально-экономических категорий. Предпосылки возникновения маркетинга. Необходимость использования маркетинга в современных условиях. Определение маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Связь маркетинга с другими дисциплинами.

Раздел. Основные понятия, сущность и содержание маркетинга. Современная концепция маркетинга. Основные понятия и определения маркетинга. Концепции маркетинга. Окружающая среда маркетинга. Виды и типы маркетинга. Задачи, принципы и функции маркетинга.

Раздел. Маркетинговые исследования: задачи, направления и методики. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора данных: наблюдения; эксперименты; опросы. Применение экспертных оценок. Подготовка заключительного отчета о проведении исследования. Маркетинговые

информационные системы. Оценка конъюнктуры рынка. Понятия, факторы и состояния конъюнктуры. Виды конъюнктурных прогнозов. Разработка прогнозов.

Раздел. Товарная и ассортиментная политика фирмы. Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления. Жизненный цикл товара: характеристика стадий, факторы и виды жизненных циклов. Стратегии на этапах жизненного цикла. Ассортиментная политика фирмы. Ассортиментные стратегии фирмы. Инновационная политика фирмы. Внутренние и внешние мотивы для инновационных введений. Процесс разработки новой продукции. Инновационные стратегии. Рыночная атрибутика товара. Понятие товарной марки (знака), обозначение товарных марок. Функции, назначение упаковки продукции. Маркировка продукции.

Раздел. Исследования поведения потребителей. Характеристика типов потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально – экономические, культурные, психологические. Модель принятия решения о покупке товара. Роли потребителей при покупке товара. Характеристика организаций потребителей. Моделирование поведения организаций – потребителей.

Раздел. Выбор целевых рынков. Понятие, направления, объекты и признаки сегментации рынка. Критерии сегментации. Характеристика процесса рыночной сегментации. Целевой маркетинг, формирование комплекса маркетинга. Позиционирование товара на рынке.

Раздел. Товародвижение в условиях рынка. Понятие, функции и факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения. Планирование товародвижения. Характеристика оптовой торговли. Характеристика розничной торговли. Маркетинговые решения розничного продавца. Характеристика процесса продажи. Прямые продажи.

Раздел. Продвижение продукции на рынок. Сущность продвижения продукции: функции и виды. Планирование продвижения. Комплекс и стратегии продвижения. Организация рекламной деятельности. Реклама продукции: задачи, виды, размещение. Планирование рекламной кампании. Стимулирование сбыта. Проведение мероприятий “publikrelations”: Оценка эффективности системы продвижения.

Раздел. Ценообразование в условиях рынка. Понятие ценовой политики. Классификация и структура цен. Ценообразующие факторы. Характеристика процесса ценообразования. Стратегии ценообразования. Рыночная корректировка цен.

Раздел. Конкурентоспособность товаров и услуг в условиях рынка. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Понятие и факторы конкурентоспособности товара. Конкурентные стратегии.

Раздел. Оценка эффективности маркетинговой деятельности и управление маркетингом. Система показателей, характеризующих эффективность маркетинговой деятельности. Оценка коммуникационной эффективности маркетинга. Оценка экономической эффективности маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Формирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности. Организация деятельности службы маркетинга. Перспективы развития маркетинга. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;

- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 174 с. — ISBN 978-5-4497-1826-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124747.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124747>

2. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119289>

б) дополнительная учебная литература:

1. Иган, Джон Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100, «Коммерция (торговое дело)» 080301 / Джон Иган ; перевод Е. Э. Лалаян. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 375 с. — ISBN 978-5-238-01321-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81725.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81792.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы

средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК- 5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом ОПК 5.2 Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
Решение. Управленческое решение, его сущность. Процесс управления и разработка управленческого решения. Основные сферы управленческих решений. Функции управленческих решений. Решение как процесс и явление. Роль управленческих решений в деятельности менеджера. Лицо, принимающее решение (ЛПР). Функции специалистов, экспертов и консультантов при разработке решений. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения.

Раздел. Типология управленческих решений. Творческий характер управленческих решений. Основные факторы, оказывающие влияние на разработку решений. Критерии классификации управленческих решений. Характеристика отдельных видов управленческих решений. Подходы к принятию решений – интуитивный, основанный на суждениях, рациональный. Оптимальные решения. Примеры.

Раздел. Условия и факторы качества управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Зависимость решения от условий его разработки и принятия. Понятие качества управленческого решения. Основные факторы, влияющие на качество решения. Пути и средства повышения качества управленческих решений.

Раздел. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений. Прогнозирование и использование его методов при разработке

решений. Основные методы принятия решений: неформальные (эвристические); коллективные; аналитико-статистические. Сущность модели и факторы, определяющие необходимость моделирования. Основные типы моделей. Процесс построения модели. Проблемы и трудности моделирования.

Раздел. Целевая ориентация управленческих решений. Приоритет цели при разработке управленческих решений. Инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная целевые технологии разработки управленческих решений, их характеристики и условия использования. Характеристика процессорных технологий для реализации целей (управление по результатам; управление на базе потребностей и интересов; управление путем постоянных проверок и указаний; управление в исключительных случаях; управление на базе “искусственного интеллекта”; управление на базе активизации деятельности персонала). Проблема согласования стратегических и тактических решений.

Раздел. Организация разработки управленческого решения. Деятельность менеджера при осуществлении процедур подготовки, согласования, принятия и утверждения управленческого решения. Функции и полномочия в процессе разработки решения. Виды управленческих полномочий. Централизация и децентрализация разработки и принятия управленческих решений. Социально-психологические аспекты разработки управленческих решений. Роль человеческого фактора при разработке управленческого решения.

Раздел. Процесс разработки решения. Стадии и основные этапы процесса разработки управленческого решения. Выявление проблемы. Анализ проблемной ситуации. Определение ограничений и критериев выбора. Оценка возможностей для решения проблемы. Разработка альтернативных вариантов решения. Оценка альтернатив и выбор окончательного решения. Методы оптимизации решений. Организация выполнения решения и контроль.

Раздел. Анализ альтернативных действий. Место и роль анализа альтернативных действий в процессе разработки управленческих решений. Трудности выявления и анализа альтернатив. Основные стадии анализа альтернатив. Определение допустимых (приемлемых), эффективных и оптимальных решений, их свойства. Характер взаимодействия участников выбора управленческого решения. Анализ альтернатив с точки зрения различных участников процесса разработки решения.

Раздел. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Внутренняя и внешняя среда управления. Элементы и основные свойства внешней среды. Особенности влияния на реализацию альтернатив факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия. Разработка и реализация управленческих решений в различных условиях внешней среды. Условия неопределенности и риска. Содержание понятия неопределенности и риска. Объективные и субъективные неопределенности и их источники. Влияние характеристик информации и профессионализма персонала на неопределенности. Виды рисков и формы их проявления. Оценка рисков. Составляющие управленческих рисков.

Раздел. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Анализ неопределенности и методы управления ими. Оценка влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение менеджером системы управления рисками на предприятии. Варианты защиты от воздействия различных рисков, их особенности. Страхование управленческих рисков. Методы работы менеджеров по преодолению коллективом напряженных ситуаций, связанных с неопределенностями и рисками. Психология поведения руководителей в рискованной ситуации.

Раздел. Организация выполнения решений. Оформление решений. Определение программы действий по реализации решения. Доведение решения до исполнителя. Качества менеджера, необходимые для организации эффективной деятельности исполнителей. Требования к деятельности исполнителей при выполнении решений. Структура коммуникационных связей лица, принимающего решение, и исполнителей.

Раздел. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность. Сущность и виды контроля в процессе разработки и реализации решения. Функции контроля. Основные стадии процесса контроля. Условия корректировки решений и требования к ее осуществлению. Факторы, определяющие эффективность контроля. Задачи и подведение итогов реализации решения. Ответственность руководителей за принимаемое решение, ее виды и последствия.

Раздел. Эффективность решений. Сущность эффективности управленческого решения и ее функциональные виды (организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая, этическая, политическая). Условия и система оценок эффективности управленческого решения. Методы оценки экономической эффективности управленческого решения.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Заруба, Н. А. Методы принятия управленческих решений: государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Н. А. Заруба. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-00137-288-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128419.html>

2. Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент организации» / Ю.Г. Учитель, А. И. Терновой, К.И. Терновой. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01091-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81839.html> — Режим доступа: по подписке

3. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Кнышов, А. В. Методы принятия управленческих решений: практикум / А. В. Кнышов. — Москва: Российская таможенная академия, 2018. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93196.html> — Режим доступа: по подписке

2. Волкова, Л. В. Методы принятия управленческих решений (педагогический аспект): учебно-методическое пособие / Л. В. Волкова. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. – 69 с. – ISBN 978-5-85218-987-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86367.html> – Режим доступа: по подписке

3. Карданская, Н. Л. Управленческие решения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. – 3-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 439 с. – ISBN 978-5-238-01574-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы(в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-6 (ГД) Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет знаниями в области законодательства Российской Федерации и нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.2 Применяет в профессиональной деятельности нормы законодательства Российской Федерации и международного права

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Хозяйственное право - часть правовой системы Российской Федерации. Предмет хозяйственного права. Методы хозяйственно-правового регулирования. Наука хозяйственного права. Принципы хозяйственного права. Система хозяйственного права. Источники хозяйственного права. Юридические лица, образование юридического лица.

Раздел. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Право собственности. Понятие и признаки субъекта хозяйственного права. Понятие и организационно-правовые формы юридических лиц. Создание и прекращение деятельности субъектов хозяйственного права. Понятие и содержание права собственности. Формы собственности и виды права собственности. Правовое положение предприятия, кооперативных организаций, общественных объединений, банков, биржи; виды и форма сделок, право собственности, виды обязательств, рассмотрение хозяйственных споров.

Раздел. Малый бизнес и ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Значение и сущность малого бизнеса. Особенности малого бизнеса. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий. Механизмы регулирования малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса. Формы и виды государственной поддержки предпринимательства. Программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Финансово-кредитная поддержка. Защита прав предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства. Функции инфраструктуры. Объекты

инфраструктуры: агентства поддержки бизнеса, бизнес-школы, бизнес-центры, фонды, технопарки, технологические центры, учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства.

Раздел. Организация и реорганизация и предприятия. Создание собственного бизнеса. Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация юридического лица (индивидуального предпринимателя) как субъекта малого бизнеса. Порядок реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование в иную организационно-правовую форму) предприятия. Порядок ликвидации предприятия.

Раздел. Общие положения об обязательствах и договорах. Понятие и виды обязательств. Способы обеспечения обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Понятие договора. Виды договоров. Договорные конструкции. Заключение договора. Сделки, представительство, исковая давность

Раздел. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров. Понятие и гарантии судебной защиты. Способы защиты гражданских прав. Понятие и значение претензионного порядка. Сроки, порядок и форма предъявления претензий. Общая характеристика рассмотрения споров судами РФ. Родовая подсудность гражданских дел. Передача споров на разрешение третейского суда. Порядок разрешения внутрихозяйственных споров.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Юнусова, А. Н. Правоведение: учебное пособие / А. Н. Юнусова. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4487-0822-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>

2. Правоведение: учебник для студентов неюридического профиля / С. С. Маилян, О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили [и др.]; под редакцией С. С. Маиляна. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 431 с. — ISBN 978-5-238-03157-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109234.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Правоведение: учебник для студентов вузов неюридического профиля / С. С. Маилян, Н. Д. Эриашвили, А. М. Артемьев [и др.]; под редакцией С. С. Маилян, Н. И. Косякова. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 414 с. — ISBN 978-5-238-01655-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/74905.html> – Режим доступа: по подписке

2. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы: коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. – Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 262 с. – ISBN 978-5-9909861-5-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/75138.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Хозяйственное право: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. Г. Чепурной, М. В. Кибакин, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под редакцией А. Г. Чепурной, Н. Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. – ISBN 978-5-238-02301-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71077.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы(в т.ч. программного обеспечения),необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Теоретические основы планирования и прогнозирования. Предмет и задачи дисциплины. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию. Основные черты метода. Основные показатели макроэкономического развития.

Раздел. Сущность и задачи государственного регулирования экономики. Объективный ресурсный потенциал. Субъективный выбор национальных экономических моделей. Основные типы национальных моделей экономики в современном мире. Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Условия, предпосылки и объекты государственного регулирования. Цели и средства государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Опыт государственного регулирования экономики в других странах.

Раздел. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. Модели потребления, сбережений и доходов населения. Изменение потребительского поведения. Фирмы, корпоративное управление, поиск эффективного собственника. Инвестиционные модели. Рынки в экономике. Роль конкуренции: теория и практика. Современные тенденции развития конкуренции в российской экономике. Изменение концентрации на российских рынках под воздействием слияний. Сущность прогнозирования экономического развития. Методы прогнозирования. Классификация методов

прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования. Состояние прогнозирования социально-экономического развития в России.

Раздел. Основные методы разработки планов. Понятие и содержание макроэкономического планирования. Система показателей, применяемая в планировании. Методы предплановых исследований. Основные формы макроэкономических планов. Директивное планирование. Индикативное планирование. Сущность основных методов разработки планов: Балансовый метод. Нормативный метод. Экономико-математические методы. Программно-целевые методы. Финансирование целевых программ. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ.

Раздел. Планирование в государственном секторе экономики. Социальные аспекты госрегулирования. Макроэкономическое регулирование НТП. Регулирование инвестиций. Государственное регулирование сбыта. Регулирование рынка труда. Экологическое регулирование. Планирование государственного сектора экономики. Государственный сектор и его место в рыночной экономике. Планирование развития государственных предприятий. Планирование использования государственного имущества.

Раздел. Конъюнктурные циклы экономической динамики. Источники экономического роста. Государственная политика, стимулирующая экономический рост. Экономическое развитие и технологии. Парадигма равновесия и развития на макроуровне. Модели эволюционной деградации и развития макроэкономических систем. Теоретические основы устойчивого развития. Индикаторы устойчивого развития.

Раздел. Стабилизационная политика государства. Содержание основных теорий экономического роста. Экономический рост и его измерение, факторы роста. Сущность экономической структуры. Структурные кризисы и стабилизационная политика государства.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Ю. Г. Голоктионова, С. А. Ильминская, И. Б. Илюхина [и др.] ; под редакцией Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юризиной. – Москва: Прометей, 2019. – 544 с. – ISBN 978-5-907100-38-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/94511.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Манахова, И. В. Экономика общественного сектора: учебник / И. В. Манахова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-1825-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/124755.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124755>.

б) дополнительная учебная литература:

1. Социально-экономическое прогнозирование: учебное пособие / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, С. А. Молчаненко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 144 с. — ISBN 978-5-9596-1294-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76054.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование: учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/117868>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 135. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом ОПК-5.2 Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 8 ЗЕ, 288 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

1. Содержание дисциплины.

Введение. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия

Организация: понятие, виды и формы. Объект дисциплины – фирма

производственной сферы. Предмет – производственные, социально-экономические и научно-технические процессы, протекающие в организации. Материальное производство – основа экономики. Сфера производства и сфера услуг. Цели и задачи материального производства. Спрос и предложение в сфере производства.

Функционирование организаций во внешней рыночной среде

Товарное производство. Образование рынка товаров. Товар. Классификация товаров. Рост наукоемкости товаров. Деньги и денежное обращение на рынке товаров. Формы рыночных обращений. Торговля. Рынок. Понятие, функции. Классификация. Структура и емкость рынка. Место фирмы в рыночной среде. Государственное регулирование функционирования фирм.

Предпринимательство: формы, виды.

Понятие, сущность. Виды и формы предпринимательства. Материальное производство - основная сфера предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Доверие и обязательность в предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ. Вертикально-интегрированные фирмы.

Организация – основа экономики.

Организация как основа материального производства в национальной экономике. Цель функционирования производственного предприятия в условиях рыночной экономики. Производственные и рыночные связи предприятия. Основные функции производственного предприятия. Особенности производственных связей крупных средних и малых предприятий. Конкуренция и ее влияние на производственную деятельность предприятия. Возможности малых предприятий для повышения конкуренции и скорейшего внедрения достижений науки и техники в производство. Деятельность предприятия и эффективное функционирование экономики.

Основные средства организации.

Экономическая сущность основных средств их отличие от оборотных средств. Классификация основных средств по составу и структуре. Группировка основных средств по активной и пассивной части. Виды оценок основных средств. Физический и моральный износ, причины, обуславливающие износ. Ремонт и модернизация основных средств. Аренда основных средств. Амортизация. Распределение основных средств по амортизационным группам. Методы амортизации. Определение срока полезного использования основных средств. Система учета основных средств, постановка на учет, выбытие. Стоимостные, натуральные и комплексные показатели использования основных средств, пути их лучшего использования.

Оборотные средства организации.

Оборотные средства фирмы, понятие и экономическая сущность. Структура оборотных средств. Характеристика кругооборота и оборота. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах. Норма и норматив оборотных средств. Нормирование оборотных средств в запасах сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов. Нормирование запасов в незавершенном производстве. Нормирование оборотных средств в расходах будущих периодов. Нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции.

Система показателей оборачиваемости оборотных средств: порядок расчета и оценка динамики. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов; дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Система показателей использования оборотных производственных фондов.

Материалоемкость продукции, резервы ее снижения. Значение для предприятия повышения эффективности использования оборотных средств. Направления улучшения использования оборотных средств предприятия.

Кадры и мотивация труда

Кадры предприятия, понятие и экономическая сущность. Количественные и качественные характеристики персонала предприятия и факторы, влияющие на их изменения. Состав и структура кадров, их изменения в современных условиях. Рабочее время и нормирование труда. Определение потребности в кадрах. Понятие и определение производительности труда. Основные показатели производительности труда на уровне предприятия. Факторы, влияющие на производительность труда. Управление персоналом предприятия, понятие и экономическая сущность. Определение потребности в кадрах. Мотивация труда, сущность и основные формы мотивации труда работников предприятия. Организация заработной платы и факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Заработная плата и принципы, лежащие в основе ее начисления. Основные формы и системы оплаты труда и порядок их начисления. Расчет фонда заработной платы. Содержание анализа производительности труда и фонда заработной платы. Планирование производительности труда и заработной платы.

Финансы организации.

Содержание финансов фирмы. Основные функции финансов. Система финансовых взаимоотношений предприятия. Принципы организации финансов предприятия (фирмы). Финансовые ресурсы фирмы и их структура.

Основные задачи управления финансами. Задача и обязанности финансовых служб. Стратегические и тактические цели управления финансами. Показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятия. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ и услуг). Планирование себестоимости реализуемой продукции. Управление издержками на основе метода «директ-костинг».

Доходы фирмы, их классификация. Прибыль предприятия ее содержание. Планирование прибыли методом прямого счета. Планирование прибыли аналитическим методом. Показатели рентабельности, методы исчисления. Собственный капитал и его роль в формировании капитала предприятия. Заемный капитал и характеристика его составляющих. Влияние заемных средств на рентабельность собственного капитала. Оптимизация структуры капитала предприятия. Финансовое планирование на фирме. Основные направления использования финансовых ресурсов.

Управление организацией.

