

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Санкт-Петербургский институт экономики и управления"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Янкевич К.А.*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность программы: Интернет-маркетинг

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама о.11. 2026 5 1.1.1.plx', код специальности 42.02.01, направленность программы : Интернет-маркетинг, год начала подготовки 2026

[illegible]