

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**



**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
И ПРАКТИК**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА)**

Специальность	42.02.01 РЕКЛАМА
Направленность	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
Квалификация	СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Форма обучения	ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ
Срок получения образования по образовательной программе очной формы	2 года 10 месяцев
заочной формы	3 года 10 месяцев

**Санкт-Петербург
2026 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.01 «ИСТОРИЯ РОССИИ»	3
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	14
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	22
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	34
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 «АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	46
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.05 «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»	55
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 «ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»	65
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»	75
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.08 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»	81
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»	97
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 «ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»	106
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	118
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»	124
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»	132
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»	140
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО»	147
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»	155
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 «ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА»	164
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»	170
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 «ПРОЕКТНАЯ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»	177
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»	184
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»	201
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 «ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»	264
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 « ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»	279
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 «РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»	291
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 03 «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	303
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 04 « СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»	315
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМИ ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	329

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.01 «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «История России» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «История России»:

-дать студенту достоверное представление о роли исторической науки в познании современного мира;

-раскрыть основные направления развития основных регионов мира на рубеже XX - XXI вв.;

-рассмотреть ключевые этапы современного развития России в мировом сообществе;

-показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

-дать понимание логики и закономерностей процесса становления и развития глобальной системы международных отношений;

-научить использовать опыт, накопленный человечеством.

Задачи изучения дисциплины «История России»:

- способствовать формированию понятийного аппарата при рассмотрении социально-экономических, политических и культурных процессов в контексте истории XX-XXI вв.; - стимулировать усвоение учебного материала на основе наглядного сравнительного анализа явлений и процессов новейшей истории;

- дать учащимся представление о современном уровне осмысления историками и специалистами смежных гуманитарных дисциплин основных закономерностей эволюции мировой цивилизации за прошедшее столетие;

- обеспечить понимание неразрывного единства прошлого и настоящего, взаимосвязи и взаимообусловленности процессов, протекающих в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 06	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира;	ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; основные тенденции развития России и мира в середине XX - нач. XXI вв.; сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в середине XX - начале XXI вв.; основные процессы (дезинтеграционные,

Код ОК	Умения	Знания
	выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных процессов; определять значимость профессиональной деятельности в решении современных финансово-экономических проблем; проявлять активную гражданскую позицию, основанную на демократических ценностях мировой истории.	интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; назначение международных организаций и основные направления их деятельности; особенности развития культуры в конце XX - начале XXI вв.; проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
лекционные занятия (Л/З)	48
практические занятия (П/З)	36
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История России»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 1. Российская Федерация в конце XX- начале XXI века		48		
Тема 1.1 Предпосылки формирования новой российской государственности в конце XX- начале XXI века.	Содержание учебного материала Формирование новой российской государственности, государственное строительство Российской Федерации в 1991-1999 гг. Октябрьские события 1993 года. Особенности формирования партийно-политической системы России в условиях демократической формы правления. Государственно-политическое развитие Российской Федерации в новом тысячелетии.	2		2
	Практические занятия Написание эссе по тематике: уроки октября 1993 года; политическая культура взаимодействия власти и оппозиции.		6	
Тема 1.2. Социально-экономическое развитие	Содержание учебного материала «Шоковая терапия» как способ перехода к рыночной экономике. Реформы Е.Т. Гайдара. Экономический курс В.С. Черномырдина. Финансово-экономический кризис 1998 года и преодоление его последствий.	2		2
Тема 1.3. Кризис государственности на Северном Кавказе и его преодоление	Содержание учебного материала Региональные проблемы Кавказа. Осетино-Ингушский конфликт. Первая чеченская война. Ичкерия. Вторая чеченская война. Проблемы восстановления Чечни. Радикальный исламизм и терроризм.	2		2
	Практические занятия Подготовка аналитического отчета по теме: Проблемы восстановления Чечни; Борьба с террором: кто побеждает?		6	
Тема 1.4. Основные направления внешней политики	Содержание учебного материала Россия и новые независимые государства на постсоветском пространстве. Договор о коллективной безопасности. Содружество независимых государств (СНГ); Таможенный союз (ТС); ЕврАзЭС; БРИКС. Особенности миротворческой миссии России в постсоветский период	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Практические занятия Работа в группах: подготовка и защита презентации по теме занятия		6	
Тема 1.5. Нарастание кризиса и национальное самоопределение в Крыму	Содержание учебного материала Украина перед геополитическим выбором. Нарастание кризиса. Отстранение Президента Украины В.Ф. Януковича от должности. Референдум о национальном самоопределении в Крыму и образование Крымского федерального округа Российской Федерации. Социально-экономическое развитие Крыма в составе Российской Федерации	2		
	Практические занятия Подготовка аналитического отчета по теме «Крым в России»		6	
Тема 1.6. Основные тенденции и явления в культуре на рубеже XX – XXI вв.	Содержание учебного материала Особенности развития культуры России на рубеже XX – XXI вв. Государственная поддержка отечественной культуры; сохранение традиционных нравственных ценностей. Восстановление системы кинопроката; лидеры театральной жизни; культура на телевидении и радио. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры». Реформы системы образования.	2		
	Практические занятия Работа в группах: подготовка и защита презентации по теме занятия		6	
Раздел 2. Россия и глобальный мир		14		
Тема 2.1. Россия в процессе глобализации	Содержание учебного материала Глобализация: плюсы и минусы. Однополярный мир. Усиление Китая. Мировой финансовый кризис и его последствия (2008-2009 гг.). Пандемия и ее влияние на мировое развитие. Войны, революции на Ближнем Востоке; Сирийский конфликт.	2		4
	Практические занятия Работа в группах: подготовка и защита презентации по теме занятия		2	
Тема 2.2. Россия в мировой экономике	Содержание учебного материала Интеграция России в международные экономические организации. Санкционная война: санкции и контрсанкции.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Практические занятия Анализ последствий введенных санкций в отношении России разными странами. Изучение понятий «экономическое эмбарго» и «импортозамещение».		4	
Итого		16	36	10
Элективные курсы		32		
Тема 1. Россия – великая наша страна	Содержание учебного материала Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	2		
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	Содержание учебного материала Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	2		
Тема 3. Смута и её преодоление	Содержание учебного материала Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1 -2 народного ополчений.	2		
Тема 4. Волим под царя восточного, православного	Содержание учебного материала Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	2		
Тема 5. Пётр Великий. Строитель	Содержание учебного материала Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России:	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
великой империи	западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.			
Тема 6. Отторженная возвратих	Содержание учебного материала Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.	2		
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	Содержание учебного материала «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.	2		
Тема 8. Гибель империи	Содержание учебного материала Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.	2		
Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	Содержание учебного материала Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.	2		
Тема 10. Вставай, страна огромная	Содержание учебного материала Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.	2		
Тема 11. В буднях	Содержание учебного материала	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
великих строек	Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.			
Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	Содержание учебного материала Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.	2		
Тема 13. Россия. XXI век	Содержание учебного материала Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.	2		
Тема 14. История антироссийской пропаганды	Содержание учебного материала Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны.	2		
Тема 15. Слава русского оружия	Содержание учебного материала Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.			
Тема 16. Россия в деле	Содержание учебного материала Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.	2		
Всего (элективные курсы)		32	-	-
ИТОГО по дисциплине		48	36	10
Всего:		94		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бугров, К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104903>

Дополнительные источники:

1. История России, 1946 год - начало XXI века: 11 класс: базовый уровень : учебник / А. В. Шубин, М. Ю. Мягков, Ю. А. Никифоров [и др.] ; под редакцией В. Р. Мединского. — Москва : Просвещение, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-09-103124-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132264>

2. Сафонов Д.А. Россия в начале XX века [Электронный ресурс]: учебник/ Д.А. Сафонов, А.М. Бакирова, Е.Ф. Томина— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 425 с.— Режим доступа: <http://www.Iprbookshop.ru/61346.html>

3. Семенов С.В. История [Электронный ресурс]: методические указания к

практическим занятиям для специальности «Экономическая безопасность»/ С.В. Семенов— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.Iprbookshop.ru/51524.html>.

4. Фролов В.П. Глоссарий по истории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.П. Фролов— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.Iprbookshop.ru/16396.html>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.worldhist.ru> Единое научно-образовательное пространство Всемирная история
2. www.hist.msu.ru/ сайт Исторического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова
3. <http://www.zavuch.info/> Сайт для учителей

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRSMART» <http://www.Iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, обязательного тестирования, заслушивания сообщений, итогового тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать : ключевые понятия и явления истории конца XX - нач. XXI вв.; основные тенденции развития России и мира в конце XX - нач. XXI вв.; сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; назначение международных организаций и основные направления их деятельности; особенности развития культуры в конце XX - начале XXI вв.;	Уровень освоения учебного материала; Умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении поставленных задач; Уровень сформированности общих компетенций.	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка выполнения самостоятельных работ. Опрос Тестирование. Реферат. Дифференцированный зачет

проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста.		
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь : ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных процессов; определять значимость профессиональной деятельности в решении современных финансово-экономических проблем; проявлять активную гражданскую позицию, основанную на демократических ценностях мировой истории	Демонстрация умений ориентироваться в системе международных отношений. Демонстрация умений выявлять содержание локальных региональных конфликтов XX-XXI века. Демонстрация умений анализировать деятельность международных организаций XX века.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
Общие компетенции		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умение описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях при проведении дифференцированного зачета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Основной целью курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения, как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

Основными задачами курса являются:

- закрепление навыков чтения и понимания текстов по общеэкономической тематике.
- формирование и закрепление навыков элементарного общения на иностранном языке с применением экономической профессиональной лексики и правил речевого этикета;
- расширение активного словаря студентов, знаний грамматического материала, закрепление навыков устного и письменного перевода экономических текстов, а также телексов, телеграмм, деловых писем;
- развитие страноведческого опыта и развитие творческой личности студентов.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих **общих компетенций:**

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В рамках программы учебной обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Умения	Знания
09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные бытовые темы; -понимать тексты на базовые и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; -участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы; -кратко обосновывать и объяснять свои действия; -писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); -лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения слов; -правила чтения текстов профессиональной направленности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
лекции (уроки) (Л/З)	2
практические занятия (П/З)	94
Самостоятельная работа студента (СРС)	20
промежуточная аттестация в форме контрольных работ и дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 1. Россия в современном мире. Экономика отрасли	Содержание учебного материала Россия и сотрудничество с другими государствами. Краткое описание отрасли. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами	2		
	Практические занятия Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Современная экономика» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Предпросмотровые вопросы по теме «Россия и сотрудничество с другими государствами». Просмотр учебных видео по теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа). Подготовка устного сообщения учащимися по теме «Экономика отрасли» на основе лексико-грамматического материала предыдущих практических занятий. Диалог-дискуссия по теме «Чем определяется выбор профессии?»		16	
Тема 2. Значение иностранного языка в освоении профессии	Содержание учебного материала География английского языка. Английский язык в профессиональной деятельности. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного грамматического материала. Просмотровое чтение текста по теме «Я и моя профессия». Дискуссия: «Взаимосвязь иностранного языка и моей профессии».		14	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 3. Основы делового общения	Содержание учебного материала Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Светская беседа (Small talk)» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Обсуждение особенностей светской беседы, тематики. Составление диалогов-моделей «Беседа с иностранным партнером». Просмотр видео по теме «составление деловых писем». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.		16	5
Тема 4. Рынок труда, трудоустройство и карьера	Содержание учебного материала Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Поиск работы. Подготовка резюме. Прохождение собеседования» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Просмотр видео/ прослушивание аудиоматериала по теме «Трудоустройство и карьера», «Интервью и собеседование». Ответы на вопросы по просмотренному видео / прослушанному аудиоматериалу (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).		16	5
Тема 5. Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций	Содержание учебного материала Неличные формы глагола (Participles). Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Стандарты в производстве» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение лексических и лексико-		16	5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.			
Тема 6. Тренировочные лексические и лексико-грамматические упражнения по специальности	Содержание учебного материала Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения. Фонетическая отработка и выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Чтение и перевод (со словарем) текстов по тематике логистики. Обсуждение и ответы на вопросы . Подготовка и пересказ монолога “Трудовое право”. Обсуждение монолога в форме ролевой игры .		16	5
Итого:		2	94	20
Всего:		116		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники::

1. Бочкарева, Т. С. Английский язык : учебное пособие для СПО / Т. С. Бочкарева, К. Г. Чапалда. — Саратов : Профобразование, 2020. — 99 с. — ISBN 978-5-4488-0646-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91852>

2. Английский язык : учебное пособие для СПО / М. А. Волкова, Е. Ю. Клепко, Т. А. Кузьмина [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-0356-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86190>

Дополнительная литература:

1. Кузьмин А.В. Тесты по английскому языку [Электронный ресурс]: грамматика, лексика, аудирование/ А.В. Кузьмин, С.В. Агеев— Электрон. текстовые данные.— СПб.:

КАРО, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19412.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Кузнецова, Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум : учебное пособие для СПО / Т. С. Кузнецова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-4488-0457-1, 978-5-7996-2846-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87787>

3. Логинова, Т. М. Английский язык : учебное пособие / Т. М. Логинова. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2008. — 67 с. — ISBN 978-5-9061-7279-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/11305>

Интернет ресурсы:

<http://www.learn-english.ru/> Английский разговорный курс «Английская практика»

<http://www.homeenglish.ru/> Портал изучения английского языка «HomeEnglish»

<http://www.english-at-home.com/> Образовательный сайт

<http://www.real-english.ru/> Английский язык online.

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «ПроФобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система «ПроФобразование» <https://profspo.ru/>

КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний , осваиваемых в рамках дисциплины	- уровень освоения учебного материала;	Оценка результатов выполнения
- правила построения простых и	-умение использовать	практических работ.

сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения слов; - правила чтения текстов профессиональной направленности.	теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих компетенций.	Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Оценка результатов самостоятельной работы.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные бытовые темы; - понимать тексты на базовые и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы; - кратко обосновывать и объяснять свои действия; - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Демонстрация умения пополнять словарный запас и самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь; Демонстрация умения определять свою позицию и излагать свои мысли на иностранном языке; Демонстрация умения общаться устно и письменно на иностранном языке на профессиональные темы; Демонстрация умения описывать значимость своей профессии на иностранном языке.	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы «Безопасность жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

– повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);

– содействие сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, принципам бережливого производства;

– снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;

– формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

соблюдать нормы экологической безопасности;

содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применению принципов бережливого производства;

применять знания о изменении климата, для создания человеко - и природозащитной среды, осуществления профессиональной деятельности;

использовать на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС;

организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

соблюдать правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны;

владеть общей физической и строевой подготовкой, навыками обязательной подготовки к военной службе;

выполнять мероприятия доврачебной помощи пострадавшим;

демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим;

осуществлять профилактику инфекционных заболеваний;

определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние;

знать:

актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, сохранения окружающей среды, ресурсосбережения, принципов бережливого производства, в том числе при возникновении ЧС;

порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности;

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

основы военной службы и обороны государства;

задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

способы защиты населения от оружия массового поражения;

меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

порядок и правила оказания первой помощи.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять законы об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	64
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	32
практические занятия (П/З)	32
Самостоятельная работа (С/Р)	8
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы и дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел I. Организация защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях		20		
Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Содержание учебного материала Цели и задачи изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сохранение окружающей среды, знания об изменении климата. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природо-защитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Ресурсосбережение и принципы бережливого производства. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	6		
	Практические занятия Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте		4	
Тема 1.2. Безопасное поведение человека в чрезвычайных ситуациях	Содержание учебного материала Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Действия населения по сигналам гражданской обороны Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций	4		
	Практические занятия Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию противогаза и ОЗК		6	
Всего по разделу 1		10	10	-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 2. Основы военной службы		52		
Тема 2.1. Основы военной безопасности Российской Федерации	Содержание учебного материала Россия в современном мире, оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение её военной безопасности. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск, история их создания, их основные задачи. Руководство и управление Вооруженными Силами. Организация обороны Российской Федерации	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Российские воинские традиции. Вооруженные Силы РФ - основа обороны РФ. Погоны и знаки различия военнослужащих России			2
Тема 2.2. Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	Содержание учебного материала Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы. Прохождение военной службы по призыву, по контракту. Альтернативная гражданская служба. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	2		
	Практические занятия Права и обязанности военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации. Военная присяга. Область применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с получаемой специальностью. Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях		6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	военной службы			
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения-размышления на тему: «Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина РФ. В чем заключается различие между долгом и обязанностью»			2
Тема 2.3. Основы строевой и физической подготовки	Содержание учебного материала Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях. Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки	4		
	Практические занятия Строевая и физическая подготовка		4	
Тема 2.4. Основы огневой подготовки	Содержание учебного материала Понятие «огневая подготовка». Требования к организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания. Материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Практические занятия Проведение неполной разборки и сборки автомата Калашникова. Отработка нормативов по неполной разборки и сборки автомата Калашникова. Проведение тренировочных стрельб из учебного оружия		6	
	Самостоятельная работа Ручные осколочные гранаты			4
Тема 2.5. Основы тактической подготовки	Содержание учебного материала Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление, задачи и способы	2		
Тема 2.6. Основы военной топографии	Содержание учебного материала Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные её разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Типы укрытий на разных типах местности (горная, степь, лес и т.д.)	2		
Тема 2.7. Основы инженерной подготовки	Содержание учебного материала Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение	2		
Тема 2.8. Основы военно-медицинской подготовки. Тактическая медицина	Содержание учебного материала Первая медицинская помощь при ранениях. Виды кровотечений. Первая медицинская помощь при ожогах. Первая медицинская помощь при травмах. Реанимационные мероприятия	2		
	Практические занятия Приемы оказания первой медицинской помощи при ранениях, травмах и ожогах. Методы доврачебной реанимации		6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 2.9. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России	Содержание учебного материала Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество.	2		
Итого по разделу 2 (для юношей)		22	22	8
Раздел 2. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни		52		
Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи	Содержание учебного материала Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая доврачебная помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	10		
	Практические занятия Общие принципы оказания первой медико-санитарной помощи. Методы доврачебной реанимации Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца) Первая помощь при наружных кровотечениях, при травмах различных областей тела Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях		12	
	Самостоятельная работа обучающихся Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека.			8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 2.2. Профилактика инфекционных заболеваний	Содержание учебного материала Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Естественный микробный фон кожи. Патогенные микроорганизмы. Бессимптомная латентная инфекция. Инфекционные заболевания и бактерионосительство. Периоды протекания инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Определение понятия «иммунитет». Виды и подвиды иммунитета. Антигены и антитела. Формы приобретенного иммунитета. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Методы иммунопрофилактики. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний	6		
	Практические занятия Правила госпитализации инфекционных больных		4	
Тема 2.3. Обеспечение здорового образа жизни	Содержание учебного материала Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах	6		
	Практические занятия Показатели здоровья и факторы, их определяющие Оценка физического состояния		6	
Итого по разделу 2 (для девушек)		22	22	8
Итого по дисциплине		32	32	8
Всего:		72		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — I SBN 978-5-9758-1716-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81000>

2. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для СПО / Г. В. Тягунов, А. А. Волкова, В. Г. Шишкунов, Е. Е. Барышев ; под редакцией В. С. Цепелева. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-4488-0368-0, 978-5-7996-2790-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87788>

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций : учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов : Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/93574>

Дополнительные источники:

1. Айзман Р.И. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ Р.И. Айзман, С.В. Петров, А.Д. Корощенко— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65271.html>.

2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Муравей [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-00352-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71175.html>

3. Шуленина Н.С. Практикум по безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]/ Н.С. Шуленина, В.М. Ширшова, Н.А. Волобуева— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65287.html>

Интернет-ресурсы:

1. Культура безопасности жизнедеятельности. [Электронный ресурс] /Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий: сайт //Режим доступа: <http://www.culture.mchs.gov.ru/testing/?SID=4&ID=5951>.

2. <http://www.mchs.gov.ru/> - Портал МЧС России

3. <http://bzhde.ru> - Энциклопедия безопасности жизнедеятельности

4. <http://www.magbvt.ru> – Интернет журнал Безопасность в техносфере

5. <http://window.edu.ru/> - Электронная библиотека учебников и учебно-методических материалов

6. <http://нэб.пф/> - Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека».

7. www.goup32441.narod.ru- Учебно-методические пособия «Общевойсковая подготовка». Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации (НФП-2009).

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Принципы обеспечения устойчивости экономики, прогнозирования объектов	Демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности,	Оценка решений ситуационных задач

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;	демонстрирует готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе условиях противодействия терроризму; Владеет информацией об государственных системах защиты национальной безопасности России.	Тестирование Устный опрос Практические занятия Зачет
Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;	Дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечислять их последствия	
Основы военной службы и обороны государства;	Демонстрирует знания основ военной службы и обороны государства	
Задачи и основные мероприятия гражданской обороны;	Формулирует задачи и основные мероприятия ГО, перечислять способы защиты населения от ОМП.	
Способы защиты населения от оружия массового поражения;	Формулирует задачи и основные мероприятия ГО, перечисляет способы защиты населения от ОМП.	
Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	Демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; Умеет определять пожаро- и взрывоопасность различных материалов.	
Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	Владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу	
Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении(оснащении) воинских подразделений.	Ориентируется в видах вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений.	
Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; Демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Способен разработать алгоритм действий организовать и провести мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС	Наблюдение в процессе практических занятий Оценка решений ситуационных задач Экспертная оценка аудиторной работы Зачет
Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	Владеть мерами по снижению опасностей различного вида	
Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Демонстрирует умения использовать средства индивидуальной защиты и оценивает правильность их применения	
Применять первичные средства пожаротушения	Демонстрирует умения пользоваться первичными средствами пожаротушения и оценивает правильность их применения	
Владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	Демонстрирует владение особенностями бесконфликтного поведения в повседневной деятельности, в условиях ЧС мирного и военного времени	
Оказывать первую помощь пострадавшим.	Демонстрирует умения оказывать первую помощь пострадавшим; В правильной последовательности осуществляет манипуляции по оказанию первой помощи.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.04 Физическая культура является обязательной частью общего социально-гуманитарного учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности. Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.	Роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основ здорового образа жизни; Условий профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средств профилактики перенапряжения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
практические занятия (П/З)	50
лекционное занятие (уроки) (Л/З)	2
Самостоятельная работа (С/Р)	64
Промежуточная аттестация в форме зачетов и дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 1. Основы физической культуры		2		
Тема 1.1. Физическая культура в профессиональной подготовке и социокультурном развитии личности	Содержание учебного материала Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психологических качеств. Профессионально-прикладная физическая подготовка и общефизическая подготовка. Введение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)	2		
Раздел 2. Легкая атлетика		28		
Тема 2.1. Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Кроссовая подготовка	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Специальные беговые упражнения. Техника бега с низкого, среднего и высокого старта. Эстафетный бег			
	Практические занятия Специальные беговые упражнения. Совершенствование техники высокого и низкого старта, стартового рывка, финиширования. Совершенствование техники бега на дистанцию 30м. Совершенствование техники бега на дистанцию 60м . Совершенствование техники бега на дистанцию 100м. Совершенствование техники бега на дистанцию 500м. Совершенствование техники бега на дистанцию 1000м. Техника бега на дистанцию 3000м, без учета времени. Кроссовая подготовка. Способы передачи эстафетной палочки. Выполнение контрольных нормативов		6	2
	Самостоятельная работа: Кроссовая подготовка (бег на дистанции 1000м, 3000м, 5000м) Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 2.2. Прыжки	Содержание учебного материала Техника прыжков в длину с места и с разбега. Прыжки через скакалку. Практические занятия Разучивание техники разбега, отталкивания и приземления при выполнении прыжков в длину с разбега. Выполнение комплексов специальных упражнений прыгуна. Разучивание техники маха руками, отталкивания и приземления при выполнении прыжков в длину с места. Прыжки через скакалку. Техника прыжка способом «Согнув ноги» с 3-х, 5-ти, 7-ми шагов. Техника прыжка « в шаге» с укороченного разбега. Выполнение контрольных нормативов: прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги», прыжок в длину с места		6	2
	Самостоятельная работа: Пробегание дистанций 30м,60м,100м на скорость Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			2
Тема 2.3. Метание.	Содержание учебного материала Техника метания теннисного мяча и гранаты. Практические занятия Разбег и замах при выполнении метаний гранаты и теннисного мяча. Техника метания гранаты, контрольный норматив. Метание теннисного мяча на точность и дальность. Выполнение контрольных нормативов		4	2
	Самостоятельная работа: Выполнение комплексов специальных упражнений бегуна. Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			2
Раздел 3. Баскетбол		34		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 3.1. Индивидуальные действия игроков с мячом и без мяча.	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях баскетболом. Основные правила игры в баскетбол. Основная стойка баскетболиста. Перемещения без мяча. Техника выполнения ведения мяча, передачи и броски с места и с разбега		4	2
	Практические занятия Овладение техникой выполнения ведения мяча правой и левой руками, передач и бросков мяча в кольцо с места. Техника ведения и передачи мяча в движении и броска мяча в кольцо с 2х шагов. Техника выполнения штрафного броска. Техника выполнения перемещения в защитной стойке баскетболиста. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в баскетболе			
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			2
Тема 3.2 Групповые взаимодействия в нападении в баскетболе	Содержание учебного материала Совершенствование техники ведения и передач мяча в 2х, 3х и 4х. Практические занятия Совершенствование техники выполнения ведения мяча, передач и бросков в колонне и по кругу после перемещений. Передачи в движении со сменой места. Совершенствование техники выполнения штрафного броска, ведения, ловли и передач мяча в колоннах, парах, тройках. Игра в отрыв. Учебная игра в баскетбол. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в баскетболе		4	2
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в баскетбол			2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 3.3. Групповые взаимодействия в защите в баскетболе	Содержание учебного материала Перемещение в стойке защитника. Применение правил игры в баскетбол в учебной игре. Практические занятия Совершенствование техники выполнения перемещения в защитной стойке баскетболиста. Индивидуальный и зонный прессинг. Учебная игра в баскетбол. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в баскетболе		4	2
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий Учебно-тренировочная игра в баскетбол			2
Тема 3.4. Совершенствование техники владения баскетбольным мячом	Содержание учебного материала Техника владения баскетбольным мячом Практические занятия Выполнение контрольных нормативов: «ведение – 2 шага-бросок», бросок мяча с места из под кольца. Совершенствование технических элементов в учебной игре в баскетбол. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в баскетболе		6	2
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в баскетбол			2
Раздел 4. Волейбол		26		
Тема 4.1. Индивидуальные действия игроков с мячом и без мяча	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях волейболом. Практические занятия Отработка действий: стойки и перемещения по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Прием и передача мяча сверху и снизу двумя руками. Нападающий удар с места и с разбега. Блок. Страховка у сетки		4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в волейбол			2
Тема 4.2. Групповые взаимодействия в защите	Содержание учебного материала Техника приема мяча с подачи двумя руками. Практические занятия Прием мяча с подачи двумя руками. Взаимодействия в 3х, 4х после перемещений и через сетку. Блок, страховка. Учебная игра в волейбол. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в волейболе		2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в волейбол			2
Тема 4.3. Групповые взаимодействия в нападении	Содержание учебного материала Техника прямого нападающего удара и подач через сетку Практические занятия Отработка техники прямого нападающего удара из 2-й и 4-й зон с передачи. Выполнение подач на точность. Страховка нападающего игрока. Учебная игра в волейбол. Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в волейболе		2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в волейбол			2
Тема 4.4 Совершенствование техники владения волейбольным мячом	Содержание учебного материала Проверка умений и навыков. Практические занятия Прием контрольных нормативов: передача мяча над собой снизу, сверху. Прием контрольных нормативов: подача мяча на точность по ориентирам на площадке. Учебная игра с применением изученных положений. Учебно- тренировочная игра в волейбол		2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Выполнение контрольных нормативов по техническим элементам в волейболе			
	Самостоятельная работа: Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий. Учебно-тренировочная игра в волейбол			2
Раздел 5. Гимнастика		12		
Тема 5.1. Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях в тренажерном зале . Развитие силы различных мышечных групп. Практические занятия Выполнение упражнений с собственным весом, с отягощениями. Круговая тренировка. Выполнение упражнений на тренажерах для различных мышечных групп		2	2
	Самостоятельная работа: Выполнение комплексов упражнений. Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			2
Тема 5.2. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Производственная гимнастика. Физкультурная пауза Практические занятия Разучивание и составление комплексов упражнений типа утренней и производственной гимнастики. Дыхательная гимнастика, пилатес, суставная гимнастика. Выполнение контрольных нормативов по гимнастике		2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Самостоятельная работа: Выполнение комплексов упражнений Подготовка к выполнению контрольно-тестовых заданий			2
Раздел 6. Лыжная подготовка		14		
Тема 6.1. Лыжная подготовка	Содержание учебного материала Техника безопасности на занятиях по лыжной подготовке. Разучивание техники лыжных ходов. (В случае отсутствия снега может быть заменена кроссовой подготовкой) Практические занятия Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересеченной местности. Повороты, торможения, спуски, подъемы. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций 3 км (девушки), до 5 км (юноши) на лыжах. Катание на коньках. Стойка. Скольжение. Техника падений. Техника передвижения по прямой, техника передвижения по повороту. Разгон, торможение. Техника и тактика бега по дистанции. Бег на дистанции до 500 метров. Подвижные игры на коньках. Кроссовая подготовка. Бег по стадиону до 5 км. Выполнение контрольных нормативов по данным видам спорта Прохождение дистанций 3 км (девушки), до 5 км (юноши) на лыжах		2	12
Итого:		2	50	64
Всего:		116		

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Спортивный зал. Перечень основного оборудования: маты гимнастические, гимнастические «конь», «козел», гимнастические стенки, гимнастические скамейки, волейбольное поле, баскетбольное поле, мячи (волейбольные, баскетбольные), тренажерный зал.

Стадион: Открытый стадион. Перечень основного оборудования: полоса препятствий, беговая дорожка, футбольное поле, футбольные мячи

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С.В. Быченков, О.В. Везеницын. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77006.htm>

2. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 7-е изд. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 344 с. — ISBN 978-5-906132-50-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98646.html>

3. Карась, Т. Ю. Методика обучения предмету «Физическая культура» : учебно-

практическое пособие для СПО / Т. Ю. Карась. — Саратов : Профобразование, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-0332-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86140>

4. Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А. М. Каткова, А. И. Храмцова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/79030>

Дополнительные источники:

1. Барчуков, И. С. Физическая культура и физическая подготовка: учебник / И. С. Барчуков, Ю. Н. Назаров, В. Я. Кикоть, С. С. Егоров, И. А. Мацур, И. В. Сидоренко, Н. А. Алексеев, Н. Н. Маликов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52588>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Волейбол: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта/ С. С. Даценко [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: Спорт, 2016. — 456 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43905.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Гигиена физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95397>

3. Орлова С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для абитуриентов/ С.В. Орлова— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15687.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minstm.gov.ru>

2. Официальный сайт Паралимпийского комитета России [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://paralymp.ru/>

3. Официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.olympic.ru>

4. Российская спортивная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.libsport.ru/>

5. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - Основы здорового образа жизни; - Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности - Средства профилактики перенапряжения	Демонстрировать знания роли физической культуры, основ здорового образа жизни, зон физического здоровья для специальности, средства профилактики перенапряжений	Фронтальная беседа, устный опрос, тестирование
Умения: - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности - Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Демонстрировать умения применения рациональных приемов двигательных функций в профессиональной деятельности пользования средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Оценка выполнения практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, принятие нормативов.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
Общие компетенции		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Поддерживание уровня личного физического развития и здоровья для осуществления профессиональной деятельности, формирование здорового образа жизни, развитие физических качеств	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях и при проведении дифференцированного зачета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 «АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.04 Адаптивная физическая культура является обязательной частью общего социально-гуманитарного учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина Адаптивная физическая культура обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности. Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.	Роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основ здорового образа жизни; Условий профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средств профилактики перенапряжения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
практические занятия (П/З)	54
лекционное занятие (уроки) (Л/З)	2
Самостоятельная работа (С/Р)	64
Промежуточная аттестация в форме зачетов и дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Адаптивная физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 1. Оздоровительная, лечебная и адаптивная физическая культура	Содержание учебного материала Физическая культура в общекультурном и профессиональном развитии человека. Физическая культура в социальном развитии человека. Основы здорового образа жизни. Физкультурно-оздоровительная деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	2		10
	Практические занятия Техника безопасности при физкультурно-оздоровительных занятиях. Основы здорового образа жизни студента. Средства и методы оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры. Современные физкультурно-оздоровительные технологии. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль при занятиях оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культурой. Организация самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий. Обучение упражнениям на гибкость. Обучение упражнениям на формирование осанки. Обучение упражнениям на развитие мышц спины. Обучение упражнениям на развитие мышц рук. Упражнения для развития мелкой моторики рук. Обучение упражнениям на развитие и укрепление мышц брюшного пресса		10	10
Тема 2. Оздоровительные системы физических упражнений и адаптивная физическая культура	Практические занятия Техника выполнения физических упражнений из оздоровительных систем и адаптивной физической культуры. Улучшение морфофункционального состояния и повышение уровня подготовленности с использованием средств и методов оздоровительных систем и адаптивной физической культуры. Определение уровня морфофункционального состояния и физической подготовленности с учетом заболевания.		10	
	Самостоятельная работа			14

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Основы оздоровительных систем физических упражнений и адаптивной физической культуры. Средства и методы оздоровительные системы физических упражнений и адаптивная физическая культура.			
Тема 3. Терренкур и легкоатлетические упражнения в оздоровительной тренировке	Практические занятия Техника ходьбы. Техника легкоатлетических упражнений. Повышение уровня подготовленности и улучшение морфофункционального состояния с использованием терренкура, средств и методов легкой атлетики. Выполнение комплекса легкоатлетических упражнений для оздоровительной тренировки.		10	
	Самостоятельная работа Основы терренкура и легкой атлетики. Улучшение морфофункционального состояния и повышение уровня подготовленности с использованием терренкура, средств и методов легкой атлетики.			10
Тема 4. Подвижные и спортивные игры в оздоровительной тренировке	Практические занятия Правила подвижных и спортивных игр. Техника и тактика игровых действий. Повышение уровня подготовленности и улучшение морфофункционального состояния с использованием спортивных игр		10	
	Самостоятельная работа Основы подвижных и спортивных игр. Техника упражнений в подвижных и спортивных играх.			10
Тема 5. Лыжная подготовка в оздоровительной тренировке	Практические занятия Подготовка и правила использования лыжного инвентаря. Техника основных способов передвижения на лыжах. Повышение уровня подготовленности и улучшение морфофункционального состояния с использованием упражнений из лыжных гонок.		10	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Самостоятельная работа Основы лыжной подготовки. Техника способов передвижения на лыжах. (В случае отсутствия снега может быть заменена легкоатлетическими упражнениями)			10
Итого:		2	50	64
Всего:		116		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Спортивный зал. Перечень основного оборудования: маты гимнастические, гимнастические «конь», «козел», гимнастические стенки, гимнастические скамейки, волейбольное поле, баскетбольное поле, мячи (волейбольные, баскетбольные), тренажерный зал.