Сущность и основные принципы управления предприятием (фирмой). Основные методы управления предприятием – экономические, правовые и административные. Структура управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная. Современные средства организации управления. Роль информационной службы в управлении предприятием. Виды экономической информации и современные средства ее обработки. Особенности управления малым предприятием. Особенности организации управления на крупных фирмах. Направления развития внутрифирменного управления. Зарубежный опыт в организации управления предприятием. Пути совершенствования управления предприятием.

Планирование хозяйственной деятельности.

Основные задачи планирования и прогнозирования развития фирмы в условиях рыночной экономики. Содержание плана производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования на предприятии. Стратегическое планирование, его этапы. Взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного планирования. Основные методы планирования на фирме. Бизнес планирование: содержание, и порядок разработки предпринимательского бизнес-плана. Задача и роль прогнозирования деятельности предприятия, виды прогнозов. Пути совершенствования планирования хозяйственной

деятельности на предприятии в условиях рыночной экономики.

Производственный процесс.

Общая характеристика производственных процессов и их виды. Основные принципы организации производственного процесса. Понятие производственного цикла и значение его сокращения. Производственные операции и их виды. Определение последовательного, параллельного, параллельно-последовательного видов операций. Понятие единичного, серийного и массового типов производств. Организация производственного процесса на предприятии. Основные формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Методы организации производства: поточное, партионное и индивидуальное производство и их нормативы. Организация поточного производства, его особенности. Понятие автоматизированного производства. Назначение автоматических линий. Гибкие производственные системы, их назначение.

Научно-техническое развитие организации. Инвестиции.

Место и роль научно-технического прогресса в деятельности современного предприятия. Научно-технический прогресс как хозяйственная категория. Понятие нововведения. Техническая подготовка производства нововведений: понятие, задачи, этапы, система стандартов. Конструкторская подготовка производства: сущность, значение, стандартные этапы, исходное задание. Технологическая подготовка производства: сущность, значение, содержание этапов осуществления. Различия технологической подготовки в зависимости от типа и отрасли производства. Разработка маршрутной и типовой технологии производства. Планирование и контроль за исполнением проекта технической подготовки производства. Техника управления проектами PERT и СРМ.

Экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия. Понятие и формы инвестиций. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Основные характеристики и различия технического перевооружения, расширения, реконструкции и нового строительства, как форм воспроизводства основного капитала предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Участники и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Виды инвестирования. Понятие и виды инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Сущность управления и планирования инвестиционной деятельности на предприятии. Варианты систем управления инвестиционными проектами.

Управление качеством.

Качество продукции. Понятие и показатели качества. Методы оценки технического уровня и качества продукции. Понятие и показатели надежности продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП). Качество как объект управления. Взаимосвязь менеджмента и управления качеством. Стратегии управления качеством и политика предприятия в области качества. Сущность и характеристика экономических, административных и социально-психологических методов управления качеством. Технологические методы управления качеством. Особенности применения методов управления качеством продукции на каждой из стадии жизненного цикла товара.

Обеспечение управления качеством на предприятии. Организационные структуры управления качеством. Информационное обеспечение УК. Государственные и международные стандарты и системы качества. Понятие стандартов и стандартизации. Системы стандартов РФ. Сертификация продукции и систем качества.

Внешнеэкономическая деятельность организации.

Основные нормативные акты, регулирующие ВЭД в России.

Фирма как основное звено внешней экономической деятельности. Основные виды внешней экономической деятельности предприятия. Организация внешнеторговой сделки на предприятии. Анализ основных этапов внешнеторговой сделки.

Составление внешнеторгового контракта на предприятии. Структура внешнеторгового контракта. Основные формы расчетов, применяемых при осуществлении внешнеторговой сделки. Посредники на внешнем рынке и их роль во внешней экономической деятельности предприятия. Виды посредников на мировом рынке.

Внутрипроизводственные отношения.

Сущность внутрипроизводственных отношений на фирме, их составные элементы. Основные принципы организации внутрипроизводственных отношений на предприятии.

Формирование внутрипроизводственной рыночной инфраструктуры. Организация системы финансовых расчетов внутри предприятия. Развитие внутрипроизводственных договорных отношений на предприятии. Степень участия внутренних подразделений в договорных отношениях. Механизм распределения прибыли предприятия между его подразделениями. Эффективность внутрипроизводственных отношений и показатели оценки функционирования этих отношений.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>

2. Экономика организаций: учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь: АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

б) дополнительная учебная литература:

1. Чунихина, И. А. Экономика гостиничного предприятия: учебно-методическое пособие / И. А. Чунихина. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 107 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116009.html>

2. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>

3. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-

педагогический университет, «Перемена», 2018. – 118 с. – ISBN 978-5-9669-1839-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>– Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 125. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 126. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-

социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1 (ГД) Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Владеет и применяет современным программным обеспечением в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-8 (ГД) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6 (РиСО) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся

с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3.Содержание дисциплины.

Роль и значение информационных технологий в современном мире. Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий. Современные информационные технологии. Эволюция информационных технологий; их роль в развитии экономики и общества. Классификация информационных технологий. Понятие распределенной функциональной информационной технологии; объектно-ориентированные информационные технологии; стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий, критерии оценки информационных технологий.

Офисные компьютерные технологии в индустрии гостеприимства. Технология разработки электронных унифицированных документов (форм бланков, таблиц, шаблонов, писем рассылки), используемых в повседневной практике менеджера. Защита электронных документов и их отдельных фрагментов. Создание гипертекстовых документов.

Технология электронных расчетов и анализа данных. Инструментальные средства. Реализация алгоритмов вычислений. Поиск и выборка данных. Формирование консолидированных и сводных таблиц. Графическая иллюстрация данных. Прогнозирование. Технология обработки баз данных. Особенности проектирования и разработки реляционных баз данных. Возможности обработки базы данных: конструирование запросов, создание форм, отчетов и макросов. Виды запросов и технология их создания. Технология и варианты создания форм и отчетов, организация вычислений в формах и отчетах. Возможности экспорта и импорта данных

Сетевые компьютерные технологии в индустрии гостеприимства Сети ЭВМ и сетевые ресурсы. Особенности работы в локальных вычислительных сетях. Использование глобальной сети Интернет. Ресурсы Интернета: поисковые, навигационные и новостные системы; электронная почта; файловый обмен; электронные деньги, электронная торговля и электронные платежи; электронная реклама; службы сопровождения.

Основы построения и функционирования информационных систем Информационные системы (ИТ-системы): назначение, общая характеристика, структура, классификация, место и роль в менеджменте. Виды обеспечения ИТ-систем: информационное, техническое, программное, лингвистическое и организационно-правовое обеспечение. Стадии и этапы жизненного цикла. Модели и структуры хранения данных. Централизованная и распределенная обработка данных. Технология оперативной аналитической обработки (On-Line Analytical Processing, OLAP) информации, представленной в виде «Хранилища данных» – многомерных микрокубов. Объектно-ориентированные технологии разработки программного обеспечения. Интеллектуальные системы принятия решений, экспертные системы, нейронные сети. Тенденции развития ИТ-систем и технологий.

Автоматизированные технологии формирования управленческих решений Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Характеристика и назначение. Основные компоненты. Функции систем поддержки принятия решений. Основные виды СППР. Классы систем поддержки принятия решений. Примеры задач, решаемых с привлечением СППР.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;

- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. – Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. – 120 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html>– Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Лопушанский, В. А. Информатика и компьютер: учебное пособие / В. А. Лопушанский, Е. А. Ядрихинская, Алькади Жамил Усама. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2020. – 130 с. – ISBN 978-5-00032-480-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106439.html>– Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Информатика и математика для юристов: учебник для студентов вузов, обучающихся по юридическим специальностям / С. Я. Казанцев, В. Н. Калинина, О. Э. Згадзай [и др.] ; под редакцией С. Я. Казанцева, Н. М. Дубининой. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 558 с. — ISBN 978-5-238-00928-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81630.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Прохоренков, П. А. Информационные технологии в управлении: учебник / П. А. Прохоренков, Е. В. Лаврова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-4486-0835-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/86507>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 127. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-3 (ГД) Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Проводит анализ и оценку качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-3.2 Управляет процессом обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1 Планировать проведение маркетингового исследования

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины

Место и роль стандартизации в системе технического регулирования Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Принципы, функции и методы стандартизации. Сущность государственного регулирования гостиничной деятельности. Цели меры и способы регулирования гостиничной сферы. Стандартизация и сертификация как один из способов регулирования гостиничной деятельности в РФ. История развития стандартизации. Эволюция целей и задач стандартизации. Россия и требования ВТО в области стандартизации. Закон РФ «О техническом регулировании» как основа стандартизации и сертификации в РФ. Основные принципы стандартизации. Функции стандартизации: упорядочения, охранная (социальная функция), ресурсосберегающая, коммуникативная, информационная. Методы стандартизации.

Национальная система стандартизации в РФ Цели и актуальные задачи национальной стандартизации. Нормативные документы в области стандартизации:

стандарты и классификаторы. Категории, виды и комплексы стандартов. Порядок разработки, утверждения и введения стандартов. Построение, содержание и изложение стандартов. Система единой конструкторской документации (ЕСКД), Единая система технологической документации (ЕСТД), Единая система технологической подготовки производства (ЕСТП), Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ), Единая система программной документации (ЕСПД) и др. Система нормативных документов, формирующих качество и безопасность гостиничного продукта. Стандарты профессиональные по видам экономической (трудовой) деятельности. Квалификационные характеристики

Понятие технического регулирования и его принципы Органы и службы по стандартизации в РФ, их функции (национальный орган РФ по стандартизации, технические комитеты по стандартизации). Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов.

Законодательные акты о техническом регулировании. Цели принятия технических регламентов. Содержание, применение и виды технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов. Стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг гостиничной индустрии. Органы государственного контроля и надзора за соблюдением требований технических регламентов. Объекты государственного контроля. Полномочия органов государственного контроля и ответственность их должностных лиц при осуществлении государственного контроля. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции. Меры административной ответственности за нарушения в сфере стандартизации и сертификации. Последствия выявленных нарушений.

Характеристика национальных стандартов гостиничной деятельности Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам, продукции туристской индустрии. Стандартизация в индустрии туризма зарубежных стран. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». ГОСТ Р 51185-98 «Средства размещения. Общие требования». ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения».

Система сертификации в гостиничной индустрии Цели и задачи сертификации. Становление и развития работ по сертификации и подтверждению соответствия туристских и гостиничных услуг. Место сертификации в области оценки соответствия. Объекты сертификации. Цели подтверждения соответствия. Принципы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Аттестация средств размещения. Порядок проведения работ по сертификации услуг средств размещения. Этапы сертификации. Нумерация и классификация услуг средств размещения в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению. Требования Санитарных правил и норм, предъявляемые к средствам размещения. Требования Правил пожарной безопасности ППБ 01-03 к помещениям гостиниц. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность ЕС в области стандартизации. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. ИСО – центральная международная организация по стандартизации.

Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг. Международные и региональные организации и по стандартизации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Направления развития международной стандартизации в сфере услуг. Международная стандартизация систем

менеджмента. Стандартизация в области информационной безопасности.

Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы Национальные стандарты, технологические нормативы. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции.

Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге. Нормативно-правовые основы ответственности исполнителя за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления гостиничных услуг.

Контроль качества гостиничных услуг. Заключение Качество как фактор успеха гостиничного предприятия. Терминология управления качеством. Разработка документов системы качества. Управление качеством гостиничных услуг. Создание системы самоконтроля. Внедрение стандартов качества. Ответственность за качество гостиничного продукта. Заключение: заключительный анализ тем дисциплины и рекомендации по подготовке к экзамену.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Николаев, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие / М. И. Николаев. – 3-е изд. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 115 с. – ISBN 978-5-4497-0330-9. <http://www.iprbookshop.ru/89446.html>

2. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие / Н. А. Захарова. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 137 с. – ISBN 978-5-4497-0391-0. <http://www.iprbookshop.ru/93550.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие / Н. А. Захарова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 183 с. – ISBN 978-5-4497-0352-1. <http://www.iprbookshop.ru/93540.html>

2. Управление предприятиями сферы услуг общественного питания: учебник / Г. И. Андрущенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.]; под редакцией А. А. Степанова. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140405.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 132. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента. Основные характерные этапы развития взаимоотношений наемного работника и собственника бизнеса: концепция управления кадрами, концепция управления персоналом, концепция управления человеческими ресурсами. Основные положения и модели концепции управления человеческими ресурсами. Принципы, используемые при построении современной системы управления человеческими ресурсами. Базовые модели управления человеческими ресурсами.

Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Трудовые ресурсы и проблема занятости. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Занятость трудовых ресурсов. Виды занятости трудовых ресурсов. Виды безработицы: добровольная, вынужденная. Факторы, влияющие на рынок труда в России. Показатели использования трудовых ресурсов: коэффициент участия трудовых ресурсов в общественном производстве, коэффициент использования рабочего времени в течение года, коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов, коэффициент использования рабочего времени дня. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Задачи государственной системы управления трудовыми ресурсами. Составные части государственной системы управления трудовыми ресурсами: законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть.

Основы управления человеческими ресурсами. Персонал - основной потенциал организации. Признаки персонала. Подходы по управлению персоналом. Современные

требования к персоналу. Состав и структура персонала предприятия. Современная концепция управления персоналом. Методология управления персоналом. Цели управления персоналом. Основные задачи по управлению персоналом. Основные принципы управления персоналом. Методы управления персоналом организации: организационно-распорядительные (административные), экономические, социально-психологические.

Система управления персоналом организации Цели и функции системы управления персоналом. Организационное проектирование системы управления персоналом. Подсистема линейного руководства. Состав подсистема линейного руководства. Функциональные подсистемы: подсистема трудовых отношений; подсистема оформления и учета кадров; подсистема планирования, прогнозирования и маркетинга; подсистема развития кадров, подсистема анализа и развития средств стимулирования труда, подсистема юридических услуг; подсистема развития социальной инфраструктуры; подсистема разработки организационной структуры управления. Организация службы управления персоналом. Варианты местоположения службы управления персоналом. Подразделения службы управления персоналом: отдел кадров, отдел обучения, отдел обучения, отдел труда и заработной платы, отдел социального развития, отдел охраны и техники безопасности, социологическая лаборатория. Обеспечение системы управления персоналом: кадровое обеспечение; делопроизводственное обеспечение; информационное обеспечение; техническое обеспечение; нормативно-методическое обеспечение; правовое обеспечение.

Кадровая политика организации. Кадровая политика: тип власти в обществе, стиль руководства, философия предприятия, правила внутреннего распорядка, коллективный договор. Сущность и содержание кадрового планирования. Кадровые стратегии. Кадровые цели. Кадровые задачи. Кадровые мероприятия. Уровни кадрового планирования. Стратегическое кадровое планирование. Tактическое кадровое планирование. Оперативный план работы с персоналом.

Стратегическое управление персоналом организации. Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления персоналом. Этапы стратегического управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Элементы стратегии управления персоналом. Виды стратегий: предпринимательская стратегия; стратегия динамичного роста; стратегия прибыльности; ликвидационная стратегия; стратегия круговорота (циклическая). Типы стратегий, направленные на изменение человеческого капитала.

Планирование потребности организации в персонале. Планирование потребности в персонале. Методика определения потребности в персонале. Определение количественной потребности в персонале: определение численности рабочих по трудоспособности, определение численности рабочих по нормам обслуживания и числу рабочих мест, определение численности руководителей, специалистов и служащих. Решение практических задач по определению потребности организации в персонале.

Набор и отбор персонала в организацию. Методика набора персонала. Установление возможных источников покрытия потребности в кадрах. Определение путей привлечения персонала. Учет внешних и внутренних факторов, влияющих на набор персонала. Поиск кандидатов. Методы набора персонала. Действия менеджеров в процессе набора персонала. Анализ затрат и результативности набора персонала. Основные положения по заключению трудового договора. Стороны трудового договора. Содержание трудового договора. Существенные условия трудового договора. Срок трудового договора. Вступление трудового договора в силу. Прекращение трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя. Расторжение трудового договора по соглашению сторон. Набор персонала на основе моделей рабочих мест. Разработка моделей рабочих мест управленческого персонала: руководителя организации; главного бухгалтера; начальника отдела

материально-технического снабжения; начальника отдела маркетинга; менеджера по персоналу. Разработка примерной формы трудового договора и приказа о приеме на работу в организацию для конкретного должностного лица управленческого персонала.

Трудовая мобильность персонала. Трудовая мобильность работника и формы ее проявления. Формы трудовой мобильности: профессиональная, внутриорганизационная, межорганизационная, территориальная, отраслевая. Текучесть кадров важнейшая социально-экономическая проблема. Внутренняя текучесть персонала. Внешняя текучесть персонала. Факторы, влияющие на текучесть персонала. Пути и методы сокращения текучести персонала. Методика управления текучестью персонала. Структура трудовой адаптации: профессиональная адаптация, социально-психологическая, организационная, экономическая, психофизическая, культурно-бытовая. Стадии и этапы трудовой адаптации.

Управление трудовой адаптацией работника. Программа адаптации: общая и специализированная части. Введение в организацию, введение в подразделение, введение в должность.

Социализация персонала. Социальная структура персонала. Ролевая структура коллектива: творческие роли, коммуникационные роли, поведенческие роли. Сущность и задачи организации труда. Научная организация труда персонала. Содержание и принципы научной организации труда. Основные направления научной организации труда. Внедрение рациональных форм разделения и кооперации труда. Улучшение организации рабочих мест. Совершенствование режима труда и отдыха. Совершенствование условий труда. Управленческий труд. Особенности и специфика труда. Организация управленческого труда.

Обучение и развитие персонала организации. Основы обучения персонала организации. Возрастные роли обучения персонала в современных условиях. Место обучения персонала в общей системе управления персоналом.

Подготовка персонала. Современные формы профессиональной подготовки: начальное профессиональное образование; подготовка кадров непосредственно на производстве; среднее профессиональное образование; высшее профессиональное образование; послевузовское профессиональное образование.

Повышение квалификации и переподготовка персонала. Процесс повышения квалификации. Формы повышения квалификации. Необходимость переподготовки персонала. Основные функции предприятий и организаций по переподготовке и повышению квалификации.

Стимулирование трудовой деятельности персонала. Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности. Содержание стимулов. Классификация стимулов. Сущность материального денежного стимулирования трудовой деятельности. Сущность, экономическое содержание и функции заработной платы. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы оплаты труда. Сущность доплат и надбавок. Основные принципы государственного регулирования оплаты труда.

Сущность материального неденежного стимулирования трудовой деятельности. Материальные неденежные стимулы: дополняющие условия труда; социальные, имиджевые, индивидуальные. Нематериальное стимулирование трудовой деятельности: методы морального стимулирования; методы организационного стимулирования; стимулирование свободным временем.

Оценка трудовой деятельности персонала по коэффициенту трудового вклада (КТВ). Достоинства и принципы оценки по КТВ. Шкала коэффициентов трудового вклада. Способы распределения премии непосредственно через КТВ. Решение практического примера по использованию коэффициента трудового вклада (КТВ) при оценке трудовой деятельности персонала.

