Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Товароведение, экспертиза и стандартизация»
по направлению 38.03.01 «Экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Товароведение, экспертиза и стандартизация" является формирование студентами знаний и умений, связанных с теоретическими основами товароведения, которые бы позволили им в практической деятельности обеспечить освоение классификаций товаров, идентификацию товаров, организацию управления ассортиментом товаров, изучить методы оценки качества и конкурентоспособности товаров, освоить виды и формы товарной информации.

Студент должен также освоить организацию экспертизы, уметь находить стандарты для разных товаров и производить сравнительную оценку товаров, используя стандарты, технические регламенты и прочую нормативную документацию.

Задачи:

- изучение сущности коммерческой деятельности субъектов рынка;
– координация различных аспектов коммерческой деятельности;
– установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке;
– освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками;
– изучение вопросов планирования и организации снабжения и сбыта в сфере промышленного производства и в организациях различных отраслей хозяйства;
– освещение содержания внутрифирменного планирования в коммерческих предприятиях.
– рассмотрение сущности оптовых закупок и продаж товаров, технологии торговой деятельности, видов торговых операций : продажи товаров на оптовых рынках, аукционах, товарных биржах, ярмарках и выставках;
– изучение розничной торговли, особенностей и типов розничных предприятий и формы продаж, организации и технологии розничных продаж товаров, управление товарными запасами на складах и магазинах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения, прежде всего, информационных технологий в маркетинге, информационной безопасности бизнеса, оценки состояния конкурентной среды, безопасности жизнедеятельности; а также в процессе изучения курсов: маркетинг, торговое дело.

Данную дисциплину дополняет параллельное освоение таких дисциплин как: организация торговли, торговое дело и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– сущность, цели, задачи, объект, предмет и функции товароведения;

– основные понятия, концепции и методы товароведения;

– объекты и субъекты товарной деятельностью;

– свойства и показатели ассортимента товаров;

– методы оценки качества товаров;

– методы оценки уровня конкурентоспособности товаров;

– виды и формы товарной информации;

– методы товарной экспертизы;

– основы стандартизации;

– основы подтверждения соответствия продукции и услуг.

Уметь:

– определять виды и разновидности товаров по классификаторам ОКП, ОКДП, ТН ВЭД и др.;

– определять основные свойства и показатели ассортимента товаров, разрабатывать ассортиментную политику;

– организовывать экспертизу товаров;

– проводить идентификацию товаров с целью выявления и предупреждения фальсификации;

– разрабатывать политику обеспечения качества товаров с использование международных стандартов серии ИСО 9000.

Владеть:

– навыками проведения анализа идентификации товаров;

– навыками проведения анализа, организации экспертизы товаров;

– методами определения показателей ассортимента товаров;

– навыками формирования ассортимента товаров;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления товароведной деятельности;

– навыками работы с документами, информацией о товароведной деятельности торговой организации;

– навыками аналитической оценки качества товаров;

– навыками контроля за количественными и качественными показателями товаров.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:
лекции – 18 часов
практические занятия - 36 часов
самостоятельная работа - 99 часов
Итоговый контроль – 27 часов

Вид итогового контроля:
экзамен в 7 семестре

5. Темы дисциплины

Раздел 1. Основы товароведения

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Тема 2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров
Тема 3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
Тема 4. Экспертиза товаров
Раздел 2. Основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия
Тема 5. Основы стандартизации
Тема 6. Метрология
Тема 7. Подтверждение соответствия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник .- Дашков и К, 2013 год [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник .- Дашков и К, 2015 год [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»
3. Елисеева Л.Г., Иванова Т.Н., Евдокимова О.В. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник .- Дашков и К, 2014 год[Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»

б) дополнительная литература:

1. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие .- Дашков и К, 2012 год [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»
2. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты Дашков и К, 2014 год [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент // http://ecsocman.edu.ru/
2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/
3. http://www.garant.park.ru/ - Интернет-версия системы «Гарант».
4. http://www.minfin.ru/ru/ - Официальный сайт Министерства финансов РФ.
5. http://www.government.ru/content/ - Интернет-портал Правительства РФ.
6. http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
1. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза;
2. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity - Товароведение и экспертиза товаров;
3. http://revolution.allbest.ru/economy/00017440 0.html - Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
4. http://e.lanbook.com/books - Издательство «Лань» Электронная библиотечная система
5. http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»

г) Периодические издания

Журналы "Маркетинг", "Маркетинг в России и за рубежом", «Маркетинг менеджмент», "Маркетинг и маркетинговые исследования", "Практический маркетинг", "Эксперт", "Компания", "Деньги", «Креативная экономика».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория товароведения: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук, библиотечный фонд, ЭБС «Книгафонд».