Открытый стадион. Перечень основного оборудования: полоса препятствий, беговая дорожка, футбольное поле, футбольные мячи.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Спортивный зал. Перечень основного оборудования: маты гимнастические, гимнастические «конь», «козел», гимнастические стенки, гимнастические скамейки, волейбольное поле, баскетбольное поле, мячи (волейбольные, баскетбольные), тренажерный зал.

Открытый стадион. Перечень основного оборудования: полоса препятствий, беговая дорожка, футбольное поле, футбольные мячи.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 7-е изд. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 344 с. — ISBN 978-5-906132-50-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98646.html>

2. Карась, Т. Ю. Методика обучения предмету «Физическая культура» : учебно-практическое пособие для СПО / Т. Ю. Карась. — Саратов : Профобразование, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-0332-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86140>

3. Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А. М. Каткова, А. И. Храмцова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/79030>

Дополнительные источники:

1. Барчуков, И. С. Физическая культура и физическая подготовка: учебник / И. С. Барчуков, Ю. Н. Назаров, В. Я. Кикоть, С. С. Егоров, И. А. Мацур, И. В. Сидоренко, Н. А. Алексеев, Н. Н. Маликов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52588>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Волейбол: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта/ С. С. Даценко [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: Спорт, 2016. — 456 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43905.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Орлова С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для абитуриентов/ С.В. Орлова— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15687.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

1. Научный портал Теория.Ру [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.teoriya.ru>

2. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minsport.gov.ru>

3. Официальный сайт Паралимпийского комитета России [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://paralymp.ru/>

4. Официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.olympic.ru/>

5. Российская спортивная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.libsport.ru/>

6. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/>

7. Лечебная физкультура и спортивная медицина. Научно-практический журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://lfksport.ru/>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLC mediaplayer.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - Основы здорового образа жизни; - Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности - Средства профилактики перенапряжения	Демонстрировать знания роли физической культуры, основ здорового образа жизни, зон физического здоровья для специальности, средства профилактики перенапряжений	Фронтальная беседа, устный опрос, тестирование
Умения: - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности - Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Владение основными средствами и методами оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования; ценностями физической культуры и спорта для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Навыки выполнения двигательных действий из оздоровительных систем физических упражнений и адаптивной физической культуры, элементов базовых видов спорта для улучшения морфофункционального состояния. Владение разнообразными методиками применения средств оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры для улучшения морфофункционального состояния. Самостоятельное составление и освоение комплексов упражнений утренней гигиенической гимнастики, физкультурно-оздоровительных занятий различной направленности с соблюдением техники безопасности. Владение основными методиками самоконтроля при занятиях оздоровительной физической культурой	Оценка выполнения практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, принятие нормативов.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
Общие компетенции		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Поддерживание уровня личного физического развития и здоровья для осуществления профессиональной деятельности, формирование здорового образа жизни, развитие физических качеств	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях и при проведении дифференцированного зачета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.05 «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является вариативной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

умения

– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;

– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;

– определять источники финансирования;

знания

– содержание актуальной нормативно-правовой документации;

– современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;

– основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации;

– кредитные банковские продукты.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	16
практические занятия (П/З)	16
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	12
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 1. Семейная экономика		17		
Тема 1.1. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи	Содержание учебного материала История зарождения денег. Роль денег в нашей жизни. Мечта и цель: их отличие. Постановка личных (семейных) финансовых целей. Понятие замкнутого круга расходов. Источники создания богатства. Валюта. Валютный рынок. Валютный курс: фиксированный и регулируемый. Изменение валютного курса и его влияние на фирмы и население. Диверсификация рисков..	1		2
Тема 1.2. Личное финансовое планирование	Содержание учебного материала Источники денежных средств семьи. Различать виды доходов и способы их получения, рассчитывать доходы своей семьи, полученные из различных источников, рассчитывать свой доход, остающийся после уплаты налогов. Структура доходов населения России Формы вознаграждений наёмным работникам и от чего зависит уровень заработной платы. Права и обязанности наёмных работников по отношению к работодателю Необходимость уплаты налогов, случаи для подачи налоговой декларации. Выплата выходного пособия при увольнении. Безработица, виды безработицы	1		2
	Практическое занятие Составление списка личных активов (доходов). «Личное финансовое планирование» и «Источники денежных средств семьи».		2	
Тема 1.3 Контроль семейных расходов	Содержание учебного материала Расходы. Структура расходов среднестатистической российской семьи. Использование полученных доходов на различных этапах жизни семьи. Контроль расходов, считать и фиксировать, на что тратятся полученные деньги	1		2
	Практическое занятие Составление сметы расходов «Контроль семейных расходов».		2	
Тема 1.4. Семейный бюджет	Содержание учебного материала Понятие семейного бюджета. Отличия личного бюджета и бюджета семьи. Дефицит (профицит) бюджета. Виды дефицита и способы избавления от хронического дефицита. Возникновение дефицита бюджета	1		1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Практическое занятие Составление текущего и перспективного личного (семейного) бюджета, оценка его баланса		2	
Раздел 2. Накопления и средства платежа. Финансовый рынок и инвестиции		27		
Тема 2.1. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций	Содержание учебного материала Инвестиции – сбережения на будущее. Сбережения. Депозит. Виды банковских вкладов. Банковский сберегательный вклад, процентная ставка Инфляция: темпы роста инфляции. Инвестиции. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ). Инвестиционный доход	2		1
	Практическое занятие Возможности увеличения дохода семьи с помощью депозитных вложений. Выбор банковского вклада. Расчет процентов по банковскому вкладу и условия их получения Расчет уровня инфляции. Определение потребительской корзины		2	
Тема 2.2. Банковская система РФ	Содержание учебного материала Банки и их роль в жизни семьи. Банки. Принципы работы банковской системы РФ. Риски. Система страхования вкладов (ССВ). Центробанк и его роль в банковской системе Российской Федерации. Кредит: основные правила использования кредитов. Рефинансирование кредитов. Ипотека. Расчетно-кассовые операции: Хранение, обмен и перевод денег. История денег. Виды платежных средств. Формы дистанционного банковского обслуживания. Система рисков интернет-банкинга	4		1
	Практическое занятие Расчет процентов по кредиту. Составление графика погашения кредита. Работа в онлайн-калькуляторе банка. Формирование кредитного портфеля. «Заключение договора аренды банковской ячейки».		2	
Тема 2.3. Финансовые риски и способы защиты от них	Содержание учебного материала Финансовые риски и способы защиты от них	2		1
	Практическое занятие Способы защиты от финансового мошенничества в цифровой среде. Способы сокращения финансовых рисков.		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 2.4. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	Содержание учебного материала Пенсионная система. Пенсия: виды пенсий. Обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФРФ). Добровольное (дополнительные) пенсионные накопления. Негосударственный пенсионный фонд	2		1
	Практическое занятие Расчет страховой части пенсионного обеспечения		2	
Тема 2.5. Страхование как способ сокращения финансовых потерь	Содержание учебного материала Страхование в Российской Федерации. Риск, страховой случай, страховой взнос, страховые выплаты, обязательное и добровольное страхование, личное страхование, страхование имущества, страхование ответственности, финансовая устойчивость страховщика	2		1
	Практическое занятие Расчет страхового возмещения при наступлении страхового случая.		2	
<i>Итого:</i>		16	16	12
<i>Всего:</i>		44		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Елизарова, Н. В. Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Н. В. Елизарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-4488-1591-1, 978-5-4497-2038-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127843>

Дополнительные источники:

2. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдашевский. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6626-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/82629>

3. Бочарова, Т. А. Основы экономики и финансовой грамотности : учебно-методическое пособие / Т. А. Бочарова. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2018. — 92 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/102750>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRSMART» <http://www.Iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные	Понимает актуальность знаний в области финансов в профессиональном и социальном контексте; Использует основные источники и ресурсы для решения задач по распоряжению личными и семейными финансами; Определяет алгоритм выполнения работ с использованием цифровых ресурсов при реализации задач в смежных областях; Знает методы работы с финансами; Владеет правилами составления плана деятельности; Знает порядок оценки результатов решения задач в области распоряжения личными и семейными финансами; Владеет знаниями по структурированию информации в области	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства;	финансов; Подбирает цифровые инструменты, современные средства и устройства информатизации для выполнения задач в области управления личными и семейными финансами; Знает методы работы с официальными сайтами коммерческих банков; Знает правила работы в цифровых калькуляторах, с правовыми справочными системами; Знает виды банковских продуктов и дает им характеристику; Владеет методикой начисления процентов за пользование кредитом, ипотекой; Понимает график платежей за пользование кредитом; Знает психологические основы поведения в коллективе; Принимает особенности социального и культурного контекста; Имеет гражданско-патриотическую позицию; Понимает и разделяет общечеловеческие ценности; Знает стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; Знает правила	использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении экзамена.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
основные направления изменения климатических условий региона.	экологической безопасности; основные ресурсы, задействованные в организации своей деятельности; Понимает принципы бережливого производства; Знает основные направления изменения климатических условий региона.	
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую	– Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; – Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; – Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – Реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – Определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска; – Структурирует	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; – Оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. – определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; – Демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; – В ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основ – Грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке в	и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении экзамена.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	соответствие с установленными правилами, – Демонстрирует толерантность в рабочем коллективе – применяет стандарты антикоррупционного поведения; – соблюдает нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; – осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – выбирать ресурсы в зависимости от региональных климатических условий.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 «ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.06 «Основы бережливого производства» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель – формирование знаний концептуальных основ бережливого производства и умений применения инструментов бережливого производства для решения задач профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 07	<u>Уметь:</u> - осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; - моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценности; - применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах; - применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; - организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; - применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства	<u>Знать:</u> - принципы и концепцию бережливого производства; - основы картирования потока создания ценности (создание карт целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности); - методы выявления, анализа и решения проблем производства; - инструменты бережливого производства; - принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; - виды потерь и методы их устранения; - современные технологии повышения производительности труда; - технологии внедрения улучшений производственного процесса; - систему подачи предложений по улучшению в области повышения эффективности труда

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной
--------------------	----------------------

	форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	8
практические занятия (П/З)	8
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	16
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы бережливого производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 1. Бережливое производство: основные понятия, принципы, методология, проблематизация				
Тема 1.1 Основные понятия и методология бережливого производства	Содержание учебного материала Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Области применения бережливого производства (БП). История создания моделей бережливого производства. Преимущества и недостатки БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Примеры внедрения бережливого производства (Госкорпорация "Росатом", ПАО "КАМАЗ", "Группа ГАЗ", ОАО "РЖД", Госкорпорация "Ростех", ПАО "Сбербанк России")	2		
	Практическое занятие Практическое занятие № 1. Фабрика процессов как эффективный способ обучения оптимизации производственного процесса (деловая имитационная игра)		1	
	Самостоятельная работа Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности (области применения и конкурентные преимущества использования)			2
Тема 1.2 Методы и инструменты бережливого производства	Содержание учебного материала Целеполагание в концепции БП. Принципы БП. Поток создания ценности. Цели применения карт потоков. Уровни потока создания ценности. Виды и принципы картирования процесса. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	1		
	Практическое занятие Практическое занятие № 2. Понятие и этапы бережливого проекта.		1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Разработка паспорта учебного проекта на выбранную тематику. Картирование потока создания ценностей в соответствии с предложенным алгоритмом			
	Самостоятельная работа Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика			2
Тема 1.3 Методы решения проблем	Содержание учебного материала Проблемно-ориентированное мышление. Определение и формулирование проблемы. Определение ключевых причин возникновения проблемы. Технологии анализа проблем. Квалификация видов потерь по системе 3М. Источники потерь и способы их устранения	1		
	Практическое занятие Практическое занятие № 3. Выбор инструментов решения проблемы в рамках реализуемого учебного проекта по результатам картирования (Техника 4W+2H + декомпозиция проблемы, изучение причин возникновения, разработка корректирующих действий)		1	
	Самостоятельная работа Построение диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма) по актуальной проблеме профессиональной деятельности (варианты: диаграмма Парето, «диаграмма перемещений», «пирамида проблем», «дерево целей», «дерево проблем», интеллект-карты)1			2
Раздел 2 Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности				
Тема 2.1 Методы и инструменты бережливого	Содержание учебного материала Основные инструменты БП (области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности): стандартизированная работа, система	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
производства	рационализации рабочего места (5S), методика всеобщего обслуживания оборудования (TPM), методика быстрой переналадки (SMED), методика защиты от непреднамеренных ошибок (Poka-yoke), методика непрерывного улучшения (кайдзен), встроенное качество, метод организации производства «точно в срок» (канбан)			
	Практическое занятие Практическое занятие № 4. Применение инструментов бережливого производства в учебном проекте. Система рационализации рабочего места (5S) в соответствии со спецификой и профессиональной направленностью		1	
	Самостоятельная работа Методики всеобщего обслуживания оборудования (TPM), быстрой переналадки (SMED) и организации производства «точно в срок» (канбан) для решения проблем, выявленных в рамках реализуемого учебного проекта			2
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	Содержание учебного материала Модель внедрения БП. Целеполагание в бережливой организации. Организационная структура в концепции БП. Ключевые показатели эффективности работы. Производственная культура на рабочем месте. Типичные ошибки применения методов БП	1		
	Практическое занятие Практическое занятие № 5. Определение моделей внедрения бережливого производства. Варианты внедрения БП с использованием метода диагностики скрытых потерь		2	
	Самостоятельная работа Анализ типичных ошибок применения методов БП с учетом профиля деятельности.			2
Тема 2.3	Содержание учебного материала Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	и предложениями по улучшениям. Технологии мотивации и стимулирование качества. Квалификация персонала и обучение			
	Практическое занятие Практическое занятие № 6. Применение методов мотивации персонала в рамках учебного проекта		2	
	Самостоятельная работа Анализ практик эффективного использования человеческого потенциала			
Защита проектов	Презентация и защита итогового бережливого проекта по выбранной тематике			6
Итого:		8	8	16
Всего:		32		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ключев, А. В. Бережливое производство : учебное пособие для СПО / А. В. Ключев ; под редакцией И. В. Ершовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-4488-0447-2, 978-5-7996-2900-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139518>

2. Основы бережливого производства : учебное пособие / О. Н. Грудина, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129592.html>

Дополнительные источники:

3. Ключев, А. В. Концепция бережливого производства : учебное пособие / А. В. Ключев. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-0960-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68438>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения. Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование»<https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система<http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- принципы и концепцию бережливого производства	- демонстрирует системные знания об принципах становления и развития бережливого производства; - формулирует основные понятия бережливого производства; - поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности	Тестирование. Устный опрос. Наблюдение за ходом выполнения практических работ. Оценка решений ситуационных задач и выполнения проектной работы. Промежуточная аттестация.
- основы картирования потока создания ценности (создание карт целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности)	- описывает основные подходы к картированию потока создания ценности - владеет основными понятиями для картирования процесса - составляет карты целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности - демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и уменьшающих потери	
- методы выявления, анализа и решения проблем производства	- владеет основными методами выявления и анализа проблем - формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
- инструменты бережливого производства	- демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения; - оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков	
- принципы организации взаимодействия в цепочке процесса	- демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса - описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса	
- виды потерь и методы их устранения	- демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения	
- современные технологии повышения производительности труда	- демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства	
- технологии внедрения улучшений производственного процесса	- владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований - описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений	
- систему подачи предложений по улучшению в области повышения эффективности труда	- формулирует перечень необходимых шагов для подачи предложений по улучшениям	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	- демонстрирует понимание способов реализации принципов бережливого производства в профессиональной деятельности при решении производственных задач	Кейс-метод. Деловая игра. Оценка решений ситуационных задач. Выполнение и защита проектной работы. Промежуточная аттестация.
- моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценности	- демонстрирует навык картирования потока создания ценности - выбирает средства и методы моделирования и описания процесса	
- применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах	- демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах	

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
- применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	- осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем - оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий - предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	
- организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	- демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	
- применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства	- демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Экология и природопользование» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с ФГОС.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Общая компетенция:

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 07	Анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; Осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий; Грамотно реализовывать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией.	Принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания; Условия устойчивого состояния экосистем; Принципы и методы рационального природопользования; Методы снижения хозяйственного воздействия на биосферу; Методы экологического регулирования; Организационные и правовые средства охраны окружающей среды.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Общая учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
лекционные занятия, уроки (Л/З)	10
практические занятия (П/З)	6
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экологические основы и природопользования»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия (П/З) , самостоятельная работа обучающихся.	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Введение	Содержание учебного материала Понятие природопользования, Экологии, виды природопользования, стадии процесса природопользования.	2		
Раздел 1. Основы экологии		5		
Тема 1.1 Экологическая система.	Содержание учебного материала Понятие среды обитания, типы биоценоза, цепи питания, экологические факторы влияющие на организм, устойчивость экосистем. Агроэкосистемы и их значение. Экологическая система. Закономерности воздействия факторов среды на живые организмы. Развитие и эволюция экосистем.	2	1	2
Раздел 2. Взаимодействие природы и общества		15		
Тема 2.1 Концепция устойчивого развития общества.	Содержание учебного материала Факторы взаимодействия общества и природы. Классификация природных ресурсов, Полезные ископаемые, их распределение и рациональное использование. Загрязнение атмосферы, гидросферы, Биологические ресурсы.	1	1	3
Тема 2.2 Деградация почв и мелиоративные мероприятия	Содержание учебного материала Борьба с деградацией почв. Эрозия почв, её виды и противоэрозионные мероприятия. Засоление, заболачивание, уплотнение и загрязнение почв.	1	1	3
Тема 2.3 Экологический мониторинг	Содержание учебного материала Экологический мониторинг. Методы мониторинга. Мониторинг атмосферного воздуха, мониторинг почв.	1	1	3
Раздел 3 Правовые и социальные вопросы природопользования		10		
Тема 3.1 Функции и методы	Содержание учебного материала Функции государственного экологического управления. Экологическое законодательство	1	1	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия (П/З) , самостоятельная работа обучающихся.	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
государственного экологического управления	России. Органы государственного управления. Агропромышленный комплекс.			
Тема 3.2 Экологический контроль	Содержание учебного материала. Нормирование качества окружающей среды»	1	1	3
Раздел 4. Состояние природных ресурсов и окружающей среды в России		4		
Тема 4.1 Современные проблемы состояния природных ресурсов и окружающей среды.	Содержание учебного материала Экологическая деградация хозяйственной структуры. Использование минеральных ресурсов. Сельскохозяйственное природопользование.	1		3
	ИТОГО	10	6	20
	ВСЕГО	36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

3.1 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1 Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2 Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.3 Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники :

1. Клименко, И. С. Экологические основы природопользования : учебное пособие для СПО / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-4486-0123-1, 978-5-4488-0203-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77009> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники :

2. Траулько, Е. В. Экологические основы природопользования и экология здоровья : учебное пособие / Е. В. Траулько. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-7782-3382-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91486> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Экология-навигатор – <http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/ecolos/index.htm>

2. Международный Социально-экологический Союз (МСоЭС) - <http://www.seu.ru>
3. Центр охраны дикой природы - <http://biodiversity.ru>
4. Российский Зеленый Крест - <http://www.greencross.org.ru>

3.3 Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения - Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLC mediaplayer.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPR SMART» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс - Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: Принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания; Условия устойчивого состояния экосистем; Принципы и методы рационального природопользования; Методы снижения хозяйственного воздействия на биосферу; Методы экологического регулирования; Организационные и правовые средства охраны окружающей среды.	- Сформированность представлений об экологической культуре как об условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе "человек-общество-природа"; - сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка выполнения самостоятельных работ. Опрос. Тестирование. Доклад. Реферат. Оценка результатов работы
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: Анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; Осуществлять в общем виде	Демонстрация экологических знаний в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей; экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и	Оценка выполнения самостоятельных работ. Опрос. Тестирование. Доклад. Реферат. Оценка результатов работы

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий; Грамотно реализовывать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией.	ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- пропагандировать и соблюдать нормы экологической чистоты и безопасности; - осуществлять деятельность по сбережению ресурсов и сохранению окружающей среды, участвовать в природоохранных мероприятиях; - владеть приемами эффективных действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; - пропагандировать правила поведения в чрезвычайных ситуациях	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях, при проведении зачета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СГ.08 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина СГ.08 «Психология общения» является обязательной частью общего социально-гуманитарного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью программы учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области психологии общения и использование их в профессиональной деятельности.

Программа ориентирована на выполнение следующих **задач**:

- изучить взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения;
- изучить роли и ролевые ожидания в общении, виды социальных взаимодействий, механизмы взаимопонимания в общении;
- изучить технику и приёмы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, этические принципы общения;
- изучить источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Учебная дисциплина «Психология общения» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 04 ОК 05	применять техники и приемы эффективного общения для решения разного рода задач в профессиональной деятельности; уметь искать необходимую информацию и системно анализировать ее для решения вопросов комфортного сосуществования в группе; находить разумные решения в конфликтных ситуациях, используя различные виды и средства общения; уметь организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать внутри коллектива; грамотно применять вербальные и невербальные средства общения; применять техники слушания, тренировки памяти и внимания; выявлять конфликтогены; уметь разрабатывать стратегии поведения в	целей, структуры и средств общения; психологических основ деятельности коллектива; психологических особенностей личности; роли и ролевых ожиданий в общении; техник и приемов общения, правил слушания; правил ведения деловой беседы, деловых переговоров, деловых дискуссий; механизмов взаимопонимания в общении; источников, причин, видов и способов разрешения конфликтов; особенностей конфликтной личности; нравственных принципов общения

Код ОК	Умения	Знания
	стрессовых ситуациях; проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение в сфере делового общения, опираясь на общечеловеческие ценности и нравственные основы делового общения	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	8
практические занятия (П/З)	4
Семинарские занятия (С/З)	4
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	16
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Психология общения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения			
		Л/З	П/З	С/З	С/Р
Введение в дисциплину	Содержание учебного материала Психология общения как наука. Понятие и сущность общения. Общение как основа человеческого бытия и средство передачи накопленного опыта. Роль общения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	2			
Тема 1. Теоретические основы психологии общения	Содержание учебного материала Классификация общения. Виды общения. Функции общения: коммуникативная, познавательная, информационная, психологическая, креативная. Структура общения как взаимосвязь перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон	1			
Тема 2. Средства общения	Семинарское занятие: Вербальные средства общения. Средства общения. Речь и язык в общении. Диалогические и монологические коммуникации. Невербальные средства общения. Основные группы невербальных средств общения: кинесика, просодика, такесика и проксемика. Классификация жестов. Роль невербальных средств общения для эффективной коммуникации. Методы развития коммуникативных способностей. Правила и техники слушания. Развитие средств общения.			2	
Тема 3. Деловое общение	Содержание учебного материала Нравственные основы общения. Понятия этика и мораль. Этические принципы делового общения. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Средства делового общения. Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения.	1			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения			
		Л/З	П/З	С/З	С/Р
	Практическое занятие: Деловая беседа. Деловые переговоры. Формы делового общения. Фазы протекания деловой беседы. Анализ деловой беседы. Общая модель. Требования деловой этики к проведению деловых переговоров. Культура делового спора. Дискуссия. Полемика. Общая модель деловых переговоров. Искусство публичного выступления.		2		
	Самостоятельная работа: «Средства делового общения» Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения.				8
Тема 4. Личность и индивидуальность	Содержание учебного материала Приемы развития памяти и внимания. Психические познавательные процессы: память, внимание. Основные процессы и виды памяти. Способы развития памяти. Свойства и виды внимания. Приемы развития внимания.	2			
	Практическое занятие: Стресс. Управление эмоциями. Эмоциональные состояния: аффект, собственно эмоции, чувства, настроения, стресс. Сферы эмоциональных проявлений личности. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности человека.		2		
Тема 5. Личность и группа	Содержание учебного материала Взаимодействие в группе. Виды социальных групп. Коллектив. Модели и стадии развития коллектива	2			
	Семинарское занятие: Конфликты. Пути преодоления конфликтных ситуаций. Психология конфликта и его функции. Виды конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликт. Причины возникновения конфликтных ситуаций. Схема развития конфликта. Основные черты конфликтной личности.			2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения			
		Л/З	П/З	С/З	С/Р
	Самостоятельная работа: Ситуационные задачи: Лидерство в группе. Типы руководителей и стили руководства. Деловые качества современного руководителя.				8
Итого:		8	4	4	16
Всего:		32			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы, семинарских и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Афанасьева, Е. А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Е. А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>

2. Афанасьева, Е. А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Е. А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 126 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278.html>

3. Резепов, И. Ш. Общая психология : учебное пособие для СПО / И. Ш. Резепов, А. С. Гаврилова. — Саратов : Профобразование, 2018. — 75 с. — ISBN 978-5-4488-0192-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/74503>

Дополнительные источники:

1. Быков, С. В. Организационная психология : учебное пособие / С. В. Быков. — Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. — 110 с. — ISBN 978-5-98996-000-0. — Текст :

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/64386>

2. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-4116-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100096>

3. Дмитриева, Н. Ю. Общая психология : учебное пособие / Н. Ю. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1808-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81074>

Интернет-ресурсы:

1. www.psychology.ru –Энциклопедия практической психологии ПСИХОЛОГОС
2. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konfliktologiya.html>- - Энциклопедия экономиста, раздел «Конфликтология»
3. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/delovoe-obshchenie.html>- - Энциклопедия экономиста, раздел«Деловое общение»

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и самостоятельных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать : сущность, цели и структуру общения; средства общения; особенности и формы делового общения; механизмы взаимопонимания в общении техники и приемы общения; правила слушания и запоминания; типологии темперамента, социальных характеров; типологию манипулятивных типов характера; особенности взаимодействия в рабочей группе; требования, предъявляемые к	владение основными понятиями психологии общения; владение методиками и техниками общения; знание методик запоминания и слушания; знание обучающимися основных способов разрешения конфликтных ситуаций; знание особенностей взаимодействия в рабочей группе; владение искусством публичного выступления; знание норм культуры	Опрос (устный или письменный) Свободные опрос Индивидуальные практические задания Участие в творческих заданиях и семинарских занятиях

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
публичному выступлению; пути выхода из конфликтных ситуаций, черты конфликтной личности. этические нормы общения.	общения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: эффективно организовать взаимодействие с партнером в профессиональной деятельности; обобщать и анализировать информацию; определять цели и пути их достижения; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в межличностном общении; управлять эмоциональным состоянием; преодолевать конфликтные ситуации и работать в коллективе; создать имидж современного делового человека	владение техниками и приемами эффективного общения; умение анализировать данные; владение приемами саморегуляции в процессе межличностного общения; возможность решения конфликтной ситуации; транслирует критерии создания имиджа делового человека	оценка решений ситуативных задач; решение тестовых заданий; выполнение практических работ; участие в творческих индивидуальных, групповых работах и семинарских занятиях

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе способствует формированию следующих компетенций: общие:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

У3 выполнять тональный рисунок;

У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

У5 применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

З1 основные положения теории перспективы;

З2 способы линейного построения объектов;

З3 конструкцию светотени;

- 34 профессиональную методику выполнения графической работы;
- 35 приемы графической стилизации;
- 36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	64
практические занятия (П/З)	32
консультация	2
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	14
Промежуточная аттестация в форме экзамена	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч
Раздел 1. Знакомство с перспективой и законами композиции на примере рисунка геометрических тел.		
Тема 1.1. Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел.	Содержание учебного материала 31 основные положения теории перспективы; 32 способы линейного построения объектов; 33 конструкцию светотени; 34 профессиональную методику выполнения графической работы;	40
Перспективное построение прямоугольных объемов и тел вращения.	Начальные сведения о рисунке. Графические материалы.	4
	Композиция в рисунке.	4
	Общее понятие о строении формы и ее конструкции.	4
	Пропорции.	4
	Линейно-конструктивное построение геометрических тел с учетом законов перспективы.	4
	Построение изображений трехмерных форм на двухмерной плоскости листа.	4
	Передача пропорции и объема конкретной формы в условиях реальной среды средствами линии и штриха.	4
	Выявление объемно - пространственного и конструктивного строения изображаемого объекта средствами линии.	4
	Виды эскизов, набросков.	4
	Построение падающих теней.	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказу Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;	2
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел. Рисунок куба. Знакомство с правилами перспективного изображения объемных тел на плоскости. Построение на основе каркасной модели	2
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел (построение параллелепипеда).	2

	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел (построение шестигранной призмы).	2
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел (построение цилиндра, конуса) Знакомство с правилами построения эллипсов в перспективе.	2
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел (построение шара)	2
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел. Композиция, составленная из двух-трех геометрических тел.	4
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел. Композиция из двух-трех геометрических тел по воображению.	4
	Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел. Композиция по воображению. Рисунок геометрического тела минус объём (-50% объёма).	4
	Контрольные работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся №1	4
	Работа по завершению учебного задания.	4
	Изучение специальной учебной литературы. Зарисовки геометрических тел.	2
Раздел 2. Конструктивный анализ и рисунок бытовых предметов.		
Тема 2.1. Конструктивный анализ формы.	Содержание учебного материала	20
	31 основные положения теории перспективы;	
	32 способы линейного построения объектов;	
	33 конструкцию светотени;	
	34 профессиональную методику выполнения графической работы; 36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.	
	Представление о форме предмета и его положении в пространстве. Конструктивный анализ предметов в пространстве.	4
	Анализ взаимного расположения отдельных частей изображаемого объекта.	4
	Работа над учебным рисунком натюрморта из геометрических тел в пространстве тоном.	4
	Линейно - конструктивный рисунок.	4
	Светотеневой рисунок.	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказу Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)	2

	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; У5 применять изображение фигуры в композиции.	
	Рисунок гипсовой вазы как композиции простых геометрических форм с передачей тона.	4
	Конструктивный рисунок натюрморта из геометрических тел в пространстве тоном.	4
	Конструктивный рисунок натюрморта из геометрических тел вращения в пространстве тоном.	4
	Конструктивный рисунок гипсовой розетки как композиции простых геометрических форм. Каркасное построение.	4
	Рисунок гипсовой розетки как композиции простых геометрических форм с передачей тона.	4
	Конструктивный рисунок бытового предмета как композиции простых геометрических форм с передачей тона Каркасное построение.	4
	Конструктивный рисунок натюрморта из двух-трех бытовых предметов в пространстве. Каркасное построение.	4
	Конструктивный рисунок натюрморта из двух-трех бытовых предметов в пространстве тоном.	4
	Конструктивный анализ построения драпировки.	4
	Конструктивный анализ бытового предмета технического назначения. Каркасное построение.	4
	Конструктивный анализ бытового предмета технического назначения (по представлению). Каркасное построение.	4
	Конструктивный анализ построения капители.	4
	Тональное решение капители.	4
	Контрольные работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 2	4
	Работа по завершению учебного задания.	2
	Изучение специальной учебной литературы. Зарисовки бытовых и технических предметов.	2
Раздел 3. Рисование интерьера.		
Тема 3.1. Конструктивный анализ	Содержание учебного материала 33 конструкцию светотени;	30

формы.	34 профессиональную методику выполнения графической работы;	
	35 приемы графической стилизации;	
	36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.	
	Тональный рисунок.	6
	Последовательность ведения работы над рисунком.	6
	Рисование мягкими материалами.	6
	Выполнение наброска.	6
	Построение интерьера. Человек в интерьере.	6
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)	14
	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;	
	У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;	
	У3 выполнять тональный рисунок;	
	У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;	
	У5 применять изображение фигуры в композиции.	
	Эскизы интерьера.	4
	Построение интерьера.	4
	Тональное решение интерьера.	4
	Наброски человека.	2
	Контрольные работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся	4
	Работа по завершению учебного задания.	2
	Изучение специальной учебной литературы. Зарисовки интерьера и фигуры человека. Подготовка к итоговой аттестации.	2
Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрены)		-
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрены)		-
Экзамен		
Всего:		116

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-53412052-3. — URL: <https://profspo.ru/books/74185>
2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53410876-7. — URL: <https://profspo.ru/books/105666>

Дополнительные источники

1. Жабинский, В. И. Рисунок : учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с., [16] с. цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-002693-0. - Текст : электронный. - URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/516174>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав

лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLC mediaplayer.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Умения: У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; У3 выполнять тональный рисунок; У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; У5 применять изображение фигуры в композиции. Знания: 31 основные положения теории перспективы; 32 способы линейного построения объектов; 33 конструкцию светотени; 34 профессиональную методику выполнения графической работы; 35 приемы графической стилизации; 36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Самостоятельная работа с учебником Подготовка доклада Тестирование Ответы на контрольные вопросы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.05 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических и практических знаний в области современных информационных технологий, программного обеспечения профессиональной деятельности и приобретение умений их применения, а также формирование необходимых компетенций.

