

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра экономики и финансов**

СОГЛАСОВАНО

Председатель ГЭК д.э.н., профессор
Смирнов А.Б.

«10» декабря 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор к.в.н., доцент
А.В.Кирдяшкин

«10» декабря 2015 г.



**ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

**Санкт-Петербург
2015**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	3
1.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН	6
2.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА	10
3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА- ВЫПУСКНИКА.....	11
3.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВКР	12
3.1.1. Этапы выполнения ВКР	12
3.1.2. Выполнение бакалаврской работы	13
3.1.3. Научное руководство выпускной квалификационной работой.....	14
3.1.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы.....	14
Рекомендуемые критерии выставления оценки за ВКР членами ГАК	14
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ..	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным образовательным стандартом высшего образования направления 38.03.01 «Экономика» №1327 от 12.11.2015 (рег.номер №39906 от 30.11.2015); Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Приказом от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры; Уставом ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский институт управления и экономики».

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника института к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 «Экономика».

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика».

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику выдается документ об образовании и о квалификации. Документ об образовании и о квалификации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» выдается к соответствующему уровню высшего образования – бакалавриат (подтверждается дипломом бакалавра).

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация, углубление и расширение теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы;
- закрепление навыков работы со специализированной литературой, а также навыки поиска и обработки научной информации;
- закрепление навыков формулировки и обоснования управленческих и экономических решений по вопросам деятельности предприятия, углубление опыта проведения научных исследований;

1.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ

Компетенции выпускника вуза по завершении освоения ООП ВО 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Коммерция».

Код компетенции	Содержание
общекультурные компетенции (ОК)	
ОК–1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК–2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
общефессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность
профессиональные компетенции (ПК)	
<i>расчетно-экономическая деятельность</i>	
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

	предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
<i>организационно-управленческая деятельность</i>	
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
<i>педагогическая деятельность</i>	
ПК-12	способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы
ПК-13	способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Выпускник по направлению «Экономика» по окончании обучения должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- получить системные знания, предусмотренные федеральным образовательным стандартом;
- уметь применять знания в практике работы на управленческих должностях в различных организациях и на предприятиях;
- сформировать необходимые компетенции, позволяющие осуществлять эффективную самореализацию личности (профессиональную карьеру) в управлении организацией любой формы собственности;
- быть готовым к продолжению процесса обучения в магистратуре и освоению различных образовательных программ дополнительного профессионального образования в области экономики.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Совокупность заданий, составляющих содержание ИГА выпускника вуза по ОП:

Билет включает два теоретических вопроса.

Перечень дисциплин, включаемых в первый вопрос билетов:

Микроэкономика. Макроэкономика. Статистика. Менеджмент. Финансы.

Перечень дисциплин, включаемых во второй вопрос билетов: Бухгалтерский учет и аудит. Организация торговли. Теория поведения потребителей. Товароведение, экспертиза и стандартизация.

1.Макроэкономика

1. Сущность и функции денег, измерение и управление денежной массой. Основные принципы функционирования банковской системы.
2. Виды, типы, показатели, причины возникновения и социально-экономические последствия инфляции.
3. Виды, показатели, причины возникновения и социально-экономические последствия безработицы.
4. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы.
5. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, положительные и отрицательные последствия.
6. Охарактеризуйте цели, субъекты, объекты и методы государственного регулирования экономической деятельности.
7. Экономическая сущность ВВП, а также его виды, методы измерения и отличия от ВНП.
8. Преимущества партнерства бизнеса, государства и науки с учётом их интересов и возможностей. Значение научно-технического прогресса для национальной экономики.
9. Сущность, цели, субъекты, объекты и методы антициклических и антикризисных мероприятий. Основные отличия антициклической и антикризисной политик.

10. Макроэкономическое равновесие, его компоненты и факторы. Отражение инфляционных процессов на модели AD-AS.
11. Основные принципы международной торговли. Краткосрочные и долгосрочные социально-экономические последствия укрепления курса рубля для экономики России. Экономическая сущность протекционизма.
12. Налоговая система - цели, задачи, субъекты, объекты и методы. Фискальная политика государства. Виды налогов и трансфертов.

2. Микроэкономика

1. Потребности, блага, понятия и классификация. Закон роста потребностей.
2. Экономические ресурсы: понятие, классификация. График производственных возможностей. Понятие об альтернативных издержках (издержках упущенных возможностей).
3. Рынок: понятие, виды рынков. Достоинства и недостатки рыночной экономики. Сравнительный анализ рыночной и плановой экономических систем (достоинства и недостатки).
4. Спрос. Факторы спроса, закон спроса, функция спроса, кривая спроса.
5. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
6. Понятие и факторы эластичности. Виды эластичности. Анализ ценовой эластичности спроса и предложения.
7. Полезность: понятие, виды. Графическое и аналитическое представление взаимосвязи между видами полезностей.
8. Кривая безразличия: понятие, свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения благ. Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
9. Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии. Изменение бюджетного ограничения для потребителя: графическое представление.
10. Анализ кривой «цена-потребление». Парадокс Гиффена. Представление кривой спроса для различных категорий товаров.
11. Анализ кривой «доход-потребление». Представление кривых Энгеля для различных категорий товаров.
12. Производственная функция: понятие, свойства. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Экономическая природа и типы монополии, экономические последствия монополизации рынка.
14. Характеристика рынка олигополии. Поведение олигополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
16. Общественные блага, их свойства. Особенности спроса и эффективный объем предложения. Способы предоставления общественных благ. Теория общественного выбора.