Диагностика и оценка персонала организации. Диагностика свойств личности в управлении персоналом. Методы диагностики. Деловая оценка персонала. Цели и основные задачи оценки персонала. Показатели результативности труда. Показатели

профессионального поведения. Показатели личных качеств. Аттестация персонала. Понятие и виды аттестационной оценки работников. Порядок проведения аттестации. Решения, принимаемые по результатам аттестации.

Планирование деловой карьеры персонала организации. Понятия, основные этапы и цели карьеры. Виды карьеры. Удовлетворение определенных потребностей на различных этапах карьеры. Цели карьеры. Теория выбора карьеры по Д. Голланду. Планирование служебно-профессионального продвижения персонала организации. Основные этапы подготовки линейных руководителей. Основные модели карьеры: «трамплин», «лестница», «змея», «перепутье». Пути сглаживания последствий перемещения руководящих кадров. Знакомительное совещание: подготовительные работы, собрание всех заинтересованных лиц, формирование новой команды.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Управление кадровой безопасностью организации: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Долженкова, Е. В. Камнева, А. Л. Сафонов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Долженковой. — Москва: Прометей, 2022. — 286 с. — ISBN 978-5-00172-241-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125640.html>

2. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 236 с. – ISBN 978-5-4497-0202-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86681.html>

3. Корпоративное управление: учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129583.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>

2. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации: методическое пособие / А. В. Кузьминов. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. – 135 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:

[сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89499.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 138. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 126. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для

обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1 (ГД) Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.2 Знает и применяет технологические новации в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК 2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

4. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы гостиничной деятельности.

Тема 1. Введение. Теория управления в сфере гостеприимства Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Принципы организации труда менеджеров на гостиничном предприятии. Принципы эффективной организации рекламной деятельности гостиничного предприятия. Принципы

планирования в управлении гостиничным предприятием.

Тема 2. Особенности гостиничных предприятий как объекта управления

Типичная организационная структура гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на разработку новых продуктов гостиничного предприятия. Правила, учитываемые менеджментом гостиничного предприятия при разработке нового продукта. Управленческие технологии в гостиничном сервисе. Службы гостиницы, их задачи и взаимодействие. Механизмы решения задач управления в гостинице. Эффективность управления гостиничным предприятием. Основные показатели, характеризующие деятельность гостиницы.

Тема 3. Технологии, обеспечивающие развитие индустрии гостеприимства.

Технологии создания гостиничного продукта. Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы. Стратегии в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Правовая и нормативная база гостиничной деятельности

Законодательство в сфере гостеприимства. Профессиональные стандарты обслуживания. Формирование клиентской базы гостиницы.

Раздел 2. Производственно-технологическая деятельность гостиниц и других средств размещения

Тема 5. Основы производственно-технологической деятельности средств размещения. Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей. Функционально-организационная структура гостиницы. Технология предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице.

Тема 6. Технологии формирования и реализации гостиничного продукта

Технологии формирования гостиничного продукта. Технологии реализации гостиничного продукта. Технологии организации продаж.

Тема 7. Технологии обслуживания гостя

Технологический цикл обслуживания клиента. Требования к персоналу. Технологии идентификации гостя. Технологии безопасности в гостинице.

Тема 8. Технологии автоматизации и информационные технологии в гостинице.

Применение информационных технологий в гостиничной деятельности. Системы автоматизации, применяемые в гостинице.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Управление предприятиями сферы услуг общественного питания: учебник / Г. И. Андрющенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.]; под редакцией А. А. Степанова. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. —

Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140405.html> (дата обращения: 24.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. – Омск: Омский государственный технический университет, 2021. – 142 с. – ISBN 978-5-8149-3338-6. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>

2. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2021. – 204 с. - ISBN 978-5-7882-3025-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 138. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение -

Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (РиСО) Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Учитывает в профессиональной деятельности по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-3 (РиСО) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций
ОПК-4(РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Осуществляет деятельность с учетом запросов целевой аудитории
ОПК-5(РиСО) Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.1 Знает и понимает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира ОПК-5.2 Понимает политические и экономические механизмы, правовые и этические нормы функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5.3 Учитывает в профессиональной деятельности политических и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы их регулирования

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия формирования и развития PR. Социальное содержание и концептуальная разработка PR в гостиничном бизнесе

Происхождение и смысл понятия PR. Специфика содержания и функций PR. Историко-культурная, социально-практическая и личностная необходимость в PR. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития PR как профессии и отрасли бизнеса; роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике; основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по PR, профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование. PR как функция социального управления. Место и функции PR в системе управленческих дисциплин (теория управления, теория организаций, менеджмент, маркетинг, реклама и др.). PR как комплексная дисциплина (антропология, психология, социология, теория массовой коммуникации, журналистика, информатика, логика, риторика и т.д.).

Тема 2. Основные этические, юридические нормы и кодексы профессионального поведения в PR

Моральная оценка деятельности организаций и специалистов по PR: конфликт между целью и этикой средств ее достижения. Этические и жизненные ценности и их роль в PR. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Наличие свободы выбора в деятельности специалиста по PR. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Международная практика правового регулирования деятельности PR-специалистов. Наиболее значимые нормативные акты: Кодекс профессионального поведения IPRA. Кодекс профессионального поведения IPR. Европейский кодекс профессионального поведения в публичных отношениях (Лиссабонский кодекс 1978, 1989). Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс МТП- Международная торговая палата). Международный кодекс европейского общества по опросам общественного мнения и маркетинговым

исследованиям и Международной торговой палаты ICC / ESOMAR. Законодательное регулирование PR в России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Кодекс российской ассоциации маркетинга. Хартия бизнеса России. Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по связям с общественностью. Основные законы: О защите прав потребителей. О рекламе. О средствах массовой информации. Об авторском праве и смежных правах. Об информации, информатизации и защите информации.

Тема 3. Массовые коммуникации: история, теория, практика, социальные и психологические аспекты

Исторические ступени возникновения коммуникации в обществе: особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение; информационные агентства, агентства в сфере общественных связей, корреспондентская сеть, Интернет, редакционные базы данных. СМИ как предприятие; рынок современной прессы; позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации. СМИ и общественное мнение; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида. Тренинг группового общения как метод интенсивной подготовки PR-специалиста сегодня. Обратная связь как основной принцип эффективного группового общения. Освоение технологии анализа ситуаций, процессов, осознание и освоение системы новых социальных ролей, овладение техникой повседневного и делового общения.

Тема 4. Имидж как специфическая PR-проблема

Социокультурные предпосылки, особенности механизмы формирования и развития имиджа. Сферы применения имиджа и особенности его воплощения. Субъект и объект имиджа. Массовое сознание как исходная площадка формирования и развития имиджа. Роль стереотипов в деле рождения и функционирования имиджа: положительные и отрицательные стереотипы. Основные формы имиджа: индивидуальный имидж (естественные, телесные свойства человека, внешность, специально наработанные, развитые способности, качества, система внешних атрибутов, аксессуаров, знаков-символов, характеристики человека, реализующие запросы конкретного времени, культуры, ментальности), имидж государственной власти, политика, бизнесмена. Инструментарий имиджологии: позиционирование, манипулирование, мифологизация, эмоционализация, формат, вербализация, детализация, архаизация, дистанцирование, визуализация, метафоризация, жестикуляция. Технология освоения имиджа в профессиональной деятельности. Фасцинация: ее значение и смысл. Использование психологии для создания имиджа на этапе появления идеи до ее воплощения.

Тема 5. Тема 5. Общественное мнение и PR. Взаимоотношения со СМИ.

Общественное мнение: функции и уровни его исследования: опрос, анкетирование, табулирование, интерпретация. Общественное мнение как фактор социального управления и как объект манипулирования. Прикладные исследования общественного мнения (кабинетные, узконаправленные и непрерывные исследования). Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория, журналисты как ключевая аудитория; определение понятий "лидеры мнений" и "группы интересов", экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью; медиа-планирование; медиа-карта, ее продуктивное использование. Виды данных и показатели, используемые в медиа-планировании. Медиа-обсчет, его основные параметры. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations); правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ; организация работы корпоративного пресс-центра, пресс-бюро; подготовка материалов для СМИ. Исследования в области связей с общественностью; использование статистики; вторичные исследования; тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет; социологические исследования аудитории, общественного мнения, контент-анализ. Отношение населения к государству и СМИ. Мониторинг СМИ: медиа-карта. Управление информацией: формирование собственного информационного потока, сегментирование информационного потока, манипулирование информацией, приоритетная поставка информации, оптимизация формы и стиля подачи материалов, средства создания и усиления новостей. Основные формы подачи информационных материалов: пресс-атташе, пресс-центр, радио, телевидение, электронные средства массовой информации, выставки, ярмарки, слайды, кино-и фотоматериалы, печатные материалы, конференции, интервью, брифинги, презентации, "круглые столы". Роль СМИ в распространении слухов и домыслов. Слухи на службе PR. Структурный анализ слухов и их нейтрализация. Информационные и психологические войны. PR и пропаганда.

Тема 6. Организация и технология проведения PR-кампаний.

Понятие информационного поля. Сценография информационных поводов. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Виды информирования, понятие ключевой и целевой аудитории. Базы данных, их источники и способы формирования. Особенности проведения информационных кампаний в регионах. Стратегия кампании, ее представление заказчику. Творческий аспект стратегии. Разработка содержательной и эстетической части текста. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Тактика координации информационных процессов. Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Презентационный буклет, годовой отчет, письмо акционерам, летопись фирмы, биография руководства, слайдовый видеофильм. Виды коммуникации во взаимоотношениях с персоналом: корпоративная многотиражная газета, информационные бюллетени, другие формы. Понятия корпоративного имиджа, фирменного стиля.

Тема 7. PR и управление кризисными ситуациями.

Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. "Жизненные" циклы кризиса. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях (комплексные действия и локальные методы). Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. "Барьеры" коммуникаций. Некоторые особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений. Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов: определение основных понятий, регулирование, разрешение, управление, предотвращение, минимизация последствий. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов. Структурирование конфликтующих групп. Анализ основных форм регулирования и разрешения конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока. PR как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.

Тема 8. Менеджмент в сфере PR. Связи с общественностью в маркетинге: в гостиничном бизнесе

Функции PR в системе менеджмента. PR в структуре различных организаций. Происхождение и степень централизации PR внутри организаций. Необходимость создания на средних и крупных компаниях специальных PR-отделов. Их основные функции. Преимущества и недостатки использования внутреннего и внешнего консультирования. Деятельность службы PR по преодолению кризисных обстоятельств. Формирование и реализация бюджета PR отдела. Организация контроля. Новые задачи, решаемые сотрудниками PR отделов в условиях современной России. Функциональный принцип построения отдела, применительно для гостиничного бизнеса. Профессиограмма специалиста. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии. Создание и редактирование информационных релизов и печатной продукции. Спичрайтинг. Аналитический сегмент. Мониторинг состояний информационной среды. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Производственный сегмент и его задачи. Поддержание деловых отношений с типографиями, студиями компьютерной графики, съемочными группами и студиями звукозаписи. Способы оценки эффективности работы корпоративной PR-службы. Корпоративная социальная ответственность (КСО). Формы КСО - пожертвования, метод поддержки, спонсорство, фанд-рейзинг. PR в гостиничном бизнесе. Основные механизмы отношений между руководством и служащими.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные

технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96768.html> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью : учебник / А. В. Кульназарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128352.html> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128352>

б) дополнительная учебная литература:

1. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск: Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>

2. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. - ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 138. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает структуру общества с учетом социально-исторического, этического и философского контекста УК-5.2 Способен выстраивать взаимодействие с учетом социально-исторических, этических и философских особенностей межкультурного разнообразия общества
ОПК-3.(РиСО) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся и иных видов работ. Объем отдельных видов работ обучающегося и формы отчетности устанавливаются учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел «Предмет, задачи и методы культурологии. История культурологического знания». Предметное поле культурологии. Структура и состав современного культурологического знания. Междисциплинарные связи культурологии. Проблематика культурной антропологии. Методы культурологических исследований. Сравнительные методы. Семиотический, синергетический и системный методы. Становление культурологической мысли. Культурологическое знание как рефлексия культуры. «Антропологический поворот»: Сократ и софисты. Классическая модель культуры. Основные подходы и направления в изучении культуры в XIX—XX вв. Эволюционизм. Диффузионизм. Функционализм. Биологическое, психологическое и психоаналитическое направления в изучении культуры.

Раздел «Сущность и смысл культуры. Динамика культуры. Субъекты культуры».

Полисемантичесность понятия «культура». Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Структура культуры с точек зрения системного, деятельностного и

регионального подходов. Культура как целостность. Функции культуры. Механизмы культуры. Факторы культурной динамики. Культурные реформы и культурные революции. Модели циклического и линейного развития. Динамика культур в современном мире. Понятие «субъекта культуры». Социальная структура общества и ее отражение в культуре. Виды субкультур: этнические и региональные; статусные, профессиональные и религиозные субкультуры; возрастные. Маргинальные группы и контркультура. Специфику изучения социальных институтов в культурологии.

Раздел «Язык и символы культуры». Значение и функции языка в культуре. Язык как знаковая система. Понятие «текста». Специфика интерпретации текстов культуры. Развитие письменности.

Раздел «Техника как социокультурное явление». Специфика культурологического подхода к анализу техники. Культурфилософский смысл техники и историко-культурный контекст ее развития. «Технизация» культуры: Н.А. Бердяева, Э. Мунье, М. Хайдеггера, Франкфуртской школы (В. Беньямин, Т. Адорно, М. Хоркхаймер), М. Маклюэна. Специфика техники в информационную эпоху.

Раздел «Культура и природа. Культура и общество. Культура и личность». Природа как первичная форма бытия человека. Особенности отношения человека к природе на различных этапах развития европейской культуры. Экологическое мышление. Понятие «общество». Соотношение общества и культуры. Проблема «власти» в культуре. Проблема личности в культуре. Культурная самоидентичность. Процессы инкультурации и социализации.

Раздел «Типология культуры. Культура и глобальные процессы современности».

Проблема соотношения общего и частного в контексте типологизации в культурологическом дискурсе. Локальные культуры и субкультуры. Историческая типология культуры — эволюционизм, концепция универсальной эволюции Л. Уайта / Г. Чайлда, концепция мультилинейной эволюции Стюарда, концепция специфической эволюции М. Салинса / Э. Сервиса, формационный подход, циклический или цивилизационный подход. Основания типологизации культуры. Технологическая, этно-конфессиональная, региональная, художественно-стилевая типологии. Культурная универсализация. Постмодернистская модель культуры. Идеология консьюмеризма. Глобальное сообщество и проблема глокализации.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Соловьев, В.М. Культурология: учебник для вузов. /В.М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 617 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/index.php?page=book&id=561243>.

2. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 365 с. — (Cogito ergo sum). — Режим

доступа: по подписке. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/index.php?page=book&id=115400>.

б) дополнительная учебная литература:

1. Никитич, Л.А. Культурология: теория, философия, история культуры / Л.А. Никитич. — Москва: Юнити, 2015. — 560 с. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/index.php?page=book&id=115402>.

2. Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры / В.Г. Торосян. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 960 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/index.php?page=book&id=363009>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.aup.ru/books/m170/> - Административно-управленческий портал
4. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс
5. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
6. <https://secretmag.ru> – Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование -

видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-3(РиСО) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций ОПК-3.2 Использует в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов достижения отечественной и мировой культуры
ОПК-5(РиСО) Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает и понимает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира ОПК-5.2 Понимает политические и экономические механизмы, правовые и этические нормы функционирования медиакоммуникационных систем
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Вводная тема. Цель, задачи, роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Построение дисциплины и последовательность ее изучения. Теория деловой

коммуникации, структура коммуникационного процесса. Три варианта передачи информации. Коммуникатор, аудитория (реципиенты), сообщение, канал. Три области социальной коммуникации: СМИ, телекоммуникации, информация. Слагаемые коммуникативного общения.

Раздел. Виды коммуникации. Основы коммуникативного процесса в деловом сообществе. Коммуникативный процесс и его характеристики. Типология знаков, используемых в деловом общении. Прямое и сильное коммуникативное воздействие (реклама и пропаганда) и косвенное, слабое коммуникативное воздействие (PR). Менеджмент коммуникаций в PR; взаимоотношения со средствами массовой информации, пресс-конференции и презентации, выступления с речами, продвижение корпоративного имиджа.

Раздел. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций. Возникновение и формирование этикетных отношений в деловых коммуникациях. Типы этикета. Российские пособия по деловому общению с древнейших времен по настоящее время. Нравственные ценности – основа взаимоотношений между людьми. Общие закономерности культуры, определяющие становление и развитие делового, служебного этикета. Современные теоретические положения о сфере деловых коммуникаций. Современные научные концепции Запада о культуре общения.

Раздел. Деловые коммуникации и деловая этика. Деловая жизнь как единица социальной системы. Этика деловых и профессиональных отношений. Общее и различное между терминами «этика», «деловая этика» и «этикет». Специфика деловых коммуникаций: межличностные и правовые аспекты. Этикет повседневного общения. Условия эффективности делового общения: партнерство, регламентированность отношений. Правила этикета специалистов из различных профессиональных сфер. Общие принципы и нормы деловой этики. Деловая этика в рекламе. Специфика международного и межрелигиозного этикета. Ошибки, совершаемые при общении с иностранными партнерами и их устранение. Особенности этики бизнеса.

Раздел. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Понятие «имидж специалиста». Деловой этикет, его содержание и значение. Специфика соблюдения делового этикета в зависимости от принадлежности партнера к различным сферам рекламного бизнеса. Внешний вид офиса; характеристики создания и поддержания имиджа фирмы, офиса. Соответствие имиджа фирмы корпоративной философии. Специфика формирования корпоративной культуры; ее значение для эффективной работы фирмы. Уверенность в себе – путь к деловому успеху. Имидж и первое впечатление. Модели визуальной культуры. Использование аттракции для формирования симпатии. Стрессоустойчивость и юмор в деловом общении. Искусство комплимента. Эффективность модели поведения. Формирование имиджа и стиля делового человека. Требования к внешнему виду делового мужчины и деловой женщины. Значение аксессуаров в деловом костюме. Атрибуты делового общения.

Раздел. Механизмы взаимоприятия в деловом общении. Диалог как эффективная форма делового взаимодействия. Классические правила ведения диалога. Требования к ведению диалога, поведению говорящих. Выстраивание тематики и содержания диалога. Коммуникативные ошибки ведения диалога. Приемы исправления коммуникативных ошибок при ведении диалога. Конструктивный инструментальный личный контакт. Коммуникативный контроль. Биоэнергетика имиджа. Вербальная и невербальная партитура образа. Самопрезентация для покорения клиентов и деловых партнеров. Здоровый образ жизни – путь к успеху.

Раздел. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста. Виды деловых контактов. Деловой разговор, беседа, деловое совещание, деловая встреча, собрание. Особенности деловой беседы. Подготовка и организация деловой беседы. Виды деловых бесед, типы собеседников. Беседа как средство разрешения конфликта. Нормы использования комплиментов. Правила эффективного слушания. Виды и условия

эффективного слушания. Деловые переговоры. Виды переговоров – мягкие, жесткие, стратегические (принципиальные). Процесс переговоров и его этапы. Планирование, тактика и порядок ведения переговоров. Смягчение и предотвращение конфликтных ситуаций. Принятие решений во время переговоров. Рекомендации при работе с партнером; протокольные мероприятия при проведении переговоров. Алгоритмы коммуникативного поведения с собеседниками различных психологических типов и критерии их выбора. Ситуации целевого, социального и психологического взаимодействия. Коммуникативные роли субъектов общения. Уровни правового, нравственного общения, манипулирования, «рефлексивные игры».

