

Философия
История России
Информатика
Правоведение
Психология
Иностранный язык
Иностранный язык (профессиональный) по профилю
Культура речи и деловое общение
Физическая культура и спорт
Безопасность жизнедеятельности
Социология
Менеджмент
Деловые коммуникации
Экономика организации
Маркетинг
Основы теории систем и системный анализ
Экономическая теория
Интегрированные маркетинговые коммуникации
Культурология
Теория коммуникации
Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью
Теория и практика рекламы
Теория и практика массмедиа
Антикризисные коммуникации
Связи с общественностью
Корпоративная социальная ответственность
Обычаи и традиции народов мира
Русский язык и медиа: создание контента
Копирайтинг и спичрайтинг
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью
Правовое и этическое регулирование массмедиа
Интернет-маркетинг
Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Искусственный интеллект в рекламе и связях с общественностью
Технологии продаж в бизнесе
Событийный маркетинг
Медиакоммуникации
Реклама и связи с общественностью в отрасли
Визуальный брендинг и дизайн-менеджмент
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Брендинг
Основы рекламно-производственной деятельности
Психология рекламы

Медиааналитика
Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
Продукт-менеджмент
Организация и проведение социокультурных мероприятий
Организация и проведение рекламных и пиар-компаний
Профессионально-ознакомительная практика
Профессионально-творческая практика I
Профессионально-творческая практика II
Преддипломная практика
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общая физическая подготовка
Волейбол
Баскетбол
Корпоративные коммуникации
Конфликтология