3. Статистика

1. Содержание понятия «статистика». Предмет изучения и задачи статистики на современном этапе.
2. Сущность, этапы и организация статистического наблюдения.
3. Методология статистики. Основные этапы статистического исследования.
4. Основные статистические категории. Закон больших чисел.
5. Основные вопросы программно-методологического обеспечения статистического наблюдения. Практическая цель наблюдения.

6. Организационные формы статистического наблюдения, цели и задачи.
7. Виды статистического наблюдения. Способы сбора данных.
8. Понятие статистической сводки. Виды, задачи и содержание статистической сводки.
9. Виды, назначение и принципы построения статистических группировок.
10. Виды абсолютных и относительных статистических показателей.
11. Сущность и значение средних величин. Основные виды средних величин, применяемых в статистическом исследовании.
12. Понятие вариации признака изучаемой совокупности. Показатели вариации для сгруппированных данных.
13. Понятие о динамических рядах. Аналитические показатели динамических рядов.
14. Сущность и назначение статистических индексов. Виды индивидуальных индексов.
15. Виды и назначение качественных индексов.
16. Виды и назначение количественных индексов.
17. Сущность и виды выборочного наблюдений.

4. Бухгалтерский учет и аудит

1. Сущность хозяйственного учёта, его цели и задачи.
2. Виды хозяйственного учёта.
3. Система измерителей, используемых в хозяйственном учёте.
4. Бухгалтерский учёт, его объекты и основные задачи.
5. Метод бухгалтерского учёта.
6. Нормативное регулирование бухгалтерского учёта.
7. Исторические основы развития бухгалтерского учёта.
8. Место бухгалтерского учёта в системе управления.
9. Пользователи бухгалтерской информации.
10. Базовые принципы бухгалтерского учёта.
11. Предмет и объекты бухгалтерского учёта.
12. Имущество предприятия по составу и размещению.
13. Источники формирования имущества.
14. Сущность и строение бухгалтерского баланса.
15. Классификация бухгалтерских балансов.
16. Строение бухгалтерского баланса.
17. Влияние хозяйственных операций на валюту баланса.
18. Бухгалтерский баланс как источник экономической информации.
19. Система бухгалтерских счетов и двойная запись.
20. Понятие бухгалтерских счетов, их содержание и структура.
21. Синтетические и аналитические счета.
22. Взаимосвязь счетов и баланса.
23. Оборотная ведомость и её значение.
24. Классификация счетов.
25. План счетов.

5. Финансы

1. Функции финансов, их сущность и содержание.
2. Источники, виды и направления использования финансовых ресурсов предприятий.
3. Финансовые инструменты, их классификация и характеристика.
4. Сущность финансового механизма, его структура.
5. Сущность и виды долевого и долгового финансирования.
6. Проектное финансирование инвестиционных проектов, его отличительные особенности.
7. Банковские кредиты, их виды и классификация.

8. Банковская система РФ, ее уровни и их назначения.
9. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России.
10. Государственные бюджеты РФ, их уровни и принцип подготовки на перспективный период.
11. Безналичные расчеты, их назначение и виды.
12. Федеральные целевые программы как инструмент осуществления государственных инвестиций.

6. Менеджмент

1. Этапы развития и основные школы менеджмента
2. Основные функции и процессы менеджмента
3. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента
4. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента
5. Организация как категория менеджмента, организационные структуры предприятия.
6. Характеристика жизненного цикла организации
7. Стратегическое управление деятельностью организации.
8. Анализ внутренней среды организации как основа управления
9. Анализ внешней среды организации как основа управления
10. Общая характеристика различных типов стратегий
11. Стимулирование как процесс менеджмента
12. Изменения и перемены как фактор функционирования организации
13. Разработка и внедрение стратегии преобразований
14. Управленческий процесс принятия и реализации решений
15. Власть как фактор системы управления
16. Делегирование полномочий как процесс управления

7. Организация торговли

1. Коммерческая деятельность как категории рыночной, ее понятие и общесистемные особенности функционирования.
2. Российский опыт коммерческой деятельности в сфере товарного обращения.
3. Торговля и ее роль в сфере товарного обращения.
4. Сферы применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве.
5. Инфраструктура товарного рынка и ее роль в коммерческой деятельности.
6. Предмет и метод дисциплины.
7. Основы коммерческой деятельности».
8. Классификация коммерческих организаций (предприятий) по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам.
9. Классификация коммерческих организаций (предприятий) по правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала.
10. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, их виды и роль в коммерческом предпринимательстве.
11. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности.
12. Оценка товаров в рыночных условиях.
13. Виды услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов предприятия.
14. Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция.
15. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