Раздел. Публичное выступление, деловая полемика. Специфические особенности речи: информационная, убеждающая, побуждающая. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Позиции участников полемики и правила их поведения. Психологические принципы полемики. Речевые обороты как выражение эмоциональных установок деловых партнеров. Уловки, сомнительные приемы и «хитрые» аргументы для реализации коммуникативных намерений участников полемики. Техника продуктивной аргументации. Использование законов риторики в деловом общении. Логическая и психологическая аргументации в деловой коммуникации.

Раздел. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста. Невербальные средства коммуникации. Учет вербальных и невербальных особенностей делового общения, их специфика, компоненты, соотношение с этикетными нормами. Основы речевой коммуникации в деловом общении. Культура деловой речи. Виды речи. Структура публичной речи. Стратегия ведения речи. Техника выражения мыслей. Причины, затрудняющие передачу информации. Виды замечаний и приемы их нейтрализации. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, лингвистический, фонетический. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента. Физические барьеры в коммуникации. Коммуникативные просчеты. Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности. Содержание и особенности невербальной коммуникации. Специфика невербальной стороны делового общения. Поза, мимика, жесты делового человека. Экспрессивное поведение в общении как выражение внутреннего мира делового человека.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

3. Короткий, С. В. Деловые коммуникации: учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-4487-0472-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80614.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке

5. Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 145 с. – ISBN 978-5-4486-0617-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL <http://www.iprbookshop.ru/83263.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика: учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 218 с. – ISBN 978-5-7410-1196-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/54147.html> – Режим доступа: по подписке

2. Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. – Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016. – 576 с. – ISBN 978-5-8291-2501-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60039.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование -

видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-6 (РиСО) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ОПК- 8 (ГД) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел 1. «Социальные сети как инструмент Интернет-маркетинга и электронного бизнеса».

Понятие и сущность современных социальных сетей. Основные принципы работы социальных сетей. Лидирующие социальные сети в России и мире. История зарождения социальных сетей. Принципы ведения группы компании в социальных сетях. Оценка эффективности продвижения компании в социальных сетях.

Раздел 2. «Понятие SMM-технологий. Роль SMM-технологий при продвижении компании в сети Интернет».

Понятие SMM-технологий. Особенности использования SMM-технологий в процессе продвижения компании в сети Интернет. Отличия SMM-технологий от традиционной рекламы. Отличия SMM-технологий от рекламы в сети Интернет. Основные технологии, позволяющие реализовать SMM-технологии.

Раздел 3. «Интернет-сайт как основа Интернет-маркетинга».

История развития глобальной компьютерной сети Интернет. Преимущества и недостатки использования глобальной компьютерной сети Интернет. Основные направления применения глобальной компьютерной сети Интернет для электронного бизнеса. Интернет-сайт как базовый инструмент Интернет-коммуникации. Особенности разработки Интернет-сайтов для современных предприятий. Понятие web-дизайна и виды Интернет-сайтов.

Раздел 4. «Основные виды маркетинговых информационных систем и программного обеспечения маркетинговой деятельности».

Маркетинговая информационная система, предложенная Ф. Котлером. Сущность и особенности МИС, предложенной Ф. Котлером. Маркетинговая информационная система, предложенная О.В. Китовой. Сущность и особенности МИС, предложенной О.В. Китовой. Модель системы маркетинговой информации (авт. Г. Я. Гольдштейн и А.В. Катаев) и ее характерные особенности.

Раздел 5. «Эволюция маркетинговой деятельности в информационном обществе».

Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция социально-этичного маркетинга. Понятие глобализации и ее влияние на развитие маркетинговых информационных систем.

Раздел 6. «Оценка эффективности применения программного обеспечения в маркетинговой деятельности».

Эффективность информационной системы маркетинга. Параметры и методы оценки эффективности маркетинговых информационных систем. Оценка эффективности информационной системы предприятия. Количественные методы оценки эффективности маркетинговой информационной системы. Качественные методы оценки эффективности маркетинговой информационной системы.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Городищева, А. Н. Государственное и общественное регулирование рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / А. Н. Городищева. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2025. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158221.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью : учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140870.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Воробьева, Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебно-методическое пособие / Т. А. Воробьева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 88 с. — ISBN 978-5-7782-1882-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44943.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Романов, А. А. Реклама. Интернет-реклама : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 266 с. — ISBN 5-7764-0316-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10813.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир.

2. Бердников, И. П. PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99362.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера,

принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-4 (РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Реклама как полифункциональное явление

Определение понятия «реклама». Реклама как специфическая форма информации. Реклама как коммуникационный акт. Реклама как средство продвижения. Реклама и общество. Роль рекламы в основных сферах жизни современного общества. Общие требования к рекламе.

Классификация рекламы. Критерии классификации: по охвату территории, по средствам распространения, по функциям и целям и др.

Основные виды рекламы: коммерческая, социальная и политическая.

Тема 2. История развития рекламы. Реклама в античном обществе

Социальные факторы формирования рекламы: культура урбанизма. Выделение профессиональной рекламы из проторекламных текстов. Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. Жанровая дифференциация устной рекламы в античном городе.

Варианты предметно-изобразительной рекламы в античности.

Письменная реклама: граффити, album, римская протогазета. Реклама зрелищ: афиша.

Политическая реклама. Элементы профессиональной рекламы.

Способы регулирования рекламного процесса в античности.

Тема 3. Реклама в западноевропейской средневековой культуре

Общая характеристика периода. Профессиональная протореклама. Новшества раннего средневековья.

Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Рекламный рыночный фольклор.

Изобразительная реклама развитого средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего средневековья.

Тема 4. Новый этап рекламной деятельности в Западной Европе и североамериканских колониях

Переворот в тиражировании информации. Новые рекламные жанры. Рекламные функции титульного листа. Профессиональная печатная реклама. Рождение печатных афиш. Дальнейшее развитие вывесок. Типографские эмблемы и экслибрисы. Начало журналистики в Европе. Деятельность информационных бюро. Начало газетной рекламы. Начало рекламных кампаний. Соперничество рекламных изданий. «Отец» английской рекламы. Надувательская реклама.

Североамериканская реклама колониального периода. Осмысление недостатков рекламной деятельности.

Тема 5. Реклама в России: прошлое, настоящее, будущее

Элементы российской проторекламы. Истоки устного рекламирования. Реклама стационарных зазывал. Виды ярмарочной рекламы. Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. Конклюдии и начало печатных афиш. Прообраз политической рекламы в народных зрелищах XVIII в. Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России. Реклама в российских газетах XVIII в.

Тема 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Маркетинг как принцип хозяйственной деятельности. Сегментирование рынка. Критерии сегментирования. Понятие целевой аудитории. Позиционирование. Схема позиции. Комплекс маркетинг-микс.

Система маркетинговых коммуникаций как элемент комплекса маркетинга.

ATL- и BTL-коммуникации. Характеристика основных средств маркетинговых коммуникаций: рекламы, публичных рилейшнз, стимулирования сбыта и прямого маркетинга. Цели и функции рекламы как средства маркетинговых коммуникаций. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Рекламный процесс и его структуры

Принципиальная схема рекламного процесса. Основные стадии рекламного процесса. Прямые участники рекламного процесса.

Рекламодатели: виды, основные характеристики, функции. Схема организации рекламной службы компании.

Рекламное агентство: виды, основные характеристики, функции. Агентство полного цикла. Схема организации рекламного агентства полного цикла. Основные принципы взаимодействия рекламных и коммуникационных агентств с рекламодателями.

Средства распространения рекламы: основные виды и функции.

Потребитель как генератор обратной связи в рекламном процессе. Типы покупательского поведения. Основные этапы процесса принятия решения о покупке.

Косвенные участники рекламного процесса: дизайн-бюро, медиабайеры, медиаселлеры, рекламно-производственные фирмы (продакшн-хаусы), исследовательские и консалтинговые компании.

Тема 8. Средства распространения рекламы

Критерии выбора и оценки средств распространения рекламы. Критерии выбора конкретного медианосителя. Основные средства распространения рекламы. Телевидение как средство распространения рекламы. Формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения телерекламы.

Реклама на радио: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

Реклама в прессе: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

Печатная и сувенирная реклама: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

Наружная реклама и реклама на транспорте: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

Интернет-реклама: формы, преимущества и недостатки, возможности для рекламы отдельных групп товаров и услуг. Вирусный Интернет-маркетинг.

Нетрадиционные средства рекламы – ambientmedia и партизанская реклама. Виды и особенности их применения.

Тема 9. Рекламное обращение

Понятие рекламного обращения. Основные этапы процесса разработки и производства рекламного обращения. Модели рекламного воздействия.

Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, их использование в рекламной аргументации. Теория уникального торгового предложения (УТП) Р. Ривса.

Форма рекламного сообщения: тон и устойчивые стилевые решения.

Текстовая структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Соотношение текста и иллюстрации в рекламном обращении.

Правила изобразительного оформления рекламного обращения. Понятие «образа-вампира».

Понятие функциональности рекламного обращения. Приемы увеличения функциональности рекламы.

Тема 10. Исследования в рекламе

Рекламные исследования как разновидность маркетинговых исследований. Первичная и вторичная информация в рекламе: источники, методы получения и возможности применения. Количественные и качественные исследования: цели и методы. Основные этапы процесса рекламного исследования.

Виды рекламных исследований. Исследования, предшествующие разработке рекламной кампании: исследования товара, целевой аудитории, рынка и действий конкурентов. Предтестирование рекламного обращения. Медиаисследования.

Тема 11. Рекламная кампания

Понятие «рекламная кампания». Этапы рекламной кампании. Стратегия маркетинговых коммуникаций и план маркетинга кампании как основания для планирования рекламных кампаний.

Определение целей и целевой аудитории. Методы определения бюджета рекламной кампании.

Разработка креативной стратегии. Креативный бриф. Поиск основной идеи рекламной кампании и ее воплощение в рекламных материалах.

Определение медиастратегии. Основные показатели медиапланирования.

Реализация рекламной кампании: тестирование, производство и размещение рекламных материалов; проведение рекламных мероприятий.

Оценка эффективности рекламной кампании.

Интегрированная маркетинговая коммуникация. Принципы интеграции рекламы с мероприятиями публичных рилейшнз, стимулирования сбыта и директ-маркетинга.

Тема 12. Реклама в отраслях и сферах деятельности

Рекламная деятельность промышленного предприятия. Особенности рынка business-to-business. Факторы, определяющие продвижение промышленной продукции. Средства продвижения промышленного предприятия.

Рекламная деятельность торгового предприятия: основные задачи, выбор средств рекламы. Реклама услуг. Особенности услуг как объекта продвижения. Цели рекламы услуг.

Приемы и средства рекламы для продвижения услуг.

Тема 13. Международная реклама

Понятие и функции международной рекламы. Особенности организации и управления международной рекламной компанией. Рекламные организации в сфере международной рекламы. Глобальные сетевые рекламные агентства.

Международная реклама как кросс-культурная коммуникация. Культурная среда, язык, обычаи страны как факторы, определяющие рекламную практику. Принципы создания рекламных сообщений, направленных на инокультурную аудиторию. Особенности использования цвета в международной рекламе. Основные аспекты взаимодействия российской и зарубежной рекламы.

Реклама глобальных брендов.

Тема 14. Правовые аспекты рекламной деятельности

Социальные и этические аспекты рекламы. Отношение общества к рекламе.

Законодательное регулирование рекламной деятельности: российское и международное рекламное законодательство. Основные положения Федерального закона «О рекламе».

Проблема саморегулирования и социальной ответственности участников рекламной деятельности. «Международный кодекс рекламной практики»: основные положения и сферы применения.

Российские организации, отвечающие за саморегулирование и общественное регулирование рекламной деятельности. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности.

Тема 15. Эффективность рекламной деятельности

Виды контроля рекламы. Аудит и мониторинг рекламы.

Экономическая оценка эффективности рекламы. Оценка эффективности расходов на рекламу, ее влияния на рост объемов продаж, увеличение рыночной доли. Компаративный анализ эффективности рекламы с конкурентами. Основные формулы расчета эффективности рекламы.

Социально-психологическая оценка эффективности рекламы. Портфельные испытания (метод портфеля объявлений). Метод ранжирования. Театральное тестирование (метод эксперимента). Рыночное тестирование. Тесты на узнаваемость, запоминаемость рекламы.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Осина, О. Н. Теория и практика рекламных коммуникаций : учебное пособие / О. Н. Осина, М. В. Найденова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-7433-3561-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131671.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Базиян, Н. Р. Реклама и PR / Н. Р. Базиян. — 2-е изд. — Москва : Юриспруденция, 2025. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152619.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Арутюнова, Е. А. Основы рекламы : практикум / Е. А. Арутюнова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62977.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / составители А. М. Алексеев-Апраксин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102976.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81816.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

7. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p style="text-align: center;">ОПК-2(РиСО)</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2 Учитывает в профессиональной деятельности по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов тенденции развития общественных и государственных институтов</p>
<p style="text-align: center;">ОПК-3(РиСО)</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций</p> <p>ОПК-3.2 Использует в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов достижения отечественной и мировой культуры</p>
<p style="text-align: center;">ОПК-4 (ГД)</p> <p>Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.2 Проводит исследование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
<p style="text-align: center;">ОПК-5(РиСО)</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</p>	<p>ОПК-5.1 Знает и понимает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира</p> <p>ОПК-5.2 Понимает политические и экономические механизмы, правовые и этические нормы функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>ОПК-5.3 Учитывает в профессиональной деятельности политических и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы их регулирования</p>

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.

Сущность, признаки и функции массовой информации. Роль массовой информации в формировании общественного мнения, политической и культурной жизни. Основные этапы развития систем СМИ в XX веке: довоенный, послевоенный и late modernity. Влияние технологических революций (радио, телевидение) на структуру и содержание журналистики. Журналистика в условиях тоталитарных и демократических режимов. Становление и эволюция профессиональных стандартов и жанров.

Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.

Структура и типология современной медиасистемы Российской Федерации. Специфика печати как средства массовой коммуникации: основные типологические группы. Радиовещание: особенности производства и восприятия информации, форматное разнообразие. Телевидение: социальные функции, особенности вещания, жанровая палитра. Конвергенция медиа и трансформация традиционных СМИ в цифровой среде.

Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.

Гносеологические основы журналистской деятельности. Методы сбора и проверки информации (наблюдение, эксперимент, работа с документами, интервью). Процесс создания журналистского текста: от замысла к реализации. Жанровая система журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Композиционные и стилистические особенности построения медиатекста.

Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.

Объект, предмет и методология науки о журналистике. Основные теоретические школы и концепции в изучении массмедиа (структурно-функциональный подход, теория повестки дня, культивации и др.). Система научных дисциплин о журналистике: теория, история, социология, право, экономика СМИ.

Основные направления и методы эмпирических исследований в журналистике.

Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.

Специфика радиожурналистики: «театр звуков», интимность восприятия, оперативность. Основные жанры и форматы радиопрограмм. Особенности телевизионной публицистики: документалистика, авторские программы, визуальный нарратив.

Влияние технических средств (студийное оборудование, монтажные комплексы, системы передачи сигнала) на производство контента.

Эволюция технических средств и ее воздействие на язык и эстетику электронных СМИ.

Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.

Организационная структура современной медиаредакции (газетной, телевизионной, интернет-СМИ). Функциональные обязанности и специализации сотрудников редакции (главный редактор, выпускающий редактор, корреспондент, продюсер и др.).

Редакционный менеджмент и планирование: работа с ньюсрумом, редакционный план, летучка.

Процесс производства новостей и контента: от идеи до публикации/выхода в эфир.

Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.

Экономические модели медиабизнеса: рекламная, подписная, спонсорская, фриммиум. Структура медиарынка: ключевые игроки, медиахолдинги, концентрация собственности. Маркетинг в СМИ: брендинг, позиционирование, аудиторные стратегии. Источники финансирования и бюджет медиапредприятия.

Влияние экономических факторов на редакционную политику и контент.

Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.

Система профессиональной этики журналиста: кодексы, стандарты объективности, достоверности и ответственности. Основные правовые основы деятельности СМИ в РФ: Закон «О средствах массовой информации», законодательство о клевете, охране частной жизни, авторском праве. Правовой статус журналиста: права, обязанности и ограничения. Механизмы саморегуляции журналистского сообщества.

Юридические риски в профессиональной деятельности журналиста.

Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.

Функциональные различия и области пересечения журналистики и PR. PR-деятельность как источник информационных поводов для СМИ.

Инструменты взаимодействия: пресс-релизы, пресс-конференции, медиаакты, брифинги.

Стратегия работы журналиста с PR-источниками: верификация информации, противодействие манипуляции. Симбиотические и конфликтные отношения в системе «СМИ – PR-структуры»

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир.

2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71829.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии : учебник / А. В. Назарчук. — Москва : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — ISBN 5-89826-299-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7208.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Чепкина, Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1898-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66580.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Теория и практика общественно-научной информации. Выпуск 20 : сборник научных трудов / Н. В. Колпакова, Н. Н. Елкина, Н. А. Слащева [и др.] ; под редакцией Ю. С. Пивоваров. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 228 с. — ISBN 978-5-248-00585-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22521.html> (дата обращения: 04.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.spbpo.ru> — Санкт-Петербургское психологическое общество.

2. <http://russia.ecpp.org> — Европейская Конфедерация Психоаналитической Психотерапии (Россия).

3. <http://rospsy.ru/> — Российская психология. Информационно-аналитический портал.

4. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.

5. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-7(РиСО) Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает и понимает основные принципы социальной ответственности бизнеса ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия профессиональной деятельности на основе принципов социальной ответственности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Общее знакомство с дисциплиной. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Культурно-историческая перспектива формирования дисциплины. Место дисциплины в обучении менеджеров в системе высшего образования. Структура курса. Смежные дисциплины.

Раздел. Этика – основа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Основные значения слова «этика», его синонимы. Место этики в кругу философских дисциплин. История возникновения этики как практики. История возникновения и развития этики как теории. Сущность этики. Этические документы. Система базовых этических понятий. Понятие «ответственность». Персональная и коллективная этика. Деловая этика. Обзор выдающихся этических концепций и типичных этических проблем.

Раздел. Социальный «ландшафт» проблематики корпоративной социальной ответственности. Социология как наука, отвечающая за социальную основу этической

реальности. Базовые социологические понятия. Социальная гармония и социальная конфликтность. Рассмотрение социальных «персонажей» в поле корпоративной социальной ответственности: владельцы и работники организации, управленцы и исполнители в рамках организации; организация и её клиенты, партнёры, конкуренты; организация и органы государственной власти; организация и общественность: в рамках местности, страны, где действует организация; соотечественники организации; мировая общественность; современники, предшественники и потомки.