Основные задачи обучения:

- усвоение основных понятий в области информационного обеспечения профессиональной деятельности;
- изучение целей, задач, проблем и перспектив развития информационных технологий;
- определение основных принципов организации и функционирования технических и программных средств автоматизированных систем, используемых в профессиональной деятельности;
- изучение состава, функций и возможностей использования специального программного обеспечения;
- приобретение умений использовать современные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

и профессиональных компетенций:

ПК 1.3. Владеть навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются **умения:**

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки финансовой информации;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты финансовой информации;
- осуществлять поиск информации в базах данных.

–просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных;

и знания:

–основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;

–назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники;

–основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия

–назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения

–технологии поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

–принципы защиты информации от несанкционированного доступа;

–правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения

–основные понятия автоматизированной обработки информации;

–направления автоматизации финансово-хозяйственной деятельности;

–назначение, принципы организации и эксплуатации финансовых информационных систем

–основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	32
практические занятия (П/З)	32
Консультация	2
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	20
Промежуточная аттестация в форме экзамена	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Конституционное право России»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	ЛР/З	С/Р
Введение	Содержание учебного материала Цели, задачи, структура дисциплины. Место дисциплины в ОПОП. Информационное общество. Представление об автоматизированных системах управления (АСУ), информационных системах (ИС), адаптивных информационных системах	2		
Раздел 1. Информационные и коммуникационные технологии в автоматизированной обработке экономической информации		34		
Тема 1.1. Технология обработки текстовой информации	Содержание учебного материала Текстовые редакторы, как один из видов прикладного программного обеспечения. Создание, редактирование и форматирование документов, подготовка к печати. Создание текстовых документов сложной структуры. Нумерация рисунков и таблиц. Создание оглавления, списка иллюстраций	4		2
	Лабораторные занятия Контекстный поиск и замена. Оформление документов списками, колонками, буквицей. Сноски, запись формул. Работа с таблицами. Оформление документов графическими объектами. Колонтитулы. Нумерация страниц. Использование стилей, шаблонов. Формирование оглавления и списка иллюстраций		4	
Тема 1.2. Технология создания презентаций	Содержание учебного материала Презентации, как инструмент профессиональной деятельности. Возможности, порядок создания, редактирования, оформления. Настройка и запуск в автономном режиме	4		
	Лабораторные занятия Графические объекты, текст, таблицы, диаграммы, SmartArt, как элементы презентации. Выбор дизайна, эффекты, анимация. Заметки к слайдам, как конспект выступления. Звуковое сопровождение, настройка показа: время, частичный показ		4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	ЛР/З	С/Р
Тема1.3. Технология использования электронных таблиц	Содержание учебного материала Назначение электронных таблиц. Связь листов и книг. Расчеты, использование функций. Обработка данных	4		
	Лабораторные занятия Создание и редактирование таблиц: формул, использование математических, статистических и финансовых функций. Построение диаграмм. Защита информации в таблицах. Обработка данных: сортировка, фильтрация, построение сводных таблиц. Обработка данных: структурирование таблиц, подведение итогов, консолидирование данных. Решение линейных задач, дополнительные возможности Excel		4	
Тема 1.4 Технология использования баз данных	Содержание учебного материала Реляционные базы данных. Структура базы данных. Основные типы информации, способы заполнения таблиц Создание и редактирование таблиц. Формирование запросов выборки. Вывод информации на экран и печать	2		2
	Лабораторные занятия Структура таблицы: поля и записи. Создание базы данных: поля со списками, правило проверки данных при вводе, сообщение об ошибке, значение по – умолчанию. Формирование запросов выборки. Расчетные поля. Формы, отчеты		4	
Раздел 2. Использование прикладных программ в профессиональной деятельности		22		
Тема 2.1. Информационно – правовые системы	Содержание учебного материала Справочно-правовые системы (СПС) в профессиональной деятельности Основные функции и правила работы с СПС. Поисковые возможности СПС. Обработка результатов поиска. Работа с содержимым документов . Поиск необходимой информации в некоммерческой версии СПС. Формирование отчета по проверенной работе	4		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	ЛР/З	С/Р
	Лабораторные занятия Осуществление сбора информации по карточке поиска, словарю терминов, справочной информации. Пресса и книги, кодексы, путеводители. Использование найденной информации в текстовом редакторе. Организация поиска нормативных документов по реквизитам. Организация полнотекстового поиска. Работа со списком в СПС «КонсультантПлюс». Работа со списком и текстами найденных документов. Справочная информация. Работа с папками.		2	
Тема 2.2 Финансовые и управленческие системы	Содержание учебного материала Средства автоматизации профессиональной деятельности: общие возможности и особенности отдельных прикладных решений. Настройка конфигурации прикладного решения в соответствии с профессиональными целями и задачами	4		
	Лабораторные занятия Работа со справочниками, планом счетов, первичными документами.		10	
Раздел 3. Использование телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Информационная безопасность		16		
Тема 3.1 Компьютерные сети. Интернет	Содержание учебного материала Использование глобальных и локальных сетей в профессиональной деятельности. Электронная почта и телекоммуникационных технологии	4		2
	Лабораторные занятия Сетевые ресурсы. Использование программ в режиме удаленного пользования. Использование электронной почты, on-line семинаров и конференций		2	
Тема 3.2 Обеспечение информационной безопасности	Содержание учебного материала Информационная безопасность. Классификация средств защиты	4		2
	Лабораторные занятия Защита информации при хранении (резервное копирование) и в каналах связи (шифрование). Физическая (защита доступа к ПК) и программная защита (Разделение прав доступа, антивирусные программы)		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	ЛР/З	С/Р
Итого:		66	14	20
Всего:		90		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и лабораторных занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Лаборатория «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Иванова, А. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие. Направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), уровень бакалавриата / А. В. Иванова, Т. А. Саркисян. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2019. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89981>

2. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии : учебно-методическое пособие для СПО / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Саратов :

Профобразование, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-4488-0339-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86070>

Дополнительные источники:

1. Информационные технологии : учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 260 с. — ISBN 978-5-8265-1428-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/63852>

2. Левина Н.С. MS Excel и MS Project в решении экономических задач [Электронный ресурс]/ Н.С. Левина, С.Б. Харджиева, А.Л. Цветкова— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2010.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8679.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Шандриков, А. С. Информационные технологии : учебное пособие / А. С. Шандриков. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 444 с. — ISBN 978-985-503-887-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94301>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://www.minfin.ru>. – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.nalog.ru>. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
4. <https://edu.1cfresh.com/> - 1С:Предприятие 8 через Интернет" для Учебных заведений
5. Виртуальный компьютерный музей. Режим доступа: <http://www.computer-museum.ru>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения.

Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player, 1С: Предприятие 8.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Возможностей использования -информационных технологий для решения поставленных профессиональных задач,	Экспертное наблюдение и оценка на практических	Оцениванию подлежат зачетные все

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
грамотный выбор инструмента базового программного обеспечения для дальнейшего применения – интерфейса информационно правовой системы, всесторонних возможностей поиска нормативно правовой информации, способов ее отбора и оформления для дальнейшего использования – возможностей специального программного обеспечения. Подбор оптимального прикладного решения и адаптация его для поставленных профессиональных задач. Знание методов изучения интерфейса выбранного программного обеспечения – ресурсов глобальной и локальной сети, организаций сектора государственного (муниципального) управления и Интернет ресурсами. Особенности безопасной работы с вводом, хранением и передачей информации, и обеспечением ресурсосбережения	занятиях при выполнении работы	Лабораторные работы по темам и разделам. Задание, выполненное полностью - 5 (отлично). Задание, выполненное в минимальном объеме (не менее чем на половину) – 3 (удовлетворительно). Задание, выполненное более чем на $\frac{3}{4}$ - 4 (хорошо)
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Показывать навыки анализа задачи для оптимального использования средств информационных технологий базового программного обеспечения для решения профессиональных задач: создания и оформление документов, проведение расчетов в электронных таблицах; обработка баз данных, формирование и настройка презентаций. Использовать ресурсы и возможности поисковой информационно правовой системы для подбора актуальной нормативно-правовой информации. Оформлять и применять найденную информацию для оптимизации и контроля профессиональной деятельности. Использовать возможности прикладного программного обеспечения для грамотного и быстрого оформления хозяйственных операций, проведения расчетов, анализа результатов профессиональной деятельности и ее контроля Использовать ресурсы глобальной и локальной сети, бюджетных и внебюджетных фондов, обмен электронными документами, работа с личными кабинетами, проведение проверок через ресурсы контролирующих органов	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работы	Оцениванию подлежат все зачетные Лабораторные работы по темам и разделам. Задание, выполненное полностью - 5 (отлично). Задание, выполненное в минимальном объеме (не менее чем на половину) – 3 (удовлетворительно). Задание, выполненное более чем на $\frac{3}{4}$ - 4 (хорошо)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 «ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.03 «История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «История экранных искусств» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств способствует формированию следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
---------------------------	--------------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	38
практические занятия (П/З)	18
консультация	2
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	28
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История экранных искусств»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды		
Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	
	1. Понятия «искусство», «изобразительное искусство», «произведение искусства». Художественный образ как основная категория искусства. Понятие «стиль» в искусстве. Жанры изобразительного искусства.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 1 Подготовка рефератов.	4
Раздел 2. Искусство Древнего мира		
Тема 2.1. Искусство первобытного общества	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	
	1. Художественный образ в первобытном искусстве: зверь, богиня-мать, человек. Мифология как основа первобытного искусства. Скульптурные формы первобытного искусства. Мегалитические сооружения.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 2 Подготовка рефератов.	4
Тема 2.2. Изобразительное искусство Древнего Востока	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	
	32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Своеобразие искусства Древнего Египта, Древней Индии, Японии. Древний Египет и его значение в мировой художественной культуре. Своеобразие искусства Древней Индии. Сложение иероглифики.	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 1. Своеобразие искусства Древнего Египта, Древней Индии, Японии. Древний Египет и его значение в мировой художественной культуре. Своеобразие искусства Древней Индии. Сложение иероглифики.	6

	Самостоятельная работа обучающихся	-
Тема 2.3. Искусство античности	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	География и хронология эгейской культуры. Акрополь и его дворцовые комплексы (дворец в Кноссе). Искусство этрусков. Древняя Греция и Древний Рим: общее и особенное.	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся). У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 2. География и хронология эгейской культуры. Акрополь и его дворцовые комплексы (дворец в Кноссе). Искусство этрусков. Древняя Греция и Древний Рим: общее и особенное	6
	Самостоятельная работа обучающихся № 3 Подготовка рефератов.	5
Раздел 3. Искусство Средних веков и Возрождения		
Тема 3.1. Искусство Византии	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	1.Связь византийского искусства с православием. Формирование канонов православного искусства в византийском зодчестве, иконописи. Основные черты храмовой архитектуры	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 4 Подготовка рефератов.	6
Тема 3.2. Искусство средневековой Европы	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Периодизация западноевропейского Средневековья. Романский и готический стили: общее и особенное. Готика в христианском зодчестве. Национальные отличительные особенности готики стран Европы	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и	

	Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 3 Периодизация западноевропейского Средневековья. Романский и готический стили: общее и особенное. Готика в христианском зодчестве. Национальные отличительные особенности готики стран Европы	4
	Самостоятельная работа обучающихся	-
Тема 3.3. Итальянское Возрождение	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	1. Культурологические основы искусства Возрождения. Особенности итальянского Возрождения. Джотто ди Бондоне, Мазаччо, фра Анджелико, Пьеро Делла Франческа, Доменико Гирландайо, Перуджино, Микеланджело, Рафаэль Санти, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи и Тициан. Архитектура итальянского Возрождения .	4
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 Подготовка рефератов.	4
Тема 3.4. Северное Возрождение	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Нидерландское Возрождение. Усовершенствование техники масляной живописи. «Шедевры Возрождения» - определить автора, время создания и тип произведения, изображенного на иллюстрации	2
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 4. Нидерландское Возрождение. Усовершенствование техники масляной живописи. «Шедевры Возрождения» - определить автора, время создания и тип произведения, изображенного на иллюстрации	4
	Самостоятельная работа обучающихся	-
Раздел 4. Искусство Нового времени		
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	

Европейское искусство XVTT-XVTTT	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
веков	1. Принципы стиля барокко. Оформление интерьеров. Архитекторы Борромини, Бернини, Мансар, Ленотр. Идеино-эстетические принципы классицизма. Основные черты классицистической архитектуры. Романтизм - художественное направление конца 18 - 19 вв. Национальное своеобразие романтизма в разных странах, обусловленное местными историческими традициями.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-
Тема 4.2. Искусство Европы ХТХ-начала ХХ веков	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Реализм в искусстве, его основные признаки. Формирование реалистического метода в пейзажной живописи. Импрессионизм как направление в искусстве последней трети 19 - начала 20 вв. Мане, Ренуар, Дега Моне, Писсарро, Сислей. Скульпторы- Роден, Дега. Постимпрессионизм. Модерн как стиль в искусстве рубежа 19-20 вв. Составление банка данных по работам западных художников данного периода.	6
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся). У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 5. Реализм в искусстве, его основные признаки. Формирование реалистического метода в пейзажной живописи.	2
	№ 6. Импрессионизм как направление в искусстве последней трети 19 - начала 20 вв. Мане, Ренуар, Дега Моне, Писсарро, Сислей. Скульпторы - Роден, Дега. Постимпрессионизм	4
	№ 7. Модерн как стиль в искусстве рубежа 19-20 вв. Составление банка данных по работам западных художников данного периода.	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 Подготовка рефератов.	6
Раздел 5. Русское искусство		
Тема 5.1. Искусство Древней Руси	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	

	32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов	
	Византия и Древняя Русь: общее и особенное. Виды древнерусского изобразительного искусства: мозаика, фреска, икона. Техника иконописи.	4
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся № 7 Подготовка рефератов.	6
Тема 5.2. Искусство русских земель XIV-XVIII вв. Московская Русь	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	
	32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Русское искусство XVI-XVII вв. Ансамбль Московского Кремля. Русские и итальянские зодчие. Живопись. Русское искусство XVI-XVII вв. Архитектура. Составление докладов «Соборы Кремля». Переход от церковного типа культуры к светскому в русском искусстве XVIII века. Особенности русской скульптуры 18 в.	6
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
Тема 5.3. Русское искусство XIX века	№ 8. Русское искусство XVI-XVII вв. Ансамбль Московского Кремля. Русские и итальянские зодчие. Живопись. Русское искусство XVI-XVII вв. Архитектура. Составление докладов «Соборы Кремля». Переход от церковного типа культуры к светскому в русском искусстве XVIII века. Особенности русской скульптуры 18 в.	6
	Самостоятельная работа обучающихся № 8 Подготовка рефератов.	6
	Содержание учебного материала	
	31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох.	
	32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Отечественное искусство XIX века. Искусство 30-50 годов XIX века. Академическое искусство. Творчество ФА. Бруни, А.А. Иванова, П.А. Федотова. Развитие метода	6
	критического реализма, значение «бунта 14» в Академии художеств.	
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	

	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 9. Отечественное искусство XIX века. Искусство 30-50 годов XIX века. Академическое искусство. Творчество Ф.А. Бруни, А.А. Иванова, П.А. Федотова. Развитие метода критического реализма, значение «бунта 14» в Академии художеств.	6
	Самостоятельная работа обучающихся № 9 Подготовка рефератов.	6
Тема 5.4. Русский авангард	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Переход живописи от старых принципов аналитического реализма к новейшим системам художественного мышления. Модерн и символизм на русской художественно-культурной почве. Составление таблицы «Направления русского авангарда»	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 10. Переход живописи от старых принципов аналитического реализма к новейшим системам художественного мышления. Модерн и символизм на русской художественно-культурной почве.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	-
Раздел 6. Современное искусство - переломная эпоха всеобщей истории искусств		
Тема 6.1. Современное искусство	Содержание учебного материала 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох. 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
	Искусство 20 века. Архитектура 20 века. Скульптура 20 века. Изобразительное искусство 20 века.	4
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической	
	подготовке обучающихся).	
	У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	
	№ 11. Нефункционалистская архитектура: отношение к постройке как к живому существу, ее связь с окружающими условиями (Музей Гуггенхайма в Нью-Йорке).	2

	Самостоятельная работа обучающихся № 10 Подготовка рефератов.	6
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)		-
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		-
Дифференцированный зачет		2
Всего		90

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14735-3. – URL :<https://iprbookshop.ru/bcode/494972>

Дополнительные источники

1. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 538 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13459-9. – URL :<https://iprbookshop.ru/bcode/494972>

2. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 484 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13474-2. – URL

:<https://iprbookshop.ru/bcode/494972>

3 Ильина, Т. В. История искусства: учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 203 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10779-1. – URL :<https://iprbookshop.ru/bcode/494972>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: 31 характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; 32 творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов. Умения: У1 использовать свои знания в профессиональной деятельности.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	Компьютерное тестирование на знание темы; Самостоятельная работа. Оценка выполнения практического задания; Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией Решение правовых ситуационных задач.

	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	---	--

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.04 «Рекламная деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность способствует формированию следующих компетенций:

общие:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации

составлять ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

приемы и методы современных рекламно- коммуникативных технологий

нормативные правовые документы о рекламе

виды рекламы и основы организации рекламной деятельности

требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам

приемы и методы делового общения и ведения переговоров

устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	206
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	122
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	70
практические занятия (П/З)	50
консультация	2
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	80
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена и зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Рекламная деятельность»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Раздел 1. Правовое обеспечение рекламной деятельности		
Тема 1.1 Особенности рекламного права	Содержание учебного материала	22/8
	1. Нормативно-правовая база, регулирующая рекламную деятельность.	2
	2. Конституционные основы правового регулирования рекламы.	2
	3. Федеральный закон «О рекламе», Гражданский кодекс Российской Федерации и другие законные и подзаконные нормативные акты.	6
	4. Ответственность за нарушение рекламного законодательства. Понятие и виды юридической ответственности в рекламе.	6
	5. Состав правонарушений в сфере рекламы.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	Практическое занятие №1 Подбор материалов для представления рекламной информации.	4
	Практическое занятие №2 Распределение рекламной информации, согласно ее классификации	2
	Практическое занятие №3 Недобросовестная реклама, ее понятие и характеристики. Недостоверная реклама.	2
	Недобросовестная реклама, ее понятие и характеристики. Недостоверная реклама.	
Тема 1.2 Специальные требования к рекламе	Содержание учебного материала	4/28
	1. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.	2
	2. Особенности некоммерческой рекламы.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	28
	Практическое занятие №4 Составить алгоритм размещения рекламы в соответствии с каналами распространения рекламной информации.	6
	Практическое занятие № 5 Составить алгоритм для рекламирования товаров и услуг коммерческой рекламы.	6
	Практическое занятие №6 Составить алгоритм проведения предвыборной агитации, с учетом особенностей правового регулирования социальной рекламы.	8
	Составить алгоритм проведения предвыборной агитации, с учетом особенностей правового регулирования социальной рекламы.	

	Практическое занятие №7 Подготовить основные виды документов по сопровождению взаимодействия рекламного агентства (группы исполнителей) с рекламодателем, подрядчиками и другими субъектами договорных отношений.	8
Тема 2.1 Нейминг	Содержание учебного материала	-/10
	Практическое занятие №8 Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2
	Практическое занятие № 9 Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	4
	Практическое занятие № 10 Основные критерии оценки имени бренда. Неймбук. Структура, назначение	4
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	Содержание учебного материала	-/8
	Практическое занятие № 11 Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	4
	Практическое занятие № 12 Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга	4
2.3 Архитектура бренда	Содержание учебного материала	4/8
	Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании.	2
	Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда	
	Практическое занятие № 13 Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	2
	Практическое занятие № 14 Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2
	Практическое занятие № 15 Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	4
Тема 2.4. Брендбук	Содержание учебного материала	6/-
	Бренд-бук, его назначение	2
	Структура и основные элементы бренд-бука.	
	Принципы составления бренд-бука. Практические аспекты бренд-бука	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена		18
Самостоятельная работа		4
Консультации		2
Объем образовательной программы		206

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109185.html>.

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/512400>.

Дополнительные источники

1. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпукhin, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2024

2. Платов, А. В., Маркетинговые коммуникации : учебник / А. В. Платов, И. А. Новичкова. — Москва : КноРус, 2024

3. Рыжиков, С. Н., Маркетинг в рекламе + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2023. — 228 с.

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий нормативные правовые документы о рекламе виды рекламы и основы организации рекламной деятельности требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции оказываемым услугам приемы и методы делового общения и ведения переговоров устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет-печатных изданий и т.д	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных	Самостоятельная работа с учебником Подготовка сообщений, доклада Решение правовых задач Тестирование Ответы на контрольные вопросы.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации		

составлять ТЗ для программой обучения исполнителей (копирайтеров, учебных заданий дизайнеров, контент-менеджеров) выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	
по заказу рекламодателя	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 . Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.05 «Психология рекламы» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Психология рекламы» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

и профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теории и направления развития рекламной деятельности;
- основы воздействия рекламы на поведение потребителя;
- особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы;
- знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	32
лабораторные занятия (ЛР/З)	32
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	10

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Психология рекламы»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Введение		4
Введение Предмет и задачи учебного курса «Психология рекламной деятельности»	Содержание учебного материала Предмет и задачи курса Психология рекламной деятельности. Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности. Основные направления психологии рекламной деятельности. Место учебной дисциплины в системе научных и психологических знаний.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата по темам: 1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. 2. Рекламная деятельность как психотехнология. 3. Когнитивные психические процессы потребителя рекламы.	2
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		10
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Содержание учебного материала Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Реклама: определение, функции и виды. Взаимосвязь рекламы, бизнеса, предпринимательства, маркетинга, рынка. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы.	4
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	Содержание учебного материала Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата по теме: Исследования в рекламной практике.	2
Раздел 3. Познавательные процессы и рекламная деятельность		22
Тема 3.1. Познавательные процессы	Содержание учебного материала Познавательные процессы как способ получения информации (ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, воображение).	2
Тема 3.2. Психология ощущения и восприятия	Содержание учебного материала Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсibilизации.	2

Тема 3.3. Психология восприятия рекламы	Содержание учебного материала Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к практическим занятиям: Разработать проект рекламы праздника с учетом специфики аудитории и с опорой на ощущения; Разработать проект интерьера и составить рекламу, акцентирую внимание на восприятии цвета и формы; Разработать проект реконструкции исторического события и его сделать рекламу этого проекта.	4
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.	2
Тема 3.4. Память	Содержание учебного материала Определение памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение и забывание, воспроизведение. Виды памяти. Мнемические приемы, эффекты памяти.	2
Тема 3.5. Мышление и речь	Содержание учебного материала Определение понятия «Мышление». Мыслительные операции. Виды мышления. Роль мыслительной деятельности в восприятии рекламы.	2
Тема 3.6. Воображение и творчество	Содержание учебного материала Определение воображения. Воображение и творчество. Способы создания новых образов. Развитие воображения. Рекламная деятельность как творческий процесс.	2
Тема 3.7. Внимание	Содержание учебного материала Определение внимания. Виды внимания. Свойства внимания. Роль внимания в восприятии рекламы	2
Раздел 4. Эмоции и чувства		12
Тема 4.1. Эмоциональный компонент рекламного воздействия	Содержание учебного материала Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии.	4

	Практическое занятие № 3: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения Эмоциональный интеллект. Диагностика эмоционального интеллекта	2
	Самостоятельная работа обучающихся: самостоятельное изучение конспектов лекций, литературы по темам: 1. Реклама как обучение потребителя. 2. Суггестивные психотехнологии в рекламе. 3. Применение НЛП в рекламной практике. 4. Рекламное воздействие как манипуляция.	4
Раздел 5. Мотивационно-потребностная сфера личности		10
Тема 5.1. Психология мотивации в рекламе	Содержание учебного материала Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.	2
	Практическое занятие № 4: Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теория потребностей А. Маслоу.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата по темам: 1. Мифодизайн рекламы. 2. Психология отношения к рекламе. 3. Психологическая эффективность рекламы. 4. Исследования в рекламной практике. 5. Тестирование рекламного воздействия.	2
Раздел 6. Возрастные особенности восприятия рекламы		14
Тема 6.1. Психология восприятия рекламы в детстве	Содержание учебного материала Особенности психического развития в период детского онтогенеза. Особенности развития познавательных процессов (ощущение, восприятия, память, внимание, мышление, воображение).	2
	Практическое занятие № 5: Особенности восприятия рекламных сообщений в детском и взрослом возрасте Психология восприятия рекламных сообщений детьми и подростками. Психология восприятия рекламных сообщений в период взрослости и старости	2
Тема 6.2. Психология восприятия рекламы в период взрослости	Содержание учебного материала Особенности психического развития и формирования личности в период взрослого онтогенеза. Особенности развития познавательных процессов. Соотношение рационального и иррационального восприятия рекламных сообщений взрослыми	2
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата по темам:	7

	1. Менеджмент восприятия рекламного сообщения. 2. Психологическая и экономическая эффективность рекламы. 3. Организация психологической экспертизы рекламной кампании и рекламного продукта. Подготовка к зачету	
Промежуточная аттестация	Зачет	2
Всего:		74

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и лабораторных занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Лаборатория «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: <https://profspo.ru/books/89981>
2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: <https://profspo.ru/books/86070>

Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniyum.com>]. - URL: <https://profspo.ru/books/63852>
2. Калошина И.П. Психология творческой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / И.П. Калошина. - 3-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 671 с. - ISBN 978-5-238-

01430-2. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/8679.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

<http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения.

Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player, 1С: Предприятие 8.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - теории и направления развития рекламной деятельности; - основы воздействия рекламы на поведение потребителя; - особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; - знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работы	Оцениванию подлежат все зачетные Лабораторные работы по темам и разделам. Задание, выполненное полностью - 5 (отлично). Задание, выполненное в минимальном объеме (не менее чем на половину) – 3 (удовлетворительно). Задание, выполненное более чем на $\frac{3}{4}$ - 4 (хорошо)
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работы	Оцениванию подлежат все зачетные Лабораторные работы по темам и разделам. Задание, выполненное полностью - 5 (отлично). Задание, выполненное в минимальном объеме (не менее чем на половину) – 3 (удовлетворительно). Задание, выполненное более чем на $\frac{3}{4}$ - 4 (хорошо)
---	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

-воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения;

- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;

- освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения;

- овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;

- применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности.

Программа ориентирована на выполнение следующих задач:

-закрепить и углубить знания, развить умения учащихся по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию;

- совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность учащихся; - закрепить и расширить знания учащихся о тексте, совершенствуя в то же время навыки конструирования текстов;

- дать общие сведения о языке в соответствии - обеспечить дальнейшее овладение функциональными стилями речи с одновременным расширением знаний учащихся о стилях, их признаках, правилах их использования;

- обеспечить практическое использование лингвистических знаний и умений на уроках литературы, полноценное восприятие учащимися содержания литературного произведения через его художественно-языковую форму;

- способствовать развитию речи и мышления учащихся на межпредметной основе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- владеть коммуникативными умениями в социально-культурной и официально-деловой сферах общения;

- владеть навыками нормативного употребления языковых единиц в разных сферах общения;

- анализировать и оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- точно и свободно выражать мысли и чувства разными способами в соответствии с условиями и сферой речевого общения.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- языковой норме, её функциях и вариантах;
- речевой деятельности, её основных видах; приёмы редактирования текстов.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций:

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
<i>в том числе:</i>	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	<i>16</i>
<i>практические занятия (П/З)</i>	<i>16</i>
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся	Объем в часах		
		Л/З	П/З	С/Р
Введение	Содержание учебного материала: 1. Сущность дисциплины, её задачи, связь с другими дисциплинами. Понятие речевой коммуникации, виды речевой деятельности 2. Современный русский литературный язык, его роль в общении. Качества хорошей речи. Понятие нормы литературного языка. Типы норм. Словари русского языка.	2		4
Тема 1. Фоника	Содержание учебного материала: 1. Понятие фоники, основные единицы. Значение звуковой организации речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Орфоэпическая норма, книжный и разговорный стили произношения. 2. Благозвучие речи. Эстетическая оценка речи. Стилистические приёмы усиления звуковой выразительности речи.	4		4
	Практическое занятие №1 Анализ речи с точки зрения её соответствия орфоэпическим и стилистическим нормам звуковой организации.		6	
Тема 2. Лексика и фразеология	Содержание учебного материала: 1. Социально-функциональная и стилистическая характеристики лексики русского языка. Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова 2. Синонимия и антонимия русского языка. Омонимия и паронимия русского языка. Нормативное использование в речи паронимов и омонимов, антонимов 3. Языковая метафора, её разновидности: метонимия, синекдоха и функциональный перенос.	4		4
	Практическое занятие №2 Анализ речевого материала с точки зрения норм словоупотребления. Лексический разбор слова.		3	
	Практическое занятие №3 Способы редактирования текстов с целью устранения речевых ошибок.		3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся	Объем в часах		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 3. Части речи	Содержание учебного материала: 1. Стилистика имени существительного. Нормы употребления имени существительного в речи. 2. Стилистика глагола и глагольных форм. 3. Стилистика имени числительного. 4. Стилистика наречия и имени прилагательного. 5. Стилистика местоимения. Нормы употребления в речи разных разрядов местоимений.	4		4
	Практическое занятие №4 Редактирование текста с целью устранения ошибок, связанных с неправильным употреблением частей речи. Создание собственных текстов		6	
Тема 4. Синтаксис	Содержание учебного материала: 1. Основные единицы синтаксиса. Виды синтаксических связей, интонационное и пунктуационное оформление синтаксических конструкций. 2. Стилистическое использование различных типов простого предложения. 3. Стилистическая оценка главных членов предложения. Возможности согласования подлежащего и сказуемого. 4. Согласование дополнений, обстоятельств и определений. 5. Предложения с однородными членами. Согласование в предложениях с однородными членами.	4		4
	Практическое занятие №5 Синонимия сложноподчинённых предложений и предложений с причастными и деепричастными оборотами. Использование в речи сложных предложений		3	
	Практическое занятие №6 Упражнения на устранение ошибок, связанных с использованием в речи предложений разных конструкций. Выполнение упражнений на предупреждение ошибок, связанных с построением предложений разных видов. Составление таблицы «Речевые ошибки, связанные с построением предложений, и способы их устранения»		3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся	Объем в часах		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 5. Устная публичная речь	Содержание учебного материала: 1. Личность оратора. Знания умения и навыки, необходимые оратору. Роды и виды ораторского искусства 2. Особенности устной речи. Уместность речи. Как сделать речь выразительной. 3. Определение цели и основной идеи выступления. Проблемное изложение материала. Правила подбора материала для выступления. 4. Что значит говорить ясно и понятно. Требования логики к аргументам. Формулировка тезиса.	2		4
	Практическое занятие №7 Приёмы установления контакта с аудиторией, виды внимания аудитории. Способы удержания внимания слушателей. Приёмы успешного начала и окончания выступления. Анализ выступления.		3	
	Практическое занятие №8 Упражнения в построении тезисов, подборе аргументов и подготовке устных выступлений. выступления, на предложенную преподавателем тему. Подготовка творческой работы в форме выступления, на предложенную преподавателем тему		3	
<i>Самостоятельная подготовка обучающихся к промежуточной аттестации</i>		-		
Итого:		10	20	18
Консультация		2		
Всего:				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Рогачева, Е. Н. Русский язык : учебно-методическое пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-4487-0435-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/79675>

2. Карпенко, А. А. Русский язык : учебное пособие / А. А. Карпенко, Д. В. Павленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-7782-3818-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98733>

3. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92162>

Дополнительные источники:

1. Бортников В.И. Русский язык и культура речи. Контрольные работы для студентов-нефилологов. Материалы, комментарии, образцы выполнения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В.И. Бортников, Ю.Б. Пикулева— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66201.html>

2. Крылова, В. П. Русский язык и культура речи в таблицах : орфоэпические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка. Учебное пособие / В. П. Крылова, Е. Н. Мاستюгина. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-0652-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20027.html>

Интернет- ресурсы:

1. <http://www.rusarchives.ru/> Сайт Федерального архивного агентства
2. <http://www.vniid.ru/> Сайт Всероссийского научно-исследовательского института документоведения и архивного дела
3. <http://www.garf.ru> Сайт Государственного архива Российской Федерации
4. <http://www.consultant.ru> Правовой портал «КонсультантПлюс»

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- владеть коммуникативными умениями в социально-культурной и официально-деловой сферах общения - владеть навыками нормативного употребления языковых единиц в разных сферах общения - анализировать и оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения эффективности достижения поставленных коммуникативных задач. - точно и свободно выражать мысли и чувства разными способами в соответствии с условиями и сферой речевого общения	Задания к изучаемой теме; Работа с учебной литературой; Работа с ресурсами интернета; Электронное тестирование; Внеаудиторная самостоятельная работа; Зачетная работа.
Знания:	
- о языковой норме, её функциях и вариантах	Задания к изучаемой теме;

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- о речевой деятельности, её основных видах - о приёмах редактирования текстов	Работа с учебной литературой; Работа с ресурсами интернета; Электронное тестирование; Внеаудиторная самостоятельная работа; Зачетная работа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Введение в креативные индустрии» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Введение в креативные индустрии» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель программы: формирование базовых знаний и представлений о специфике проектной деятельности в различных направлениях креативных индустрий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

методика оформления технического задания
принципы выбора платформы, аудитории
принципы интеграции пользовательского опыта в целевую платформу
отрисовка плакатов в редакторах изображений
принципы создания одностраничного веб-сайта.
принципы создания мобильного приложения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

составлять техническое задание
описывать механику
создавать презентации питча, представлять в ней все необходимые аспекты
составлять презентации, представлять в ней все необходимые аспекты
определять временные рамки воплощения идеи
рисовать плакаты в редакторах изображений.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	18
практические занятия (П/З)	18
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в креативные индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
РАЗДЕЛ I. Медиа-дизайн		
Тема 1.1 Одностраничный веб-сайт	Содержание учебного материала	18
	1. Особенности дизайна для дисплеев	10
	2. Основы работы с Фигмой и генерация идей проекта	
	3. Жанровые особенности структуры лендинга	
	4. Обсуждение и выбор темы	
	5. Типографика в вебе	
	Практические занятия	8
	1. Подготовка графики для веб-сайта	2
	2. Консультация по проекту	2
	3. Особенности презентации веб-сайта	2
	4. Презентация работ. Ревью	2
Тема 1.2 Отрисовка плаката в редакторах изображений	Содержание учебного материала	18
	1. История плаката + постановка задачи.	8
	2. Композиция.	
	3. Основы типографики.	
	4. Колористика.	
	Практические занятия	10
	1. Основы работы в Adobe Photoshop.	2
	2. Основы работы в Adobe Illustrator.	2
	3. Консультация по проекту.	2
	4. Работа с мокапами.	2
	5. Презентация работ. Ревью.	2
Тема 1.3. Мобильное приложение «Погода»	Содержание учебного материала	18
	1. Особенности дизайна мобильных приложений.	10
	2. Пользовательские сценарии и юзерфлоу.	
	3. Гайдлайны iOS и Android.	
	4. Типографика для мобильных устройств.	
	5. Особенности презентации мобильного приложения.	