8. Теория поведения потребителей

1. Сущность и принципы поведения потребителей.
2. Позитивистская парадигма.
3. Постмодернистская парадигма.
4. Сравнительный анализ позитивистской и постмодернистской парадигм.
5. Культура и субкультура как фактор потребительского поведения.
6. Социальные группы и их воздействие на поведение индивида.
7. мода как фактор потребительского поведения.
8. Цена как фактор потребительского поведения.
9. Социальное положение как фактор потребительского поведения.
10. Потребление как "текст".
11. Восприятие как фактор потребительского поведения
12. Осведомленность как фактор потребительского поведения
13. Отношение как фактор потребительского поведения
14. Содействие как фактор потребительского поведения.
15. Мотивация как фактор потребительского поведения.
16. Жизненный стиль как фактор потребительского поведения
17. Опыт как фактор потребительского поведения
18. Психографика, ее достоинства и недостатки
19. Психографический профиль потребителя
20. Психоаналитическая теория
21. Мотивационная теория.
22. Социально-психологическая теория

9. Товароведение, экспертиза и стандартизация

1. Классификация и кодирование товаров.
2. Единая система классификации и кодирования товаров (ЕСКК).
3. Общероссийский классификатор ОКП.
4. Товароведная и учебная классификации.
5. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
6. Штриховое кодирование товаров.
7. Общие понятия об ассортименте товаров.
8. Свойства и показатели ассортимента.
9. Управление ассортиментом.
10. Виды и формы товарной информации.
11. Маркировка и знаки, применяемые для товарной информации.
12. Показатели качества товаров.
13. Методы определения качества и конкурентоспособности товара
14. Объекты и субъекты экспертизы.
15. Виды товарной экспертизы.
16. Методы и порядок проведения товарной экспертизы.
17. Порядок проведения экспертизы.
18. Как проводится оформление акта экспертизы.
19. Количественная характеристика товаров.
20. Контроль качества и количества товаров.
21. Упрощенная система налогообложения. Сущность и порядок расчета налогов в этой системе.

2.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Критериями оценки, определяющими уровень и качество подготовки выпускника по специальности, его профессиональную компетенцию, являются:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной

деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Результаты сдачи экзамена определяются дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«Отлично» - если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающее, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» - если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении тестовых заданий.

«Удовлетворительно» - если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении тестовых заданий.

«Неудовлетворительно» - если студент не знает значимой части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет тестовые задания.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР) СТУДЕНТА-ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование или решение частной задачи, отвечающей тематике направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция»).

Бакалаврская работа как результат персональной исследовательской деятельности студента должна быть актуальна, по возможности обладать элементами новизны и практической ценностью.

Цель бакалаврской работы – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция»).

Задачи бакалаврской работы:

– развитие навыков работы с отечественной и иностранной литературой, законодательно-инструктивными и нормативно-справочными материалами;

– систематизация, углубление и расширение теоретических знаний, закрепление практических навыков выпускника;

– углубление навыков финансового, экономического, инвестиционного анализа, финансового менеджмента и умение на этой основе формулировать и обосновать управленческие и экономические решения по улучшению финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм, организаций финансово-банковской системы, учреждений федерального казначейства и налоговых инспекций;

– овладение методиками финансовых и экономических исследований, выполнение многовариантных расчетов, применение инструментальных методов, в том числе с использованием аппаратно-программных технологий, при решении разрабатываемых в бакалаврской работе задач.

ВКР выполняется на основе требований Положения о проведении итоговой и государственной аттестации выпускников .

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция») и включает выпускную бакалаврскую работу, позволяющую выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

Государственная итоговая аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией, организуемой в высшем учебном заведении по профилям подготовки и функционирующей в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция») СПбИЭУ.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция»), разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки.

При условии успешного прохождения защиты ВКР выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

3.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВКР

ВКР является завершающим этапом учебного процесса и первой творческой работой специалиста. Студент-дипломник должен самостоятельно раскрыть тему ВКР, используя весь комплекс теоретических знаний и практических навыков, полученных им в течение всего курса обучения в Институте.

3.1.1. Этапы выполнения ВКР

По качеству ВКР и защите оценивается уровень подготовки выпускников. При подготовке ВКР студент направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция») должен показать свое умение и навыки решения административных проблем в области управления в организациях, учреждениях и предприятиях, с учетом требований к содержанию (методологических, аналитических, проектных) и оформлению ВКР в соответствии со стандартами СПбИЭУ.

Целью выполнения ВКР является оценка качества подготовки студента, обучающегося по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция»), способного эффективно решать актуальные проблемы, в том числе для предполагаемого работодателя, заказчика в сфере административного, производственного, финансового, кадрового, инвестиционного, антикризисного менеджмента.

Задачами ВКР являются:

- расширение знаний по определенному вопросу или направлению деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, организаций любой организационно–правовой формы и предпринимателей;
- систематизация знаний во взаимной увязке дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Коммерция»);
- отработка студентом навыков научно-исследовательской работы;
- более глубокое изучение студентом методов аналитической и проектной работы.