Раздел. Нормативные документы по корпоративной социальной ответственности. Документальная основа этики, корпоративной социальной ответственности. Этические и правовые документы. Заглавные документы для КСО – международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Близость стандартов КСО к стандартам менеджмента качества. Документы Международной организации труда, их роль в стандартах КСО. Международные документы ООН о правах человека, их исторические предтечи. КСО-ориентированное российское законодательство. Документы по корпоративной культуре организации.

Раздел. Система корпоративной социальной ответственности в организации. КСО-политика организации (КСО-ПО). Корпоративно-социально-ответственно ориентированный менеджмент – основа КСО-ПО. Следование организации стандартам КСО, развитая корпоративная культура организации. Административная основа КСО-ПО. Основные выражения КСО-ПО, направления её реализации.

Раздел. Исследование реальной практики корпоративной социальной ответственности. Рассмотрение примеров реальной практики КСО, КСО-ПО, их анализ, выводы в менеджерской и философской плоскостях

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Короткий, С. В. Корпоративное управление: учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 230 с. – ISBN 978-5-4487-0135-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>. – Режим доступа: по подписке

2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL:

<https://www.iprbookshop.ru/80644.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Основы корпоративного управления: учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 120 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76121.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Осипенко, О. В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права / О. В. Осипенко. – Москва: Статут, 2018. – 448 с. – ISBN 978-5-8354-1438-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/77294.html> – Режим доступа: по подписке

2. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. – 132 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование -

видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-3(РиСО) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеет информацией о достижениях мировой и отечественной культуры в сфере коммуникаций

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3.Содержание дисциплины.

Теоретические основы изучения обрядов и традиций

История изучения обрядов и традиций, современные методики и приемы описания и анализа обычаев и традиций, теории происхождения обрядов, понятие обряда, понятие традиции, функции обычаев и традиций, кросс-культурная характеристика основных типов и разновидностей обрядов. Особенности религиозных обычаев и традиций в странах с национальными религиями.

Типология основных обычаев и традиций народов мира

Пищевые обычаи и традиции: обычаи и традиции Западной Европы, Восточной Европы, Юго-Восточной Азии, Китая и Японии, США и Канады, Стран Латинской Америки, Стран Африки.

Обычаи и традиции межличностных отношений: обычаи и традиции Западной Европы, Восточной Европы, Юго-Восточной Азии, Китая и Японии, США и Канады, Стран Латинской Америки, Стран Африки. Обычаи и традиции, связанные с праздниками: обычаи

и традиции Западной Европы, Восточной Европы, Юго-Восточной Азии, Китая и Японии, США и Канады, Стран Латинской Америки, Стран Африки. Обычаи и традиции делового общения: обычаи и традиции Западной Европы, Восточной Европы, Юго-Восточной Азии, Китая и Японии, США и Канады, Стран Латинской Америки, Стран Африки.

Обычаи и традиции народов России. Русские обычаи и традиции, Северокавказский регион, Народы дальнего востока, татарские обычаи и традиции, обычаи и традиции народов севера.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Мкртчян, Т. Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие / Т. Ю. Мкртчян, Т. Н. Разуваева. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 214 с. <http://www.iprbookshop.ru/87762.html>

2. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Кужель Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие/ Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.– М.: Книгодел, МАТГР, 2007.– 267 с.<http://www.iprbookshop.ru/3774>

2. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие/ Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.– М.: Книгодел, МАТГР, 2007.– 332 с.<http://www.iprbookshop.ru/3787>

3. Голицынский Ю.Б. Великобритания: пособие по страноведению/ Голицынский Ю.Б.– СПб.: КАРО, 2012.– 480 с.<http://www.iprbookshop.ru/19380>

4. Романова Е.А. Страноведение: учебное пособие/ Романова Е.А., Виноградова О.Л., Орленок В.В.– Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009.– 278 с.<http://www.iprbookshop.ru/23933>

5. Тань Аошуан. Китайская картина мира: язык, культура, ментальность/ Тань Аошуан.– М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2012.– 272 с.<http://www.iprbookshop.ru/28612>

6. Алпатов В.М. Япония. Язык и культура / Алпатов В.М.– М.: Языки славянских культур, 2008.– 208 с. <http://www.iprbookshop.ru/15092>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.spbpo.ru> — Санкт-Петербургское психологическое общество.
2. <http://russia.ecpp.org> — Европейская Конфедерация Психоаналитической Психотерапии (Россия).
3. <http://rospsy.ru/> — Российская психология. Информационно-аналитический портал.
4. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
5. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр

pdf файлов Foxit Reader, браузер Опера, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОПИРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1(РиСО)Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Владеет русским и иностранным языком на профессиональном уровне ОПК-1.2 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Копирайтинг: характеристика деятельности, основные навыки и функционал.

Понятие и функции копирайтинга. Понятие профессионального стандарта и реалии

современного рынка труда. Hard skills и soft skills копирайтера (создание информационных поводов, определение целевой аудитории, сбор информации, фактчекинг, обработка информации, подача информации). Форматы работы (командный и индивидуальный). Взаимодействие с заказчиком и работа в рамках технического задания.

Тема 2. Маркетинговый фундамент создания текстов.

Свойства рекламного и PR-текстов. Целевая аудитория. Информационные поводы. Коммуникативная функция рекламного и PR-текстов. Отличие журналистского текста от рекламного и PR-текстов. Понятие целевой аудитории и способы ее изучения. Точки контакта с целевой аудиторией и методы вовлечения. Понятие и разработка контент-плана для традиционных и социальных медиа. Событийные и внеплановые информационные поводы и методы их отработки. Создание информационных поводов на основе обратной связи, негатива и провокаций.

Тема 3. Типы контента. Форматы и рубрики для медиа

Функции текста. Понятие форматов текстов и тематических рубрик для традиционных и новых медиа. Типы и задачи текстов для разных СМИ. Новостные и информационные тексты. Полезный контент. Вовлекающий контент. Развлекательный контент. Вирусный контент. Партизанский маркетинг в социальных медиа.

Тема 4. Основные этапы создания текстов. Сбор и обработка фактуры

Понятие фактуры и методы работы с ней. Этапы создания текста. Разработка плана. Определение источников информации. Типы источников информации: открытые и первоисточники. Работа с открытыми данными и фактчекинг. Официальные источники и пресс-релизы в работе копирайтера. Особенности рерайта.

Тема 5. Современное понятие спичрайтинга

Спичрайтинг как технология. Спичрайтинг как профессия. Спичрайтерский текст как разновидность PR-текста. Спичрайтинг и копирайтинг: соотношение понятий. Публичное выступление и его особенности. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Устные и письменные речи в политической сфере. Устные и письменные речи в сфере бизнеса.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-

технологии / П. А. Кузнецов. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05824-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144192.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Судоргина, З. Копирайтинг : тексты, которые продаются / З. Судоргина. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 282 с. — ISBN 978-5-222-21909-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58953.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Молдавская, О. Е. Основы копирайтинга и рерайтинга : учебно-методическое пособие / О. Е. Молдавская. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129511.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
2. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение -

Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-4.(РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Отдел по рекламе и связям с общественностью: функции, структура, место и роль отдела в организации.

Целесообразность и задачи подразделения в структуре предприятия. Модели участия отдела по СО в деятельности предприятия. Функции отдела по СО. Структура отдела по СО. Функции специалистов отдела по СО

Тема 2. Профессиональные навыки специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Должностные обязанности. Этические принципы деятельности. Специфика профессиональных навыков специалиста по рекламе и СО. Структура должностных и функциональных обязанностей специалиста по рекламе и СО. Позиции специалиста по рекламе и СО в рамках PR-подразделения: директор департамента, менеджер, специалист, ассистент специалиста. Особенности функциональных обязанностей в рамках различных позиций специалиста по рекламе и СО. Этические принципы деятельности. Кодексы профессиональной этики. Участие в профессиональных объединениях.

Тема 3. Деятельность отдела по рекламе и связям с общественностью по выстраиванию взаимоотношений со СМИ. Информационный регламент. Медиапланирование.

Принципы взаимодействия со СМИ специалиста по рекламе и СО. Специфика пресс-мероприятий, их виды. Подготовка и рассылка пресс-релизов, организация пресс-мероприятий. Роль модератора в пресс-мероприятии. Мониторинг СМИ. Пресс-клиппинг. Качественные и количественные методы сбора информации. Функции эксперта. Современные методики обработки статистически значимых массивов данных Подготовка отчета и порядок его представления. Структура и функции информационного регламента организации. Медиапланирование и его роль в деятельности по связям с общественностью, в проведение PR-акций и PR-кампаний. Проведение фокус-групп.

Тема 4. Особенности работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в государственной структуре

Роль СО в государственной системе. Модели связей с общественностью в госструктуре. Цели отдела по рекламе и СО. Специфика отдела по рекламе и СО в госструктуре. Структура российского государственного рынка по рекламе и СО. Особенности федерального уровня. Специфика регионального уровня. Местный уровень. Взаимодействие с целевыми аудиториями.

Тема 5. Особенности работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в коммерческой структуре.

Роль отдела по рекламе и СО в коммерческой структуре. Приоритетные направления работы отдела по рекламе и СО. Специфика отдела по рекламе и СО в коммерческой структуре. Взаимодействие с целевыми аудиториями. Взаимодействие подразделений по рекламе и СО внутри сложно структурированных коммерческих организаций. Бюджет отдела по рекламе и СО.

Тема 6. Особенности работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в некоммерческой структуре.

Роль рекламы и СО в НКО. Приоритетные направления работы отдела по рекламе и СО. Специфика отдела по рекламе и СО в НКО. Взаимодействие с целевыми аудиториями. Фандрайзинг и спонсоринг. Социальная деятельность специалистов по рекламе и СО в НКО.

Тема 7. Особенности работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в банковской сфере

Роль отдела по рекламе и СО в банке. Приоритетные направления работы отдела по рекламе и СО в банковской сфере. Специфика отдела по рекламе и СО в банке. Взаимодействие с целевыми аудиториями. Спонсорство, меценатство и благотворительность. Интернет и банковский PR.

Тема 8. Деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью в сфере антикризисных коммуникаций.

Кризис как область применения PR. Особенности кризиса в организации. Кризис-менеджмент, кризисная коммуникация, функции кризис-менеджеров. Типология кризисов. Антикризисный план, команда антикризисного управления и роль специалиста по рекламе и СО. Специфика сообщений в ситуации кризиса. Специфика целевых аудиторий в ситуации кризиса. Взаимодействие со СМИ в условиях кризиса.

Тема 9. Роль специалиста по рекламе и связям с общественностью в формировании внутрикорпоративной культуры. Миссия компании. Имидж компании. Внутрикорпоративная культура.

Принципы формирования внутрикорпоративной культуры. Роль отдела по рекламе и СО в формировании корпоративной культуры. Роль специалиста по рекламе и СО в налаживании внутрикорпоративных коммуникаций. Миссия компании. Ее структура, специфика и функции. Роль специалиста по рекламе и СО в формировании миссии

компании. Участие специалиста по рекламе и СО в формировании имиджа компании. Спичрайтинг.

Тема 10. Взаимодействие специалиста по рекламе и связям с общественностью с PR-агентствами. Оценка эффективности работы специалиста по СО.

Специфика PR-агентств. Типы агентств. Формы взаимодействия отдела по рекламе и СО с PR-агентством. Непосредственное взаимодействие со вспомогательными структурами: типографиями, студиями компьютерной графики, съемочными группами и студиями звукозаписи. Методы оценки эффективности работы PR-подразделения. Принципы оценки эффективности работы специалиста по рекламе и СО.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / составители А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102938.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102938>

2. Горяева, Е. Г. Организация работы отдела по связям с общественностью : учебное пособие / Е. Г. Горяева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 80 с. — ISBN 978-5-7782-1244-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44976.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Карпова, Г. Г. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Г. Г. Карпова, Г. Р. Шамьенова, А. Ю. Егорова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-7433-3018-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80116.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80116>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-

социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАССМЕДИА»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (РиСО) Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Учитывает в профессиональной деятельности по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-4(РиСО)Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач ОПК-4.2 Осуществляет деятельность с учетом запросов целевой аудитории
ОПК-5(РиСО) Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Понимает политические и экономические механизмы, правовые и этические нормы функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5.3 Учитывает в профессиональной деятельности политических и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы их регулирования
ОПК-6 (ГД) Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	ОПК-6.1 Владеет знаниями в области законодательства Российской Федерации и нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.2 Применяет в профессиональной деятельности нормы законодательства Российской Федерации и

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Массовая информация как объект права.

Массовая информация как объект права. Понятие информации. Информация как общечеловеческое достояние. Жизненный цикл информации. Информационно-обменные процессы как факторы социального развития. Экология информации. Информатизация. Интернет. Глобальное информационное общество. Основные положения международного гуманитарного права. Интернет как пространство правоприменения. Особенности.

Тема 2. Закон о СМИ: основные положения. СМИ как элемент рыночной экономики: правовой аспект

Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". Гарантии и границы свободы массовой информации. Основные понятия для последующих законодательных актов, регулирующих сферу СМИ. Определение средства массовой информации как как "периодического печатного издания, сетевого издания, телеканала, радиоканала, телепрограммы, радиопрограммы, видеопрограммы, кинохроникальной программы, иной формы периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Тема 3. Свобода массовой информации: правовые гарантии

Понятие свободы массовой информации. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации. Свобода массовой информации как конституционный институт. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Статья 39 Закона о СМИ. Часть 3 статьи 10 Федерального закона "Об информации, информатизации и защите информации". Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.

Тема 4. Правовая профилактика экстремизма и терроризма в медиасфере

Профилактика терроризма и экстремизма. Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты».

Тема 5. Авторские права

Основные тенденции развития авторского права в современном мире. Субъекты и

объекты авторского права в Интернете. Интернет-публикаций. Информационные споры. Смежные права в сфере массовой информации. Патентное право. Авторское право на телевидение специфика интернет-пространства, нарушение авторских прав, случаи. Информационные споры. Право на изображение. Вопросы правового регулирования авторских прав в других странах

Тема 6. Честь, достоинство, деловая репутация, частная жизнь в сфере массовой информации.

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.

Освобождение от ответственности.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Макашова, В. В. Правовое регулирование медиа : учебное пособие для вузов / В. В. Макашова. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 220 с. — ISBN 978-5-7567-1215-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122568.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87953.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

4. Правоведение: учебник для студентов вузов неюридического профиля / С. С.

Маилян, Н. Д. Эриашвили, А. М. Артемьев [и др.]; под редакцией С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 414 с. – ISBN 978-5-238-01655-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74905.html> – Режим доступа: по подписке

5. Курс по правоведению /. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. – 118 с. – ISBN 978-5-4374-0789-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65221.html> – Режим доступа: по подписке

6. Правовое регулирование : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Н. В. Мирошниченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138980.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «Кодекс» <http://www.kodeks.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория.

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-4 (РиСО) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Ориентируется в спектре возможных запросов целевой аудитории при решении профессиональных задач ОПК-4.2 Осуществляет деятельность с учетом запросов целевой аудитории
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

гостеприимства и общественного питания	
ОПК-5 (ГД) Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга.

Основные элементы и особенности. Продукт. Поиск и освоение свободных ниш.

Методы контроля. Определение Интернет- Маркетинга. Продукт, цена, площадка, продвижение. Методологические источники Интернет- Маркетинга (экономика, общая теория маркетинга, партизанский маркетинг) и смежные дисциплины (теория коммуникаций, информационный консалтинг, конкурентная разведка и пр). Поиск свободных ниш. Проверка конкурентных запросов в поисковиках. Стоит ли занимать свободные ниши? Анализ востребованности ниши. Высококонкурентные рынки – стоит ли рисковать. Где найти идею. Анализ применимости идеи к России. Анализ конкурентов

(SWOT-матрица). Анализ западных стартапов. Выбор домена. Критерии выбора темы Вашего бизнеса (желание, интерес, удовольствие и т.д.). Создание интернет-проекта или продвижение компании/товара/услуги в интернете. Методы конкурентного анализа. Получение информации о конкурентах из открытых источников. Отличия анализа оффлайновых компаний и интернет-проектов. Количественный SWOT-анализ. Недостатки метода. Особенности запуска и продвижения стартапов. Отработка примеров поиска конкурентных запросов. Примеры удачных и неудачных проектов, рискнувших занять свободные ниши. Обсуждение идей по разработке новых мобильных приложений. Разбор плюсов и минусов популярных мобильных приложений. Отработка метода SWOT для оценки конкурентов на примере нескольких проектов. Изучение stunchbase.com как площадки для мониторинга западных стартапов. Основы профессиональной работы с поисковыми системами. Основные операторы языка запросов Yandex;Google. Другие источники данных. Примеры SWOT- анализа интернет-проектов.

Тема 2. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнес-планирование

Отличия видов позиционирования. Четкое и нечеткое позиционирование: примеры. Дифференциация по видам деятельности. Различия в коммуникациях и продвижении b2b и b2c. Виды и модели работы электронных площадок. Важность и риски при разработке дизайна. Что такое usability и usability аудит. Применимость usability-анализа – всегда ли это необходимо. Что можно тестировать. Виды usability-тестирования. Что важнее – SEO-оптимизация или usability. Процесс разработки пользовательского интерфейса. Специализированные инструменты usability-тестирования и анализа. Подводные камни юзабилити тестирования. Разработка общей концепции бизнес-плана проекта. Отраслевой

и конкурентный анализ, оценка спроса. Прогноз рисков. Разработка функциональной части. Разработка плана продвижения. Источники контента. Финансовый план. Примеры бизнес-планов интернет-проектов. Оценка качества проведенного usability-тестирования и разбор недостатков. Проведение тестового usability-анализа.

Тема 3. Ценообразование продукта или услуги.

Лекция. Ценообразование. Бесплатный контент завоевывает мир. Первая доза бесплатно. Ценообразование товаров для интернет-магазинов. Политика ценообразования с низкой маржой. Конкуренция на торговых площадках. Добавленная стоимость как ключ к высокой маржинальности бизнеса и захвату большей доли рынка. Скидки и пакеты как инструмент для увеличения продаж. Разбор кейсов по успешному "подсаживанию" клиентов с помощью бесплатных наживок. Отработка методов формирования цены для разных категорий товаров и услуг. Разбор удачных кейсов скидочных и пакетных программ. Разработка и обсуждение собственных кейсов.

Тема 4. Способы продвижения и критерии оценки эффективности.

Ценовые модели размещения рекламы (СРМ, СРА и т.д.). Конверсия и ROI интернет-рекламы. Пост-клик маркетинг. Методы оптимизации конверсии. Сплит-тесты (А/Б тестирование). Механизмы отслеживания эффективности рекламы. Медийная реклама. Рынок интернет-рекламы: объемы и сегментация. Применимость различных методов рекламы. Баннеры (виды, типы размещений, технологии). Виды мобильных сервисов. Аудитория и статистика мобильного интернета. Маркетинг мобильных приложений. Монетизация мобильных сервисов и проблемы монетизации. Реклама в мобильных приложениях. Мобильный сайт или мобильное приложение? Критерии эффективности. Продвижение проектов. Социальное, вирусное, поисковое продвижение (аудит, рерайтинг, АГС фильтры, ТИЦ, PageRank). Статистика и охват аудитории. Прямой маркетинг (e-mail, RSS). Закупка новостного трафика (на примере Reedme, RedTram, marketgid). Кон-текстная реклама (Яндекс.Директ, Гугл.Адсенс, Бегун). Закупка целевого трафика с Яндекс.Маркет.