	Практические занятия		8
	1.	Прототипирование в Фигме. 20	
	2.	Создание UI-kit. 24	2
	3.	Консультация по проекту. 25	2
	4.	Презентация работ. Ревью. Контрольная работа.	2
Тема 2.1. Питч игры любого жанра	Содержание учебного материала		18
	1.	История игровой индустрии	8
	2.	Жанры игр	
	3.	Аудитория, типы игроков	
	4.	Популярные игровые механики	
	Практические занятия		10
	1.	Популярные игровые механики	2
	2.	Навыки презентации	2
	3.	Работа над питчем, консультации	2
	4.	Работа над питчем, консультации	2
	5.	Питч игр	2
Тема 2.2. Техническое задание на разработку прототипа или вертикального среза игры	Содержание учебного материала		18
	1.	Введение в игровую документацию	10
	2.	Принципы создания геймдизайнерской документации	
	3.	Принципы создания геймдизайнерской документации	
	4.	Этапы разработки игрового проекта	
	5.	Существующие игровые движки, языки программирования, плюсы, минусы и отличия	
	Практические занятия		8
	1.	Рекламные SDK, типы монетизации	2
	2.	Работа над ТЗ, консультации	2
	3.	Работа над ТЗ, консультации	2
	4.	Разбор ТЗ	2
Тема 2.3. Питч VR-игры разработка игр	Содержание учебного материала		18
	1.	История VR игр	8
	2.	Существующие устройства и манипуляторы на рынке	
	3.	Принципы и особенности геймдизайна VR проектов	
	4.	Конкурентный анализ	

	Практические занятия		10
	1.	Принципы и особенности геймдизайна VR проектов	2
	2.	Принципы и особенности геймдизайна AR проектов	2
	3.	Работа над ТЗ, консультации	2
	4.	Работа над ТЗ, консультации	2
	5.	Питч концептов. Дифференцированный зачет.	2
Всего:			52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Шокорова, Л. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / Л. Шокорова. – Москва : Юрайт, 2022.— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/536612>.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – Москва : Юрайт, 2022.— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/536606>.
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/536605>.

Дополнительная литература:

1. Информационный ресурс по компьютерной графике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://render.ru>
2. Росдизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosdesign.com>
3. Арт-стейшен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.artstation.com>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Составлять техническое задание	Техническое задание описано не литературным языком, а техническим К ТЗ остается минимум уточняющих вопросов, по нему действительно можно сделать инструментарий, позволяющий создать задуманную игру	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Описывать механики	Механики описаны точно и понятно, с референсами или схематическими примерами Есть новизна: механики не повторяют один в один конкурентов с минимальными отличиями	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать презентации питча игр, представлять в ней все необходимые аспекты	Формальное соответствие: несколько слайдов, есть описание механик, аудитория, конкуренты и референсы, пит укладывается в отведенное время	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Составлять презентации VR\AR игр, представлять в ней все необходимые аспекты	Формальное соответствие: слайдов не много, есть описание механик, референсы и примеры конкурентов	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Определять временные рамки воплощения идеи	Идея реализуема в указанные сроки	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Рисовать плакаты в редакторах изображений.	Сбалансированная композиция Цветовая схема системная и гармоничная Высокий уровень технического исполнения	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.

Создавать одностраничный вебсайт.	Все тексты хорошо читаемы по размеру кегля Все тексты хорошо читаемы по контрасту Высокий уровень технического исполнения	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать мобильное приложение.	Все тексты хорошо читаемы по размеру кегля Все тексты хорошо читаемы по контрасту Высокий уровень технического исполнения	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Техника и технология рекламного видео» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Техника и технология рекламного видео» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание учебной дисциплины ОП.08 Техника и технология рекламного видео право способствует формированию следующих компетенций: общие:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

Владеть: способностью создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии, исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

методы использования коммуникационных технологий, закономерностей создания модели объекта и выполнения его в материале.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	24
<i>практические занятия (П/З)</i>	24
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в креативные индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 1.1	Содержание учебного материала			
Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта.	Практическое занятие № 1. Выбор технических средств для выполнения макета с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 2. Подготовка макета в компьютерной программе верстки. № 3. Пробная печать и исправление недочетов. № 4. Цифровая печать и тиражирование макета. № 5. Постпечатная обработка полиграфической продукции с учетом требований заказчика.	12		
	Самостоятельная работа обучающихся Основные изобразительные средства и материалы для разработки печатного рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. Компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта. Технологии допечатной подготовки макета. Цветоделение. Современные технологии печати. Полиграфическое оборудование. Создать карту движения полиграфической продукции от идеи до продукта.	10		
Тема 1.2.	Содержание учебного материала			
Разработка и изготовление фоторекламы	Практическое занятие № 6. Выбор основных изобразительных средств фоторекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 7. Выполнение фотосъемки для разработки рекламного материала. № 8. Построение макета рекламного фотоплаката в компьютерной программе. № 9. Технологическая подготовка к печати фотоматериалов. № 10. Печать и тиражирование рекламных фотоматериалов.	12		
	Самостоятельная работа обучающихся Изобразительные средства рекламных фотоматериалов. Техника и технические средства фотосъемки в рекламе. Компьютерные технологии при создании рекламных фотоматериалов. Технологии подготовки к печати фотоматериалов. Способы печати рекламных фотоматериалов Подобрать изображения для буклета образовательной организации	10		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 1.3. Разработка и изготовление видеорекламы.	Содержание учебного материала			
	Практическое занятие № 11. Выбор изобразительных средств видеорекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 12. Разработка и составление сценария рекламного видеоролика. № 13. Подбор актеров и выполнение видеосъемки. № 14. Монтаж отснятого материала. № 15. Озвучка и окончательный монтаж видеоролика.			
	Самостоятельная работа обучающихся Изобразительные средства видеорекламы. Техника и технические средства изготовления видеорекламы. Технология съемки рекламного видеоролика. Технологии монтажа рекламного видеоролика в компьютерной программе. Озвучка и окончательный монтаж видеоролика. Создание рекламного видеоролика образовательного учреждения		10	
Тема 1.4. Технологии создания Интернет-рекламы.	Практическое занятие № 16. Выбор художественно-изобразительных средств Интернет-рекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы.		12	
	№ 17. Разработка сценария рекламного продукта. № 18. Создание макета Интернет-рекламы в программе компьютерной графики. № 19. Добавление видео и звука в проект. № 20. Внедрение Интернет-рекламы			
	Самостоятельная работа обучающихся Работать с Интернет-ресурсами: найти информацию по теме «Интернет -реклама». Аппаратное и программное обеспечение для подготовки Интернет-рекламы. Художественно-изобразительные средства рекламы в интернете. Разработать макеты баннеров для различных видов интернет-рекламы Технологии создания Интернет-рекламы. Мультимедийные технологии в интернете. Web-технологии для внедрения рекламного продукта в Интернете.		10	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Курсовой проект	30		
	Содержание учебного материала			
	Примерные темы: Разработка рекламного Web- сайта спортивного клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта ледового дворца, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта гостиницы, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта ресторана, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта кинотеатра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта рекламного агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.			
	Разработка рекламного Web- сайта учебного заведения, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта туристического агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта базы отдыха, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта центра красоты, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта медицинского центра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта детского клуба, содержащий анимационный ролик,			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		<i>Л/З</i>	<i>П/З</i>	<i>С/Р</i>
	видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта театра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Разработка рекламного Web- сайта центра развлечений, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. Защита курсового проекта			
Итого:		24	24	14
Всего:		62		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/537167>.

2. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: лакирование печатной продукции : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бобров, Л. О. Горшкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/545402>.

Дополнительные источники

1. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52109.html>

3.4. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер

современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: методы использования коммуникационных технологий, закономерностей создания модели объекта и выполнения его в материале.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	- Самостоятельная работа - Оценка выполнения практического задания (работы) - Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: применять профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, выбирать и использовать инструмент, основные изобразительные средства и материалы.	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	- Решение ситуационной задачи по темам

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.09 «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» является обязательной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области предпринимательской деятельности.

Основные задачи обучения:

–ознакомление студентов с содержанием и сущностью предпринимательства, субъектами и объектами предпринимательской деятельности, культурой предпринимательской деятельности;

–изучение правовых основ предпринимательской деятельности, предпринимательской среды;

–овладение основными приемами и навыками анализа предпринимательской среды, бизнес-планирования;

–усвоение этапов создания собственного дела, становления и развития бизнеса.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются

умения:

–различать основные понятия в области предпринимательства и свободно оперировать ими;

–оценивать сущность правовых явлений в области– предпринимательства; производить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательства по различным критериям;

–составлять образцы проектов правовых документов (учредительных договоров, уставов и т.д.), необходимых для регистрации предпринимательской деятельности;

–разрабатывать бизнес-план в сфере будущей предпринимательской деятельности;

–представлять бизнес-план в условиях «публичной защиты»;

–составлять протоколы, хозяйственные договоры, исковые заявления и другие виды нормативно-документационного обеспечения предпринимательской деятельности;

–оценивать финансовое состояние организации, анализировать платежеспособность организации;

–вести дискуссии и переговоры по проблемам предпринимательской деятельности;

–обосновать и оценить риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств;

–определять в сфере экономических основ и правового регулирования закупок для

обеспечения корпоративных нужд, информацию о последних изменениях законодательства и практике его применения;

–анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения;

–анализировать отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности закупок

и знания:

–типы и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;

–порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности;

–перечень и полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности;

–критерии выбора оптимальной организационно-правовой формы организации собственного дела;

–основные отличия и преимущества различных форм организации предпринимательской деятельности по профессиональному профилю;

– понятие бизнес-плана;

–виды и типы бизнес-планирования;

–типовую структуру бизнес-плана;

–последовательность действий при бизнес-планировании;

–понятие экономической рентабельности и способы ее расчета.

–правила эффективного публичного выступления;

–перечень и полномочия органов, осуществляющих защиту нарушенных прав предпринимателей;

–виды юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности;

–особенности нормативного обеспечения в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателя;

–законодательно-правовые нормы в сфере налогообложения предпринимателей;

–способы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках.

–особенности заключения договора поставки для государственных и муниципальных нужд.

–требования к содержанию контракта на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	8
практические занятия (П/З)	16
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	1		3
Тема 2. История российского предпринимательства	Содержание учебного материала Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода			
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса	1		
	Практическое занятие Формирование концепции бизнеса		2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности	1		
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления	1		
	Практическое занятие Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России»		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	1		
	Практическое занятие Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности		4	
Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям	Содержание учебного материала Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой	1		
	Практическое занятие Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»		2	
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков	1		
	Практическое занятие Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности		2	
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой	0,5		2,5
	Практическое занятие Решение задач по расчету налогов		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план	0,5		2,5
	Практическое занятие Решение задач по теме. Дифференцированный зачет		2	
Итого:		8	16	8
Всего:		32		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Захарова, Н. А. Рекламная деятельность : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова, А. О. Ерофеева. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — ISBN 978-5-4486-0356-3, 978-5-4488-0175-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/73750>

2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273>. — 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>

Дополнительные источники:

1. Катанаева, Е. Н. Предпринимательское право : курс лекций / Е. Н. Катанаева. —

Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 204 с. — ISBN 978-5-4332-0066-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13898.html>

2. Лазуткин В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64964.html>

3. Рузакова, О. А. Предпринимательское право : учебное пособие / О. А. Рузакова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 224 с. — ISBN 978-5-374-00494-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11077.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. <http://www.kodeks.ru/> - Справочно-правовая система «Кодекс».

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний , осваиваемых в рамках дисциплины: – типы и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности; – порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности; – перечень и полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности; – критерии выбора оптимальной организационно-правовой формы организации собственного дела; – основные отличия и преимущества различных форм организации	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены: Профессиональная ориентация в применении и подборе нормативных правовых актов в разрешении практических ситуаций. Теоретическая подготовленность в создании, реорганизации и ликвидации юридического лица, а также в порядке регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя. Правовое понимание	Практические занятия, тестирование, письменные и устные формы опроса.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
предпринимательской деятельности по профессиональному профилю; – понятие бизнес-плана; – виды и типы бизнес-планирования; – типовая структура бизнес-плана; – последовательность действий при бизнес-планировании; – понятие экономической рентабельности и способы ее расчета. – правила эффективного публичного выступления; – перечень и полномочия органов, осуществляющих защиту нарушенных прав предпринимателей; – виды юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности; – особенности нормативного обеспечения в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателя; – законодательно-правовые нормы в сфере налогообложения предпринимателей; – способы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках. – особенности заключения договора поставки для государственных и муниципальных нужд. – требования к содержанию контракта на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд	особенностей профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности. Профессиональная подготовленность в определении требований и особенностей содержания договора о поставке для государственных и муниципальных нужд. Правовое понимание прав и обязанностей собственника как субъекта предпринимательской деятельности. Теоретическая подготовленность в расчетных и кредитных отношениях.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: – различать основные понятия в области предпринимательства и свободно оперировать ими; – оценивать сущность правовых явлений в области предпринимательства; производить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательства по различным критериям; – составлять образцы проектов правовых документов (учредительных договоров, уставов и т.д.), необходимых для регистрации предпринимательской деятельности; – разрабатывать бизнес-план в сфере	Свободная ориентация в умении определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство. Осведомленность о порядке создания, предоставление необходимого пакета документов для создания хозяйствующего субъекта в соответствующий регистрирующий орган.	Оценка результатов выполнения практических работ, заданий тестирования, письменных и устных форм опроса.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
будущей предпринимательской деятельности; – представлять бизнес-план в условиях «публичной защиты»; – составлять протоколы, хозяйственные договоры, исковые заявления и другие виды нормативно-документационного обеспечения предпринимательской деятельности; – оценивать финансовое состояние организации, анализировать платежеспособность организации; – вести дискуссии и переговоры по проблемам предпринимательской деятельности; – обосновать и оценить риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств; – определять в сфере экономических основ и правового регулирования закупок для обеспечения корпоративных нужд, информацию о последних изменениях законодательства и практике его применения; – анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения; – анализировать отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности закупок	Профессиональный подход к анализу платежеспособности организации с целью выявления признаков несостоятельности Анализ и оценка результатов и последствий деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. Грамотное и логичное изложение своей точки зрения по правовой тематике в рамках гражданского, предпринимательского и арбитражно-процессуального права. Юридически грамотное составление и анализ содержания гражданско-правового договора, в том числе требований к содержанию договора поставки для государственных и муниципальных нужд. Целесообразный подход к выбору способа и процессуального порядка разрешения споров в сфере предпринимательского права.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 «ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.10 «Основы рекламного производства» является вариативной частью общепрофессионального цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы рекламного производства» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы;
аппаратное и программное обеспечение

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	16
практические занятия (П/З)	16
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	-
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы рекламного производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Раздел 1. Теория вопроса научно-исследовательской деятельности		6		
Тема 1.1 Технические и программные средства для создания печатного рекламного				
продукта.	Основные изобразительные средства и материалы для разработки печатного рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. Компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта. Технологии допечатной подготовки макета. Цветоделение. Современные технологии печати. Полиграфическое оборудование.	2		
	Практическое занятие № 1-5 № 1.Выбор технических средств для выполнения макета с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 2. Подготовка макета в компьютерной программе верстки. № 3. Пробная печать и исправление недочетов. № 4. Цифровая печать и тиражирование макета. № 5. Постпечатная обработка полиграфической продукции с учетом требований заказчика.	1		
	Лабораторное занятие № «...».			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад «Современное полиграфическое оборудование». Создать карту движения полиграфической продукции от идеи до продукта.			
Тема 1.2.Разработка и изготовление фоторекламы				
	Изобразительные средства рекламных фотоматериалов. Техника и технические средства фотосъемки в рекламе. Компьютерные технологии при создании рекламных фотоматериалов. Технологии подготовки к печати фотоматериалов.Способы печати рекламных фотоматериалов	12		
	Практическое занятие № «...». № 6. Выбор основных изобразительных средств фоторекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 7. Выполнение фотосъемки для разработки рекламного материала. № 8. Построение макета рекламного фотоплакаты в компьютерной программе. № 9. Технологическая подготовка к печати фотоматериалов.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	№ 10. Печать и тиражирование рекламных фотоматериалов.			
	Лабораторное занятие № «...».			
	Самостоятельная работа обучающихся анализ программных продуктов для обработки фото Подобрать изображения для буклета образовательной организации	2		
	Изобразительные средства рекламных фотоматериалов. Техника и технические средства фотосъемки в рекламе. Компьютерные технологии при создании рекламных фотоматериалов. Технологии подготовки к печати фотоматериалов. Способы печати рекламных фотоматериалов	1		
Тема 1.3. Разработка и изготовление видеорекламы.				
	Содержание учебного материала	2		
	Изобразительные средства видеорекламы. Техника и технические средства изготовления видеорекламы. Технология съемки рекламного видеоролика. Технологии монтажа рекламного видеоролика в компьютерной программе. Озвучка и окончательный монтаж видеоролика.	1		
	Практическое занятие № «...». № 11. Выбор изобразительных средств видеорекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 12. Разработка и составление сценария рекламного видеоролика. № 13. Подбор актеров и выполнение видеосъемки. № 14. Монтаж отснятого материала. № 15. Озвучка и окончательный монтаж видеоролика.	1		
	Лабораторное занятие № «...».			
	Самостоятельная работа обучающихся анализ программных продуктов для обработки видео и звука Создание рекламного видеоролика образовательного учреждения			
Тема 1.4. Технологии создания Интернет- рекламы.				
	Аппаратное и программное обеспечение для подготовки Интернет- рекламы. Художественно-изобразительные средства рекламы в интернете. Технологии создания Интернет-рекламы.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	Мультимедийные технологии в интернете. Web-технологии для внедрения рекламного продукта в Интернете.			
	№ 16. Выбор художественно-изобразительных средств Интернет- рекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 17. Разработка сценария рекламного продукта. № 18. Создание макета Интернет-рекламы в программе компьютерной графики. № 19. Добавление видео и звука в проект. № 20. Внедрение Интернет-рекламы	1		
	Самостоятельная работа обучающихся Работать с Интернет ресурсами: найти информацию по теме «Интернет-реклама». Разработать макеты баннеров для различных видов интернет-рекламы № 16. Выбор художественно-изобразительных средств Интернет- рекламы с учетом аспектов психологического воздействия рекламы. № 17. Разработка сценария рекламного продукта. № 18. Создание макета Интернет-рекламы в программе компьютерной графики. № 19. Добавление видео и звука в проект. № 20. Внедрение Интернет-рекламы			
Итого:		16	16	-
Всего:		32		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://www.iprbookshop.ru/95771.html>

2. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: лакирование печатной продукции : учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Бобров, Л. О. Горшкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://profspo.ru/books/94180>

Дополнительные источники:

1. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46437.html>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
Уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля
Знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет- рекламы; аппаратное и программное обеспечение	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Деловое общение» является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью программы учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области психологии общения и использование их в профессиональной деятельности.

Программа ориентирована на выполнение следующих **задач**:

- изучить взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения;
- изучить роли и ролевые ожидания в общении, виды социальных взаимодействий, механизмы взаимопонимания в общении;
- изучить технику и приёмы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, этические принципы общения;
- изучить источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Учебная дисциплина «Психология общения» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	64
практические занятия (П/З)	12
Консультация	
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	26
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Деловое общение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
Введение в дисциплину	Содержание учебного материала Психология общения как наука. Понятие и сущность общения. Общение как основа человеческого бытия и средство передачи накопленного опыта. Роль общения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	2		
Тема 1. Теоретические основы психологии общения	Содержание учебного материала Классификация общения. Виды общения. Функции общения: коммуникативная, познавательная, информационная, психологическая, креативная. Структура общения как взаимосвязь перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон	4		4
Тема 2. Средства общения	Практическое занятие: Вербальные средства общения. Средства общения. Речь и язык в общении. Диалогические и монологические коммуникации. Невербальные средства общения. Основные группы невербальных средств общения: кинесика, просодика, такесика и проксемика. Классификация жестов. Роль невербальных средств общения для эффективной коммуникации. Методы развития коммуникативных способностей. Правила и техники слушания. Развитие средств общения.	4	2	2
Тема 3. Деловое общение	Содержание учебного материала Нравственные основы общения. Понятия этика и мораль. Этические принципы делового общения. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Средства делового общения. Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения.	6		
	Практическое занятие: Деловая беседа. Деловые переговоры. Формы делового общения. Фазы протекания деловой беседы. Анализ деловой беседы. Общая модель. Требования деловой этики к проведению деловых переговоров. Культура делового спора. Дискуссия. Полемика. Общая модель деловых переговоров. Искусство публичного выступления.		2	
	Самостоятельная работа:			2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах по очной форме обучения		
		Л/З	П/З	С/Р
	«Средства делового общения» Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения.			
Тема 4. Личность и индивидуальность	Содержание учебного материала Приемы развития памяти и внимания. Психические познавательные процессы: память, внимание. Основные процессы и виды памяти. Способы развития памяти. Свойства и виды внимания. Приемы развития внимания.	4		2
	Практическое занятие: Стресс. Управление эмоциями. Эмоциональные состояния: аффект, собственно эмоции, чувства, настроения, стресс. Сферы эмоциональных проявлений личности. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности человека.		4	2
Тема 5. Личность и группа	Содержание учебного материала Взаимодействие в группе. Виды социальных групп. Коллектив. Модели и стадии развития коллектива	4		
	Практическое занятие: Конфликты. Пути преодоления конфликтных ситуаций. Психология конфликта и его функции. Виды конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликт. Причины возникновения конфликтных ситуаций. Схема развития конфликта. Основные черты конфликтной личности.		4	
	Самостоятельная работа: Ситуационные задачи: Лидерство в группе. Типы руководителей и стили руководства. Деловые качества современного руководителя.			4
<i>Самостоятельная подготовка обучающихся к промежуточной аттестации</i>		-		
Итого:		64	12	26
Всего:		102		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

4. Логутова, Е. В. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-4488-0688-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92154> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Разомазова, А. Л. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / А. Л. Разомазова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 67 с. — ISBN 978-5-00175-122-9, 978-5-4488-1521-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121372> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Психология общения : энциклопедический словарь / М. М. Абдуллаева, В. В. Абраменкова, С. М. Аврамченко [и др.] ; под редакцией А. А. Бодалева. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 600 с. — ISBN 978-5-89353-335-4. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88339.html>

Дополнительные источники:

1. Быков, С. В. Организационная психология : учебное пособие / С. В. Быков. — Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. — 110 с. — ISBN 978-5-98996-000-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/64386>

2. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-4116-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100096>

3. Дмитриева, Н. Ю. Общая психология : учебное пособие / Н. Ю. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1808-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81074>

Интернет-ресурсы:

4. www.psychology.ru –Энциклопедия практической психологии ПСИХОЛОГОС

5. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konfliktologiya.html>- - Энциклопедия экономиста, раздел «Конфликтология»

6. <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/delovoe-obshchenie.html>- - Энциклопедия экономиста, раздел«Деловое общение»

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и самостоятельных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания: -индивидуальные особенности личности в процессе общения; - способы и приемы саморегуляции поведения в процессе общения; - принципы делового общения, имиджа делового человека; - профессионально-значимые формы делового	Опрос (устный или письменный) Индивидуальные практические задания Участие в творческих заданиях

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
общения.	
Умения: - применять экспресс-диагностику с целью определения психологического типа партнера по общению; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; - поддерживать и корректно опровергать доводы собеседника; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности для успешного взаимодействия в коллективе.	оценка решений ситуативных задач; решение тестовых заданий; выполнение практических работ; участие в творческих индивидуальных, групповых работах

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины	Критерии оценки	Методы оценки
Общие компетенции		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Демонстрация стремления к сотрудничеству и коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях, при проведении контрольной работы
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- использовать вербальные и невербальные способы коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы публичной речи и регламента; - самостоятельно выбирать стиль монологического высказывания (служебный доклад, выступление на совещании, презентация проекта и т.п.) в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - создавать продукт письменной коммуникации определенной структуры, - стиля (жанра) на государственном языке; - уметь ясно, четко, последовательно и обоснованно излагать мысль, используя вербальные и невербальные способы коммуникации;	Экспертное наблюдение и оценка на учебных занятиях, при проведении при проведении контрольной работы

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины	Критерии оценки	Методы оценки
	- следовать этическим правилам, нормам и принципам в межличностном общении.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 «ПРОЕКТНАЯ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Проектная и компьютерная графика» является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью программы учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области психологии общения и использование их в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить предпроектный анализ (У1);
- разрабатывать концепцию проекта (У2);
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи (У3);
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта (У4);
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (У5);
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования (У6);
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм (У7);
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики (У8);
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования (У9);
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи (У10);
- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла (У11);
- осуществлять процесс дизайн-проектирования (У12);
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна (У13);
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов (У14);
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования (У15);
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом (У16);
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования (У17);
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей (У18)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне (З1);
- законы создания колористики (З2);
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия (З3);

- законы формообразования (34);
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику) (35);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию) (36);
- принципы и методы эргономики (37);
- современные тенденции в области дизайна (38);
- систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования (39);
- методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта (310)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

-осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ (ПЗ);

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК10.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных пр

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекционные занятия (уроки) (Л/З)	36
практические занятия (П/З)	12
Консультация	
Самостоятельная работа обучающегося (С/Р)	26
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Проектная и компьютерная графика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
Раздел 1. Выполнение проекта с использованием программы Autodesk AutoCAD		
Тема 1.1. Основы работы с программным обеспечением для автоматизированного проектирования и черчения Autodesk AutoCAD.	Содержание лекции	8
	1 Введение. Назначение программного обеспечения для реализации дизайнерских проектов. Интерфейс программного обеспечения Autodesk, Autodesk AutoCAD	
	Практические занятия Знакомство с интерфейсом графической среды AutoCad. Работа с примитивами. Назначение слоев. Создание слоев и особенности работы с ними. Построение первого чертежа Оформление чертежей.	3
	Практические занятия Текст. Многообразие режимов простановки размеров. Объектные привязки и объектное отслеживание Способы выполнения чертежей. Вывод чертежа на печать.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 1.2. Основы работы с программным обеспечением для автоматизированного проектирования и черчения Autodesk ArchiCAD	Содержание лекции	8
	1 Выполнение проекта с использованием программы Autodesk ArchiCAD	
	Практические занятия Знакомство с интерфейсом графической среды ArchiCAD. Работа с примитивами. Настройка рабочего пространства. Назначение слоев. Создание слоев и особенности работы с ними. Построение первого чертежа Вывод чертежа на печать.	3
	Практические занятия Построение чертежа стадия эскизного проекта (ЭП) Построение чертежа стадия рабочей документации проекта (Р) Визуализация 3D интерьера Визуализация 3D экстерьера	3
	Практические занятия Визуализация 3D интерьера Визуализация 3D экстерьера	3
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Раздел 2. Визуализация дизайн - интерьера, экстерьера Autodesk 3ds Max		
Тема 2.1. Основы работы с программным	Содержание лекции	10
	1 Общие понятия трехмерной графики. Системы координат, трехмерные объекты, источники света и камеры, визуализация объектов	

обеспечением для трехмерного моделирования, визуализации и анимации Autodesk 3ds Max. Интерьер.	Практические занятия Обзор элементов интерфейса программы Работа с трехмерными примитивами	10
	Практические занятия Построение объектов на основе сплайнов, выдавливание, вращение сплайнов. Базовые методы изменения объектов. Перемещение, масштаб, поворот. Изменение опорной точки объектов Типы клонов объектов	10
	Практические занятия Модификация объектов. Камеры и источники света. Работа с материалами Освоение методов визуализации сцен. Имитация эффектов окружающей среды. Сохранение итогов визуализации в виде графических файлов.	10
	Самостоятельная работа обучающихся	10
Раздел 3. Построение технических схем и визуализация макета интерьера и экстерьера и объекта с использованием программы и Autodesk 3ds Max		
Тема 3.1. Основы работы с программным обеспечением для трехмерного моделирования, визуализации и анимации Autodesk 3ds Max. Экстерьер.	Практические занятия Моделирование и текстурирование объекта проектируемого экстерьера.	10
	Практические занятия Построение антуража: ландшафт, окружающие объект здания, транспорт и т.д., свод (небо), освещение (естественное, искусственное),	
	Практические занятия Моделирование природных эффектов (дождь, снег). Моделирование ночное и дневное, моделирование времен года.	10
	Самостоятельная работа обучающихся	10
Тематика курсовой работы (проекта) Визуализация макета элемент мебельного оборудования . файл PDF, печать цветная А4		16
Консультации		-
Промежуточная аттестация (при экзамене)		-
Всего:		74

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1 Колесниченко Н.М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко Н.М., Черняева Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2018.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инженерная и компьютерная графика. Часть 2. Методы изображения в архитектурно-строительных и строительных чертежах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.М. Кондратьева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: МИСИ-МГСУ, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2018.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76900.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Самойлова, Е. М. Инженерная компьютерная графика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / Е. М. Самойлова, М. В. Виноградов. - Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 108 с. - ISBN 978-5- 4488-0428-1, 978-5-4497-0228-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/86702.html>

Дополнительные источники:

1. Забелин Л.Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин Л.Ю., Конюкова О.Л., Диль О.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 259 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54792>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Конакова, И. П. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова; ред. Т. В. Мещаниновой. - Инженерная и компьютерная графика ; 2029-09-11. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 89 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-4488-0449-6, 978-5-7996-2861-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87804.html>

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» <https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и самостоятельных работ, тестирования а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне (31); – законы создания колористики (32); – закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия (33); – законы формообразования (34); – систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику (35); – преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию) (36); – принципы и методы эргономики (37); – современные тенденции в области дизайна (38); – систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского	Опрос (устный или письменный) Индивидуальные практические задания Участие в творческих заданиях