В работе должны содержаться:

- анализ объекта и предмета исследования, действующих нормативных положений, имеющейся научной литературы по исследуемой теме;

– разработка собственных предложений студента и их теоретическое и практическое обоснование.

Процесс подготовки выпускной бакалаврской работы включает в себя следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по выбранной теме;
- составление предварительного варианта плана;
- изучение отобранной литературы;
- составление окончательного варианта плана;
- изучение проблемы, сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературы;
- написание бакалаврской работы;
- предзащита;
- публичная защита бакалаврской работы.

3.1.2. Выполнение бакалаврской работы

Тематика бакалаврских работ (Приложение А) представляется кафедрой с учетом реальных требований общества, региона, учреждений и организаций. Автор может выбрать одну из тем, рекомендуемых кафедрой, либо предложить свою, сформировавшуюся в процессе прохождения практики или отражающую его научные интересы. Подобная тема должна быть максимально приближена к тематике, предлагаемой кафедрой. Кроме того, часть работ на кафедре выполняется по заявкам организаций. Для выполнения таких работ необходимо иметь письменное обращение руководителя организации на имя заведующего кафедрой, где указываются направления и вопросы, в разработке которых заинтересован заказчик. Выбор темы может основываться на предшествующем написании курсовых работ, выполнении производственной практики, выступлениях на конференциях, участии в различных олимпиадах, конкурсах, выполнении научно-исследовательской работы.

Научный руководитель бакалаврской работой назначается кафедрой. В ходе выполнения бакалаврской работы он проводит консультации, посещение которых обязательно, поскольку они выступают не только как средство оказания помощи студентам, но одновременно являются и формой контроля за выполнением работы. Пример оформления заявления на утверждение темы бакалаврской работы приведен в приложении Б.

Заявление студента о выборе темы бакалаврской работы и назначении руководителя рассматривается на выпускающей кафедре и при необходимости тема корректируется.

Формулировка темы бакалаврской работы и ее руководитель утверждаются приказом ректора. В течение 10 дней после издания приказа студент согласовывает с научным руководителем задание на бакалаврскую работу, и представляет ее на утверждение заведующему выпускающей кафедрой (приложение В). Задание заполняется в двух экземплярах, один выдается студенту, другой хранится на кафедре и в день защиты бакалаврской работы представляется в ГАК.

Изменение темы допускается в исключительных случаях не позднее, чем за один месяц до защиты бакалаврской работы. В этом случае студент согласует изменение темы с научным руководителем и заведующим кафедрой и подает заявление на имя заведующего кафедрой с обоснованием необходимости изменения темы. К заявлению должно быть приложено задание на бакалаврскую работу по вновь избранной теме, подписанное руководителем и заведующим выпускающей кафедрой, а также самим студентом.

3.1.3. Научное руководство выпускной квалификационной работой

Научный руководитель оказывает студенту помощь в выполнении бакалаврской работы:

- консультирует при выборе темы;
- консультирует студента при определении цели, задач, предмета и объекта исследования, утверждает их;
- выдает задание на бакалаврскую работу;
- консультирует студента при составлении плана бакалаврской работы, корректирует его;
- дает рекомендации по списку литературы и других источников;
- делает замечания по тексту бакалаврской работы – указывает студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля, советует, как лучше устранить их;
- проверяет правильность оформления бакалаврской работы, указывает на недочеты;
- после просмотра и одобрения бакалаврской работы подписывает титульный лист;
- составляет отзыв о бакалаврской работе.

При несоблюдении студентом требований к научному уровню, содержанию и оформлению руководитель возвращает бакалаврскую работу для устранения отмеченных недостатков.

Студенту следует периодически информировать научного руководителя о ходе подготовки бакалаврской работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения теоретическим и практическим вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика.

За теоретическую и методологическую основу разработки и освещения темы, а также качество, содержание и оформление бакалаврской работы целиком и полностью несет ответственность студент, а не научный руководитель.

Отрицательный отзыв руководителя не является препятствием для защиты работы в ГАК, если студент считает его недостаточно объективным, при условии успешного прохождения предзащиты. Руководитель имеет право направить студента к другим преподавателям института на консультацию по отдельным специальным вопросам бакалаврской работы.

3.1.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты.

Лица, несогласные с результатами аттестационных испытаний, имеют право подать на апелляцию. Апелляция подается на имя председателя государственной аттестационной комиссии в день прохождения аттестационных испытаний.

Выпускники, не прошедшие итоговых аттестационных испытаний без уважительных причин, могут быть допущены к ним повторно не ранее чем через шесть месяцев и не позднее пяти лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Выпускникам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из вуза.