Лидогенерация (плюсы и минусы). Как рассчитать эффективность интернет-рекламы. Примеры медиакампаний медийной рекламы. От чего зависит успешность вируса. Методы внутренней и внешней оптимизации. Бесплатная внешняя оптимизация. Примеры аудита сайта. Примеры белой, серой и черной оптимизации. Разбор понятий Линкоферма, Дорвей, Клоакинг. Разбор факторов, понижающих рейтинг сайта. Разбор форматов воздействия на ЦА в социальных сетях (статья, видео, опрос и т.д.). Примеры кейсов. Заказные статьи. Рейтинг стоимости размещения материалов в различных изданиях. RSS агрегаторы. Подготовка специальных RSS для ключевых агрегаторов. Работа в системах Reedme, RedTram, MarketGid. Практическая работа с аккаунтами в системах контекстной рекламы. Как повысить CTR и снизить стоимость клика. Пример добавления интернет-магазина в Яндекс.Маркет. Разбор XML формата Яндекс.Маркета.

Тема 5. Мониторинг Интернет-проектов

Выбор инструментов статистики. Системы статистики (Li.ru, Яндекс.Метрика, Google.Analytics). Отчеты TNS, Гэллоп Медиа по аудитории. Подборки новостей (на базе Google.Reader, Яндекс.Лента). Особенности использования различных методов. Подробный разбор счетчиков. Структура аудитории. Тепловые карты. Работа с целями. Интеграция счетчиков с системами контекстной рекламы (Яндекс.Директ и Гугл.Адсенс). Разбор и обсуждение отчетов TNS, Гэллоп на примере (РосБизнесКонсалтинг). Формирование, использование и работа с подборками новостей.

Тема 6. Работа с интернет-аудиторией

Определение целевой аудитории. Удержание и наращивание аудитории. Якорные сервисы. Работа с контентом. Внутренние коммуникации. Поучаем, развлекаем. Работа с репутацией. Работа с отрицательными отзывами. Работа с влюбленными в товар. Примеры якорных сервисов. Генерация и обсуждение новых сервисов. Примеры кейсов (системы знакомств, игровые сервисы, купонаторы, контентные проекты). Примеры конкурсов, игр, лотерей. Ключевые ошибки в работе с аудиторией.

Тема 7. Электронные платежные системы

История и предпосылки появления платежных систем. Объем рынка интернет-платежей. Закон "О национальной платежной системе". Преимущества и недостатки. Безопасность электронных транзакций. Ведущие игроки рынка платежных систем (Webmoney, Киви, Яндекс.деньги, Moneta.ru, PayPal, Moneybookers.ru и др). Выгоднее работать напрямую или через посредников? Агрегаторы. Процессинговые центры. НКО (небанковские кредитные организации). Модные тренды - NFC (Near Field Communication). Прием платежей в интернет-казино - это легально или нет? Виртуальные деньги в играх и социальных сервисах.

Тема 8 Монетизация Интернет-проектов

Способы монетизации интернет-проектов. Модель freemium. Рекламная модель. Модель прямой монетизации. Модель PAYG. Подписные модели. Монетизация в социальных сетях. Платный PR, спонсорство и другие способы. Отраслевые тренды в монетизации проектов. Партнерские программы как способ монетизации. Агрегаторы программ. Сервисы СМС, псевдосмс, подписок. Файлообменники. Ссылочные биржи. Тизеры. Партнерские сервисы. Разбор примеров и сравнение эффективности способов монетизации. Критерии выбора. Генерация и обсуждение способов монетизации.

Тема 9 Финансирование интернет-проектов

Стоимость выхода на рынок сильно возросла. Где взять деньги? Краудфандинг - модное течение или реальный механизм? Финансовая инфраструктура (венчурные фонды, бизнес ангелы), инновационные, образовательные и научно-технические центры. Правило 10 к 1 - статистика успешных стартапов. Стадии финансирования проекта. IPO. Анализ ведущих краудфандинговых проектов. Подробный разбор инфраструктуры венчурного инвестирования. Оценка и разбор ключевых факторов успеха или провала стартапа. Разбор кейсов.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Деева, К. А. Интернет-маркетинг : учебно-методическое пособие / К. А. Деева, Е. А. Малов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5170-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155566.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85658.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90586.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149683.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС

Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1 Планировать проведение маркетингового исследования ПК-2.2 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Введение. Понятийно-теоретический аппарат дисциплины

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Понятие «имиджа». Имиджмейкерство. Теоретические основы имиджа в гостиничном бизнесе. Предпосылки создания гостиничного имиджа. Значение имиджа для успешного функционирования гостиничного предприятия.

Формирование имиджа гостиничного предприятия

Факторы формирования имиджа гостиничного предприятия. Этапы создания имиджа. Фирменный стиль предприятия. Деятельность имиджмейкера по созданию положительного образа гостиничного предприятия. Культура организации и её брэнд. Формирование и развитие корпоративного имиджа. Принципы корпоративного имиджа.

Имидж работника гостиничного предприятия

Имидж работника гостиничного предприятия и его профессиональное поведение. Выбор стиля обслуживания клиентов. Сущность школы обслуживания. Корпоративная философия как основа формирования репутации предприятия. Деятельность персонала по поддержанию фирменного образа гостиничного предприятия.

Эстетическая составляющая имиджа гостиничного предприятия. Заключение

Техническая эстетика и дизайн гостиничного продукта. Эстетика рекламы. Эстетика внешнего оформления предприятия и рабочих мест персонала. Эстетические особенности интерьера как отражение культуры обслуживания.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

Рекомендации по подготовке к зачёту.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Чилинбир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие / Е. Ю. Чилинбир. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/95336.html>
2. Грачев, А. С. PR-служба компании: практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 159 с. <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 431 с. <http://www.iprbookshop.ru/52573>
2. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 125 с. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
3. Милукова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милукова. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 127 с. <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 138. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 128. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В БИЗНЕСЕ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1 Планировать проведение маркетингового исследования
	ПК-2.2 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность, роль, содержание и задачи технологий продаж.

Понятие и сущность продаж. Участники рынка ритейла. Исторические аспекты развития торговли в России. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.

Стимулирование сбыта. Личные продажи.

Тема 2. Организация работы отделов продаж на предприятиях.

Признаки предприятия, его цели и задачи. Классификация торговых предприятий. Организационно-правовые структуры торговых предприятий. Структура отделов продаж. Компетенции специалистов по продажам. Система показателей эффективности специалистов по продажам. Дилеры и дистрибьюторы. Развивающий процессный контроль и двойные визиты. Книга продаж как инструмент развития и обучения специалистов по продажам.

Тема 3. Психология и этика в организации продаж.

Личностные и профессиональные требования к специалисту по продажам. Этикет специалиста по продажам. Организация и ведение деловых переговоров. Деловая переписка. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Тема 4. Коммерческая информация и ее защита.

Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

Тема 5 Организация хозяйственных связей.

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Общие положения

договора купли-продажи. Государственный контракт. Организация оптовой и розничной торговли. Сущность лизинга, его формы, типы и виды. Факторинг. Сущность и виды франчайзинга.

Тема 6 Организация биржевой торговли.

Сущность, роль и содержание биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Организация операций по продаже на бирже.

Тема 7 Организация выставочно-ярмарочной деятельности предприятий.

Сущность, роль и содержание выставочно-ярмарочной деятельности. Виды биржевых сделок. Организация операций по продаже на выставках и ярмарках. Организация рекламно-информационной деятельности на выставках и ярмарках.

Тема 8 Продажи на аукционах, конкурсах (тендерах).

Сущность и виды торгов. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров)

Тема 9 Управление территорией и маркетинговая активность.

Первичный анализ новой территории и оценка рыночного потенциала. Постановка специалистом по продажам начальных целей по территории. Расчет численности торгового персонала для территории продаж. ABC-анализ партнеров и клиентов. Мониторинг территории. Структура бизнес-плана по территории. Маркетинговые мероприятия, проводимые на территории. Эффективная промоакция как инструмент стимулирования сбыта.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Гончарова, А. В. Технологии продаж : учебное пособие / А. В. Гончарова, И. Е. Отвагина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-1030-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126991.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/126991>

б) дополнительная учебная литература:

1. Пономарева, Т. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова, Т. А. Дубровина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 260 с. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106209.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами : учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 621 с. — ISBN 5-238-00465-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81832.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование -

видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1 Планировать проведение маркетингового исследования
	ПК-2.2 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Основы ивент-маркетинга

Понятие "ивент-маркетинга", его основное содержание, достоинства событийного маркетинга. История развития российского ивент-бизнеса. Подходы к определению события. Определение и изучение событий. Формы и виды событий. Принципы успешности событий. Перспективы сферы событий. Концепция ивент-маркетинга: разработка, проведение и анализ мероприятия.

Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения бренда.

Классификация акций ивент-маркетинга в контексте общих задач промо-маркетинга:

- мероприятие по запуску бренда, новой продукции для прессы (press launch),
- мероприятие по запуску бренда/новой продукции для приглашенных гостей с максимальным PR освещением (PR launch), - собственное мероприятие по продвижению бренда, продукции,
- итоговое мероприятие по завершению промоушена, конкурса и розыгрыша призов,
- спонсорское мероприятие (генеральный спонсор, титульный спонсор, официальный спонсор, эксклюзивный поставщик, информационный спонсор и т.д.), благотворительность;
- BTL;
- партизанские акции;
- product placement;

- ambient media;
- фестивали, ярмарки, выставки; - массовые event - мероприятия, тест-драйвы;
- PR-мероприятия (пресс-конференции и т.п.), имиджевые акции; - корпоративные события.

Тема 3. Разработка ивент-мероприятий

Креатив в ивент-мероприятиях. Событие как проект. План маркетингового мероприятия: этапы разработки. Идея и предложение, исследование выполнимости, цели и задачи события, требования, условия выполнения, план выполнения, мониторинг и оценка результатов. Особенности создания необходимых рабочих документов (бриф, презентация, план действий, пресс-релиз, приглашения, check-list, смета и т.п.). Структура и содержательная часть отчетов по проведенным мероприятиям. Логистика и управление мероприятием.

Тема 4. Продвижение и определение эффективности ивент-мероприятий

Способы и методы продвижения события. Маркетинговая эффективность мероприятий. Цели маркетинговых мероприятий при организации события. Как добиться максимального эффекта от акции для последующего построения отношений с клиентами: - масс медиа, - директ - маркетинг - промоушн маркетинг. Событие как проект.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57071.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр

pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-1.2 Проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Основы маркетинговых исследований

Цель и задачи дисциплины, система оценивания, планируемые результаты.

Основ маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования как функция маркетинга. Сущность и значение маркетинговых исследований для принятия

управленческих решений. Классификация и принципы маркетинговых исследований. Организация и проблемы, связанные с проведением маркетинговых исследований.

Тема 2. Дизайн исследования и типы данных.

Первичные/вторичные, качественные/ количественные данные. Базовые процессы, лежащие в основе всех исследовательских программ. Методы сбора первичного исследования. Опрос, панельные исследования. Наблюдение, эксперимент, экспертные оценки.

Тема 3. Вторичное исследование.

Развитие навыков проведения вторичных исследований и правила написания отчетов: чтение, редактирование, доработка, представление. Правила написания отчетов при чтении. Правила написания отчетов при редактировании. Правила написания отчетов при доработке. Правила написания отчетов при представлении.

Тема 4. Введение в количественные исследования и методы количественных исследований.

Виды количественных опросов. Понятие выборки. Надежность и точность исследования. Дизайн исследования. Составление анкеты. Требования к анкете. Анализ данных. Виды вопросов. Шкалирование. Переходы. Требование к вопросам. Кодировка открытых вопросов (правила, виды, автоматизация, проверка). Обогащение данных (что может добавляться к опросным данным, как объединять данные и что учитывать в анализе).

Тема 5. Количественные методы исследования рынка и потребителя. Анализ данных

Сложные виды анализа (кластерный, факторный, анализ остатков, регрессии) - обзор, применение, визуализация. Выводы: какие выводы можно и нужно делать из опросных данных. Типичные ошибки. Допустимые и корректные формулировки. Обоснованные гипотезы. Программы для аналитики (обзор – Excel, SPSS, Statistica и другие).

Тема 6. Обобщение данных + построение и анализ таблицы непредвиденных обстоятельств

Числовые сводки; графические сводки; таблицы непредвиденных обстоятельств; Хи-квадрат тест. Отношения. Корреляция. Простая регрессия. В чем суть Хи-квадрат теста?

Как составляются таблицы непредвиденных обстоятельств?

Тема 7. Сравнение групп (параметрические тесты, непараметрические тесты)

Одновыборочные и двухвыборочные t-тесты; Дисперсионный анализ (ANOVA). Критерий Манна-Уитни/Уилкоксона; Тест Крускала-Уоллиса.

Тема 8. Кластерный анализ + другие методы

Кластерный анализ; Другие методы (например, множественная регрессия; ANCOVA).

Тема 9. Качественные методы исследования

Проведение качественного исследования. Подробности о глубинных интервью и фокус-группах. Проведение исследований с использованием фокус-групп.

Тема 10. Электронное исследование

Проведение исследований онлайн. Роль маркетинговых исследований в онлайн формате. ПО используемое для проведения электронного исследования.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 293 с. — ISBN 978-5-394-05145-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144069.html> (дата обращения: 16.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Старикова, М. С. Маркетинговые исследования и анализ конкурентной среды : учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, М. В. Дадалова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2024. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156295.html> (дата обращения: 16.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сяглова, Ю. В. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика : учебник для вузов / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. — Москва : Дашков и К, 2025. — 320 с. — ISBN 978-5-394-06177-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150171.html> (дата обращения: 16.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы

средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-1.2 Проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 ЗЕ, 216 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Построение бренд-коммуникаций. Определения бренда. Коммуникации: понятие и виды. Эффективность. Бренд и связанные понятия (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.). История брендинга. Проекты брендинга. Эмоциональный капитал бренда. Определения лояльности. Уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда. Механизмы формирования лояльности. Хранители бренда: бренд-бук, стандарты, регламенты и др. Как составить бренд-бук? Планирование коммуникаций – инструмент развития бренда.

Тема 2. Опыт мирового брендинга. Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Методы проведения аудита брендов. Американские представители брендменеджмента: обзор. Европейские представители бренд-менеджмента: обзор. Российские представители бренд-менеджмента: обзор. Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрендинг: новые вызовы.

Тема 3. Рождение и развитие бренда. Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. Формирование имиджа бренда. Атрибуты и ценности бренда. Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

Тема 4. Креатив. Креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям. Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов. Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем. Бенчмаркинг. Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.

Тема 5. Брендинговые стратегии. Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. Старение бренда: признаки, методы их

выявления. «Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.

Тема 6. Технология создания бренда в России. Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры. Секреты успешного ребрендинга. Стратегии брендинга. Совершенствование идентичности бренда. Как усилить влияние бренда на потребителей. PR как инструмент эффективного брендинга, Влияние бренда на моду. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России. Влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Трайндл, Арндт Мастерство ритейл-брендинга / Арндт Трайндл ; перевод Р. И. Арнаудова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1984-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82711.htm>

2. Сайкин, Е. А. Основы брендинга: учебное пособие / Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7782-2906-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

б) дополнительная учебная литература:

1. Щеглов, А. Ф. Экономика: учебно-методическое пособие / А. Ф. Щеглов. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-93916-516-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65881.html> — Режим доступа: по подписке

2. Яковенко, Е. Г. Экономика труда: учебное пособие для вузов / Е. Г. Яковенко, Н. Е. Христолюбова, В. Д. Мостова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00644-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71074.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс], Режим доступа: www.minfin.ru/, свободный.
4. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
5. <http://economicus.ru> Портал по экономике.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИААНАЛИТИКА»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-1.2 Проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 ЗЕ, 180 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в медиааналитику в глобальном цифровом пространстве.

Методы сбора и обработки больших данных Основные понятия и определения медиааналитики. Концепция больших данных и их роль в современном цифровом пространстве. Источники данных в телевизионной индустрии. Этические и правовые аспекты работы и использования больших данных в медиа. Совокупность подходов и инструментов обработки данных огромных объемов. Методы, модели, средства хранения и обработки данных. Методы класса Data Mining. Краудсорсинг. Искусственные нейросети, сетевой анализ, оптимизация. Распознавание образов. Имитационное моделирование. Смешение и интеграция данных. Интеграция данных из различных источников. Этапы сбора

и обработки больших данных.

Тема 2. Аналитические инструменты и технологии для работы с большими данными.

Основы статистического анализа для медиа. Прогнозная аналитика. Пространственный анализ. Статистический анализ. Визуализация данных для медиааналитики. Алгоритмы анализа данных. Анализ социальных медиа и пользовательского контента. Анализ графической информации. Анализ аудиоинформации и мультимедиа. Источники трафика в Google Analytics. Источники трафика в Яндекс Метрике.

Тема 3. Применение медиааналитики в рекламе и связи с общественностью

Оптимизация программирования и контента на основе данных. Таргетированная реклама и персонализация контента. Использование больших данных для создания персонализированного контента и подбора целевой аудитории. Анализ аудитории и сегментация пользователей. Отслеживание поведения пользователей на сайте через Яндекс Метрику. Отслеживание поведения пользователей на сайте через Google Analytics. Цели и события в Яндекс Метрике. Цели и события в Google Analytics. UTM-метки и отслеживание рекламных кампаний в интернете. Идентификация пользователя в интернете. Отслеживание статистики в режиме реального времени.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Яндекс Справка. О сервисе Яндекс Метрика. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://yandex.ru/support/metrika/index.html> (дата обращения: 07.03.2026). – Текст : электронный.

2. Справка Google Analytics. – Режим доступа: свободный. – URL: https://support.google.com/analytics/topic/9228654?hl=ru&ref_topic=9143232&sjid=16222094922083271943-EU (дата обращения: 07.03.2026). – Текст : электронный.

б) дополнительная учебная литература:

1. Силич, В. А. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебное пособие / В. А. Силич, М. П. Силич. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. — 212 с. — ISBN 978-5-86889-511-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13890.html>

2. Васильева, Л. С. Анализ и оценка бизнеса : учебно-методическое пособие / Л. С.

Васильева, М. В. Петровская. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 68 с. — ISBN 978-5-209-08040-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90972.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
2. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Досуговая деятельность

Тема 1. История досуговой деятельности

Культурно-досуговая деятельность как историческое знание. Современные подходы к исследованию исторического процесса. Понятие досуговой деятельности. Истоки досуговой деятельности.

Раздел 2. Технологии проектирования досуговых мероприятий

Тема 2. Мероприятие как единица досугового времени. Технологии проектирования тематических мероприятий

Активное проведение досуга. Организация как необходимое условие активного проведения досуга. Особенности деятельности по организации досуга. Распределение досугового времени между разными направлениями деятельности. Преимущества ролевого участия в мероприятии как способа проведения досугового времени. Мероприятие как способ организации конкретного вида досуговой деятельности. Тематика мероприятий. Оценка результатов проведения мероприятий.