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
проектирования (39); – методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта (310)	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – проводить предпроектный анализ (У1); – разрабатывать концепцию проекта (У2); – находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи (У3); – выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта (У4); – выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (У5); – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования (У6); – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм (У7); – создавать цветовое единство в композиции по законам колористики (У8); – производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования (У9); – изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи (У10); – использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла (У11); – осуществлять процесс дизайн-проектирования (У12); – разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна (У13); – выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов (У14); – проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования (У15); – владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом (У16); – владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования (У17); – осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей (У18)	оценка решений ситуативных задач; решение тестовых заданий; выполнение практических работ; участие в творческих индивидуальных, групповых работах

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы: программа профессионального модуля Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующих ему общих и профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК 1.1-ПК 1.4	- Определять целевую аудиторию и целевые группы; - Проводить анализ объема рынка; - Проводить анализ конкурентов; - Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; приемы и методы современных рекламно коммуникативных технологий; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда; - устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Индекс и наименование междисциплинарного курса, практики	Учебная нагрузка обучающихся, ч.							
	Итого часов (включая самостоятельную работу), ч.	В форме практической подготовки, ч.	Работа во взаимодействии с преподавателем, ч.				Самостоятельная работа, ч.	Промежуточная аттестация, ч
			Всего	в т. ч.				
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа		
МДК. 01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	142	4	114	30	4	-	28	
МДК.01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	62	4	48	10	4	2	14	
УП.01.01 Учебная практика, часов	36	30	6		30	-	-	
ПП.01.01 Производственная практика, часов	144	120	24		120	-	-	
Промежуточная аттестация в форме: экзамен по модулю	6	-			-	-	-	
Всего	390	158	196	48	158	2	48	12

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
ПМ 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		390
МДК 01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		142
Тема 1. Роль исследований в проектировании рекламы	Содержание учебного материала Значение исследований в проектировании рекламного продукта. Особенности рекламного исследования в разработке плана рекламы: ситуационный анализ, анализ целевой аудитории, конкурентное окружение, разработка творческой концепции, анализ средств распространения рекламы и ее размещение. Отслеживание и оценка эффективности рекламной кампании.	2
	Практические занятия Выбрать три рекламных видеоролика известных российских брендов в разных товарных категориях. Проанализировать. Предложить варианты того, как можно определить на какую аудиторию они направлены, насколько отвечают интересам аудитории, какие ассоциации вызывают, кто конкуренты ТМ. Предложить варианты решения задачи.	4
Тема 2. Процесс рекламного исследования. Вторичные исследования	Содержание учебного материала Проведение исследований и их значимость на всех этапах рекламного продвижения. Виды выборки и сбор данных. Смета и сроки проведения. Подготовка материалов исследования. Проведение и подготовка результатов. Типы исследований: вторичные и первичные. Анализ вторичных (открытых) источников информации о рынке. Сайты государственных служб. Для статистики. Отраслевые отчеты исследовательских агентств. Международные базы данных. Отраслевые новости и публикации в СМИ. Мониторинг упоминаний продукта, ниши в социальных сетях. Аналитика поисковых запросов с использованием сервиса Яндекс Вордстат. Анализ сайтов и социальных сетей конкурентов. Отраслевые мероприятия и др.	4
	Практические занятия Работа с товарной категорией, к которой принадлежит ТМ (бренд) рекламного проекта. Провести анализ открытых источников: анализ отраслевых новостей и упоминаний о продукте в СМИ, соцсетей, сайта компании, проанализировать сайты статистики и поисковые запросы с использованием сервиса Яндекс Вордстат.	6

Тема 3. Первичные инструменты исследования целевой аудитории и рыночной конкуренции.	Содержание учебного материала Виды первичных исследований: количественные и качественные. Методы качественных исследований: фокус-группы, личные интервью, контент-анализ, когнитивные карты. Методы количественных исследований - анкеты. Правила формирования вопросов: открытые и закрытые вопросы. Сервисы для составления и анализа опросов и особенности работы с ними. Глубинные интервью при выводе нового продукта на рынок. Интервью по оценке принятия решений о покупке. Индекс потребительской лояльности (NPS)	2
	Практические занятия 1. Разработать сценарий фокус-группы и анкету для использования Google Forms. 2. Определить, кто из конкурентов проекта проводит РК и провести опрос в Google Forms.	4
Тема 4. Анализ рыночной среды с позиции привлекательности товара для целевой аудитории	Содержание учебного материала Общая характеристика рынка в России и за рубежом. Основные продуктовые тренды рынка. Источники получения информации по рынку. Выбор критериев и методов анализа рынка. PEST- и SWOT-анализ. Изучение состояния отрасли, в которой работает компания. Анализ емкости рынка: потенциальная, доступная, фактическая. Выделение движущих сил конкуренции и определение их влияния на отрасль. Анализ деятельности крупнейших фирм в данной отрасли. Использование метода сегментации рынка по Ф.Котлеру. Количественные и качественные показатели рынка. Размер и доля рынка, динамика продаж и цены, практика дистрибуции.	2
	Практические занятия 1. Провести анализ рыночной ситуации компании на основе PEST - и SWOT-анализа. Этапы проведения PEST анализа и составление сводной таблицы.	4
Тема 5. Сбытовая и коммуникационная политика компаний на рынке.	Содержание учебного материала Сбытовая и коммуникационная политика компаний на рынке. Используемые элементы системы маркетинговых коммуникаций. Рекламный бюджет, опыт рекламных стратегий и кампаний, каналов коммуникации. Позиционирование товаров (услуг), компаний. Определение наиболее эффективных с точки зрения покупательского поведения и типа рынка (B2B и B2C) вида средств продвижения (ATL, BTL), особенностей насыщения рекламно-коммуникационного пространства (реальное, виртуальное). Анализ внутренней и внешней среды компании, ее марочный портфель. Особенности коммуникации в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Сильные и слабые стороны компаний относительно рекламы конкурентов. Анализ инструментов коммуникации с аудиторией. Изучение сайтов и представительств конкурентов в социальных сетях.	4
	Практические занятия Анализ инструментов коммуникации с аудиторией: содержание рекламы, каналы ее распространения, прошедшие рекламные кампании и мифы бренда.	6

Промежуточная аттестация в третьем семестре в виде аттестации с оценкой		
Тема 6. Критерии и методы сегментации аудитории	Содержание учебного материала Цели и задачи ЦА исходя из особенностей товара/услуги. Определение ситуации и контекста, в которых аудитория использует товара/услугу. Понятие и основные признаки выделения целевой аудитории. Сегментирование ЦА. Методы сегментации. Соотношение реальных и потенциальных потребительских интересов с предметом рекламы. Сегментирование по социально-демографическим признакам. Использование поколенческих характеристики целевой аудитории. Модель психографического сегментирования VALS. Специфика массовой и специализированной целевой аудитории рекламы. Определение границ ЦА. Сегментирование потребителей по видам B2B и B2C. Деление ЦА на группы и создание портретов аудитории на основе выделенных характеристик. Методика выделения целевой аудитории 5W М.Шеррингтона. Стейкхолдеры и целевые группы аудитории	4
	Практические занятия Применения на практике методики 5W М. Шеррингтона для выделения целевой аудитории	6
Тема 7. Методы анализа целевой аудитории	Содержание учебного материала Анализ целевой аудитории проводят по разным признакам. Структура ЦА: основная, косвенная, широкая, узкая, аудитория по целевой группе, аудитория по цели посещения сайта и соцсетей.	2
	Методы анализа ЦА: анализ целевой аудитории по методике JTBD, ABCDEX-сегментации аудитории: приверженцы, доверяющие, клиенты, отчужденные, враги, неопределившиеся. Сегментации аудитории по лестнице Ханта для оптимизации воронки продаж. Анализ интернет-источников, изучение клиентской базы и CRM-данных Практические занятия 1. Лестница Ханта как инструмент для оптимизации воронки продаж. Ступени готовности покупки продукта по лестнице Ханта. Этапы осознания и выбора. Роль контента в распределении ЦА по ступеням лестницы. 2. ABCDEX-сегментация аудитории: приверженцы, доверяющие, клиенты, отчужденные, враги, неопределившиеся.	4
Тема 8. Мотивы и потребности целевой аудитории	Содержание учебного материала Теория мотивации Маслоу. Учет потребительских мотивов целевой аудитории. Анализ потребностей и проблем в процессе принятия решения о покупке. Анализ мотивов и ожиданий аудитории от решения о выборе покупки товара. Потребности целевой аудитории в системе выработки и реализации маркетинговой концепции рекламы. Иерархия психологических мотивов поведения целевой аудитории (потребности в достижении, приобретении, общении, познавательная мотивация, потребности в защите здоровья, в безопасности, отдыхе и развлечении и т.д.).	2

	Практические занятия Создание портрета ЦА. Работа с Аватаром.	4
Тема 9. Создание профиля основных конкурентов	Содержание учебного материала Создание профиля основных конкурентов. Исследование деятельности конкурентов на рынке на основе интересующих характеристик: прибыль и объем продаж компании, сравнение портфеля брендов, ценообразование и разнообразие продукции, клиентов, программы продвижения и лояльности клиентов, каналы сбыта. Классификация факторов конкурентоспособности товара: товарные, рыночные, ресурсные. Виды конкурентов: ключевые, прямые, косвенные. Критерии отбора конкурентов. Классификация конкурентов по Д. Трауту и Э. Райсу: лидеры рынка, вторые игроки рынка, фланговые бойцы и партизаны. Типы конкуренции. Анализ 5 сил конкурентов по М. Портеру.	2
	Практические занятия Работа с матрицей конкуренции Майкла Портера	6
Тема 10. Проведение сравнительного анализа конкурентов и выявление преимуществ при позиционировании товара (услуги, компании).	Содержание учебного материала Выбор критериев и метода анализа конкурентов. Структура анализа конкурентов. Методы определения конкурентных преимуществ товара и их характеристика. Мониторинг динамики рынка и поведения конкурентов, выделение ключевых игроков. Определение стратегии работы с конкурентами. Своевременное реагирование на действия конкурентов, закрытие стагнирующих направлений и развитие доходных и/или динамично растущих. Выявление новых ниш. Анализ конкурирующих продуктов, решающих ту же задачу и закрывающих ту же потребность. Инструменты и методы исследования рынка. Выделение ключевого конкурентного преимущества. Методы определения конкурентных преимуществ товара	2
	Практические занятия Создание таблицы соответствия конкурентных преимуществ товара	6
Тема 11. Основные методы и принципы креативной разработки рекламного продукта	Содержание учебного материала Рекламный продукт как совокупность продуктов рекламной деятельности, рекламных материалов, носителей рекламных обращений, необходимых для осуществления процесса воздействия на целевую аудиторию. Классификация рекламных продуктов на тиражируемые для массового и серийного производства и индивидуальные - технологии и концепции, разрабатываемые для потребностей конкретного рекламодателя. Виды рекламных продуктов. Процесс и этапы создания рекламного продукта от зарождения идеи до ее воплощения и средства (подходы), применяемые для реализации этой идеи: подготовительный, маркетинговый, процесс разработки рекламного продукта, творческое оформление и дизайн, изготовление. Основные технологии создания рекламного продукта. Уникальное торговое предложение (УТП). инструменты	4

	выделения преимуществ и обещаний, доказательства и аргументы.	
	Практические занятия Анализ различных видов рекламных продуктов, и оценка возможности их воздействия на аудиторию	6
Самостоятельная работа при изучении МДК 01.01 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		2
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по анализу рыночной ситуации		
2. Анализ и отбор примеров рекламы в расчете на различные типы целевой аудитории исходя из теории поколений.		
3. Подобрать примеры рекламных дизайн-объектов и проанализировать их композиционно-графическую модель.		
4. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях.		
5. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.		
6. Подготовка к промежуточным аттестациям		
Всего:		148
Промежуточная аттестация	Экзамен в четвертом семестре	
МДК 01.02 Цели, задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		62
Тема 1. Рекламное проектирование.	Содержание учебного материала Общие представления о проектной деятельности. Принципы проектирования в рекламе. Виды рекламных проектов по различным основаниям: по целям и задачам, по сферам и направлениям деятельности, по объекту рекламирования, по видам рекламы., по каналам коммуникации, масштабам. Структура и взаимосвязь элементов и участников проекта. Этапы проектной деятельности: инициирования проекта, фаза разработки концепции, фаза планирования проекта, фаза осуществления или реализации проекта и фаза завершения.	2
	Практические занятия Выбор темы рекламного проекта. Обоснование. Определение структуры и команды. Презентация по итогам изучения рыночной ситуации.	6
Тема 2. Планирование и управление рекламным проектом.	Содержание учебного материала Понятие и сущностные характеристики рекламной кампании. Классификация рекламных кампаний. Рекламная кампания как рекламный проект. Виды маркетинговых коммуникаций в структуре рекламного проекта. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Комплексная рекламная кампания и PR кампания: коммуникативная общность, целевое и функциональное различие, цели и задачи. Имидж, репутация, бренд. Виды коммуникационных кампаний. Предметно-субъектный подход. Типология коммуникационных кампаний по целям, сферам применения, масштабам, длительности, технологиям. Проблема планирования и предсказуемости рекламного эффекта. Методы организации проектного процесса в рекламном бизнесе. Брифование. Виды брифов. Планирование и управление рекламным проектом.	3

	Практические занятия Разработка брифа на проведение комплексной рекламной кампании	8
Тема 3. Постановка целей комплексной рекламной кампании.	Содержание учебного материала Выбор целей и постановка задач рекламной кампании. Маркетинговые и коммуникационные цели рекламной кампании. Функциональность целей коммуникационной кампании. Корректные и некорректные формулировки целей. Технология SMART, как основа измеримости результатов. Экономические и коммуникационные показатели эффективности коммуникационных кампаний. Модель принятия решения и характеристика коммуникационных эффектов: вовлеченность, осведомленность, отношение, намерение. Учет стадий жизненного цикла организации /товара при постановке целей кампании. Его влияние на выбор стадии процесса рекламирования. Последовательность разработки целей коммуникации: определение целевого сегмента рынка; планирование коммуникационных эффектов, стимулирующих желаемое поведение. Факторы, влияющие на сбыт: информированность о продукте, мнение о его потребительских свойствах конечных потребителей; информированность и мнение о целесообразности продажи продукта розничных торговцев; информированность и мнение о прибыльности продукта оптовиков.	3
	Практические занятия Постановка целей рекламы на основе технологии SMART.	8
Тема 4. Позиционирование, как образ товара или компании на рынке	Содержание учебного материала Основные принципы позиционирования товаров на рынке. Цели и значение позиционирования. Особенности позиционирования товаров и услуг в условиях различных рынков. Коммуникация как деятельность, направленная на стимулирование процессов принятия решения. Учет типов потребителей и их планируемого отклика. Модели исследования ценностей потребителей. Стратегии изменения поведенческих установок. Этапы воздействия рекламы на потребителя: привлечение внимания, поддержание интереса, пробуждение эмоций, убеждение, принятие решения, действие (совершение покупки). Единство рациональных и эмоционально-экспрессивных средств воздействия рекламы на целевую аудиторию.	2
	Практические занятия Оценка реакции на рекламу пользователей (CTR). Традиционные модели воздействия маркетинговых коммуникации: AIDA, модель «думать-чувствовать-делать». Прогноз поведения целевой аудитории в зависимости от типа принимаемого решения.	6
Тема 5.	Содержание учебного материала	2
Методы формирования рекламного бюджета	Методы формирования рекламного бюджета и их влияние на цели рекламы. Традиционные методы формирования бюджета коммуникационной кампании на основе заданных показателей: метод	

	отчисления процента от объема сбыта, метод отчислений, пропорциональный объему продаж, метод конкурентного паритета, финансирование по остаточному принципу. Экспериментальные подходы к формированию рекламного бюджета проекта исходя из особенностей избранной стратегии: метод целей и задач, экспериментальный метод. Распределение рекламного бюджета по статьям расходов.	
	Практические занятия Определение структуры и расчет рекламных затрат на проведение специального события в структуре рекламной кампании.	8
Тема 6 Целевая установка создания креативной концепции для различных рекламоносителей	Содержание учебного материала Творческая стратегия, как основа содержательно-смыслового наполнения информационного пространства для целевой аудитории коммуникационной кампании. Формирование творческой идеи и особенности ее реализации. Поиск творческих решений методом направленных ассоциаций. Процесс оформления творческой идеи и создание стратегии обращения. Реализация творческой стратегии. Рекламное обращение: формы и методы создания, основные элементы. Основные этапы работы над рекламным обращением, его структура. Основные типы рекламных стратегий: их отличительные черты. Виды стратегий рационального типа: родовая стратегия, стратегия преимуществ, уникальное торговое предложение, стратегия позиционирования. Виды стратегий проекционного типа: имидж марки, стратегия «резонанс», аффективная стратегия. Рациональная и эмоциональная составляющие рекламного обращения. Рекламный образ, типология, технологии и средства визуализации	3
	Практические занятия Представить ряд рекламных модулей, используя методы коммуникативного воздействия в рекламе.	8
Тема 7. Задачи разработки медиастратегии	Содержание учебного материала Понятие медиапланирования. Роль медиапланирования в коммуникационном процессе. Разработка медиастратегии. Базовые инструменты медиастратегии: эффективный контакт, охват, частота контактов. Этапы разработки медиастратегии. Критерии выбора медиаканалов. Особенности их совместного использования в рамках одной кампании. Выбор медианосителей: индексы	3
	соответствия целевой аудитории, охват, рейтинг и планирование выходов рекламных сообщений, стоимость контакта. Виды медиапланов, цели и задачи. Модели эффективного размещения ключевого сообщения в контексте выбранного носителя. Выбор жанров видов различных видов маркетинговых коммуникаций. Закупка медиаразмещения. Определение частоты повторения рекламных сообщений. Кривая Вундта, эффекты насыщения и цикличности сообщений. Принципы и методики расчета циклов коммуникационной кампании. Пила	

	Зильске. Залповая, пульсирующая, цикличная, непрерывная стратегии размещения.	
	Практические занятия Разбор кейсов медиапланов различных рекламных кампаний	8
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.02.		8
По МДК 01.02 предусмотрено написание курсовой работы		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Организация и проведение сбора материала по темам практических занятий. 2. Анализ и отбор примеров рекламных модулей по темам практических занятий. 3. Подобрать примеры вербальных и визуальных рекламных объектов, проанализировать их функциональную и эмоционально-образную нагрузку, определить характер акцентации текстового сообщения. 4. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 5. Подобрать примеры рекламных обращений, содержащих визуальные и вербальные элементы, проанализировать их структуру, дать оценку принципам и методам визуализации творческой концепции. 6. Разработка рекламного брифа. 7. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение и оформление практических работ. Подготовка сообщений и докладов. Подготовка к промежуточным аттестациям		
Промежуточная аттестация по МДК 01.02 в виде аттестации с оценкой в пятом семестре		
УП.01.01 Учебная практика		36
ПП. 01.01 Производственная практика		144
Промежуточная аттестация по ПМ 01. экзамен по модулю		6
Всего:		396

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику. Учебная практика может проводиться концентрированно или рассредоточено (в учебном заведении), производственная практика проводится концентрированно в финансовых органах, органах государственных внебюджетных фондов, в органах Федерального казначейства, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>

2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 342 с.

— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21025-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.

3. Карасев А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению междисциплинарных курсов данного профессионального модуля предшествует освоение следующих учебных дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, семинарские (практические) формы проведения занятий, интерактивные виды занятий.

Реализация программы модуля предполагает проведение учебной и производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю

подготовки обучающихся в финансовых органах, в органах Федерального казначейства, в органах государственного (муниципального) финансового контроля, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Финансово-экономическое планирование в секторе государственного и муниципального управления и организация исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» является освоение междисциплинарных курсов для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля, и опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Преподаватели: высшее профессиональное образование по профилю и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Руководители практики - представители организации, на базе которой проводится практика: специалисты финансовых органов (органов государственных внебюджетных фондов), органов Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, государственных (муниципальных) учреждений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий в форме: устного опроса, выполнения заданий на практических занятиях, решения ситуационных и практико-ориентированных задач, выполнения самостоятельных работ, выполнения тестовых заданий, а также проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы;	Владеть навыками Определять целевую аудиторию и целевые группы. Проводить анализ объема рынка Проводить анализ конкурентов. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Экспертное наблюдение и оценка в рамках текущего контроля:
ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка	Умения - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	• результатов работы на практических занятиях;
ПК 1.3 Проводить анализ конкурентов;	- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов;	• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и	- целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	Экспертная

коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Знания актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; приемы и методы современных рекламно коммуникативных технологий; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; правила и нормы охраны труда; устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.	оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. Оценка на экзамене по модулю.
---	---	---

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
используемые в оценочных материалах, их краткая характеристика и представление
оценочного средства

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС УД
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий
3.	Дифференцированный зачет	Средство проверки умений применять полученные знания при прохождении практики для решения задач определенного типа	Комплект вопросов
4.	Комплексный экзамен	Оценочное средство, которое может быть использовано для оценки уровня сформированности компетенций по модулю	Комплект заданий для экзамена (КОД)

Категории оценки ответа на комплексном экзамене

<i>Модуль задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	Баллы
Правоприменительная деятельность	Осуществление профессионального толкования норм права	8
	Применение норм права для решения задач в профессиональной деятельности	10
	Владение навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий	6
	Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	2
ИТОГО		26

Перевод баллов в оценки на комплексном экзамене

Оценка	2 "неудовлетворительно"	3 "неудовлетворительно"	4 "хорошо"	5 "отлично"
Процент	0,00 - 19,99	20,00 - 39,99	40,00 - 69,99	70,00 - 100,00
Балл	0,00 - 5,19	5,20 - 10,39	10,40 - 18,19	18,20 - 26,00

Категории оценивания контрольной работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	контрольная работа выполнена полностью, в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала).
«хорошо»	контрольная работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка или два-три недочета в выкладках или графиках, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки.
«удовлетворительно»	в контрольной работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках и графиках, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«неудовлетворительно»	в контрольной работе показано полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме.

Критерии оценки практик

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практики.

Критерии оценки теста

оценка «*отлично*» - 86% и более правильных ответов на предложенные вопросы

оценка «*хорошо*» - от 69% до 85% правильных ответов на предложенные вопросы

оценка «*удовлетворительно*» - от 51% до 68% правильных ответов на предложенные вопросы
оценка «*неудовлетворительно*» выставляется во всех остальных случаях

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения оценивания знаний при проведении комплексного экзамена по модулю

К комплексному экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические задания, курсовые работы (проекты), и прошедшие аттестацию по МДК, учебной и производственной практикам.

Промежуточная аттестация профессиональных модулей проводится непосредственно после завершения после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практик в составе профессионального модуля.

Комплексный экзамен проводится в форме демонстрационного экзамена.

Экзаменационные материалы отражают объем проверяемых теоретических знаний и включают в себя перечень работ по компетенциям.

Перечень контрольно-оценочных средств, выносимый на экзамен, разрабатывается преподавателем МДК, с привлечением действующего эксперта.

На основе разработанного и объявленного обучающимся перечня проверяемых компетенций,

рекомендуемых для подготовки к демонстрационному экзамену, составляется комплект экзаменационного материала: комплект оценочных документов (КОД). Оценочные листы, инфраструктурные листы и образцы исполнения, содержание которых, до обучающихся не доводится.

Проводится экзамен в специально подготовленных площадках, оснащённых веб-камерой для трансляции демонстрационного экзамена.

Экзамен принимается независимой экспертной комиссией, формируемой образовательным

учреждением самостоятельно, но включающим приглашенного эксперта

Процедура оценивания знаний при проведении тестирования

При проведении экзамена в форме бланкового или компьютерного тестирования допущены к промежуточной аттестации студенты размещаются в аудитории (компьютерном классе).

Перечень вопросов, включенных в тестовый материал, обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются ее заведующим.

Преподаватель обязан принять все меры для предотвращения заблаговременного ознакомления студентов с правильными вариантами ответов тестовых материалов.

При проведении бланкового тестирования разрабатывается не менее 4-х вариантов бланков с тестовыми заданиями.

При проведении компьютерного тестирования необходимым условием является формирование перечня вопросов тестового задания случайным образом, а также случайным образом определяется положение правильного ответа (ответов) в перечне вариантов ответа на вопрос (задание). Время на тестирование должно ограничиваться в установленных пределах программно-аппаратными средствами тестовой программы.

Для проведения бланкового или компьютерного тестирования отводится от 1-го до 2-х

академических часов.

При проведении экзамена в форме бланкового тестирования, результаты экзамена объявляются студентам после проверки бланков преподавателем.

При проведении экзамена в форме компьютерного тестирования, результаты объявляются студенту непосредственно по окончании тестирования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы: программа профессионального модуля Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующих ему общих и профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- Владеть навыками - проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности Умения - находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций; - разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком. Знания - методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Индекс и наименование междисциплинарного курса, практики	Учебная нагрузка обучающихся, ч.							
	Итого часов (включая самостоятельную работу), ч.	В форме практической подготовки, ч.	Работа во взаимодействии с преподавателем, ч.				Самостоятельная работа, ч.	Промежуточная аттестация, ч
			Всего	в т. ч.				
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа		
МДК. 02.01. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	76	32	48	16	32	-	28	2
МДК.02.02. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	88	34	54	20	34	-	34	10
ПП.02.01 Производственная практика, часов	144	24	24		24	-	-	
Промежуточная аттестация в форме: экзамен по модулю	6	-			-	-	-	
Всего	314	90	126	36	90	-	62	12

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
ПМ 02		314
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		76
Тема 1. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций организации	Содержание учебного материала Стратегия и тактика в маркетинге. Виды стратегий в маркетинге: бизнес- стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия маркетинговых коммуникаций - взаимосвязь целей, задач, инструментов. Понятие коммуникативной политики организации. Влияние стратегии деятельности фирмы на ее коммуникационную политику. Субъекты коммуникационной политики. Структура коммуникационной политики: коммуникационная стратегия, план маркетинговых коммуникаций, бюджет. Конкурентные стратегии. Структура планов МК и контроль их эффективности.	2
	Практические занятия Анализ коммуникационной политики компании (по выбору) на основании ее присутствия в публичном пространстве.	4
Тема 2. Комплекс маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала	2
	Понятие коммуникации и ее основные виды. Личные, межличностные, групповые, организованные, массовые, глобальные коммуникации. Основные функции коммуникации. Этапы развития коммуникаций. Коммуникативное пространство в маркетинге. Цели маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций организации. Место маркетинговых коммуникаций в маркетинге. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его основные элементы. Виды маркетинговых коммуникаций: основные и синтетические. Основные коммуникационные задачи.	

	Практические занятия 1.Разбор специфики ATL и BTL коммуникаций. 2.Место BTL -инструментов в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций. 3. Специфика основных видов маркетинговой коммуникации: реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг. 4. Модели МК: классическая модель, транзакционный маркетинг, маркетинг взаимоотношений. Домашнее задание: Подобрать видеоролики известных брендов с целью использования в них разных уровней коммуникации: личные, межличностные, групповые, организованные и др. Подготовить презентацию. Защитить в группе.	8
Тема 3 Основы организации и проведения рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	Содержание учебного материала Коммуникационная акция, коммуникационная кампания и коммуникационная программа: определения, сравнительная характеристика. Рекламная и коммуникационная кампания: основные понятия и положения. Комплексная рекламная и PR кампании: коммуникативная общность, целевое и функциональное различия, цели и задачи. Интегрирование комплекса МК в структуру комплексной коммуникационной кампании как основа достижения высокой эффективности программы продвижения. Синергетический эффект маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний. По объекту продвижения - имиджевая, продуктовая, торговая. По целям - вывод продукции на рынок, увеличение сбыта товаров/услуг, поддержание динамики продаж. По охвату - локальная, региональная, национальная, международная рекламная кампания. По целевой аудитории -	2
	конечные потребители продукции (B2C), сегмент B2B, смешанные ЦА. По используемым средствам - комплексная или симплексная РК. По длительности - краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная. По активности воздействия - интенсивность РК может возрасти, упасть или держаться в одном диапазоне. Типология кампаний по целям, сферам применения, масштабам, длительности, технологиям. Проблема планирования и предсказуемости рекламного эффекта.	