Рекомендуемые критерии выставления оценки за ВКР членами ГАК

Критерии качества	Оценка
1 Качество выступления студента на защите ВКР по форме	
1.1 Самостоятельный устный доклад без чтения текста;	5
1.2 Доклад с частичным зачитыванием текста;	4
1.3 Доклад в форме безотрывного чтения;	3
1.4 Доклад в форме безотрывного невыразительного чтения	2
2 Соответствие иллюстративного материала содержанию доклада	2-5
3 Качество выступления студента на защите ВКР по содержанию	
3.1 Полно и ясно изложена сущность работы, показан реальный вклад автора	5
3.2 Изложена сущность работы, вклад автора недостаточно ясен	4
3.3 Сущность работы изложена не четко, вклад автора недостаточно ясен	3
3.4 Сущность работы изложена не четко, вклад автора не представлен	2
4 Качество ответов на вопросы	
4.1 Даны полные и аргументированные ответы на все вопросы	5
4.2 Отдельные вопросы вызвали затруднения с ответом или были недостаточно аргументированы	4
4.3 Большинство ответов на вопросы были не по существу	3
4.4 Неточные ответы на все вопросы или полное отсутствие ответов	2
5 Качество содержания ВКР	
5.1 Содержание полностью раскрывает сформулированные цели и задачи ВКР	5
5.2 Содержание раскрывает цели и задачи ВКР с небольшими отклонениями	4
5.3 Содержание работы имеет существенные отклонения от цели и задач ВКР	3
5.4 Содержание работы не соответствует цели и задачам ВКР	2
6 Качество оформления ВКР	
6.1 Полностью соответствует установленным требованиям	5
6.2 Незначительное отклонение от установленных требований	4
6.3 Существенные нарушения установленных требований	3
7 Отзыв руководителя	3-5
8 Оценка рецензента	3-5
9 Дополнительные материалы (документы) представленные студентом, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (дополнительный критерий)	3-5

Примечание: Весовые значения по каждому критерию устанавливаются кафедрой самостоятельно до начала процедуры защиты ВКР.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ- ВЫПУСКНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (с изменениями и дополнениями в посл. редакции) // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями в посл. редакции) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 22 декабря 1995 г. № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями в посл. редакции) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

Основная литература

1. Кунин В.А. Практический курс управления финансами. Учебник. Издательство Санкт – Петербургской академии управления и экономики. СПб.:2010. 280с.
2. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. М.: Дашков и К. 2010.- 484 с.
5. Сланов. В. П. Управление затратами на предприятии: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом ВУЗа. - СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2010. - 60 с.
6. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: Электронный учебник/ ред. И. А. Майбурова. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Электрон. текстовые дан.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 эл. опт.диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).
7. Колчина, Н.В. Финансы предприятий: учебник/Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 447 с.
8. Маркетинг: Учебник для бакалавров Авторы: Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Издательство: Дашков и К, 2013 г.
9. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие Авторы: Эриашвили Н.Д., Пичурин И.И., Обухов О.В. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
10. Лифиц Н. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. - М.: Юрайт-Издат, 2010. - 315 с.
11. Дубровин И.А. Поведение потребителей: Учебное пособие Дашков и К .-2012 г.
12. Поведение потребителей: учебное пособие под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева Юнити-Дана , -2012 г.
13. Теория бухгалтерского учета: Учебник / В.И. Щербакова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.

Дополнительная литература

1. Лисица М.И. Прикладной финансовый менеджмент: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. СПб.: МБИ, 2010. Режим доступа: <http://eos.ibi.spb.ru/course/view.php?id=438>
2. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: учебное пособие для вузов. - М: ИНФРА-М , 2010.
3. Вилкова Т. Б. Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг: учебное пособие для вузов. - М.: КноРус, 2010.
4. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учебник. – М: Издательский Дом «Дашков и К», 2011. – 752 с.
5. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 1120 с.

программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www.consultant.ru.
2. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. URL:www.ach.gov.ru/
3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL:www.government.ru.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL:www.nalog.ru.
6. Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора. URL: www.fssn.ru/www/site.nsf.
7. Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора. URL:

Примерная тематика выпускных бакалаврских работ
Направление 38.03.01 «Экономика» профиль «Коммерция»