Раздел 3. Социокультурная деятельность для разных социальных групп

Тема 3. Организация досуга с детьми разных возрастов. Формы работы в каникулярное время

Особенности организации досуга с детьми и молодежью. Социально-психологические особенности детей младшего школьного, подросткового, юношеского возраста. Специфика организации досуга для детей и молодежи различных возрастов. Лагерь с дневным пребыванием детей и подростков. Загородные учреждения отдыха и оздоровления. Профильные детские оздоровительные лагеря труда и отдыха.

Тема 4. Культура семейного досуга

Структура семейного досуга. Досуг и культурные ценности семьи. Воспитательный потенциал семейного досуга. Занятия спортом как особый вид досуга.

Тема 5. Организация досуга за рубежом, по месту учебы, по месту жительства

Теоретические основы индустрии досуга за рубежом. Система досуга за рубежом: на постсоветском пространстве, в США, в Западной Европе, опыт восточных стран в организации досуговой деятельности детей и молодежи. Образование как социальный институт. Функции системы образования. Система образования как досуговая среда. Особенности организации досуга по месту учебы детей и молодежи. Юридические основы организации досуговой деятельности в учебном заведении. Особенности организации досуга по месту жительства детей и молодежи.

Тема 7. Изучение досуговых интересов детей, подростков, молодежи. Дифференциация досуговых интересов

Подростковая и молодежная субкультура как фаза развития личности, состояние поиска социального статуса. Специфическая система ценностей и норм поведения подростково-юношеских сообществах. Одиночество как психологическая проблема молодежи. Традиционные направления досуговой деятельности для молодежи. Современное состояние социальной сферы молодежи. Методы сбора, обработки и интерпретации информации о потребностях молодежи в организации различных направлений творчества, отдыха и оздоровления. Основные направления изучения общественного мнения в области досуга молодежи.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;

- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-394-03520-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110923.html> (дата обращения: 20.09.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Гончаренко, О. Н. Организация социальной работы в Российской Федерации : учебник для СПО / О. Н. Гончаренко, С. Н. Семенкова. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 212 с. — ISBN 978-5-4488-2180-6, 978-5-4497-3441-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142240.html> (дата обращения: 08.08.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Осипчукова, Е. В. Технологии организации массовых мероприятий в молодежной среде : учебно-методическое пособие / Е. В. Осипчукова ; под редакцией А. В. Пономарева. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-3935-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157227.html> (дата обращения: 12.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75208.html> (дата обращения: 28.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.spbpo.ru> — Санкт-Петербургское психологическое общество.
2. <http://russia.ecpp.org> — Европейская Конфедерация Психоаналитической Психотерапии (Россия).
3. <http://rospsy.ru/> — Российская психология. Информационно-аналитический портал.
4. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
5. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ПИАР-КОМПАНИЙ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-4 (ГД) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Владеет методами организации продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность, содержание и виды рекламной кампании

Понятие рекламной кампании. Понятие комплексности в рекламной деятельности.

Сущность и содержание комплексной рекламной кампании. Виды комплексных рекламных кампаний, их характеристика по следующим признакам: - по основному объекту рекламирования; - по преследуемым целям РК; - по территориальному охвату РК; - по интенсивности воздействия. Роль и значение комплексной рекламной кампании в рекламном бизнесе.

Тема 2. Цель, задачи и функции рекламной кампании

Понятие о целях комплексной рекламной кампании: - формирование или поддержание интереса рекламной аудитории к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям; - способствование реализации товаров, услуг, идей и работ. Основные задачи комплексной рекламной кампании: создание рынка, завоевание рынка, сохранение рынка, расширение рыночного охвата, реанимация рынка. Функции комплексных рекламных кампаний: коммуникативная, ориентирующая, стимулирующая, экономическая, культурно-образовательная и рекреативная. Определение обобщенных характеристик аудитории сайта организации. Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных. Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции и услуг компании с помощью открытых источников данных.

Тема 3. Основные этапы разработки рекламной кампании

Основные этапы разработки комплексной рекламной кампании, их характеристика. Анализ рыночной ситуации. Постановка целей рекламной кампании. Выработка рекламной стратегии: выбор концепции продукта; обоснование выбора целевой аудитории; выбор используемых средств массовой информации (СМИ). Разработка рекламных сообщений. Экономическое обоснование бюджета комплексной рекламной кампании. Разработка и обоснование медиаплана. Структура и содержание медиаплана. Составляющие медиаплана и его дополнения. Анализ и обобщение информации по проектируемой кампании. Обработка результатов аналитической деятельности. Формирование этапов рекламной кампании. Подготовка информационно-аналитических материалов по потребительскому спросу. Выверка, корректировка получаемой информации.

Тема 4. Принципы рекламной кампании и условия их эффективной реализации

Понятие о принципах комплексной рекламной кампании как руководящих требованиях (правилах) к разработке и проведению комплексной рекламной кампании. Основные принципы комплексной рекламной кампании: принцип притягательности, принцип целенаправленности, принцип адресности, принцип постоянства, принцип формальной правдивости, принцип правовой и этической корректности. Характеристика принципов комплексной рекламной кампании. Условия эффективной реализации принципов комплексной рекламной кампании. Анализ эффективности продвижения продукции и услуг компании рекламными и PR- средствами с помощью открытых источников данных. Формирование аналитической справки. Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции и услуг компании рекламными и PR-средствами и внесение их в проект. Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции и услуг компании рекламными и PR-средствами с помощью открытых источников данных.

Тема 5. Методы и средства рекламной кампании

Методы комплексной рекламной кампании. Характеристика основных методов: метод «проблема – решение», метод использования положительных и ценностных образов и слов, метод «связывания» определенного товара с конкретной потребительской аудиторией, метод «использование авторитетов» (talent relations), метод «абсолютизации» объекта рекламы, метод. Метод шокирования, метод «создания контраста», метод «заигрывания».

Тема 6. Оценка эффективности проведённой рекламной кампании

Объективная необходимость оценки эффективности комплексной рекламной кампании. Научное представление о критериях и показателях эффективности комплексной рекламной кампании. Экономическая эффективность рекламы. Психологическая эффективность. Методы оценки эффективности комплексной рекламной кампании. Социологические методы. Психологические методы. Статистические методы

Тема 7. Сущность, содержание и виды PR-кампаний

Понятие PR-кампании. Понятие комплексности в PR-деятельности. Сущность и содержание PR-кампании. Роль и значение PR-кампании в современном бизнесе. Виды комплексных PR-кампаний, их характеристика по следующим признакам: - по основному объекту; - по преследуемым целям; - по территориальному охвату; - по интенсивности воздействия на аудиторию. Поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) проекта коммуникационной кампании новыми сведениями. Формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий организации.

Тема 8. Цель, задачи и функции PR-кампании

Понятие о целях комплексной PR-кампании: - формирование или поддержание интереса аудитории к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям; - способствование формированию имиджа организации. Основные задачи комплексной PR кампании в зависимости от типа бизнеса или отрасли. Функции комплексных PR-кампаний: коммуникативная, имиджевая, ориентирующая, стимулирующая, экономическая, культурно-образовательная и рекреативная. Документирование работ по управлению (менеджменту) информационными ресурсами организации. Формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий организации.

Тема 9. Основные этапы разработки PR-кампании

Основные этапы разработки комплексной PR-кампании, их характеристика. Анализ рыночной ситуации. Постановка целей PR-кампании. Выработка коммуникационной стратегии: выбор концепции; обоснование выбора целевой аудитории; выбор используемых средств массовой информации (СМИ). Разработка PR-сообщений. Экономическое обоснование бюджета комплексной PR-кампании. Разработка и обоснование плана кампании. Анализ и обобщение информации по проектируемому мероприятию/кампании. Обработка результатов аналитической деятельности. Сбор дополнительных материалов. Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до аудитории необходимой информации об организации и ее коммуникативных активностях.

Тема 10. Принципы PR-кампании и условия их эффективной реализации

Понятие о принципах PR-кампании как руководящих требованиях (правилах) к разработке и проведению PR-кампании. Основные принципы PR-кампании: принцип притягательности, принцип целенаправленности, принцип адресности, принцип постоянства, принцип формальной правдивости, принцип правовой и этической корректности. Характеристика принципов комплексной PR-кампании. Условия эффективной реализации принципов комплексной PR-кампании. Удачные и неудачные кампании: факторы и причины. Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках. Разработка концепции продвижения продукции и услуг компании рекламными и PR- средствами.

Тема 11. Методы и средства PR-кампании

Инструментарий PR-кампании. Методы комплексной PR-кампании. Характеристика основных методов: метод «проблема – решение», метод использования положительных и ценностных образов и слов, метод «связывания» определенного товара с конкретной потребительской аудиторией, метод «использование авторитетов» (talent relations), метод «абсолютизации» объекта, метод приказа, метод шокирования, метод «создания контраста», метод «заигрывания» Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами для формирования аналитической справки по заданной проблеме. Формирование аналитической справки. Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции и услуг компании рекламными и PR- средствами.

Тема 12. Оценка эффективности проведённой PR-кампании

Объективная необходимость оценки эффективности комплексной PR-кампании. Научное представление о критериях и показателях эффективности комплексной PR-кампании. Экономическая эффективность PR. Психологическая эффективность. Методы оценки эффективности комплексной PR-кампании. Социологические методы.

Психологические методы. Статистические методы. Контрольные и реперные точки. Формирование отчета о проведенной кампании. Поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) проекта коммуникационной кампании новыми сведениями. Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции и услуг компании рекламными и PR-средствами.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1 Планирование и организация рекламных и PR-кампаний: учебное пособие / . — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102947.html> (дата обращения: 17.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75208.html> (дата обращения: 28.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / . — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102938.html> (дата обращения: 17.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
2. <http://www.iprbookshop.ru/> — Электронная библиотечная система «IPR books».

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, консультаций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК -7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 328 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Раздел. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом: врачебный, педагогический контроль, самоконтроль.

Раздел. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Средства повышения общей и профессиональной

работоспособности. Методика подбора средств ППФП. Выбор форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Раздел. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Специальные упражнения на растягивание. Использование мазей, гелей, крема. Витаминные комплексы с микроэлементами, солями; белковые препараты. Физические средства. Биоритмы и их значение для организма. Аутогенная тренировка.

Раздел. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка, потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы. Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.

Раздел. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Психоэмоциональные состояния человека (боль, страх, усталость и т.д.). Причины возникновения данных состояний на занятиях физической культурой и спортом. Использование физических упражнений и видов спорта для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни студента и в период экзаменационной сессии. Понятие «учебно-тренировочное занятие», структура, задачи. Методика проведения подготовительной части: подбор упражнений, последовательность выполнения, дозировка. Задачи основной и заключительной части занятия, содержание.

Раздел. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Физическое развитие. Рост, вес, ростовой индекс, весоростовой показатель, окружность грудной клетки, ЖЕЛ, кистевая динамометрия, относительная кистевая динамометрия. Становая динамометрия. Оценка гибкости, быстроты. Дневник самоконтроля.

Раздел. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Определение целей и задач для составления индивидуальной программы физического самовоспитания. Характеристика влияния выбранных по желанию физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность, психофизические качества и свойства личности. Планирование (перспективное, текущее, оперативное). Противопоказания для занятий (или ограничения для выполнения определенных упражнений в индивидуальных планах). Простейшие методы самоконтроля для определения величины нагрузки в процессе занятий физическими упражнениями.

Раздел. Общая физическая подготовка (ОФП). Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, развитие физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для развития силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для развития выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для развития гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера).

Упражнения для развития ловкости. Методы развития ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для развития быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.

Раздел. Оздоровительная гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Включает в себя элементы спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики, танца и других современных разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений, и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные видов и направленности воздействия).

Раздел. Подвижные игры и эстафеты. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с различными способами передвижения, требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Эстафеты: с предметами и без них.

Раздел. Производственная гимнастика. Средства и методы производственной гимнастики. Методика составления комплексов упражнений производственной гимнастики с учетом будущей профессиональной деятельности студента. Учебная практика проведения подготовительной части занятия (производственной гимнастики) с учебной группой студентов.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: курс лекций / составители А. В. Шулаков [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2018. – 83 с. – ISBN 978-5-7014-0874-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87184.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Физическая культура. Ускоренное передвижение и легкая атлетика: учебное пособие / Н. А. Шипов, А. В. Трофимов, С. Н. Авдеева, А. В. Буриков. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-0065-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84086.html>. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Спортивный зал. Перечень основного оборудования: маты гимнастические, гимнастические стенки, гимнастические скамейки, волейбольное поле, баскетбольное поле, мячи (волейбольные, баскетбольные).

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Открытый стадион. Перечень основного оборудования: беговая дорожка, футбольное поле, футбольные мячи.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВОЛЕЙБОЛ»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 328 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3.Содержание дисциплины.

Раздел. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в

образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Раздел. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом: врачебный, педагогический контроль, самоконтроль.

Раздел. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Методика подбора средств ППФП. Выбор форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Раздел. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Специальные упражнения на растягивание. Использование мазей, гелей, крема. Витаминные комплексы с микроэлементами, солями; белковые препараты. Физические средства. Биоритмы и их значение для организма. Аутогенная тренировка.

Раздел. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка, потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы. Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.

Раздел. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Психоэмоциональные состояния человека (боль, страх, усталость и т.д.). Причины возникновения данных состояний на занятиях физической культурой и спортом. Использование физических упражнений и видов спорта для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни студента и в период экзаменационной сессии. Понятие «учебно-тренировочное занятие», структура, задачи. Методика проведения подготовительной части: подбор упражнений, последовательность выполнения, дозировка. Задачи основной и заключительной части занятия, содержание.

Раздел. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Физическое развитие. Рост, вес, ростовой индекс, весоростовой показатель, окружность грудной клетки, ЖЕЛ, кистевая динамометрия, относительная кистевая динамометрия. Становая динамометрия. Оценка гибкости, быстроты. Дневник

самоконтроля.

Раздел. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Определение целей и задач для составления индивидуальной программы физического самовоспитания. Характеристика влияния выбранных по желанию физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность, психофизические качества и свойства личности. Планирование (перспективное, текущее, оперативное). Противопоказания для занятий (или ограничения для выполнения определенных упражнений в индивидуальных планах). Простейшие методы самоконтроля для определения величины нагрузки в процессе занятий физическими упражнениями.

Раздел. Общая физическая подготовка. Упражнения для мышц рук, шеи, плечевого пояса, ног и туловища, упражнения для развития, силы, быстроты, гибкости, координации, выносливости. Подвижные игры, эстафеты, спортивные игры.

Раздел. Специальная физическая подготовка. Упражнения на развитие физических качеств и способностей: скоростные, скоростно – силовые (рывки, прыжки с мячом и без мяча, броски и передачи мяча и т.п.), выносливость (длительное выполнение упражнений с мячом и без мяча с разной, часто высокой скоростью), сочетание двигательных способностей (силовая и скоростная выносливость, «взрывная сила», «координационная выносливость»), быстрота, ловкость, гибкость. Передвижения: шагом; бегом; приставными шагами; двойным шагом; скачком; прыжками; падениями; сочетание способов передвижений с выполнением приемов нападения и защиты.

Техническая подготовка Передачи: двумя сверху в опоре; двумя сверху после передвижения; двумя сверху назад (за голову) в опоре; двумя сверху в прыжке; двумя сверху назад (за голову) в прыжке; одной сверху над собой в прыжке; чередование способов передач.

Прием: двумя снизу стоя на месте; двумя снизу с выпадом; двумя снизу после передвижения; двумя снизу назад стоя на месте; двумя снизу назад после передвижения; одной снизу в падении назад с перекатом на спину; одной снизу в падении в сторону на бедро и бок; одной снизу в падении вперед на руки с последующим скольжением на груди-животе; чередование способов приема в зависимости от направления и скорости полета мяча.

Прием-передачи: мячей, летящих с медленной скоростью (двумя сверху вперед стоя на месте; двумя сверху вперед после передвижения); мячей ускоренных и скоростных (двумя снизу вперед стоя на месте, двумя снизу вперед после передвижения).

Подачи: нижняя прямая; верхняя прямая без вращения; верхняя боковая с вращением; верхняя боковая без вращения; чередование способов подач.

Отбивания, нападающие и атакующие удары: отбивания (двумя сверху в опоре, двумя сверху в прыжке, двумя снизу стоя на месте, двумя снизу после передвижения); нападающие удары (одной сверху в опоре кулаком, одной сверху в опоре); атакующие удары (по ходу разбега ускоренный и скоростной, по ходу разбега медленный, с переводом, с поворотом туловища, боковой, по блоку за боковую линию, с задней линии, после имитации передачи, чередование способов атакующих ударов); блокирование (одиночное зонное с места, одиночное зонное после передвижения приставными шагами, одиночное ловящее с места, одиночное ловящее после передвижения приставными шагами, двойное зонное, двойное ловящее).

Тактическая подготовка. Индивидуальные тактические действия: выбор места для выполнения передач, подач, приема, отбивания, нападающих и атакующих ударов, приема атакующих ударов, блокирования, страховки в зависимости от ситуации; выбор способов отбивания мяча через сетку, передач, подач, приема подач, атакующих ударов, приема атакующих ударов, блокирования в зависимости от ситуации; выбор направления передач, подач, атакующих ударов, приема мяча, приема-передач в зависимости от ситуации;

чередование способов и направления действий в зависимости от ситуации и плана ведения игры; изменение способов и направления действий в зависимости от ситуации и плана ведения игры.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: курс лекций / составители А. В. Шулаков [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 83 с. – ISBN 978-5-7014-0874-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87184.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Физическая культура. Ускоренное передвижение и легкая атлетика: учебное пособие / Н. А. Шипов, А. В. Трофимов, С. Н. Авдеева, А. В. Буриков. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-0065-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84086.html> . – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Спортивный зал. Перечень основного оборудования: волейбольное поле, мячи (волейбольные).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БАСКЕТБОЛ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 328 академических часов.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Раздел. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом: врачебный, педагогический контроль, самоконтроль.

Раздел. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Средства повышения общей и профессиональной

работоспособности. Методика подбора средств ППФП. Выбор форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Раздел. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Специальные упражнения на растягивание. Использование мазей, гелей, крема. Витаминные комплексы с микроэлементами, солями; белковые препараты. Физические средства. Биоритмы и их значение для организма. Аутогенная тренировка.

Раздел. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка, потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы. Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.

Раздел. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Психоэмоциональные состояния человека (боль, страх, усталость и т.д.). Причины возникновения данных состояний на занятиях физической культурой и спортом. Использование физических упражнений и видов спорта для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни студента и в период экзаменационной сессии. Понятие «учебно-тренировочное занятие», структура, задачи. Методика проведения подготовительной части: подбор упражнений, последовательность выполнения, дозировка. Задачи основной и заключительной части занятия, содержание.

Раздел. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Физическое развитие. Рост, вес, ростовой индекс, весоростовой показатель, окружность грудной клетки, ЖЕЛ, кистевая динамометрия, относительная кистевая динамометрия. Становая динамометрия. Оценка гибкости, быстроты. Дневник самоконтроля.