	Практические занятия Разбор коммуникационных кампаний известных брендов разных видов по объекту продвижения - имиджевой, товарной, торговой; по различным типам аудитории - в сегментах B2C, B2B, по целям продвижения - вывод новой ТМ на рынок, увеличение сбыта товаров, поддержание динамики продаж.	6
Тема 4. Реклама и PR, как инструменты комплексных коммуникационных кампаний	Содержание учебного материала Реклама и PR ключевые виды маркетинговых коммуникаций. Сходства между рекламой и PR: одинаковые каналы коммуникации, совместная реализация стратегий, эффективность для продвижения товаров и услуг, направленность на массовую аудиторию для повышения узнавания бренда. Различия в целях коммуникации рекламы и PR. Цели краткосрочные и долгосрочные, прямые и косвенные. Цели рекламы в рекламной кампании. Формирование долгосрочной информационной стратегия в PR. Различия в стратегиях рекламы и PR. Продуктовая и имиджевая стратегии в рекламе и PR. Работа с продажами, и работа по формированию имиджа и репутации. Различия в использовании способов воздействия. Продвижение товара средствами PR. Формирование рекламного пиара (лояльность + call-to-action)..	2
	Практические занятия Определите, какие рекламные и PR-инструменты можно использовать при продвижении следующих компаний и продуктов: • Мировое (общероссийское) турне музыкальной группы (по выбору). • Создание новой мобильной коммуникационной системы Nokia. • Свой проект. • Продвижение новой услуги системы доставки продуктов розничной торговой сети (по выбору).	6
	Обосновать причины использования рекламных и PR - инструментов и избранных стратегий.	
Промежуточная аттестация в виде аттестации с оценкой в третьем семестре		

Тема 5. ВТЛ, директ маркетинг, продвижение в местах продаж. Их роль и место в структуре коммуникационных кампаний	Содержание учебного материала ВТЛ: функции, задачи, основные направления и формы. Директ-маркетинг в системе маркетинговых коммуникациях. Тенденции директ-маркетинга. Direct mail (почтовые рассылки) как инструмент воздействия на целевую аудиторию. Адресные и безадресные рассылки. Организация рассылки, адресные базы данных, брокеры, покупка базы. Подготовка материалов, написание письма. Торговля по каталогу. Телемаркетинг в системе директ-маркетинговых инструментов. Телемаркетинг входящий и исходящий. Call центры. Телемаркетинг в исследованиях целевых потребителей \ клиентов. Классические директ-маркетинговые акции - B2C и B2B (акции, направленные на деловых партнеров и Акции, направленные на конечных потребителей). Одноступенчатые и многоступенчатые ДМ-акции. Виды продвижения в местах продаж. Мерчандайзинг: выкладка товара и реклама в местах продаж. Организация акций в местах продаж: виды, цели и задачи, механика, бюджет, оценка эффективности. Организация sales promotions (промоакции, стимулирующие продажи) и brand promo's (имиджевых мероприятий). Работа промо-персонала (Сэмплинг). Программы "Mystery shopping"/ "Таинственный покупатель". Комплексный подход к продажам продуктовой категории в розничной точке (Категорийный менеджмент).	2
	Практические занятия 1. Проанализировать не менее пяти рассылок, поступающих на личную почту. 2. Составить письмо для e-mail рассылки и коммерческое предложение в рамках своего проекта 3. Составить электронную базу партнеров своего проекта (для использования рассылки) 4. Составить телефонную анкету. Подготовить коммерческое предложение по своему проекту. 5. Проанализировать промоакции в любой из выбранных торговых сетей	6

Тема 6. Event-маркетинг как технология организации событий	Содержание учебного материала Принципы организации event-мероприятий. Events в структуре маркетинговых коммуникаций. Events как вид PR -деятельности. Event-мероприятия как канал продвижения компании, технология брендинга. Event-менеджмент как методы и приемы управления отдельными бизнес- проектами. Принципы классификации event-мероприятий. Типология event- мероприятий. Виды event- мероприятий по группам: BTL (промо мероприятия), HR events (корпоративные мероприятия), Trade events (деловые специальные мероприятия), массовые Special events (специальные мероприятия) Классификация event-мероприятий в соответствии с маркетинговой средой и их функциональные задачи. Событийная составляющая event-мероприятий: события реальные и организованные, корпоративные и открытые. Информационный повод как основа организации и проведения event - мероприятия. Проектирование event- мероприятия на основе модели жизненного цикла event- мероприятия. по Дж. Голдблатту: исследование, разработка, планирование, координация, оценка. Этапы организации и проведения event-мероприятия.	2
	Практические занятия 1. Разбор практики проведения открытого и корпоративного event-мероприятия. 2. Проектирование event-мероприятия на основе избранных моделей классификации в соответствии с индивидуальным рекламным проектом в соответствии со следующей структурой: - Этапы планирования и проведения event-мероприятия. Выбор вида и формы event- мероприятия для проекта (индивидуально по заданной теме) - Разработка брифа на проведение event-мероприятия - Создание плана event- мероприятия. Формат XMind. - Подбор партнеров, спонсоров, подрядчиков. Подготовка документов и правила работы - Управление организационно-техническими аспектами event- мероприятия. - Аренда помещения и оборудования.	12
	- Разработка бюджета мероприятия Защита проекта	

Тема 7. Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала Определение стимулирования сбыта. Сущность, преимущества и недостатки СТИС. Постановка целей и задач в сфере стимулирования сбыта. Особенности стратегических, тактических и оперативных целей стимулирования. Сбытовой аппарат фирмы, посредник и потребитель как основные группы воздействия. Методы стимулирования сбыта. Виды скидок. Купоны, конкурсы, лотереи, игры. Алгоритм выбора средств стимулирования для конкретной программы стимулирования сбыта. Разработка и реализация комплексной программы стимулирования сбыта. Общее и избирательное стимулирование покупателей. Стимулирование сферы торговли и потребителей. Цели и задачи стимулирования сферы торговли. Стратегия и методы стимулирования продавцов и посредников. Стимулирование торговли при пробных и повторных покупках. Способы стимулирования пробных и повторных покупок потребителями	2
	Практические занятия 1.Разбор успешных кейсов по проведению акций по стимулированию сбыта. 2.Обосновать как используются нормы права при организации мероприятий по стимулированию сбыта. 3.Разработать проект комплексной программы по стимулированию сбыта для маркетингового комплекса с использованием различных методов стимулирования сбыта: скидки, купоны, конкурсы, лотереи, игры.	6
Тема 8. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала Основные подходы к формированию программ продвижения. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), особенности их разработки использования. Маркетинг-микс в интеграции маркетинговых коммуникаций. Виды интеграции маркетинговых коммуникаций. Факторы, определяющие эффективность ИМК. Модели ИМК. Стратегии ИМК. Разработка плана ИМК. Технологии интегрирования средств маркетинговых коммуникаций в целостную программу. Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций.	2
	Новая коммуникационная среда: цифровизация, интерактивность, «вовлеченность». Базовые подходы и технологии реализации эффективных TTL- стратегий. Интегрированные TTL (through the line) программы как комплексный подход к продвижению товара на рынке (ATL+BTL)	

	Практические занятия Анализ использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в комплексной компании по продвижению бренда «Вкусно-и точка». Удачные и неудачные решения.	6
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01 Подготовка к практическим занятиям и тренингам.		6
Курсовая работа "Разработка и организация специального мероприятия на примере конкретной компании" (Особые условия: вид мероприятия и направление деятельности компании студент выбирает самостоятельно (В проектной части предпочтительно: кинорынок, торговля (торговые марки), культура, интернет-бизнес. Однако возможен и сектор B2B)		2
Промежуточная аттестация в виде аттестации с оценкой в четвертом семестре		2
Всего по МДК 02.01		76
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		88
Тема 1. Виды рекламных стратегий, Стратегические подходы к проектированию рекламных кампаний.	Содержание учебного материала Стратегия маркетингового, рекламного продвижения. Виды рекламного планирования. От маркетинговой стратегии к рекламной стратегии. Маркетинговая стратегия, рекламная стратегия, стратегия обращения, медиастратегия, креативная концепция. Планирование рекламной стратегии. Типы рекламных стратегий. Основы коммуникационной стратегии организации. Разработка коммуникационной политики на основе цифрового маркетинга-микс. Ситуационный анализ. Внешняя	2

Тема 2. Алгоритм построения рекламных кампаний	и внутренняя среда организации. Стратегический анализ внешней среды. Потребительский спрос и методы сегментирования рынка. Товарное предложение. Анализ конкурентной среды: модель конкурентных сил Портера, матрица Бостонской группы. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации: доля рынка, клиентская база, SWOT-анализ. Количественные и качественные методы исследований на этапе ситуационного анализа. Виды стратегий: стимулирующая, развивающая или креативная стратегия.	
	Практические занятия На основе матрицы Росситера-Перси спроектировать рекламную стратегию по продвижению молодежной одежды модного итальянского бренда «Alcott» на российский рынок. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8
	Содержание учебного материала Технология планирования рекламной кампании. Виды рекламных кампаний для достижения различных маркетинговых целей и воплощения рекламных концепций: традиционная кампания в СМИ; сезонная стимулирующая кампания; кампания по запуску продукта; кампания по повышению узнаваемости бренда; ребрендинговая кампания; кампания по запуску бренда; конкурсная кампания; кампания рассылок по электронной почте. Тип реализации кампании: онлайн или офлайн среда, смешанный тип кампании. Зависимость реализации кампании от бизнес-целей организации. Этапы комплексной рекламной кампании: Ситуационный анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка целей и задач кампании. Позиционирование, как разработка стратегии коммуникационной" кампании. Проектирование творческой концепции. планирование и реализация рекламного бюджета, постоянные и переменные расходы. Медиастратегия. Комплекс немедийных коммуникаций (BTL), как организация тактических решений рекламной стратегии. Их цели, специфика, инструменты. Оценка эффективности кампании.	2
	Практические занятия	6

	Проанализировать не менее 6 рекламных кампаний по продвижению известных брендов в соответствии с выделенными этапами РК. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	
Тема 3. Позиционирование, как разработка стратегии бренд-коммуникационной" кампании.	Содержание учебного материала Цели и значение позиционирования. Этапы процесса разработки позиционирования: определение целевого рынка, оценка текущего восприятие торговой марки и конкурентов, разработка и тестирование возможных концепций позиционирования товара, написание стратегии позиционирования, а также контроль конкурентоспособности утвержденной стратегии в дальнейшем. Особенности позиционирования товаров и услуг в условиях различных рынков. Основные приемы позиционирования. Концепция позиционирования по Дж. Трауту и Э. Райсу. Современные виды позиционирования товара: позиционирование против товарной категории, принцип «проблема — решение», ассоциативный (имиджевый) метод позиционирования, противопоставление торговой марки определенному конкуренту, метод использования продукта, позиционирование по типу потребителя, по основной выгоде использования товара, по отличительным характеристикам.	2
	Практические занятия Метафора войны в маркетинге. Понятие маркетинговых войн Э. Райса и Дж. Траута. Их влияние на выбор стратегии. Подобрать примеры реальных рыночных ситуаций. Контрольная работа №2. По книге Э. Райс, Дж. Траут. Маркетинговые войны. С-Пб, 2021). <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	6
Тема 4 Проектирование творческой концепции стратегии бренд-коммуникационной кампании.	Содержание учебного материала Творческая стратегия, как основа содержательно-смыслового наполнения информационного пространства для целевой аудитории коммуникационной кампании. Формирование творческой идеи и особенности ее реализации. Поиск творческих решений методом направленных ассоциаций. Процесс оформления творческой идеи и создание стратегии обращения. Реализация творческой стратегии. Основные типы рекламных стратегий обращения. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки,	2

	критерии эффективности. Термины USP (уникальное торговое утверждение) и ESP (Эмоциональное торговое предложение) в широком понимании. Факторы, влияющие на выбор стратегии обращения.	
	Практические занятия 1.Просмотрите не менее 10 сайтов, продвигающих такую же торговую марку, как и ваша, и определите, есть ли в торговом предложении продающая идея. 2.На основе таблицы соответствия проанализируйте варианты перечисленных фактов вашего ТМ и ТМ конкурентов могут стать продающей идеей для вашего товара. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8
Тема 5. Стратегии рекламного обращения рационалистического типа	Содержание учебного материала Разновидности рационалистических стратегий. Родовая рекламная стратегия: описание, условия использования, примеры. Стратегия преимущества: описание, условия использования, примеры. Модель “интенсификации/ослабления” Х. Рэнка. Стратегия "уникальное торговое предложение" Р. Ривса как стратегия коммуникации: описание, условия использования, примеры. Современное осмысление стратегии УТП. Истинные и ложные уникальные торговые предложения. Информационная основа и риторическая основа уникального торгового предложения. УТП и когнитивный диссонанс.	2
	Практические занятия Контрольная работа №2. Метафора войны в маркетинге. Понятие маркетинговых войн Э. Райса и Дж. Траута. Их влияние на выбор стратегии. (Э. Райс, Дж. Траут. Маркетинговые войны. - С-Пб, 2021). Анализ удачных и неудачных маркетинговых действий торговых сетей: «Магнит». «ВкусВилл», «Дикси». «Седьмой континент». <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8
Тема 6 Стратегии обращения проекционного типа.	Содержание учебного материала Разновидности проекционных (трансформационных) стратегий. Основные стратегии эмоционального типа, которые используются в современной рекламе.	2

	Стратегия "резонанс": описание, условия использования, примеры. Стратегия "имидж марки": описание, условия использования, примеры. Аффективная стратегия: описание, условия использования, примеры. Причины популярности аффективной стратегии на российском рынке Психологическая дифференциация потребителя. Создание рекламных образов и ассоциаций.	
	Практические занятия Подобрать примеры на разные виды рекламных стратегий проекционного типа. Дать оценку уместности использования конкретного вида стратегии в каждом приведенном примере. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8
Тема 7 Информационное сопровождение специальных мероприятий в коммуникационных кампаниях	Содержание учебного материала Организация наполнения информационного поля бренд-коммуникационной кампании. Взаимосвязи компании со средствами массовой информации с учетом трансформации современной медиасистемы: структура, принципы управления и организации. Базовые технологии развития PR-коммуникаций в среде Интернета. Традиционные и новые медиа. Конвергенция СМИ. Сегментация СМИ: информационные агентства, газеты и журналы, радио и телевидение. Типовые и видовые характеристики СМИ. Особенности работы с различными СМИ. Работа с социальными сетями: блогерами и инфлюенсерами. Сайты компании и партнеров. Специальное мероприятие как информационный повод. Самостоятельное информационное сопровождение специальных мероприятий: создание медиаконтента (видео, тексты, аудио, фото, дизайн-продукты), продвижение мероприятий в социальных сетях, в интернете, офлайн-методами. Правила установления и поддержания профессиональных коммуникаций с медиаканалами.	2
	Практическое занятие 1. Анализ работы организаторов мероприятий со СМИ (информация из открытых источников). 2. Разработка программы участия представителей традиционных и новых медиа в специальных мероприятиях. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8

Тема 8 Медиастратегия коммуникационной" кампании	Содержание учебного материала Разработка медиастратегии. Базовые инструменты медиастратегии: эффективный контакт, охват, частота контактов. Этапы разработки медиастратегии. Критерии выбора медиаканалов. Особенности их совместного использования в рамках одной кампании. Выбор медианосителей: индексы соответствия целевой аудитории, охват, рейтинг и планирование выходов рекламных сообщений, стоимость контакта. Виды медиапланов, цели и задачи. Модели эффективного размещения ключевого сообщения в контексте выбранного носителя. Выбор жанров видов различных видов маркетинговых коммуникаций. Закупка медиа-размещения. Определение частоты повторения рекламных сообщений. Кривая Вундта, эффекты насыщения и цикличности сообщений. Принципы и методики расчета циклов коммуникационной кампании. Пила Зильске. Залповая, пульсирующая, цикличная, непрерывная стратегии размещения.	2
	Практическое занятие: Разбор и анализ представленных медиапланов. <i>Разработать недельный контент-план в конкретной социальной сети Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8
Тема 9 Реализация стратегии коммуникационной кампании	Содержание учебного материала Общий принцип распределения сил, средств и мероприятий в рамках кампании. Выбор основной стратегии кампании: стратегия рывка, быстрого финала, большого события, крейсерская стратегия. Стратегия немедийных коммуникаций (BTL). Составления конкретного плана- графика мероприятий. Определение сроков проведения коммуникационной кампании. Выбор основных направлений деятельности и организация тактических решений коммуникационной кампании: организация специальных событий, коммуникационных акций, коммуникации на основе этих событий, учет времени и контроль. Формирование маркетинговой воронки.	2
	Практическое занятие: Разработка сценария специального мероприятия с расчетом затрат и программы продвижения. <i>Практика работы с индивидуальным рекламным проектом</i>	8

Тема 10 Оценка эффективности бренд- коммуникационной кампании	Содержание учебного материала Подходы к оценке эффективности коммуникационной кампании. Оперативный контроль и поэтапная корректировка реализации коммуникационной кампании. Методика определения промежуточных и результирующих итогов коммуникационной кампании. Методы и модели оценки. Ключевые показатели эффективности (KPI). Анализ целевой аудитории. Анализ взаимоотношений потребителя и товара. Тестирование рекламы или информационного контента. Мониторинг рекламы. Исследование средств рекламы. Автоматизированные сервисы мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа. Оценка эффективности восприятия рекламного сообщения. Оценка экономической и коммуникативной эффективности коммуникационной кампании.в условиях работы в кросс-культурном пространстве.	2
	Практическое занятие:	8
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02 1. Работа над подготовкой и реализацией индивидуального проекта «Проектирование рекламной кампании по индивидуальному заданию» 2. Изучение материала лекций, источников и литературы. 3. Подготовка к практическим занятиям. 4. Решение ситуационных задач по темам. 5. Подготовка докладов. Подготовка к аттестации		12
Учебная практика Виды работ Вводный инструктаж в организации. 1. Общая характеристика организации: - Организационно-правовая форма, структура, функции, основные направления деятельности организации. - Изучение и анализ действующего законодательства, регулирующего деятельность организации. 2. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта: - Анализ состава рынка. - Проведение сегментирования на рынке.		32

- Разработка плана проведения исследований потребителей. - Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. - Подготовка плана проведения рекламной кампании. 3. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта: - Подготовка основных видов документов по сопровождению взаимодействия рекламного агентства (группы исполнителей) с рекламодателем, подрядчиками, субъектами договорных отношений. 4. Подведение итогов практики и систематизация документов по практике.	
Производственная практика. Виды работ 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта - Разработка плана проведения исследований потребителей. Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. Подготовка плана проведения рекламной кампании. 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта - Подготовка основных видов документов по сопровождению взаимодействия рекламного агентства (группы исполнителей) с рекламодателем, подрядчиками субъектами договорных отношений.	72
Всего ПМ 02	314

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику. Учебная практика может проводиться концентрированно или рассредоточено (в учебном заведении), производственная практика проводится концентрированно в финансовых органах, органах государственных внебюджетных фондов, в органах Федерального казначейства, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>

2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 342 с.

— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21025-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.

3. Карасев А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению междисциплинарных курсов данного профессионального модуля предшествует освоение следующих учебных дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, семинарские (практические) формы проведения занятий, интерактивные виды занятий.

Реализация программы модуля предполагает проведение учебной и производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю

подготовки обучающихся в финансовых органах, в органах Федерального казначейства, в органах государственного (муниципального) финансового контроля, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Финансово-экономическое планирование в секторе государственного и муниципального управления и организация исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» является освоение междисциплинарных курсов для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля, и опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Преподаватели: высшее профессиональное образование по профилю и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Руководители практики - представители организации, на базе которой проводится практика: специалисты финансовых органов (органов государственных внебюджетных фондов), органов Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, государственных (муниципальных) учреждений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий в форме: устного опроса, выполнения заданий на практических занятиях, решения ситуационных и практико-ориентированных задач, выполнения самостоятельных работ, выполнения тестовых заданий, а также проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках ПК 2.1 Проводить стратегическое и	Владеть навыками - проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности Умения - находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций; - разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать	Экспертное наблюдение и оценка в рамках текущего контроля: • результатов работы на практических занятиях; • результатов выполнения индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной

тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	медиаплан; - способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком. Знания - методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний	практики. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. Оценка на экзамене по модулю.
--	---	--

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
используемые в оценочных материалах, их краткая характеристика и представление
оценочного средства**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС УД
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий
3.	Дифференцированный зачет	Средство проверки умений применять полученные знания при прохождении практики для решения задач определенного типа	Комплект вопросов
4.	Комплексный экзамен	Оценочное средство, которое может быть использовано для оценки уровня сформированности компетенций по модулю	Комплект заданий для экзамена (КОД)

Категории оценки ответа на комплексном экзамене

Модуль задания	Критерии оценки	Баллы
Правоприменительная деятельность	Осуществление профессионального толкования норм права	8
	Применение норм права для решения задач в профессиональной деятельности	10
	Владение навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий	6
	Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и	2

<i>Модуль задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	Баллы
	культурного контекста	
ИТОГО		26

Перевод баллов в оценки на комплексном экзамене

Оценка	2 "неудовлетворительно"	3 "неудовлетворительно"	4 "хорошо"	5 "отлично"
Процент	0,00 - 19,99	20,00 - 39,99	40,00 - 69,99	70,00 - 100,00
Балл	0,00 - 5,19	5,20 - 10,39	10,40 - 18,19	18,20 - 26,00

Категории оценивания контрольной работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	контрольная работа выполнена полностью, в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала).
«хорошо»	контрольная работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка или два-три недочета в выкладках или графиках, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки.
«удовлетворительно»	в контрольной работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках и графиках, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«неудовлетворительно»	в контрольной работе показано полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме.

Критерии оценки практик

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практики.

Критерии оценки теста

оценка **«отлично»** - 86% и более правильных ответов на предложенные вопросы

оценка **«хорошо»** - от 69% до 85% правильных ответов на предложенные вопросы

оценка **«удовлетворительно»** - от 51% до 68% правильных ответов на предложенные вопросы

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется во всех остальных случаях

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения оценивания знаний при проведении комплексного экзамена

по модулю

К комплексному экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические задания, курсовые работы (проекты), и прошедшие аттестацию по МДК, учебной и производственной практикам.

Промежуточная аттестация профессиональных модулей проводится непосредственно после завершения после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практик в составе профессионального модуля.

Комплексный экзамен проводится в форме демонстрационного экзамена.

Экзаменационные материалы отражают объем проверяемых теоретических знаний и включают в себя перечень работ по компетенциям.

Перечень контрольно-оценочных средств, выносимый на экзамен, разрабатывается преподавателем МДК, с привлечением действующего эксперта.

На основе разработанного и объявленного обучающимся перечня проверяемых компетенций,

рекомендуемых для подготовки к демонстрационному экзамену, составляется комплект экзаменационного материала: комплект оценочных документации (КОД). Оценочные листы, инфраструктурные листы и образцы исполнения, содержание которых, до обучающихся не доводится.

Проводится экзамен в специально подготовленных площадках, оснащённых веб-камерой для трансляции демонстрационного экзамена.

Экзамен принимается независимой экспертной комиссией, формируемой образовательным

учреждением самостоятельно, но включающим приглашенного эксперта

Процедура оценивания знаний при проведении тестирования

При проведении экзамена в форме бланкового или компьютерного тестирования допущены к промежуточной аттестации студенты размещаются в аудитории (компьютерном классе).

Перечень вопросов, включенных в тестовый материал, обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются ее заведующим.

Преподаватель обязан принять все меры для предотвращения заблаговременного ознакомления студентов с правильными вариантами ответов тестовых материалов.

При проведении бланкового тестирования разрабатывается не менее 4-х вариантов бланков с тестовыми заданиями.

При проведении компьютерного тестирования необходимым условием является формирование перечня вопросов тестового задания случайным образом, а также случайным образом определяется положение правильного ответа (ответов) в перечне вариантов ответа на вопрос (задание). Время на тестирование должно ограничиваться в установленных пределах программно-аппаратными средствами тестовой программы.

Для проведения бланкового или компьютерного тестирования отводится от 1-го до 2-х академических часов.

При проведении экзамена в форме бланкового тестирования, результаты экзамена объявляются студентам после проверки бланков преподавателем.

При проведении экзамена в форме компьютерного тестирования, результаты объявляются студенту непосредственно по окончании тестирования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы: программа профессионального модуля Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и соответствующих ему общих и профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК 3.1-ПК 3.3	- разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. - разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. - проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	Владеть навыками: - продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий Умения - разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернет; - планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек; - запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности. Знания - специфик механизма торгового бренда; - новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Индекс и наименование междисциплинарного курса, практики	Учебная нагрузка обучающихся, ч.							
	Итого часов (включая самостоятельную работу), ч.	В форме практической подготовки, ч.	Работа во взаимодействии с преподавателем, ч.				Самостоятельная работа, ч.	Промежуточная аттестация, ч
			Всего	в т. ч.				
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа		
МДК. 03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	76	-	48	20	28	-	8	2
МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	118	-	88	26	62	-	8	
ПП.02.01 Производственная практика, часов	108	90	18		72	-	-	
Промежуточная аттестация в форме: экзамен по модулю	6	-			-	-	-	12
Всего	308	90	154	46	162	-	58	14

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
ПМ. 03.		
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		76
Модуль 1. Технологии цифрового маркетинга и цифровая трансформация коммуникационного пространства		36
Тема 1. Маркетинговые основы изучения интернет-рынка	Содержание учебного материала Интернет-маркетинг: основные понятия и концепции. Электронная коммерция. Состояние и тенденции развития интернет-фирм в России. Введение в digital-маркетинг. Сущность, понятие, особенности и принципы. Цифровые коммуникации и бизнес. Деловые коммуникации в цифровой среде Digital -маркетинг в построении современной бизнес-концепции предприятия.	2
	Практические занятия Интернет-рынок и его структура. Комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка. Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга. Особенности ведения товарной политики в Интернете. Информационные товары и интернет-товары. Товарная политика и товарные стратегии в Интернете. Особенности ведения ценовой политики в Интернете. Цена и этапы ее формирования. Современные ценовые стратегии в Интернете. Модель ценообразования на интернет-рынке. Анализ интернет-рынка компании на основе комплекса маркетинга 4Р, 7Р.	4
Тема 2 Основы цифровых коммуникаций	Содержание учебного материала Основные понятия в сфере цифровых коммуникаций. Современное развитие цифровых коммуникаций. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга: интернет, социальные медиа, облачные хранилища, персональные коммуникации, цифровая реклама, гео-сервисы, цифровое вещание. Организация информации в интернете. Понятие мультимедийной фиксации информации в интернете. Информационные коммуникационные технологии, их классификация. Типология интернет-коммуникации по аудитории (внутренняя, внешняя), целям и задачам (имиджевопрезентационная, лоббистская), авторству (персональная, мультиперсонная), характеру институализации (официальная, неофициальная), коду (конструктивная, деструктивная), масштабу коммуникации (национальная, интернациональная), по уровню коммуникации (индивидуальная, групповая, массовая), вектору навигации (горизонтальная, вертикальная), функции (навигационная, конечная).	2

	Правовые нормы интернет-маркетинга в сети Интернет.	
	Практические занятия 1. Анализ видов рекламы в Интернет на примере онлайн СМИ, аккаунтов 3-х блогеров, 3-х сообществ в ВК. 2. разобраться в правилах маркировки рекламы на основании Закона РФ Федеральный закон от 02.07.2021 N 347-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе". Пошагово расписать свои действия по маркировке рекламы на примере, трех выбранных материалов в анализируемых носителях.	4
Тема 3. Виды цифровых коммуникаций	Содержание учебного материала Понятие интернет-ресурса. Основы создания цифровых ресурсов и обеспечение их функционирования в глобальной сети. Виды цифровых коммуникаций: Электронная почта, Сообщения в чатах, Видеоконференции, Социальные сети, VoIP устройства, Чат-боты, SMS, сайты. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг в интернете. Технологии общения в интернете: один к одному, многие ко многим, один ко многим, многие к одному. Личные ресурсы. Социальные сети. Виртуальные миры. Виртуальные игры. Цифровая среда межличностной коммуникации. Мобильные приложения. Нативная реклама в Интернете и контент-маркетинг. Виды и способы представления нативной рекламы в социальных сетях. Понятие «брендируемый контент», особенности распространения брендируемого контента. Стратегии сарафанного радио. Пользовательский маркетинг. Технологии дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности.	2
	Практические занятия Анализ содержания блогов по различным тематическим направлениям. Оценка работы с подписчиками. Разработка таргетированной и контекстной рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adword.	6
Тема 4. E-mail маркетинг	Содержание учебного материала Понятие интернет-ресурса. Электронная почта и иные средства обмена сообщениями. Внутренняя и внешняя почта: контент, функции, особенности. Информация электронной почты как сообщение связей с общественностью. Рассылки электронной почты. Виды рассылок. Рассылки в системе коммуникации связей с общественностью. Спам-рассылки в практике интернет-коммуникации связей с общественностью и рекламы. Сайт как корпоративная база знаний. Интернет-сайт и формирование корпоративной системы ценностей. Управление корпоративной системой ценностей. Внутренние корпоративные издания. Внешние сайты. Экстранет-сайты.	1
	Практические занятия	4

	1. E-mail маркетинг. Типы рассылок. Сервисы E-mail - рассылок. Формирование базы подписчиков (формат Single Opt-in, Double Opt-in, подписка на сайте и тп). Сегментация подписной базы. Составление письма. 2. Составить письмо под конкретный сегмент подписчиков (на основе созданного сообщества в Вконтакте)	
Тема 5. Сайт, как основной коммуникативный инструмент цифрового маркетинга	Содержание учебного материала Сайт, как инструмент цифрового маркетинга, как институциональный ресурс связей с общественностью и рекламы. Сайт как корпоративная база знаний. Интернет-сайт и формирование корпоративной системы ценностей. Управление корпоративной системой ценностей. Внутренние корпоративные издания. Внешние сайты. Экстранет-сайты. Личные ресурсы. Социальные сети. Виртуальные миры. Виртуальные игры. Классификация и виды сайтов: информационный, коммуникационный, интегральный. Поисковое продвижение сайтов. Технологии привлечения посетителей на сайт. Вебаналитика необходимая владельцу веб-ресурса. Технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics». Посадочная страница коммерческого сайта. Комплексное продвижение коммерческого сайта в сети интернет. Поисковое продвижение сайта. Способы привлечения посетителей из поисковых систем. SEO-аудит сайта. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO).	1
	Практические занятия 1. Виды сайтов. Платформы, на которых создают сайт. Способы продвижения сайта: традиционные способы, интернет-инструменты. 2. Создание HTML-сайт. 3. Создание сайта на платформе Tilda	4
	Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в виде аттестации с оценкой		2
Модуль 2. Новые медиа и организация рекламно-информационного пространства в цифровой среде		36
Тема 1. Интернет как информационно - коммуникационное пространство	Содержание учебного материала Характеристика сети Интернет как средства глобальных коммуникаций, как социальная и медийная среда. Традиционные, цифровые и новые медиа: их ключевые различия. Коммуникационные службы Интернета. Инструменты просмотра и поиска распределенных ресурсов. Коммуникативные технологии в рамках современных маркетинговых коммуникаций, интегрированные коммуникации. Информационная повестка дня.	1
	Практические занятия Охарактеризовать новые способы коммуникации в Интернет на примере различных интернет-ресурсов.	4

Тема 2. СМИ как тип ресурсов в Интернете	Содержание учебного материала СМИ в составе социальных коммуникаций в интернете. Общие и специфические свойства интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Классификация интернет-СМИ. Их статусные признаки и свойства: гиперсексуальность, мультимедийность, интерактивность, трансграничность, универсальность и специализация. Особенности состава аудитории интернет СМИ. Периодичность обновления информации.	1
	Практические занятия 1.Разобрать примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам социальных коммуникаций. 2. Привести примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ. 3. Проанализировать содержание (контент) не менее трех интернет-СМИ и определить - особенности построения и содержания информации. - основные типизационные признаки СМИ - как используются в них мультимедийные технологии - как проявляются свойства интерактивного общения.	4
Тема 3. Дифференциальные признаки новых медиа и их характеристика.	Содержание учебного материала Понятие новых медиа. Ключевые признаки новых медиа и их отличия от традиционных медиа. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Характеристика новых медиа. Дифференциальные признаки новых медиа и их характеристика. Интернет технологическая и коммуникационная среда существования новых медиа. Цифровой способ кодировки информации. Персональный подход и возможность индивидуальных настроек ресурса. Выбор способов доставки информации (подписка, RSS-рассылка, соцсети и пр.),	1
	Практические занятия 1.Дать характеристику и выделить различия традиционных, цифровых и новых медиа на основе конкретных примеров провести сравнительный анализ. 2.Подобрать в Интернет примеры разных видов медиа и охарактеризовать их, выделив особенности.	4
Тема 4. Новые медиа как многоканальное СМИ.	Содержание учебного материала Новые медиа как многоканальное СМИ. Преимущества и форматы медийной рекламы. Технологии медийной рекламы (ретаргетинг и ремаркетинг, поведенческий таргетинг, RTB). KPI медийной рекламы. Яндекс Метрика для медийной рекламы. Яндекс.Аудитории Сторителлинг в цифровую эпоху, лучшие практики. тапы и принципы проектирования проекта в сфере новых медиа. Основные платформы и программные продукты. Методы моделирования и генерации идей для производства	1

	мультимедийных проектов. Редакционная подготовка контента, планирование интерактивных элементов, современные технологические возможности и требования. технологии и принципы создания мультимедийных историй. Типы контента. Визуальный контент: интернет платформы и программные продукты для его производства. Веб-типографика, пользовательский интерфейс и функциональные элементы мультимедийного проекта. Языки веб-программирования: HTML / CSS / JavaScript. Необходимые навыки для работы над мультимедийным проектом и отдельными компонентами. Процесс публикации в традиционных и новых медиа.	
	Практические занятия Проанализировать возможности размещения конкретного события на различных интернет ресурсах. Найти в интернет-СМИ (по выбору не менее трех носителей) материалы открыто оплаченные и материалы со скрытой поддержкой, сравнить приемы, которые используются для продвижения товара. Тема материалов в соответствии с разрабатываемым студентом индивидуальным проектом рекламной кампании	4
Тема 5. Социальные сети: принципы работы и характеристика	Содержание учебного материала Социальные сети: виды, структура и характеристика. Понятие и сущность социальной сети. Виды социальных сетей. Обзор основных социальных сетей: Twitter, Telegram, ВКонтакте. Meta*. Instagram, Одноклассники, Дзен, YouTube Rutube. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Блогеры и инфлюенсеры. Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube, Rutube). Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Принципы работы отзывов и рекламных досок. Преимущества и форматы медийной рекламы. Технологии медийной рекламы (ретаргетинг и ремаркетинг, поведенческий таргетинг, RTB). Инструменты продвижения в социальных медиа. Интеграция сайта с социальными сетями. Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению торговых марок и имиджа компаний. КРІ медийной рекламы. Яндекс Метрика для медийной рекламы. Яндекс.Аудитории	1
	Практические занятия 1.Выделить основные форматы публикаций в социальных сетях. Провести их сравнительный анализ и создать классификационную таблицу. 2.Подготовка постов различных видов для различных интернет ресурсов по заданной теме.	6
Тема 6 Маркетинг мобильных приложений	Содержание учебного материала Структура участников мобильного рынка (операторы, store, производители приложений). Механизмы формирования мобильной аудитории. Аналитика мобильной воронки продаж. Создание и продвижение	1

	мобильных решений. Элементы мобильного маркетинга. Возможности мобильных приложений. Категории мобильных приложений. Рассылка SMS, MMS, e-mail. Мобильные приложения и мобильные сайты. Основы функционирования мессенджеров Telegram, WhatsApp, Viber. Мобильные версии социальных сетей. Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте. Особенности социальных медиа в мобильной среде. Видео в мобильном сегменте. Геотаргетинг	
	Практические занятия 1. Определить какие инструменты мобильного маркетинга подходят для следующих видов бизнеса: финансовые услуги, товары FMCG, продажа билетов на концерты и другие культурно-развлекательные мероприятия 2. Привести примеры использования карт в рекламе с использованием мобильного устройства.	6
	3. Охарактеризовать особенности применения мобильных приложений в социальных сетях.	
	Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в виде аттестации с оценкой		
Модуль 3. Создание интернет-контента и способы его продвижения в интернет		36
Тема 1. Основы формирования интернет-контента.	Содержание учебного материала Концепция современного контент-маркетинга. Новые формы интерактивности. Виды контента в интернет-ресурсах. Контент как основной фактор оптимизации текста для продвижения сайтов и ресурсов социальных сетей. Классификация контента для социальных сетей: по типу генерации - уникальный, рерайт, переводной, переупакованный; по содержанию и целям - обучающий, коммуникативный, продающий, новостной, пользовательский, репутационный, развлекательный. Типология рекламной коммуникации в интернете. Вирусный маркетинг в Интернете. Email-маркетинг. Баннерная реклама и инструменты ее автоматизации. Типы баннеров.. Оценка характеристик интернет-ресурсов. Параметры оценки интернет-ресурса. RTB- технология интернет-рекламы. Продвижение компании с помощью SMM. Обзор популярных социальных сетей. Social Media Optimization (SMO). Мониторинг социальных сетей и блогов. Новые цифровые технологии. Медиа-показатели эффективности. Стратегия разработки контент-маркетинга. Типы контента. Понятие "White-paper". Варианты распространения контента. Понятие "нативная реклама". Характерные признаки нативной рекламы. Эффективность нативной рекламы. Виды и форматы нативной рекламы. Преимущества и недостатки. Особенности визуального контент: интернет-платформы и программные продукты для его производства. Веб-типографика, пользовательский интерфейс и функциональные элементы мультимедийного проекта. Языки веб-	1

	программирования: HTML / CSS / JavaScript. Необходимые навыки для работы над мультимедийным проектом и отдельными компонентами. Процесс публикации в традиционных и новых медиа.	
	Практические занятия Задание 1. Способы создания интернет-контента разных типов. Работа с текстовым, графическим и видеоконтентом. Ресурсы для создания различных видов контента. 1.Текстовый контент. Написать продающее письмо (на ваш выбор: вы продаете спички, чайник или полеты на марс) В письме должна быть озвучена проблема для клиента, его боль, использоваться слова-магниты, призывы к действию. 2. Взять в интернете любое описание товара или статью и сократите этот текст в 5 раз без потери смысла	4
	2.Графический контент. Инфографика. Создание инфографики на тему выполняемого рекламного проекта. 3.Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Поиск примеров использования опросов в соцсетях. Успешных и провальных. Задание 2. Работа по созданию видеоконтента. 1. Задачи, которые решает видеоконтент. Форматы видео. Создание видео: команда и стоимость. Размещение видео (видеохостинги, площадки, рекламные сети и проч.) 2. RuTube. Оформление канала, продвижение видео, оптимизация видеоролика. Реклама на RuTube и рекламные форматы. Аналитика. Важные правила RuTube. 3. Shoppable-видео. VK Реклама формат Shoppable Ads. 4. Стримы. Анализ платформы Twitch. Рекламные форматы. 5. Видеообзоры и персонализированные видео 6. Тик ток, лайк Задание 3. Принципы создания LSI-контента. Внедрение ключевых словосочетаний в заголовки, контент и метатеги. Найти и проанализировать виды и особенности примеров рекламы в интернет. (Не менее трех вариантов по каждому виду. 1.Понятие "нативная реклама". Характерные признаки нативной рекламы. Эффективность нативной рекламы. Виды и форматы нативной рекламы. Преимущества и недостатки. Различие контент маркетинга и нативной рекламы. 2.Баннерная реклама. Статичные и анимированные. Размеры баннеров. Форматы: Rich Media, Pop-up, текстово-графический блок, растяжка, имитация ,оверлей. 3.Видеореклама. Основные форматы: пре-роллы, мид-роллы, пост-роллы.	