1. Развитие торгового предпринимательства и его экономическая эффективность.
2. Совершенствование торгово-технологического оборудования предприятий сферы обращения с использованием инноваций
3. Регулирование отношений субъектов рынка.
4. Потребительский рынок и тенденции его развития в условиях рыночной экономики.
5. Сравнительный анализ особенностей функционирования торгового предпринимательства в России и за рубежом.
6. Роль торговли в формировании потребительского спроса и культуры потребления.
7. Реализация государственной политики в сфере оптовой и розничной торговли.
8. Государственное регулирование торгового предпринимательства: анализ отечественного и зарубежного опыта.
9. Оценка социально-экономической роли государства в совершенствовании торговых процессов в регионе.
10. Сертификация товаров в сфере товарного обращения.
11. Факторный анализ эффективности взаимодействия производства и торговли на основе коммерческих отношений.
12. Методы изучения и прогнозирования спроса на торговом предприятии.
13. Влияние инвестиционных процессов на коммерческую деятельность в торговле.
14. Совершенствование материально-технической базы предприятий торговли и эффективность ее использования.
15. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия.
16. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
17. Анализ и оценка факторов конкурентной среды торгового предприятия.
18. Актуальные вопросы развития торговли на современном этапе.
19. Социально-экономическая эффективность внедрения новых форматов торговых предприятий в рыночной экономике.
20. Особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли.
21. Развитие малого бизнеса на потребительском рынке: тенденции и перспективы
22. Система организации и развития предприятий общественного питания в мегаполисе.
23. Экономические аспекты планирования и прогнозирования системы ресторанного бизнеса в России.
24. Влияние ВТО на развитие предпринимательства в России. Анализ и планирование розничного товарооборота торговых предприятий.
25. Организация и управление розничными торговыми сетями.
26. Развитие сетевой торговли в мегаполисах (на примере города Москвы).
27. Оценка влияния прогрессивных методов продаж на уровень конкурентоспособности торговых предприятий.
28. Формирование и совершенствование оптового звена в системе торгового предпринимательства.
29. Рационализация организационно-экономического построения процесса товародвижения на предприятии и его торговли.
30. Анализ направлений реализации продукции оптовых предприятий
31. Оптимизация бизнес-процессов в розничной торговле.
32. Функциональное значение товарных запасов в обеспечении стабильности торгового процесса.
33. Анализ факторов, влияющих на величину и оборачиваемость товарных запасов.
34. Анализ издержек обращения торговых предприятий и процессы их оптимизации

35. Экономический потенциал торгового предприятия и эффективность его использования.
36. Особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли.
37. Прибыль и рентабельность торгового предприятия: анализ и планирование.
38. Разработка и реализация бизнес-плана на предприятии торговли.
39. Оценка качества и конкурентоспособности товаров на потребительском рынке.
40. Критериальный анализ значения качества товаров в формировании потребительской стоимости.
41. Совершенствование деятельности по повышению качества обслуживания на предприятиях торговли.
42. Совершенствование товарной политики предприятия.
43. Стандартизация товаров как важнейший инструмент обеспечения гарантии их качества.
44. Формирование и управление товарным ассортиментом на торговом предприятии.
45. Товарный ассортимент как важнейший показатель насыщенности потребительского рынка.
46. Оценка согласованности показателей качества, ассортимента и цены товаров в интересах потребителя.
47. Особенности коммерческой деятельности в секторе оптовых закупок и их реализации в розничной торговле.
48. Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии.
49. Организация и совершенствование технологии складских операций в торговле..
50. Организация биржевой торговли в рыночной экономике.
51. Особенности коммерческой деятельности в процессе экспортно-импортных отношений.
52. Совершенствование механизма франчайзинговых связей в сфере торгового предпринимательства.
53. Электронная торговля и перспективы её развития в мегаполисах.

Заведующему кафедрой

от студента группы _____

(ФИО)

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу разрешить написание выпускной квалификационной работы по теме: _____

и назначить руководителем _____

(должность, ученая степень, Ф.И.О. полностью)

Тема выбрана:

по запросу организации (предприятия, учреждения), предложена студентом.
(нужное подчеркнуть)

Студент: _____ / _____ /

« _____ » _____ 20 ____ г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой _____ / _____ /

« _____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель _____ / _____ /

« _____ » _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Частное образовательное учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Специальность /направление подготовки

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена в форме:

_____ / дипломного проекта / дипломной работы / ВКР бакалавра / (нужное указать)

утверждена приказом по институту от « ___ » _____ 20__ г. № _____

Студент (ка) _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

Группа № _____

Тема _____

1. Краткое содержание ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов, характеристика исходных данных, приложений и т.п.):

2. Дата выдачи задания _____

3. Срок сдачи студентом законченной ВКР: « ___ » _____ 20__ г.

Руководитель _____

Ф.И.О., ученая степень, должность, место работы

_____ (подпись)

Задание принял к исполнению

_____ (Ф.И.О. студента)

_____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Частное образовательное учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономики и финансов»

К защите допустить:
Заведующий кафедрой

подпись

(ученая степень, звание, фамилия, инициалы)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: **«НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ В КАВЫЧКАХ ПРОПИСНЫМИ
БУКВАМИ, ШРИФТ TIMES NEW ROMAN, РАЗМЕР 14,
ПОЛУЖИРНЫЙ»**

Специальность/Направление
подготовки: _____

Студент (ка): Иванов Иван Иванович
(Ф.И.О.)

подпись

Форма обучения: _____

Группа: _____

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петров П.П.

(ученая степень, звание, фамилия, инициалы)

подпись

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2011

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Календарный план (график) выполнения ВКР

УТВЕРЖДАЮ:

Научный руководитель

« ___ » _____ 20__ г.

	Этап	Срок выполнения этапа	Выполнено (дата, подпись руководителя)
1.	Получение задания на ВКР		
2.	Подготовка и утверждение предварительного плана работы (содержания)		
3.	Подбор, изучение и анализ основных источников информации		
4.	Разработка первого раздела работы		
5.	Корректировка первого раздела по замечаниям руководителя		
6.	Разработка второго раздела работы		
7.	Корректировка второго раздела по замечаниям руководителя		
8.	Разработка третьего раздела работы		
9.	Корректировка третьего раздела. Разработка введения и заключения, уточнение плана работы, согласование состава приложений		
10.	Представление ВКР (полный текст) научному руководителю		
11.	Предзащита		
12.	Корректировка по результатам предзащиты и сдача руководителю ВКР на отзыв		
13.	Передача ВКР на рецензию		
14.	Сдача ВКР в деканат		

Студент–дипломник _____ (Ф.И.О.)