Раздел. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Определение целей и задач для составления индивидуальной программы физического самовоспитания. Характеристика влияния выбранных по желанию физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность, психофизические качества и свойства личности. Планирование (перспективное, текущее, оперативное). Противопоказания для занятий (или ограничения для выполнения определенных упражнений в индивидуальных планах). Простейшие методы самоконтроля для определения величины нагрузки в процессе занятий физическими упражнениями.

Раздел. Общая физическая подготовка. Упражнения для мышц рук, шеи, плечевого пояса, ног и туловища, упражнения для развития, силы, быстроты, гибкости, координации, выносливости. Подвижные игры, эстафеты, спортивные игры.

Раздел. Специальная физическая подготовка. Упражнения на развитие физических качеств и способностей: скоростные, скоростно – силовые (рывки, прыжки с мячом и без мяча, броски и передачи мяча и т.п.), выносливость (длительное выполнение упражнений с мячом и без мяча с разной, часто высокой скоростью), сочетание двигательных способностей (силовая и скоростная выносливость, «взрывная сила», «координационная выносливость»), быстрота, ловкость, гибкость. Передвижения: шагом; бегом; приставными

шагами; двойным шагом; скачком; прыжками; падениями; сочетание способов передвижений с выполнением приемов нападения и защиты.

Техническая подготовка. Техника нападения. Техника передвижения. Основная стойка баскетболиста. Повороты в движении с сочетанием способов передвижения. Передвижение переставным шагом, сочетание передвижений, остановок поворотов. Бег с изменением направления и скорости из различных исходных положений. Прыжки толчком двух ног, толчком одной ноги. Техника владения мячом, ведение мяча с высоким отскоком, с низким отскоком

Техника защиты. Стойка защитника: одна нога выставлена вперед, ноги расставлены на одной линии. Ведение мяча с изменением высоты отскока и скорости передвижения. Обманные действия, передача мяча скрытые (назад, вправо, влево). Передача мяча одной рукой из -за спины. Действия защитника в обороне, в нападении.

Техника овладения мячом. Вырывание мяча. Выбивание мяча. Перехват мяча. Накрывание мяча при броске с места, овладение мячом, отскачившим от кольца. Выбивание мяча при ведении, перехват мяча при ведении. Перехват мяча в движении в стойке защитника, в роли нападающего. Обводка противника способом прикрывания мяча корпусом.

Техника передвижения. Перемещение к стойке защитника вперед, в стороны, назад. Сочетание способов передвижения с техническими приемами игры в защите. Ведение мяча, обводка противника без зрительного контроля. Обманные действия: финт на рывок, финт на бросок, финт на проход. Передачи мяча в движении скрытые (назад, вправо, влево). Ведение мяча с изменением направления движения и с изменением высоты отскока и скорости передвижения, обводка противника с изменением скорости. Тактическая подготовка. Индивидуальные тактические действия: выбор места для выполнения передач, подач, приема, отбивания, нападающих и атакующих ударов, приема атакующих ударов, блокирования, страховки в зависимости от ситуации; выбор способов отбивания мяча через сетку, передач, подач, приема подач, атакующих ударов, приема атакующих ударов, блокирования в зависимости от ситуации; выбор направления передач, подач, атакующих ударов, приема мяча, приема-передач в зависимости от ситуации; чередование способов и направления действий в зависимости от ситуации и плана ведения игры; изменение способов и направления действий в зависимости от ситуации и плана ведения игры.

Тактика нападения. Индивидуальные действия, выход на свободное место с целью атаки и получения мяча. Выбор способа ловли мяча. Применение изученных приемов техники нападения в зависимости от ситуации на площадке. Финты с мячом на ведение, на передачу, на бросок с последующим ведением, передачи, броском. Групповые действия. Взаимодействие двух игроков - "передай мяч - выходи" Взаимодействие трех игроков - "треугольник". Взаимодействие двух нападающих против одного защитника "2-1". Взаимодействие двух нападающих против трех защитников, "тройка", скрестный выход, малая восьмерка, пересечение, наведение, большая восьмерка. Нападение быстрым прорывом, взаимодействие двух игроков с заслонами. Командные действия. Организация командных действий по принципу выхода на свободное место. Нападение с целью выбора свободного действия, нападение быстрым прорывом, организация командных действий против применения быстрого прорыва противника. Организация командных действий с использованием изученных групповых взаимодействий.

Тактика защиты. Индивидуальные действия по умению выбрать место и держать игрока с мячом и без мяча. Выбор места для овладения мячом при передачах и ведении. Противодействия при бросках мяча в корзину. Противодействие выходу на свободное место для получения мяча.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие

смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

2. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: курс лекций / составители А. В. Шулаков [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 83 с. – ISBN 978-5-7014-0874-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87184.html> – Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Физическая культура. Ускоренное передвижение и легкая атлетика: учебное пособие / Н. А. Шипов, А. В. Трофимов, С. Н. Авдеева, А. В. Буриков. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-0065-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84086.html> . – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru>

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование -

видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (практических занятий, промежуточной аттестации): Спортивный зал. Перечень основного оборудования: баскетбольное поле, мячи (баскетбольные).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников,

установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК 3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 1 ЗЕ, 36 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Что такое психология менеджмента. Цели и задачи курса. В разделе дано определение объекта и предмета психологии управления; показана роль психологических факторов в процессе принятия и реализации управленческих решений; сформулированы цели и задачи, которые стоят перед данной научно - практической дисциплиной; кратко изложена эволюция её становления за рубежом и в России; определена взаимосвязь психологии управления с другими науками; дан краткий обзор целей, задач и основных тем курса.

Раздел. Субъекты и объекты управления: общие закономерности их поведения. Раздел посвящен изучению общих закономерностей поведения субъектов управленческого взаимодействия: личности; группы; организации. Рассмотрена обобщенная модель целенаправленного поведения личности, показано влияние субъективных и объективных факторов на поведение человека. Рассмотрены общие закономерности и индивидуальные особенности восприятия, запоминания и переработки информации человеком; особенности и закономерности групповой деятельности; особенности поведения организации в целом. Рассмотрены сущность властных отношений; психологические механизмы власти и подчинения; закономерности деформации поведения подчинённых под влиянием сильной власти и деформации поведения самого носителя этой власти; сущность и современные теории формального и неформального лидерства; модель поведения руководителя; роль риска в управленческой деятельности. Кроме того, в рамках раздела изучаются практические методики диагностики индивидуальных особенностей поведения личности (в том числе и руководителя), а также характера внутригрупповых и межгрупповых отношений.

Раздел. Психологические аспекты взаимодействия субъектов и объектов управления в организации. В разделе дана общая характеристика основных функций и задач управления в организации; процессы решения этих задач анализируются как процессы взаимодействия субъектов и объектов управления, то есть руководителей и

подчинённых. Рассмотрены объективные и субъективные факторы эффективности управления; результаты системного анализа роли психологических факторов в обеспечении эффективности управления; классификация и существующие методы принятия управленческих решений; влияние степени ценностно-целевого единства субъекта и объекта управления на эффективность управления; психологические аспекты управления реализацией основных и обеспечивающих функций менеджмента. Кроме того, в разделе рассмотрены вопросы самоидентификации и взаимной идентификации субъектов и объектов управления.

Раздел. Психологические аспекты управления поведением и управления развитием в организации. Раздел посвящён анализу основных мотивационных теорий, изучению методов их адаптации к российским условиям, существующих подходов к оценке поведения и деятельности, а также к управлению поведением и развитием личности, группы и организации в целом. При этом в качестве субъекта управления, в отличие от традиционных подходов, рассматривается и сам носитель власти, а в состав психологических факторов включены системные и организационные факторы.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Горяйнова, Н. М. Психология управления: учебное пособие / Н. М. Горяйнова, В. Н. Горяйнов. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 274 с. – ISBN 978-5-4486-0654-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81492.html>. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления: учебник / М. А. Шуклина. – Москва: Университет «Синергия», 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-4257-0381-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101342.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Белозор, Ф. И. Социология управления: учебное пособие / Ф. И. Белозор. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 559 с. – ISBN 978-5-4486-0441-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html> – Режим доступа: по подписке

2. Журавлев, А. Л. Психология управления совместной деятельностью: новые направления исследований / А. Л. Журавлев, Т. А. Нестик. – 2-е изд. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 248 с. – ISBN 978-5-9270-0194-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/88379.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
2. www.psychology.ru – Энциклопедия практической психологии ПСИХОЛОГОС
3. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konfliktologiya.html> – Энциклопедия экономиста, раздел «Конфликтология»
4. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/delovoe-obshchenie.html> – Энциклопедия экономиста, раздел «Деловое общение»

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 132. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 126. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Корпоративные коммуникации, сущность и характеристики. Понятие коммуникации. Типы и виды коммуникаций. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. Предметно-целевое содержание деловой коммуникации, соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия.

Тема 2. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы. Способы передачи и приема информации. Содержание коммуникационного процесса. Элементы и этапы коммуникационного процесса.

Тема 3. Средства коммуникации. Вербальные средства делового общения. Деловое общение как обмен информацией. Психотехника речи. Стили (мужской, женский) и виды

слушания (пассивное, активное). Приемы активного слушания.

Тема 4. Устные коммуникации. Виды деловых коммуникаций. Деловая беседа: этапы, принципы и правила проведения. Особенности ведения деловой дискуссии. Деловая беседа по телефону: базовые правила телефонного общения. Подготовка, организация и проведение совещаний. Способы нейтрализации «блокирующих» ситуаций в ходе совещания. Публичное выступление: психологическая основа и языковые средства. Методика и техника организации публичного выступления. Проведение презентации. Искусство ведения деловых переговоров. Техники эффективной деловой коммуникации при контакте с деловым партнером (в том числе, в неблагоприятных ситуациях).

Тема 5. Письменные коммуникации. Специфика, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации. Внутренние и внешние письменные коммуникации. Внутренняя переписка: докладные, служебные, объяснительные записки и т.д.; характеристика, особенности текста. Внешняя переписка: характеристика, особенности текста, использование стандартных языковых формул (клише). Основные виды письменных сообщений. Основные проблемы письменной коммуникации.

Тема 6. Управление организационными коммуникациями. Значение организационных коммуникаций в функционировании организации. Направления коммуникаций. Управление конфликтами. Сущность и специфика этики деловых отношений. Этика делового общения: этические нормы и принципы.

Тема 7. Межкультурная коммуникация. Межкультурная дифференциация: когнитивные константы и культурологические модели. Взаимосвязь национальной ментальности и корпоративной культуры. Национальный этикет делового общения.

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации: учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-4487-0472-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80614.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке

3. Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 145 с. – ISBN 978-5-4486-0617-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html> –

Режим доступа: по подписке

б) дополнительная учебная литература:

1. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика: учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 218 с. – ISBN 978-5-7410-1196-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/54147.html> – Режим доступа: по подписке

2. Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. – Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016. – 576 с. – ISBN 978-5-8291-2501-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60039.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.edu.ru> «Российское образование» Федеральный портал
4. <http://www.ecsocman.edu.ru/> «ЭСМ» Федеральный образовательный портал

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Учебная аудитория. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение - Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 (ГД) Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Владеет знаниями о структуре и основных функциях управления организации сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Решает задачи, связанные с обеспечением выполнения функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы обучающихся с педагогическим работником, самостоятельной работы обучающихся. Объем отдельных видов работ обучающегося устанавливается учебным планом ОПОП.

3. Содержание дисциплины.

Раздел. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки. Источники конфликтологических знаний. Основные направления развития западной конфликтологии. История отечественной конфликтологии. Принципы исследования конфликтов. Методы изучения конфликтов. Психологические методы в конфликтологии. Основные типы трудных ситуаций. Типы конфликтных личностей. Поведение человека в трудной ситуации. Поведение психологически неустойчивой и устойчивой личности в трудной ситуации. Структура конфликтоустойчивости личности. Выбор стратегии поведения в конфликте. Модели поведения в конфликте. Мотивация оппонентов в конфликте. Основные стратегии поведения в конфликте. Общая типология конфликтов. Классификация конфликтов. Реакция человека на возникающие проблемы. Уход от конфликта и его подавление.

Раздел. Природа социального конфликта, источники и причины его возникновения. Виды конфликтов. Природа социального конфликта. Источники напряженности. Психологическая несовместимость. Структура конфликтной ситуации. Эмоциональные реакции оппонентов в межличностном конфликте. Классификация причин конфликтов.

Раздел. Позитивные и деструктивные функции конфликта, его структурные элементы. Процесс и динамика конфликта. Позитивные функции социальных конфликтов. Деструктивные функции социальных конфликтов. Определение компонентов конфликта.

Основные структурные элементы конфликта. Основные периоды и этапы динамики конфликта. Четыре модели предполагаемых альтернатив и притязаний.

Раздел. Проблема типологии конфликтов. Классификация конфликтов. Основные психологические подходы к пониманию и интерпретации конфликтов: психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология. Условия возникновения внутриличностных конфликтов. Типология и последствия внутриличностных конфликтов. Механизмы разрешения внутриличностных конфликтов. Конфликты между социальными группами. Трудовые конфликты. Предупреждение и разрешение конфликтов «по вертикали». Как подчиненному разрешить конфликт с руководителем. Политические конфликты. Этнические конфликты. Юридические конфликты.

Раздел. Поведение в конфликтной ситуации. Особенности ощущений, восприятия, мышления и воображения как человеческих факторов, способных сыграть ту или иную роль в конфликтной ситуации. Типы конфликтных личностей. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Стили конфликтного поведения. Оценка реакции человека на конфликты. Выявление предпочтений в выборе способов разрешения конфликтов. Конфронтация и ее предполагаемая продуктивность. Избегание или уклонение. Приспособление или сглаживание. Компромисс. Сотрудничество или решение проблемы.

Раздел. Разрешение и предупреждение конфликтов. Особенности управления конфликтами. Зависимость успешного разрешения проблемной ситуации от ее точного прогноза. Технологии предупреждения конфликта. Способы и приемы влияния на оппонента в целях предупреждения конфликта. Подготовка и принятие неконфликтного управленческого решения. Способы управления эмоциями. Возможности снижения агрессии в конфликте. Формы завершения конфликта. Условия и этапы разрешения конфликтов. Основные тактики воздействия на оппонента в конфликте. Тактики взаимодействия третьей стороны с оппонентами при урегулировании конфликта. Модели деятельности руководителя по урегулированию конфликтов.

Раздел. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Коммуникация в конфликтных ситуациях. Факторы, способствующие выравниванию напряжения. Методика конструктивного спора, стиль спора. Методика конструктивного спора, результат спора. Переговоры как способ завершения конфликта. Психологические условия успеха на переговорах. Компромисс в процессе переговоров. Общие тактические приемы ведения переговоров. Факторы, способствующие возникновению напряжения при разговоре. Потери и искажения информации в процессе общения как причина конфликта. Деструктивные характеристики стиля спора. Деструктивные результаты спора. Роль коммуникативных барьеров в возникновении конфликтов. Коммуникационные техники, способствующие возникновению конфликта. Необходимость обратной связи при коммуникации. Эффект «Ореола». Эффект внешней привлекательности. Эффект превосходства. Эффект отношения (другого человека) к нам. Сопереживание, как фактор обратной связи. Нейтральные коммуникационные техники. Коммуникационные техники, способствующие пониманию партнера. Искажение информации как одна из основных причин возникновения конфликтов. Основные факторы механизма искажения информации: психологическое заражение, внушение, подражание, соревнование, убеждение и конформизм. Негативные психологические установки и восприятие. Эффекты негативных установок и восприятия. Три основные функции коммуникации в процессе разрешения конфликта: информационно-коммуникативная; регулятивно-коммуникативная; эмоционально-коммуникативная. Барьеры коммуникаций: определение понятия. Каналы восприятия информации. Фазы общения. Ошибки в разговоре. Ошибки при слушании.

Раздел. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов. Определение основных понятий – регулирования, разрешения, управления, предотвращения, минимизации последствий конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Функциональные последствия конфликтов. Дисфункциональные последствия

конфликтов. Модели урегулирования конфликта. Конфликтные ситуации и виды поведения в конфликтах. Определение наличия конфликта интересов. Анализ собственных интересов, определение обоснованности высокого уровня своих притязаний и готовность придерживаться его. Поиск пути к примирению притязаний обеих сторон. Снижение уровня притязаний и поиски решения. Направление движения специалиста по связям с общественностью при разрешении конфликта. Анализ основных форм регулирования и разрешения конфликтов. Условия успешного разрешения конфликта. Основные приемы в разговоре с назревающим конфликтом. «Связи с общественностью» как средство кризисного регулирования и предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Управление проблемами в целях предотвращения кризисных ситуаций. Основные элементы процесса управления. Стратегия предупреждения конфликтов. Факторы, возникающие в кризисной ситуации, и типичные ошибки специалистов по связям с общественностью

4. Рекомендуемые образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

а) основная учебная литература:

1. Семенов, В. А. Конфликтология: учебное пособие / В. А. Семенов. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 383 с. – ISBN 978-5-4497-0951-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102329.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Конфликтология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / В. П. Ратников, И. К. Батулин, В. Ф. Голубь [и др.] ; под редакцией В. П. Ратников. – 3-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 543 с. – ISBN 978-5-238-02174-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71180.html> – Режим доступа: по подписке

3. Качалов, Л. К. Конфликтология: учебное пособие / Л. К. Качалов, М. А. Логутова. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 162 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102123.html>. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Клачкова, О. А. Конфликтология: практикум / О. А. Клачкова. – 2-е изд. – Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 136 с. – ISBN 978-5-4497-0127-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru/85814.html> – Режим доступа: по подписке

2. Виговская, М. Е. Психология делового общения: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-394-02478-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75204.html> – Режим доступа: по подписке

3. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html> – Режим доступа: по подписке

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1> Библиотека философской антропологии.
4. <http://vslovar.ru/fil/> Визуальный словарь
5. <http://sovphil.narod.ru/index.html> Советская философия
6. <http://books.atheism.ru/> Электронная библиотека - Философия и атеизм.
7. <http://www.filosofa.net> Все о философии

7. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, оборудованы средствами мультимедиа, проекторами.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 123. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, аудио колонки.

Помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой (лекций, практических занятий, промежуточной аттестации): Учебная аудитория № 124. Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, ПК преподавателя с подключением к сети "Интернет" и к ЭИОС Института, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий) большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, ПК преподавателя, аудио колонки. Программное обеспечение -

Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player

8. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций,
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие;
- недостатки речевого развития;
- недостатки развития мыслительной деятельности;
- пробелы в знаниях;
- недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением);
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее; хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией

необходима особая фиксация на артикуляции выступающего: следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти – в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом играют видеоматериалы. По возможности предъявляемая видеоинформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов;
 - специальное оформление учебных кабинетов;
 - организация лечебно-восстановительной работы;
 - усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы нужно подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк. Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия; нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их

работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры как способ конспектирования во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16–18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Все записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации; принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА)

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: усиленная медицинская коррекция двигательного дефекта; терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие операции, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется в замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, расщепленности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10–15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись

и т. д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других – вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На нее нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющий такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами

- Использование указаний как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудио-визуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.