Частное образовательное учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

О Т З Ы В
на выпускную квалификационную работу

Студента (ки) _____

(Фамилия, имя, отчество)

на тему: _____

_____ по специальности/направлению подготовки

Выпускная квалификационная работа выполнена в форме
(указать): _____

_____ / дипломного проекта / дипломной работы / ВКР бакалавра / (нужное указать)

1. Актуальность темы, основные задачи ВКР и название организации, на примере которой выполнена работа _____

2. Качество оформления ВКР (наличие таблиц, графиков, расчетов и т.п.) и его соответствие с методическими указаниями _____

3. Структура ВКР, соответствие работы поставленным целям и задачам _____

4. Полнота раскрытия содержания и степень самостоятельности выполнения _____

5. Основные выводы и практические рекомендации для организации _____

6. Итоговая оценка ВКР, степени готовности к защите _____

Руководитель
ВКР _____

Фамилия И.О., ученая степень, звание, место работы, должность
« _____ » _____ 20 ____ г.

подпись

Частное образовательное учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента(ки) _____

фамилия, имя, отчество

на тему: _____

по специальности/направлению подготовки

1. Актуальность темы ВКР _____

2. Оценка выполнения целей и задач ВКР _____

3. Теоретическая и практическая значимость основных выводов по ВКР _____

4. Характеристика качества и полноты выполненных расчетов, их соответствие нормативным документам _____

5. Качество оформления ВКР _____

6. Замечания по ВКР _____

7. Общая оценка ВКР и рекомендация по присвоению квалификации _____

Рецензент _____

Фамилия Имя Отчество, ученая степень, звание, место работы, должность

« ____ » _____ 20 ____ г.

подпись

Задача 1

Рассчитать потребность в шихтовых и формовочных материалах для литейного цеха предприятия на основании следующих данных.

1. Промышленное предприятие в плановом году должно выпустить станков с числовым программным управлением. Из стального углеродистого фасонного литья для станков отливаются следующие детали:

Наименование деталей	Количество деталей на станок	Черновая масса отливки, кг	Потребность в годном литье на 1 станок
Корпус	1	1634	
Плита монтажная Держатель	1	873	
Корпус	2	78	

2. В соответствии с планом поставок предприятие должно отгрузить 12500 кронштейнов номеров К-26 - К-35. Развернутая программа производства кронштейнов на момент составления плана отсутствует. Данные о нормах расхода и выпуске отдельных видов кронштейнов в отчетном периоде приведены в таблице 5.

Показатели	Номера Кронштейнов									
	К-26	К-27	К-28	К-29	К-30	К-31	К-32	К-33	К-34	К-35
Черновая масса отливки, кг	12,4	13,4	14,8	16,5	17,3	19,9	22,4	26,7	38,2	40,1
Объем производства, шт	260	270	290	1140	680	1330	6020	170	180	2960

3. Рецептура шихты:

Чугун передельный— 35%

Лом чугунный - 62,4 %

45%-ный ферросилиций –0,9%

76%-ный ферромарганец -1,7%

4. Коэффициент выхода годного литья принять равным 85%.

5. Норма расхода формовочных материалов на 1т годного литья составляет, в кг:

1) Песок кварцевый - 870,0

2) Кирпич - сырец -150,0

3) Глина формовочная - 50,0

4) Глина огнеупорная - 100,0

5) Кирпич шамотный. - 50,0

6) Графит серебристый - 0,5

7) Графит черный - 10,0

8) Тальк -1,0

9) Bentonit -5,0

Задача 2

Определить потребность предприятия в среднесортном прокате и величину заказа на основании следующих данных:

Годовой объем производства -13 тыс.шт.

Норма расхода проката на изделие – 1150 кг.

Нормативный задел незавершенного производства на конец планового периода – 920 изд.

Ожидаемый остаток незавершенного производства на начало планового периода 750 изделий.

Потребность на ремонтно-эксплуатационные нужды - 2650 т.

Нормативная величина переходящего запаса 10 дней.

Фактические остатки проката на первое число месяца, в котором разрабатывался план снабжения – 1450 т.

Потребность предприятия в прокате на оставшийся до планового года период - 1050 т.

Будет завезено проката по плану за оставшийся до начала планового года период - 1200 т.

Материалы в пути - 150 т.

Мобилизация внутренних ресурсов - 3% от общей потребности в прокате.

Задача 3

Определить оптимальную величину закупаемой партии, количество партий и время возобновления заказов при наименьших издержках по складированию и обслуживанию закупок на основании приведенных ниже данных. Используя полученные данные построить график оптимальной величины закупаемой партии. Исходные данные:

1. Годовое потребление изделия «В» - 30 тыс. шт.

2. Цена франко-склад покупателя за единицу изделия «В» - 15 дол.

3. Скидки за размер заказов, начиная с 10 тыс. шт.

4. Издержки по обслуживанию закупок - 1875 дол. за каждую партию.

5. Издержки по складированию - 20% стоимости среднегодового производственного запаса
6. Количество рабочих дней в году - 260.

Задача 4

Разработать квартальный план снабжения, определить степень его обеспеченности профильным прокатом (в процентах, тоннах, днях работы) и величину заказа, используя приведенные ниже данные.

Изделия	План производства на квартал, тыс. шт.	Норма расхода на единицу изделия, кг	Ожидаемый остаток на начало квартала, т		Нормативы	
			Незавершенного производства	Производственного запаса	Незавершенного производства	Производственного запаса, дней
В	110.0	2.5	108.0	30.8	75.0	10
С	250.0	1.8				

В планируемом квартале по ранее сделанному заказу ожидается поступление проката в количестве 150 тонн. Предусматривается также использование отходов производства в размере 48 тонн.

Задача 5

Определить форму товародвижения (складскую или транзитную) для сортовой конструкционной стали и максимальный годовой объем потребления, при котором целесообразна складская форма снабжения.

Исходные данные:

1. Годовое потребление стали - 396 тонн
2. Оптовая цена (франко-склад поставщика) - 1430 рублей
3. Расходы по завозу 1 тонны стали:
 - при транзитной форме поставок - 35 руб.
 - при складской форме поставок - 95 руб.
4. Годовые расходы по хранению одной тонны стали на складе предприятия 72 руб.
5. Норма производственного запаса:
 - при транзитной форме поставок - 25 дней
 - при складской форме поставок - 5 дней
6. Капитальные затраты на создание складской емкости для хранения 1 тонны стали - 1300 рублей.
7. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (E_n) - 0,15

Задача 6

Службе снабжения промышленного предприятия необходимо выработать стратегию снабжения относительно комплектующего изделия «А». Его можно закупить у поставщика по цене (с учетом затрат на доставку) – 710 рублей, либо изготовить у себя. Переменные расходы предприятиями самостоятельном изготовлении единицы комплектующего изделия «А» составят 605 рублей. Постоянные расходы предприятия равны 6900 тыс. рублей.

Используя приведенные данные, следует определить, какова целесообразность производства комплектующего изделия у себя и при каком объеме выпуска. Определить, как скажется на возможном объеме производства снижение расходов у заказчика на 5%.

Задача 7

Предприятие выпускает наукоемкую продукцию, производство которой требует комплектующих изделий. Можно купить эти комплектующие изделия у поставщика по цене 50 тыс. руб. за единицу либо изготовить их у себя. Переменные расходы предприятия составляют 43 тыс. руб. в расчете на единицу комплектующих изделий. Постоянные расходы составляют 64500 тыс. руб.

Определите «стратегию снабжения» предприятия комплектующими изделиями: закупать комплектующие изделия у поставщика.

Задача 8

Предприятие закупает сырье у поставщика. Годовой объем спроса предприятия в сырье составляет 6400 т. При увеличении объема партии заказа поставщик предоставляет покупателям скидки с цены с целью побуждать их делать закупки в больших количествах.

Партия заказа	Цена 1 т сырья, тыс. руб.
Q_T /т до 499 т	40,0
От 500 т до 999 т	скидка 2%
От 1000 т и выше	скидка 3%

Расходы на размещение и выполнение заказа составляют 100 тыс. руб., а затраты на хранение на складе 1 т. сырья в год – 8000 руб.

Рассчитайте:

1. экономичную партию заказа сырья без учета скидок с цены, а также полные затраты, включая расходы на закупку, на размещение выполнение заказа, а также хранение запасов сырья;
2. полные затраты предприятия в соответствии с теми объемами заказа сырья, которые превышают экономичный размер заказа и в цене продажи которых

заложены скидки;

3. выберите значение партии заказа, обеспечивающей минимальную величину полных затрат, включающих расходы на закупку сырья, на размещение и выполнение заказа, а также на хранение сырья на складе предприятия.

Задача 9

Механическому цеху завода в ноябре запланировано изготовить из горячекатаной шестигранной стали 24120 деталей. Норма расхода стали на 1 деталь - 0,8 кг. Норматив незавершенного производства на конец ноября - 9 % месячной программы выпуска деталей, ожидаемое наличие на начало ноября 1700 деталей. Норма цеховых запасов - 3 дня. Ожидаемые остатки стали на начало ноября принять равным 70% норматива цеховых запасов. Установить лимит отпуска материалов цеху на ноябрь месяц.

Задача 10

Определить лимит цеху на отпуск листового проката на апрель месяц на основе приведенных ниже данных.

Таблица 24

Изделия	Плановый объем производства, шт.	Норма расхода проката на одно изделие, кг	Фактический остаток на		Норматив незавершенного производства, в % от плана производства	Норматив в запаса листового проката, дней
			производства, шт.	цехового запаса проката, кг		
А	1060	15	85	517,0	6,5	2,0
Б	2200	7	160		7,0	