	4. Понятие «брендируемый контент», особенности распространения брендируемого контента. Стратегии сарафанного радио. Пользовательский маркетинг.	
Тема 2 Технологии цифрового маркетинга в продвижении интернет-контента.	Содержание учебного материала Цифровые маркетинговые каналы. Методы цифрового маркетинга, такие как поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в поисковых системах (SEM), контент-маркетинг, маркетинг влияния, автоматизация контента, маркетинг на основе больших данных, маркетинг в электронной коммерции, маркетинг в социальных сетях, прямой маркетинг по электронной почте, медийная реклама, электронные книги и игры. Цифровые медиа: мобильные телефоны (SMS и MMS), обратные вызовы и удерживаемые мобильные мелодии звонка.	1
	Технологии интернет-маркетинга в формировании и управлении брендами и компаниями. Практические занятия 1. CPA-сети. Работа агрегатора партнерских программ. Преимущества и сложности работы. Создание партнерской программы или использование сервисов. Агрегатор Admitad 2. Инструменты мобильного маркетинга: мобильные сайты, приложения, QR-коды, мобильная реклама, мессенджеры и чат-боты, SMS и MMS рассылки, IVR-порталы для компаний и автозвонилки. Аналитика 3. Telegram-каналы. Реклама - официальная и неофициальная. Запуск рекламы в Telegram Ads. Telemetr - аналитика каналов. TGStat - мониторинг. Биржи и чаты для покупки рекламы в Telegram. Показатели эффективности и статистика. 4. WhatsApp. Создание профиля компании. Таргетированная реклама в Ads Manager (на будущее). Рассылка.	4
Тема 3 Планирование продвижения контента	Содержание учебного материала Инструментарий для планирования контента в соцсетях, на сайте или внешних ресурсах. Контент-план как важная часть работы с социальными сетями. Задачи контент-плана: упорядочение большого объема информации, систематизация продвижения, учет маркетинговых целей компании и интересов аудитории. Содержание контент-плана: состоит из комплекса информирующего, рекламного, образовательного, развлекательного видов контента, Форматы контент-плана - Интеллект-карта, календарь, таблица в Excel	1
	Практические занятия Задание 1. Разработка контент-плана по рекламному проекту (недельного). Структура и правила составления контент -плана: 1. Анализ статистики в соц сетях 2. Определение и анализ ЦА 3. Определение оптимальной частоты и времени публикаций. 4. Методы составления тематики интересной для ЦА.	4

	5. Подготовка материалов для публикации в соответствии с избранной тематической направленностью на неделю.	
Тема 4 SEO-оптимизированный контент	Содержание учебного материала Основы поисковой оптимизации (SEO). Поисковая система и поисковый запрос. Основы формирования поисковых запросов. Контент - основной фактор оптимизации. Анализ и подбор ключевых слов. Ключевые слова и ключевые фразы Этап подготовки ключевых слов: Определение целей интернет-ресурса. Подбор ключевых слов, по которым сайт будет представлен в результатах поиска. Публикация контента с этими ключевыми словами. Связь поискового запроса и контент-стратегии. Подбор запроса, по которому можно выйти	1
	в ТОП. Внутренняя и внешняя оптимизация. Инструменты по повышению места сайта на странице результатов поиска. Конверсионная и оптимизационная функции контента. Особенности композиции информационного, развлекательного и продающего текстов. Внешние признаки структурированного текста	
	Практические занятия Задание 1. 1. SEO. Виды работ. Плюсы и минусы SEO-продвижения. SEO-архитектура - исследование и планирование поискового продвижения. Сервис Яндекс. Вордстат. Факторы ранжирования. Аналитика. Написание SEO-текстов. 2. Понятия "редирект", "клоакинг", "свопинг". Способы электронной рассылки и СПАМа, принципы написания правильного рекламного текста. Задание 2. Сопоставление поискового запроса контенту. Подбор запроса для интернет- материала. Определение стратегических ключевых слов	4
Тема 5 Основы таргетированной рекламы	Содержание учебного материала Таргетированная реклама и ее важные параметры. Аналитика таргетированной рекламы. Принципы введения таргетированной рекламы. Ретаргетинг и его виды. Задачи, которые решает ретаргетинг. Рекламные кампании в интернете. Подготовка к запуску программы продвижения. Настройка и запуск РК в интернете. Статистика социальных сетей. Точки контакта. Виды позиционирования страниц и групп. Типы постов в социальных сетях. Статистика востребованности ВК, Одноклассники. Работа с платформой MyTarget. Аналитика в Яндекс Директ, Яндекс Метрике и таргете. Установка и настройка счетчика Google Analytics. Цели и отчеты в Google Analytics Оптимизация текстового контента . Меры качества интернет-текста (релевантность, уникальность, плотность, водность, наличие LSI-ключей)	1
	Практические занятия Задание 1. Создать сообщество в ВК (если его нет у студента), оформить сообщество согласно	6

	фирменному стилю, опубликовать 5 публикаций. Составить контент-план на месяц. Задание 2. Настройка и запуск РК в ВКонтакте. Алгоритм ленты новостей во ВКонтакте. Научиться работать в рекламном кабинете ВКонтакте. Проанализировать полученные результаты.	
	Создать ключевые фразы.	
Тема 6 Современные тренды в интернет-рекламе	Содержание учебного материала Использование ИИ в рекламе. Преимущества. Генерация рекламных материалов. Нейросети. Тенденции, использование в маркетинге и рекламе. CHATGPT и MIDJOURNEY - описание, преимущества и использование. AR и VR. Отличия и примеры использования. Метавселенные и NFT. Описание, принцип работы и эффективность использования. Площадки для выставления и продажи NFT. Маркировка рекламы. Маркетплейсы	1
	Практические занятия 1. Привести и проанализировать примеры рекламы с помощью ИИ	4
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 03.01: Составление и заполнение словаря терминов по МДК. Анализ успешных кейсов Составление схемы факторов. Подбор примеров рекламы Анализ информационной поддержки вывода на рынок нового товара на основе ресурсов интернет. Подготовка к экзамену		28
МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстномедийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		118
Тема 2.1	Содержание учебного материала	2
Бренд в системе маркетинга	Соотношение основных понятий: товар, торговая марка, товарный знак, бренд. Торговая марка и бренд: общее и отличное. Функции торговой марки. Понятие бренда и брендинга. Процесс формирования бренда. Внешние атрибуты торговой марки. Управление торговой маркой. Система коммуникаций торговой марки. Тенденции и перспективы развития торговой марки: локальные и международные бренды. Брендинг как общий язык потребителей и маркетологов. Брендинг как стратегия создания и укрепления восприятия компании клиентами. Брендинговый коммуникационный набор: продавцы; реклама; кампании продвижения продаж; прямой маркетинг (также маркетинг на основе баз данных); паблик рилейшнз; спонсорство; выставочная деятельность; корпоративный имидж; упаковка; кампании продвижения на местах продаж и стимулирование торговли; неформальное мнение; Интернет и новые среды. Инструменты брендинга и маркетинга: в чем их различие Атрибуты и элементы бренда. Имидж бренда: проектируемый и	

	реальный. Идентификация бренда. Классификация брендов. Концепция бренд-менеджмента. Роль и функции бренд-менеджера в компании. Коммуникационная политика бренд-менеджмента. Технология оценки имиджа брендов С. Анхольта. Архитектура портфеля брендов компании. Стратегии брендинга и развития бренда. Планетарный анализ и идентификация архитектуры портфеля брендов. Методы оценки стоимости бренда Практические занятия: 1. Подготовка аналитического обзора об особенностях брендов в разных отраслях и сферах деятельности, в разных социокультурных средах.	6
Тема 2.2. Технологии разработки бренда	Содержание учебного материала Система идентичности бренда. Элементы идентичности бренда. Индивидуальность бренда, его восприятие и ассоциации. Проектирование и разработка торговой марки. Стратегия развития торговой марки. Модели разработки бренда. Структура и матрица бренда. Нейминг: процесс создания, мифология бренда. Упаковка. Понятие товарного знака и фирменного стиля. Технологии представления данных о ТМ. Точки паритета (ТП, Points-of-parity, POPs) - характеристики и выгоды, значимые для потребителей, которые предлагают и другие бренды, и точки дифференциации (ТД, Points-of-difference, PODs) - ассоциации потребителей с брендом. Критерии их выбора. Mood board (эмоциональная карта бренда), пирамида бренда. Правовые аспекты ТМ. Товарный знак как охранная система интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака. Предупредительная маркировка товарного	2
	знака. Практическое занятие: 1. Придумайте название товару, компании (парикмахерская, турагентство, магазин и др.) и проанализируйте, какие ассоциации оно вызовет в сознании потребителей. Приведите примеры неудачных названий, какие ассоциации они вызывают и какие последствия могут повлечь. 2. Работа с предупредительными маркировками товарного знака	6
Тема 2.3. Стратегия управления брендом.	Содержание учебного материала Сильный бренд как условие успешного ведения бизнеса. Брендинг, как долгосрочная стратегия, ориентированная на будущее, позволяет компаниям выделиться на рынке, завоевать доверие аудитории. Концепции брендинга. Стратегия и тактика. Брендинг в традиционном маркетинге. Коммуникационная концепция маркетинга. Бренд-билдинг. Модели марочных стратегий. Марочный капитал. Составляющие стратегии управления брендом: о цели, ценности, позиционирование и способы взаимодействия с клиентами. Активы и ценности бренды. Премиальное ценообразование. Качественные и количественные оценки торговой марки. Управление брендом в соответствии с комплексом маркетинга. Бренд-стратегии обновления, расширения, создания новых брендов. Создание	2

	долгосрочных отношений с потребителями. Выбор стратегии управления брендом Стратегии дифференциации и позиционирования.	
	Практическое занятие: 1.Разбор моделей разработки бренда. Описать этапы формирования брендов (выбрать для примера 2 бренда и составить паспорт бренда по предложенной схеме). Разбор конкретных кейсов. 2. Создать эмоциональную карту бренда (Mood board) для разработки коммуникаций бренда подборку изображений, звуков и мелодий, возможно даже запахов, материалов и текстур (Использовать разрабатываемый индивидуальный проект) 3.Разработать применительно к своему проекту пирамиду бренда.	6
Тема 2.4. Концепция позиционирования бренда	Содержание учебного материала Концепция позиционирования бренда. Анализ позиции бренда в рыночной ситуации. Позиционирование: ключевые понятия, идеи. Влияние сегментирования рынка на позицию бренда. Этапы позиционирования и репозиционирования брендов. Виды позиционирования бренда. Конкурентные преимущества.	2
	Практические занятия. Контрольная работа: Провести позиционирование торговой марки по схеме: анализ рынка, товаров (предназначение, выгода), конкурентов, сегментирование, сравнение выгод и	6
	преимуществ, определение всех возможных позиций бренда (торговой марки).	
Тема 2.5. Планирование комплексной бренд коммуникационной кампании по продвижению бренда.	Содержание учебного материала Бренд как комплексная маркетинговая система. Интегрированный брендинг. Модель интегрированного бренда. Этапы продвижения брендов: исследования, определение целей, выбор ЦА, выбор средств маркетинговых коммуникаций, выбор стратегий маркетингового обращения, определение бюджета, реализация стратегии, оценка результатов. Методики исследования образа бренда. Формирование лояльности бренду Анализ эффективности бренда и брендинговой кампании.	2
	Практические занятия. Создание паспорта бренда по предложенной схеме.	4
Тема 2.6. Моделирование Digital Branding стратегии	Содержание учебного материала Цифровая стратегия как часть коммуникационной стратегии. Виды digital стратегий: брендинга, перформанса, перформанс-брендинга. Деление стратегий в зависимости от отрасли, целей разработки и аудитории:содержательная (Content Strategy), социальная медийная (Social Media Strategy), поисковая (Search Marketing Strategy), Электронная коммерция (E-commerce Strategy) , Мобильная (Mobile Strategy) , Аналитическая (Analytics Strategy). Моделирование digital стратегии по разным основаниям: в зависимости от конкурентного поведения -	4

	виолентная, патентная, коммутантная, эксплерентная стратегии. Классические стратегии - AIDA или Brandfunnel (воронка в маркетинге полного цикла), Модель 7S (7 шагов), карта стратегических векторов, аналитика экосистем, Honeycomb, категорийное моделирование, модель CBE (create-build-expan), модель LOOP, модель SoLoMo, модель микро-моментов, модель Hero Hub Hygiene, модель Direct Pool. Практические занятия Разбор кейсов модели digital стратегии по продвижению сайта. Подготовка аналитического обзора об особенностях брендов в разных отраслях и сферах деятельности.	6
Тема 2.7. Этапы проектирования бренд-коммуникационной кампании: анализ рынка и конкурентов	Практическое содержание учебного материала Разработка маршрутной карты создания успешного бренда. Первый этап брендинга: аналитика и исследование. Инструменты и методы: SWOT-анализ; изучение позиций конкурентов, их стратегий, преимуществ и слабых мест. Формулирование целей цифрового продвижения. Определение подсегментов целевой аудитории и событий. исследование целевой аудитории: сегментация аудитории, определение потребностей, мотиваций и болей. Использование тестовых методов: фокус- группы, опросы, социальные и поведенческие данные. Анализ пути клиента от первого контакта с брендом до покупки и последующих взаимодействий. Анализ существующих или доступных для компании технических решений и инструментов (сайт, его мобильная версия, лендинги, приложение, аккаунты в социальных сетях, сервисы электронных рассылок, CRM-система и т.д.). Определение приоритетных для использования коммуникационных онлайн каналов и целей, и задач для каждого из них. Целевые показатели и KPI для каждого канала продвижения: социальные сети, контекстная реклама, блоги, партнерские программы и email-маркетинг.	6
Тема 2.8. Этапы проектирования бренд-коммуникационной кампании: цифровой образ бренда.	Практическое содержание учебного материала Этап создания уникального цифрового образа бренда. Определение миссии и ценностей бренда. Формирование уникального ценностного предложения (УЦП). Позиционирование: выбор нишевого сегмента, на котором бренд будет сосредоточен. Этап разработки Tone of Voice бренда. Визуальный стиль и тон общения бренда, соответствующий целевой аудитории и основным принципам компании. Motion brand identity - digital айдентика бренда. Разработка и оформление нейминга, логотипа и фирменного стиля, ключевых визуальных элементов, скетчей и прототипов, стиля коммуникации в дизайне. Создание эмоциональной карты бренда (Mood board). Создание условий для единого восприятия бренда как внутри компании, так и вне её. Синхронизация бренд-стратегии с бизнес-процессами: внедрение элементов бренда в процессы компании — от клиентского сервиса до упаковки и взаимодействия с поставщиками. Интеграция во все точки контакта:	6

	от оформления офисов и сайтов до подписей в email и аккаунтов в социальных сетях. Создание бренд-документации: Brand Book, Guidelines и прочие документы. Управление репутацией в интернете. Разработка анимированных элементов для баннеров, видео-рекламы, анимационных заставок, интерактивных элементов. Создание уникальных и адаптивных дизайнов для различных устройств и платформ. Мониторинг упоминаний, технологии работы с отзывами и комментариями о бренде, общения с клиентами, ответы на вопросы.	
	Примеры успешных цифровых образов брендов.	
Тема 2.9. Этапы проектирования бренд-коммуникационной кампании: Этап внедрения бренда.	Практическое содержание учебного материала Этап внедрения бренда. Формирование контентной стратегии, включая содержание, стиль и тональность взаимодействия с целевой аудиторией. Планирование взаимодействия с потребителями по временным периодам, интенсивности. Виды контента для продвижения бренда. Разработка контент-плана. Примеры креативного контента от разных брендов. Принципы отбора социальных сетей для продвижения блогеров, инфлюенсеров, селебритис. Организация SEO продвижения и контекстная реклама. Основы SEO (Search Engine Optimization) для продвижения бренда. Оптимизация корпоративного сайта, контента и ключевых слов для поисковых систем. Способы привлечения посетителей и увеличения видимости бренда. Применение контекстной рекламы Google Ads или Yandex.Direct. Виды таргетинга. Таргетированные объявления для целевой аудитории, способы привлечения новых клиентов и повышения конверсии. Подбор ключевых слов и написание продающих текстов. Создание и сегментация базы данных подписчиков. Разработка email-кампаний, направленных на разные сегменты аудитории: информационные рассылки, предложения со скидками, персональные рекомендации и т.д. Анализ результатов и оптимизация. на основе данных об открываемости, кликабельности и конверсии. Организация онлайн мероприятий. Виды онлайн-мероприятий: вебинары, презентации, мастер-классы или Q&A-сессии. Способы привлечения внимания целевой аудитории. Увеличение лояльности к бренду и создание ощущения сообщества. Коллаборации с другими брендами или инфлюенсерами для проведения совместных онлайн-мероприятий.	6
Тема 2.10. Основные этапы медиапланирования: анализ рыночной ситуации и особенностей ЦА	Содержание учебного материала Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиа-брифа. Анализ текущего положения бренда. Изучение медиа-предпочтений целевой аудитории. особенности медиапланирования: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное использование нескольких медиа, реклама для высокодоходной группы, планирование для мелких и региональных рекламодателей, зависимость рекламных средств от типа рынков, особенности	2

	рекламы некоторых видов товаров, реклама товаров для детей, подростков и молодежи; реклама в в СМИ и социальных сетях.	
	Практические занятия Практика составления медиабрифа .	4
Тема 2.11. Основные этапы медиапланирования:	Содержание учебного материала Медиастратегия как часть коммуникационной стратегии. Разработка медиастратегии рекламной кампании. Параметры продвижения бренда. Определение бюджета выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет). Тактическое медиапланирование (выбор конкретных средств распространения рекламы; период проведения кампании; формат рекламных сообщений). Медиамикс для рекламной кампании. Выбор масштаба рекламной кампании. Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан). Проблема приобретения места для размещения рекламы. Определение процедур контроля и оценки эффективности медиа планирования	2
	Практическое занятие Разбор вариантов стратегий при использовании различных типов носителей контента.	6
Тема 2.12. Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике	Содержание учебного материала Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point) Целевой рейтинг (TRP, target rating point) Понятия охвата рекламной кампании (Reach / Cover %) OTS (opportunity to see) и частоты рекламного сообщения (Average Frequency). Доля голоса (share of voice, SOV) Медиастатистики, описывающие аудиторию одного медиа события. Рейтинг (Rating). HUT (Households using television). Исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке теле- и аудиометрии. Основные принципы отбора медианосителей. программные продукты: Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super Nova, (TNS Gallup Media).	4
	Практическое занятие Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества. Разбор исходных данных для медиапланирования	4
Тема 2.13. Принципы отбора медиаосителей.	Содержание учебного материала Специфика и основные показатели медиапланирования в интернет-рекламе. Коэффициенты эффективности интернет-рекламы. Классификация баз данных компании TNS Gallup Media, их назначение и характеристика Планирование контекстной рекламы, основные этапы: создание семантического ядра, бюджет, сроки. Настройка контекстной рекламы в Яндекс. Контекстная реклама в Google Adwords. Оптимизация контекстной рекламы. Социальные сети как рекламный канал. Мониторинг рекламных кампаний. Составление отчетов о реализации медиаплана.	2

	Практические занятия: Составление отчета о реализации медиаплана по представленному кейсу.	4
Тема 2.14. Анализ и оптимизация digital-стратегии	Содержание учебного материала Улучшение восприятия бренда и установление эмоциональной связи с аудиторией. Контроль результатов и анализ данных по итогам мероприятий для определения успешных и неэффективных методов продвижения. Инструменты аналитики Google Analytics, для определения каналов и эффективного контента. Адаптация и оптимизация стратегии для создания видео-контента для использования в различных цифровых каналах коммуникаций. Тестирование и корректировка анимированных элементов в различных цифровых каналах коммуникаций. Корректировка и внедрение. Использование основных метрик для оценки эффективности бренд кампании. ROI (Return On Investment) показатель для определения результативности кампании для каждого маркетингового канала сайта. Оценка стоимости одного показа CPV (Cost Per Visitor) и клика CPC (Cost Per Click) и общее число пользователей, увидевших сообщение и другие. Методики, основанные на базе проведения маркетинговых исследований: прямая оценка, портфельная проверка, проверка на запоминание, лабораторные проверки, индекс потребительской лояльности	2
	Практические занятия: 1. Работа с маркетинговыми и социологическими инструментами по оценке выполнения целей бренд-коммуникационной кампании. 2. Предложения по корректировке программы продвижения	4
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 03.02		30
1. Составление и заполнение паспорта бренда		
2. Изучение материала лекций, источников и литературы.		
3. Подготовка к практическим занятиям.		
4. Решение ситуационных задач по темам.		
5. Подготовка докладов.		
Подготовка к аттестации		
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета		
Производственная практика Виды работ		108
1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта		
- Разработка плана проведения исследований потребителей. Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. Подготовка плана проведения рекламной кампании.		
2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
- Подготовка основных видов документов по сопровождению взаимодействия рекламного агентства (группы исполнителей) с рекламодателем, подрядчиками субъектами договорных отношений.		

Всего по ПМ 03	308
-----------------------	------------

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику. Учебная практика может проводиться концентрированно или рассредоточено (в учебном заведении), производственная практика проводится концентрированно в финансовых органах, органах государственных внебюджетных фондов, в органах Федерального казначейства, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 144 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>
2. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - М.: Университетская книга. 2020. - 368 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.
3. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Opera, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению междисциплинарных курсов данного профессионального модуля предшествует освоение следующих учебных дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, семинарские (практические) формы проведения занятий, интерактивные виды занятий.

Реализация программы модуля предполагает проведение учебной и производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся в финансовых органах, в органах Федерального казначейства, в органах государственного (муниципального) финансового контроля, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Финансово-экономическое планирование в секторе государственного и муниципального управления и организация исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» является освоение междисциплинарных курсов для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля, и опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Преподаватели: высшее профессиональное образование по профилю и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Руководители практики - представители организации, на базе которой проводится практика: специалисты финансовых органов (органов государственных внебюджетных фондов), органов Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, государственных (муниципальных) учреждений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий в форме: устного опроса, выполнения заданий на практических занятиях, решения ситуационных и практико-ориентированных задач, выполнения самостоятельных работ, выполнения тестовых заданий, а также проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Владеть навыками: - продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде. Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий Умения - разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернет; - планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек; - запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности. Знания - специфик механизма торгового бренда; - новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с	Экспертное наблюдение и оценка в рамках текущего контроля: • результатов работы на практических занятиях; • результатов выполнения индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. Оценка на экзамене по модулю.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
используемые в оценочных материалах, их краткая характеристика и представление
оценочного средства**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС УД
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий
3.	Дифференцированный зачет	Средство проверки умений применять полученные знания при прохождении практики для решения задач определенного типа	Комплект вопросов
4.	Комплексный экзамен	Оценочное средство, которое может быть использовано для оценки уровня сформированности компетенций по модулю	Комплект заданий для экзамена (КОД)

Категории оценки ответа на комплексном экзамене

Модуль задания	Критерии оценки	Баллы
	Умения разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернет	5
	Умения Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	15
	Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	5
ИТОГО		25

Перевод баллов в оценки на комплексном экзамене

Оценка	2 "неудовлетворительно"	3 "неудовлетворительно"	4 "хорошо"	5 "отлично"
Процент	0,00 - 19,99	20,00 - 39,99	40,00 - 69,99	70,00 - 100,00
Балл	0,00 - 5,19	5,20 - 10,39	10,40 - 18,19	18,20 - 26,00

Категории оценивания контрольной работы

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	контрольная работа выполнена полностью, в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала).

«хорошо»	контрольная работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка или два-три недочета в выкладках или графиках, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки.
«удовлетворительно»	в контрольной работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках и графиках, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«неудовлетворительно»	в контрольной работе показано полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме.

Критерии оценки практик

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практики.

Критерии оценки теста

оценка **«отлично»** - 86% и более правильных ответов на предложенные вопросы

оценка **«хорошо»** - от 69% до 85% правильных ответов на предложенные вопросы

оценка **«удовлетворительно»** - от 51% до 68% правильных ответов на предложенные вопросы
оценка **«неудовлетворительно»** выставляется во всех остальных случаях

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения оценивания знаний при проведении комплексного экзамена по модулю

К комплексному экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические задания, курсовые работы (проекты), и прошедшие аттестацию по МДК, учебной и производственной практикам.

Промежуточная аттестация профессиональных модулей проводится непосредственно после завершения после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практик в составе профессионального модуля.

Комплексный экзамен проводится в форме демонстрационного экзамена.

Экзаменационные материалы отражают объем проверяемых теоретических знаний и включают в себя перечень работ по компетенциям.

Перечень контрольно-оценочных средств, выносимый на экзамен, разрабатывается преподавателем МДК, с привлечением действующего эксперта.

На основе разработанного и объявленного обучающимся перечня проверяемых компетенций,

рекомендуемых для подготовки к демонстрационному экзамену, составляется комплект экзаменационного материала: комплект оценочных документации (КОД). Оценочные листы,

инфраструктурные листы и образцы исполнения, содержание которых, до обучающихся не доводится.

Проводится экзамен в специально подготовленных площадках, оснащённых веб-камерой для трансляции демонстрационного экзамена.

Экзамен принимается независимой экспертной комиссией, формируемой образовательным

учреждением самостоятельно, но включающим приглашенного эксперта

Процедура оценивания знаний при проведении тестирования

При проведении экзамена в форме бланкового или компьютерного тестирования допущены к промежуточной аттестации студенты размещаются в аудитории (компьютерном классе).

Перечень вопросов, включенных в тестовый материал, обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются ее заведующим.

Преподаватель обязан принять все меры для предотвращения заблаговременного ознакомления студентов с правильными вариантами ответов тестовых материалов.

При проведении бланкового тестирования разрабатывается не менее 4-х вариантов бланков с тестовыми заданиями.

При проведении компьютерного тестирования необходимым условием является формирование перечня вопросов тестового задания случайным образом, а также случайным образом определяется положение правильного ответа (ответов) в перечне вариантов ответа на вопрос (задание). Время на тестирование должно ограничиваться в установленных пределах программно-аппаратными средствами тестовой программы.

Для проведения бланкового или компьютерного тестирования отводится от 1-го до 2-х академических часов.

При проведении экзамена в форме бланкового тестирования, результаты экзамена объявляются студентам после проверки бланков преподавателем.

При проведении экзамена в форме компьютерного тестирования, результаты объявляются студенту непосредственно по окончании тестирования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 «СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы:
программа профессионального модуля Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях и соответствующих ему общие и профессиональные компетенции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование практического опыта	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК.4.1.	ПО 4.1.1. подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектс объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения; ПО 4.1.2 поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	У 4.1.1 использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; У 4.1.2 определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; У 4.1.3 доводить информацию заказчика до ЦА; У 4.1.4 использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет- сообщество.	З 4.1.1 видов и инструментов маркетинговых коммуникаций; З 4.1.2 отраслевой терминологии; З 4.1.3 требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; З 4.1.4 технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии

			поставленным задачам.
ПК.4.2. ОК 01- ОК 05 ОК 07, ОК 09	ПО 4.2.1 определения оригинальной идеи для рекламной кампании; ПО 4.2.2. подбора и использования визуальных идей фотоизображений, ПО 4.2.3 рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.	У 4.2.1 использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; У 4.2.2 проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	З 4.2.1 отраслевой терминологии; З 4.2.2. алгоритма учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК.4.3.	ПО 4.3.1 оформления текстовых и графических документов; ПО 4.3.2 оформления рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; ПО 4.3.3 создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы	У 4.3.1 использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; У 4.3.2 создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; У 4.3.3 конвертировать файлы в нужные форматы; У 4.3.4 использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; У 4.3.5 размещать рекламные материалы в социальных медиа; У 4.3.6 подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; У 4.3.7 представлять разработанные	З 4.3.1 программного обеспечения, необходимого для макетирования рекламных носителей; З 4.3.2 возможностей интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; З 4.3.3 видов сайтов, их возможностей и варианты применения; З 4.3.4 требований к качественному функционированию сайтов; З 4.3.5 программного обеспечения, необходимого для макетирования рекламных носителей; З 4.3.6 технических средств создания визуального контента; З 4.3.7 возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; З 4.3.8 видов и инструментов маркетинговых коммуникаций; З 4.3.9 структуру брифа и требования к нему; З 4.3.10 алгоритма учета пожеланий

		макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; У 4.3.8 обеспечивать качественное функционирование сайта; У 4.3.9 писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; У 4.3.10 создавать графические материалы рекламного характера; У 4.3.11 находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; У 4.3.12 разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; У 4.3.13 составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; У 4.3.14 создавать оригинальные, современные по стилю сайты разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; У 4.3.15 использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; У 4.3.16 повышать информационную	заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; 3 4.3.11 алгоритма учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; 3 4.3.12 требований к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; 3 4.3.13 технологий воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
--	--	---	---

		наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях	
ПК.4.4.	ПО 4.4.1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта	У 4.4.1 разрабатывать макеты рекламных носителей с использованием инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов	З 4.4.1 технологии разработки макетов рекламных носителей с использованием инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов
ПК 4.5	ПО 4.5.1 построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии	У 4.5.1 разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы;	З 4.5.1 техники, технологий и технических средств фотосъёмки в рекламе; З 4.5.2 техники, технологий и технических средств видеосъёмки в рекламе; З 4.5.3 техники и программных средств для создания печатного рекламного продукта; З 4.5.4 технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; З 4.5.5 технологии создания Интернет-рекламы; З 4.5.6.аппаратного и программного обеспечения
ПК 4.6	ПО 4.6.1 подготовки к производству рекламного продукта ПО 4.6.2 исполнения оригиналов или отдельных элементов проекта в материале	У 4.6.1 выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; У 4.6.2 выполнять эталонные образцы рекламного продукта или его отдельных элементов в макете, материале;	З 4.6.1 технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Индекс и наименование междисциплинарного курса, практики	Учебная нагрузка обучающихся, ч.							
	Итого часов (включая самостоятельную работу), ч.	В форме практической подготовки, ч.	Работа во взаимодействии с преподавателем, ч.				Самостоятельная работа, ч.	Промежуточная аттестация, ч
			Всего	в т. ч.				
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа		
МДК. 04.01. Разработка творческих рекламных решений	72	-	48	20	28	-	24	2
МДК.04.02. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	54	-	44	20	24	-	20	
ПП.04.01 Производственная практика, часов	72	60	12		72	-	-	
Промежуточная аттестация в форме: экзамен по модулю	6	-			-	-	-	12
Всего	204	90	104	46	124	-	34	14

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Обязательная учебная нагрузка(час)	Умения, знания	
			У	З
ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		72		
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		8		
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук. 2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	8	У 4.1.1- У 4.1.4	З 4.1.1- З 4.1.4
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака. 4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг. 5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.			
Раздел 2. Рекламное проектирование		8		
Тема 2.1. Рекламное проектирование	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual. 2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов. 3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф. 4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	2	У4.1.1- У 4.1.4, У 4.2.1- У 4.2.2 У 4.3.1- У 4.3.16	З 4.1.1- З 4.1.4, З 4.2.1- З 4.2.2, З 4.3.1- З 4.3.13

Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы. 2. Проектирование BTL- рекламы. Виды POSM. 3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	4	У4.1.1- У 4.1.4, У 4.2.1- У 4.2.2 У 4.3.1- У 4.3.16	З 4.1.1- З 4.1.4, З 4.2.1- З 4.2.2, З 4.3.1- З 4.3.13
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов. 2. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.	2	У4.1.1- У 4.1.4, У 4.2.1- У 4.2.2 У 4.3.1- У 4.3.16	З 4.1.1- З 4.1.4, З 4.2.1- З 4.2.2, З 4.3.1- З 4.3.13
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		4		
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		54		
Раздел 1 Выполнение рекламных проектов в материале		10		
Тема 1.2 Структура и параметры печатных изданий.	Виды печатных изданий. Понятие текстовой. информации, текстового документа и обработки текстовой информации. Структура полосы издания.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
	Информационная структура документа. Композиционная структура документа. Основные параметры издания. Основные технические правила набора и верстки. Верстка.			
Тема 1.3 Шрифтовое оформление полосы.	Шрифты и их параметры. Компьютерные шрифтовые технологии.	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 1.4 Подготовка издания к печати	Планирование издания; работа с текстами и графикой; работа со стилями оформления; верстка издания; правка и распечатка оригинал- макета	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Раздел 2. Подготовка макета рекламы к печати (публикации)		18		
Тема 2.1 Средства полиграфии в рекламе		14		
2.1.1 Типы печатных технологий.	Высокая печать. Плоская печать. Глубокая печать. Цифровая печать. Другие типы печатных технологий.	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2 У 4.9.1 У 4.9.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1 З 4.9.1
2.1.2 Правила подготовки макетов с использованием лака и пантонных цветов	Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением. Применение пантонных цветов в макетах. Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
2.1.3 Цветовые профили	Способы использования цветовых профилей. Профиль вводного	2	У 4.4.1, У 4.5.1,	З 4.4.1 З 4.5.1-

документа	устройства. Профиль выводного устройства. Цветовой профиль (профиль печати)		У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 2.1.4 Разрешение устройств и разрешение изображений.	Разрешение устройства. Разрешение изображения. Размеры изображения и плотность пикселей. Масштабирование и пересчёт разрешения.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 2.1.5 Бумага и другие материалы для печати.	Виды бумаги. Основные характеристики и свойства бумаги. Основные форматы. Расчет расхода бумаги на тираж.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 2.1.6 Печатное и послепечатное оборудование.	Дубликаторы. Листоподборщики. Фальцовщики. Сталкиватели бумаги. Брошюровочная техника. Фальцевальнoскрепкошвейные автоматы. Степлеры. Термопереплётные машины. Автоматы для переплёта термокорешками. Термоброшюровочные машинки. Брошюровщики для переплёта пластиковыми пружинами. Бумагорезательное оборудование. Ламинаторы. Термографы.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
	Лакирование. Тиснение фольгой. Высекание. Термография.			
Тема 2.2 Наружная реклама.		2		
Тема 2.2.1 Виды и особенности наружной рекламы.	Особенности восприятия наружной рекламы. Организация наружной рекламы. Составление адресной программы и планирование наружной рекламы. Реклама на транспорте.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 2.3. Подготовка рекламной продукции к публикации в сети интернет и на различных устройствах.		2		
Тема 2.3.1 Требования к публикации рекламных продуктов к публикации в сети интернет и на различных устройствах.	Требования к публикации рекламных интерактивных изданий, рекламных электронных изданий. Форматы публикаций.	2	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Раздел 3. Оборудование издательских комплексов		14		
Тема 3.1 Структура издательских комплексов	Устройства ввода изображения. Системы обработки изображений и ретуши. Системы вёрстки. Системы вывода.	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Тема 3.2 Системы ввода графической информации.	Сканеры. Основные типы сканеров. Характеристики сканеров. Дигитайзеры. Цифровые камеры. Библиотеки образов (клипарты). Системы оцифровки изображений.	4	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1

Тема 3.3 Системы вывода	Фотонаборный автомат. Проявочные машины. Принтеры. Основные виды и их характеристики. Системы широкоформатной цифровой печати. Системы цифровой печати.	6	У 4.4.1, У 4.5.1, У 4.6.1- У 4.6.2	З 4.4.1 З 4.5.1- З 4.5.5, З 4.6.1
Производственная практика	Виды работ по МДК 04.01 и МДК 04.02 Подготовка к производству рекламного продукта Разработка рекламной продукции при помощи различных компьютерных технологий.	72		
ВСЕГО		204		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

3.1.1. Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование аудитории, технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, аудио колонки, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

3.1.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий

Оборудование аудитории (компьютерного класса), технические средства обучения:

Специализированная мебель: учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможностью демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику. Учебная практика может проводиться концентрированно или рассредоточено (в учебном заведении), производственная практика проводится концентрированно в финансовых органах, органах государственных внебюджетных фондов, в органах Федерального казначейства, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 144 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>

2. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. – М.: Университетская книга. 2020. – 368 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.

3. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

3.3. Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения – Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет Libre Office, архиватор 7-zip, просмотр pdf файлов Foxit Reader, браузер Орега, проигрыватель VLC media player.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

–Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

–Электронно-библиотечная система «PROFобразование» <https://profspo.ru/>

–КонсультантПлюс – Справочно-правовая система <http://www.consultant.ru/>

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению междисциплинарных курсов данного профессионального модуля предшествует освоение следующих учебных дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, семинарские (практические) формы проведения занятий, интерактивные виды занятий.

Реализация программы модуля предполагает проведение учебной и производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся в финансовых органах, в органах

Федерального казначейства, в органах государственного (муниципального) финансового контроля, в государственных (муниципальных) учреждениях.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Финансово-экономическое планирование в секторе государственного и муниципального управления и организация исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» является освоение междисциплинарных курсов для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля, и опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Преподаватели: высшее профессиональное образование по профилю и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Руководители практики - представители организации, на базе которой проводится практика: специалисты финансовых органов (органов государственных внебюджетных фондов), органов Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, государственных (муниципальных) учреждений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий в форме: устного опроса, выполнения заданий на практических занятиях, решения ситуационных и практико-ориентированных задач, выполнения самостоятельных работ, выполнения тестовых заданий, а также проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 –ПК 4.4	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и	Экспертное наблюдение и оценка в рамках текущего контроля: • результатов работы на практических занятиях; • результатов выполнения индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и

	финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	производственной практики. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. Оценка на экзамене по модулю.
--	--	---

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
используемые в оценочных материалах, их краткая характеристика и
представление оценочного средства**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС УД
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий
3.	Дифференцированный зачет	Средство проверки умений применять полученные знания при прохождении практики для решения задач определенного типа	Комплект вопросов
4.	Комплексный экзамен	Оценочное средство, которое может быть использовано для оценки уровня сформированности компетенций по модулю	Комплект заданий для экзамена (КОД)

Категории оценки ответа на комплексном экзамене

<i>Модуль задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	Баллы
Правоприменительная деятельность	Осуществление профессионального толкования норм права	8
	Применение норм права для решения задач в профессиональной деятельности	10
	Владение навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий	6
	Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	2
ИТОГО		26

Перевод баллов в оценки на комплексном экзамене

Оценка	2 "неудовлетворительно"	3 "неудовлетворительно"	4 "хорошо"	5 "отлично"
Процент	0,00 - 19,99	20,00 - 39,99	40,00 - 69,99	70,00 - 100,00
Балл	0,00 - 5,19	5,20 - 10,39	10,40 - 18,19	18,20 - 26,00

Категории оценивания контрольной работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	контрольная работа выполнена полностью, в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала).
«хорошо»	контрольная работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка или два-три недочета в выкладках или графиках, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки.
«удовлетворительно»	в контрольной работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках и графиках, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«неудовлетворительно»	в контрольной работе показано полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме.

Критерии оценки практик

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практики.

Критерии оценки теста

оценка «*отлично*» - 86% и более правильных ответов на предложенные вопросы

оценка «*хорошо*» - от 69% до 85% правильных ответов на предложенные вопросы

оценка «*удовлетворительно*» - от 51% до 68% правильных ответов на предложенные вопросы
оценка «*неудовлетворительно*» выставляется во всех остальных случаях

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения оценивания знаний при проведении комплексного экзамена по модулю

К комплексному экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические задания, курсовые работы (проекты), и прошедшие аттестацию по МДК, учебной и производственной практикам.

Промежуточная аттестация профессиональных модулей проводится непосредственно после завершения после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практик в составе профессионального модуля.

Комплексный экзамен проводится в форме демонстрационного экзамена.

Экзаменационные материалы отражают объем проверяемых теоретических знаний и включают в себя перечень работ по компетенциям.

Перечень контрольно-оценочных средств, выносимый на экзамен, разрабатывается преподавателем МДК, с привлечением действующего эксперта.

На основе разработанного и объявленного обучающимся перечня проверяемых компетенций,

рекомендуемых для подготовки к демонстрационному экзамену, составляется комплект экзаменационного материала: комплект оценочных документов (КОД).
Оценочные листы,

инфраструктурные листы и образцы исполнения, содержание которых, до обучающихся не доводится.

Проводится экзамен в специально подготовленных площадках, оснащённых веб-камерой для трансляции демонстрационного экзамена.

Экзамен принимается независимой экспертной комиссией, формируемой образовательным

учреждением самостоятельно, но включающим приглашенного эксперта

Процедура оценивания знаний при проведении тестирования

При проведении экзамена в форме бланкового или компьютерного тестирования допущены к промежуточной аттестации студенты размещаются в аудитории (компьютерном классе).

Перечень вопросов, включенных в тестовый материал, обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются ее заведующим.

Преподаватель обязан принять все меры для предотвращения заблаговременного ознакомления студентов с правильными вариантами ответов тестовых материалов.

При проведении бланкового тестирования разрабатывается не менее 4-х вариантов бланков с тестовыми заданиями.

При проведении компьютерного тестирования необходимым условием является формирование перечня вопросов тестового задания случайным образом, а также случайным образом определяется положение правильного ответа (ответов) в перечне

вариантов ответа на вопрос (задание). Время на тестирование должно ограничиваться в установленных пределах программно-аппаратными средствами тестовой программы.

Для проведения бланкового или компьютерного тестирования отводится от 1-го до 2-х академических часов.

При проведении экзамена в форме бланкового тестирования, результаты экзамена объявляются студентам после проверки бланков преподавателем.

При проведении экзамена в форме компьютерного тестирования, результаты объявляются студенту непосредственно по окончании тестирования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 «ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Место учебной практики в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности: Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты учебной практики.

Целью прохождения учебной практики является формирование общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно выполнять основные виды профессиональной деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление приобретенных в процессе обучения профессиональных знаний и умений обучающихся по изучаемой профессии;
- знакомство с современными производственными процессами в организациях и подразделениях рекламно-коммуникационного профиля;
- приобретение навыков взаимодействия в профессиональном коллективе;
- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности рекламно-коммуникационных организаций различных организационно-правовых форм.

Учебная практика по **ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** способствует формированию следующих компетенций:

профессиональные:

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.3. Требования к результатам учебной практики.

По итогам прохождения учебной практики студент должен обладать следующими:

- видами профессиональной деятельности по модулям:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

- общими и профессиональными компетенциями:

Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК 1.1-ПК 1.4	- Определять целевую аудиторию и целевые группы; - Проводить анализ	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

	объема рынка; - Проводить анализ конкурентов; - Осуществлять Определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	методы работы в профессиональной и смежных сферах; приемы и методы современных рекламно коммуникативных технологий; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда; - устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.
--	--	---

Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять Целевую аудиторию и целевые группы	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2.	Навыки:

	Проводить анализ объема рынка	- проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка. Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - планирования системы маркетинговых коммуникаций; - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - преобразовывать требования заказчика в бриф. Знания: - принципов выбора каналов коммуникации; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей.

1.4. Количество недель (часов) на освоение программы учебной практики.

Наименование профессионального модуля	Количество часов	Количество недель
ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	1
Всего:	36	1

1.5. Место и время проведения учебной практики.

Местом прохождения производственной практики является структурное подразделение образовательной организации.

1.6. Требования к руководителям практики.

Руководство учебной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование по профилю специальности и опыт работы на производстве. Руководители практики от Колледжа перед её началом консультируют обучающихся о выполнении заданий программы практики и написанию отчетов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план практики

Вид профессиональной деятельности	Виды выполняемых работ и заданий	Объем выделяемого времени (часы)
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет Средствами цифровых коммуникационных технологий Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на	Организационное собрание курса (консультация). Инструктаж по прохождению практики, цели, задачи, требования к заполнению дневника и предоставлению отчетных документов.	
	Вводный инструктаж. Прохождение инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности.	
	Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36
	Тема 1.1. Знакомство с рекламной организацией (в зависимости от того, где обучающийся проходит практику: подразделением по рекламе, маркетингу, связям с общественностью компании): общая характеристика организации, организационно-правовая форма, цели и задачи. Виды услуг, оказываемых на рекламном рынке. Направления деятельности компании, организационная структура компании, характеристика подразделений, функциональные обязанности сотрудников. Знакомство с режимом работы, правилами внутреннего трудового распорядка и другими документами, регламентирующими деятельность сотрудников компании.	
	Получение задания по прохождению практики. Знакомство со схемой взаимодействия с руководителями практики и другими сотрудниками рекламной компании.	
	Тема 1.2. Работа по проектированию рекламного продукта (рекламного проекта) по заданию заказчика. Участие в командной работе проекта, знакомство с функциональными обязанностями и требованиями к выполнению конкретных заданий. Знакомство и разбор брифов заказчиков по проектированию, созданию и продвижению рекламного продукта. Изучение и анализ результатов разработок дизайн-проектов, креативных концепций по созданию элементов	

основных рекламных носителях	фирменного стиля компаний-заказчиков, программ продвижения и смыслового содержания (создание образа, вербально-визуального контента, графического воплощения) рекламных продуктов предыдущих заказов.	
	Тема 1.3. Овладение техниками рекламного конструирования. Участие в работе коллективного поиска творческих идей (брейнсторминг), их оформлении (рекламный текст, сценарий, эскиз и др) и в представлении заказчику (участие в подготовке презентации - содержательное и графическое исполнение).	
	Дифференцированный зачет	
	Всего:	36

Содержание учебной практики соответствует тематике профессиональных модулей и предполагает обучение и отработку практических навыков в рамках следующих разделов: ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

2.2. Контроль и оценка результатов учебной практики проводится в соответствии с оценочными материалами.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к документации, необходимой для проведения практики

- локальные нормативные акты, регламентирующие порядок проведения практики при освоении обучающимися образовательных программ;
- программа практики;
- распорядительный акт о направлении студентов на практику.

3.2 Требования к материально-техническому обеспечению практики

Учебная практика проводится в учебных лабораториях и иных структурных подразделениях АНО ВО «СПБИЭУ» либо в организациях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля.

Для прохождения практики необходимы следующие виды технических и электронных средств обучения:

- специализированная мебель - учебные столы, стулья, доска. Технические средства обучения - ПК учащихся с подключением к сети "Интернет", ПК преподавателя, веб-камера, принтер, сканер, наушники со встроенным микрофоном, демонстрационное оборудование - видеопроектор, экран, плакаты, пособия, с возможность демонстрации тематических иллюстраций и учебно-наглядных пособий.

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и пожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости

для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.3 Требования к учебно-методическому обеспечению учебной практики

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на учебной практике являются:

- учебная литература по осваиваемым профильным дисциплинам;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит учебную практику студент;
- устав, учредительный договор и нормативные документы по функционированию организации;
- должностные инструкции персонала организации (предприятия).

Основные источники:

1. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>
2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21025-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.
3. Карасев А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.
4. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»

3.4 Программное обеспечение, информационные справочные системы современных информационно-коммуникационных технологий

Необходимым и обязательным средством является персональный компьютер современной конфигурации при наличии современного программного компьютерного обеспечения - Состав лицензионного программного обеспечения: Операционная система Windows, Офисный пакет LibreOffice, архиватор 7-zip, просмотр pdf-файлов FoxitReader, браузер Opera, проигрыватель VLCmediaplayer.

Перечень электронно-библиотечных систем и справочных систем современных информационно-коммуникационных технологий:

- Электронно-библиотечная система «IPR SMART» »<http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование»<https://profspo.ru/>
- КонсультантПлюс - Справочно-правовая система<http://www.consultant.ru/>

3.5 Требования к руководителям практики

Руководство учебной практикой от образовательного учреждения осуществляется преподавателями, назначенными приказом ректора учебного заведения.

Руководитель практики от учебного заведения:

- устанавливает связь с руководителями практики от организации;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход прохождения практики студентами, выезжая на базы практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми.

Обязанности студентов

Студенты при прохождении практики обязаны:

- своевременно и в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- выполнить программу практики и выполнить индивидуальное задание;
- проявлять высокую организованность;
- четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителей практики от института и организации, творчески относиться к выполнению полученных заданий;
- собрать необходимые материалы для написания курсовой работы или дипломной работы, для отчета по практике;
- подготовиться к зачету по практике.

После окончания практики студент обязан в течение 3 дней представить руководителю практики от Института следующие документы:

- отчет о проделанной работе в соответствии с программой практики;

- характеристику по итогам практики с оценкой, заверенную подписью руководителя практики от предприятия с печатью предприятия.

3.6 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики руководителем практики осуществляется в процессе руководства практикой (наблюдения, консультирования, помощи в овладении профессиональными навыками, проверки выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике, а также отчетов по практике).

Формой отчетности студента по учебной практике является письменный *отчет о выполнении работ*, свидетельствующий об ознакомлении и формировании профессиональных компетенций, освоении профессиональных модулей.

Отчет по практике состоит из письменного изложения выполненных работ и документов, подтверждающих выполнение содержания программы учебной практики. Он должен содержать не менее 15 листов машинописного текста (не включая документы), выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом TNR.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- практическая часть;
- приложения.

Практическая часть отчета по практике включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения выполненных заданий по разделам курса.

Работа над *отчетом по учебной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессиональных модулей и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и рабочей программой профессиональных модулей.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Студент в соответствии с графиком защиты практики защищает отчет по практике. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОЦЕНКИ ПО ПРАКТИКЕ

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практик.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»

**ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Учебная группа

Специальность 42.02.01 Реклама

Семестр

Место проведения

Дата сдачи отчёта «___» 20__г.

Подпись студента(ки):

Оценка

(цифрой и прописью)

Руководитель практики:

(должность, уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

(подпись)

«___» 20__г.

Санкт-Петербург

20__

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(фамилия и инициалы)
«___» _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**на учебную (ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта») практику.**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

**Направление/специальность 42.02.01 Реклама
Учебная группа**

№ п/п	Перечень выполняемых работ	Формируемая компетенция, шифр	Планируемый результат
1.	Учебные вопросы		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	Практические задания		
2.1.			
2.2.			

Руководитель практики

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель практики
от организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП организации

«___» _____ 20__ г.

Задание получил(а):

Студент(ка)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__»_____20__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРАКТИКИ

[illegible]

Руководитель практики
от Института
(подпись) (фамилия и инициалы)
«___» _____ 20__ г.

Руководитель практики
от организации (подпись) (фамилия и инициалы)
МП организации
«__»_____20__ г.

Рабочий график получил:
Студент(ка) _____ (подпись) _____ (фамилия и инициалы)
«__» _____ 20__ г..

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Специальность 42.02.01 Реклама

ПМ. 01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Учебная группа

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации
1.	Оценка качества работ -
2.	Оценка качества работ -
3.	Оценка качества работ -

Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения компетенции
ПК 1.1-1.4		Высокий Средний Низкий

Все основные компетенции, предусмотренные программой практики, освоены.

Общая оценка

Руководитель практики (от Института) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики (от организации) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

МП организации

ХАРАКТЕРИСТИКА

Настоящая характеристика дана (Ф.И.О. студента) _____

проходившему учебную (ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта») практику на _____

с по _____

За время прохождения практики студент изучил _____

Во время прохождения практики студент активно участвовал в работе _____

отдела организации, а именно: _____

В целом теоретический уровень подготовки студента и качество выполняемой им работы можно оценить на _____

(отлично, хорошо, удовлетворительно)

Директор/начальник отдела _____ / _____

М.П. организации _____

Дата _____

РЕЗУЛЬТАТЫ АТТЕСТАЦИИ

В целом теоретический уровень подготовки студента(ки) и качество выполненной

работы можно оценить на _____
(отлично хорошо, удовлетворительно)

Руководитель практики _____ / _____
Должность Подпись Фамилия и инициалы

МП _____

Дата «____» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01 « ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

1.1. Место производственной практики в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;

Порядок прохождения каждой производственной практики определяется в соответствии с учебным планом по специальности «Реклама», программой и календарно-тематическим планом прохождения производственной на предприятии

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является формирование в условиях реального рекламного производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осваивать основные виды профессиональной деятельности по различным направлениям рекламной индустрии

Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения производственной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;

- знакомство со структурой и функциями подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением рекламно-маркетинговых процессов на рекламном предприятии или коммуникационном агентстве, функциональными обязанностями сотрудников рекламных компаний, приобретение практических навыков по выбранному направлению в профессии;

- освоение современных производственных процессов в организациях, соответствующих профилю специальности;

- разработка концепции, стратегии и плана рекламных и коммуникационных кампаний;

- приобретение навыков взаимодействия в проектной команде и делового общения при работе с заказчиками;

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм;

- приобретение навыков аналитической, плановой, организаторской и креативной деятельности, необходимой при проектировании, создании и производстве рекламного продукта;

- совершенствование методов работы с цифровыми технологиями, применяемыми в рекламном производстве, в том числе с нейросетями.

1.3. Требования к результатам производственной практики.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

В результате прохождения практики студенты должны знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- приемы и методы современных рекламно коммуникативных технологий;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- нормативные правовые документы о рекламе;
- виды рекламы и основы организации рекламной деятельности;
- требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам;
- приемы и методы делового общения и ведения переговоров;
- правила и нормы охраны труда;
- устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.

Студенты должны уметь:

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов;
- целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

Студенты должны иметь навыки:

- Определять целевую аудиторию и целевые группы.
- Проводить анализ объема рынка
- Проводить анализ конкурентов.
- Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.4. Количество недель (часов) на освоение программы производственной практики.

Наименование профессионального модуля	Количество часов	Количество недель
ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	144	4
Всего:	144	4

1.5. Место и время проведения производственной практики.

Местом прохождения производственной практики является структурное подразделение образовательной организации.

1.6. Требования к руководителям практики.

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование по профилю специальности и опыт работы на производстве, а также руководителем от организации.

Руководители практики перед её началом консультируют обучающихся о выполнении заданий программы практики и написанию отчетов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план практики

Вид профессиональной деятельности	Виды выполняемых работ и заданий	Объем выделяемого времени (часы)
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	144
	Тема 1.1. Знакомство с рекламной организацией (в зависимости от того, где обучающийся проходит практику: подразделением по рекламе, маркетингу, связям с общественностью компании, рекламным/ПР/BTL агентством): общая характеристика организации, организационно-правовая форма, цели и задачи. Знакомство с сайтом компании. Виды услуг, оказываемых на рекламном рынке. Направления деятельности компании, организационная структура компании, характеристика подразделений, функциональные обязанности сотрудников. Знакомство с режимом работы, правилами внутреннего трудового распорядка и другими документами, регламентирующими деятельность сотрудников компании. Получение задания по прохождению практики от руководителя практики от компании. Знакомство со схемой взаимодействия с руководителями практики и другими сотрудниками рекламной организации.	
	Тема 1.2. Работа по продвижению рекламного продукта (рекламного проекта) по заданию заказчика. Участие в командной работе проекта, знакомство со структурой команды, со своими функциональными обязанностями и требованиями к выполнению конкретных заданий. Знакомство с брифом заказчика по реализации проекта, сопроводительными документами, этапами реализации проекта.	
	Тема 1.3. Работа с маркетинговыми и социологическими инструментами исследования для оценки эффективности результатов реализации проекта. Освоение навыков работы с открытыми источниками информации в сети Интернет, поисковыми запросами с использованием специализированных сервисов. Овладение инструментами тестирования рекламных продуктов и методами разработки и проведения качественных и количественных исследований.	
	Всего:	144

2.2. Контроль и оценка результатов производственной практики проводится в соответствии с оценочными материалами.

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

3.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- локальные нормативные акты, регламентирующие порядок проведения практики при освоении обучающимися образовательных программ в АНО ВО «СПБИЭУ»;
- программа практики;
- распорядительный акт о направлении студентов на практику.

3.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Производственная практика проводится в организациях, оснащенных современным оборудованием и техническими средствами, использующие современные информационные технологии.

Рабочее место практиканта и оборудование должно соответствовать действующим санитарным и пожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.3. Требования к учебно-методическому обеспечению производственной практики

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

- учебная литература по осваиваемым профильным дисциплинам;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент.

Основные источники:

1. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:— URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>

2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21025-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.

3. Карасев А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-53405957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»

3.4 Требования к руководителям практики

3.4.1 Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Руководство производственной практикой от образовательного учреждения осуществляется преподавателями, назначенными приказом ректора АНО ВО «СПБИЭУ»

Руководитель практики от учебного заведения:

- устанавливает связь с руководителями практики от организации;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход прохождения практики студентами, выезжая на базы практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми.

Производственная практика курируется преподавателем дисциплин профессионального цикла, имеющим высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

3.4.2 Требования к руководителям практики от организации

Организация, участвующая в проведении практики, предоставляет рабочие места практикантам, назначает руководителя практики от организации.

Руководитель практики от организации, участвующей в проведении практики:

- проводит инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации;
- обеспечивает высокое качество прохождения практики студентами и строгое соответствие ее программе;
- оказывает помощь в правильном составлении всех документов, предусмотренных программой;
- проверяет выполнение практикантами правил внутреннего распорядка организации, где студент проходит практику;
- осуществляет руководство по составлению студентами отчетов о прохождении практики;
- по окончании практики составляет подробную характеристику на студента, в которой отражает результаты закрепления и углубления знаний и умений, формирования общих и профессиональных компетенций, приобретение им практического опыта по обработке первичных бухгалтерских документов.

3.4.3 Обязанности студентов

Студенты при прохождении практики обязаны:

- своевременно и в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях ;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- выполнить программу практики и выполнить индивидуальное задание;
- проявлять высокую организованность;
- четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителей практики от института и организации, творчески относиться к выполнению полученных заданий;
- собрать необходимые материалы для написания курсовой работы или дипломной работы, для отчета по практике;
- подготовиться к зачету по практике.

После окончания практики студент обязан в течение 3 дней представить руководителю практики от института следующие документы:

- отчет о проделанной работе в соответствии с программой практики;
- характеристику по итогам практики с оценкой, заверенную подписью руководителя практики от предприятия с печатью предприятия;
- аттестационный лист.

Студент обязан защитить отчет по практике согласно графику защиты отчетов.

3.4.4 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и совместная оценка результатов освоения производственной практики руководителем практики от образовательного учреждения и руководителем практики от организации осуществляется в процессе руководства практикой (наблюдения, консультирования, помощи в овладении профессиональными навыками, проверки

выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике, а также отчетов по практике).

Формой отчетности студента по данной практике является письменный *отчет о выполнении работ*, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессиональных модулей.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

- направление на практику;
- титульный;
- содержание;
- практическая часть;
- приложения;
- задание;
- аттестационный лист.

Практическая часть отчета по практике включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения выполненных заданий по разделам курса.

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессиональных модулей, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и рабочей программой профессиональных модулей.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Студент в соответствии с графиком защиты практики защищает отчет по практике. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОЦЕНКИ ПО ПРАКТИКЕ

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практик.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»

НАПРАВЛЕНИЕ

на производственную (ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта») практику.

Студент

Специальность 42.02.01 Реклама

группа № , семестр

Предприятие/учреждение/организация: _____
(место практики)

Продолжительность практики _____.

Дата выдачи направления « » 20 г.

Основание: приказ от №

(подпись) (Ф.И.О. лица, выдавшего направление)

М.П.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Учебная группа

Специальность 42.02.01 Реклама

Семестр

Место проведения

Дата сдачи отчёта «___» 20__ г.

Подпись студента(ки):

Оценка

(цифрой и прописью)

Руководитель практики:

(должность, уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

(подпись)

«___» 20__ г.

**Санкт-Петербург
20__ г.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(фамилия и инициалы)

«___» _____ 20__ г

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**на производственную (ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта») практику**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Направление/специальность 42.02.01 Реклама

Учебная группа

№ п/п	Перечень выполняемых работ	Формируемая компетенция, шифр	Планируемый результат
1.	Учебные вопросы		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	Практические задания		
2.1.			
2.2.			
2.3.			

Руководитель практики

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель практики

от организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП организации

«___» _____ 20__ г.

Задание получил(а):

Студент(ка)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование выполняемой работы	Объем часов	Подписи руководителей практики

Руководитель практики
от Института

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

(фамилия и инициалы)

Руководитель практики
от организации

(подпись)

МП организации

«__» _____ 20__ г.

(фамилия и инициалы)

Рабочий график получил:
Студент(ка)

(подпись)

«__» _____ 20__ г..

(фамилия и инициалы)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Специальность 42.02.01 Реклама

ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Учебная группа

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации
1.	Оценка качества работ -
2.	Оценка качества работ -
3.	Оценка качества работ -
4.	Оценка качества работ -
5.	Оценка качества работ -

Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения компетенции
		Высокий Средний Низкий

Все основные компетенции, предусмотренные программой практики, освоены.

Общая оценка

Руководитель практики (от Института) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики (от организации) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

МП организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 02 «РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И
ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

1.1. Место производственной практики в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности:

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

Порядок прохождения производственной практики определяется в соответствии с учебным планом по специальности «Реклама», программой и календарно-тематическим планом прохождения производственной на предприятии

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является формирование в условиях реального рекламного производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осваивать основные виды профессиональной деятельности по различным направлениям рекламной индустрии

Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения производственной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;

- знакомство со структурой и функциями подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением рекламно-маркетинговых процессов на рекламном предприятии или коммуникационном агентстве, функциональными обязанностями сотрудников рекламных компаний, приобретение практических навыков по выбранному направлению в профессии;

- освоение современных производственных процессов в организациях, соответствующих профилю специальности;

- разработка концепции, стратегии и плана рекламных и коммуникационных кампаний;

- приобретение навыков взаимодействия в проектной команде и делового общения при работе с заказчиками;

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм;

- приобретение навыков аналитической, плановой, организаторской и креативной деятельности, необходимой при проектировании, создании и производстве рекламного продукта;

- совершенствование методов работы с цифровыми технологиями, применяемыми в рекламном производстве, в том числе с нейросетями.

1.3. Требования к результатам производственной практики

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

В результате прохождения практики студенты должны знать:

- методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

Студенты должны уметь:

- находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций;
- разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан;
- способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.

Студенты должны иметь навыки:

- проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1.4. Количество недель (часов) на освоение программы производственной практики

Наименование профессионального модуля	Количество часов	Количество недель
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	144	4
Всего:	144	4

1.5. Место и время проведения производственной практики

Местом прохождения производственной практики является структурное подразделение образовательной организации.

1.6. Требования к руководителям практики

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование по профилю специальности и опыт работы на производстве, а также руководителем от организации.

Руководители практики перед её началом консультируют обучающихся о выполнении заданий программы практики и написанию отчетов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план практики

Вид профессиональной деятельности	Виды выполняемых работ и заданий	Объем выделяемого времени (часы)
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Раздел 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	144
	Тема 2.1. Организационно-правовая форма, структура, функции, основные направления деятельности организации. Изучение организационной структуры организации (рекламного / PR отдела компании или коммуникационного агентства), системы взаимодействия между подразделениями, распределения функциональных обязанностей при подготовке коммуникационных проектов.	
	Тема 2.2. Работа в команде по реализации проекта	

	комплексной рекламной компании заказчика. Выполнение конкретных задач в области аналитической (исследовательской), организационной(менеджмент проекта), дизайнерской (креативной), редакторской (литературной, работа копирайтером), диджитал (работа с сайтом, Интернет площадками), работа с социальными сетями	
	Тема 2.3. Участие в разработке и реализации различных видов BTL -коммуникаций, акциях по стимулированию сбыта в онлай и офлайн среде, различных видах специальных событий. Работа в рекламных и PR-акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг	
	Всего:	144

2.2. Контроль и оценка результатов производственной практики проводится в соответствии с оценочными материалами.

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

3.4. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- локальные нормативные акты, регламентирующие порядок проведения практики при освоении обучающимися образовательных программ в АНО ВО «СПБИЭУ»;
- программа практики;
- распорядительный акт о направлении студентов на практику.

3.5. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Производственная практика проводится в организациях, оснащенных современным оборудованием и техническими средствами, использующие современные информационные технологии.

Рабочее место практиканта и оборудование должно соответствовать действующим санитарным и пожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.6. Требования к учебно-методическому обеспечению производственной практики

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

- учебная литература по осваиваемым профильным дисциплинам;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент.

Основные источники:

1. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>

2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21025-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.

3. Карасев А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53405957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.

4. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»

3.4 Требования к руководителям практики

3.4.1 Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Руководство производственной практикой от образовательного учреждения осуществляется преподавателями, назначенными приказом ректора АНО ВО «СПбИЭУ»

Руководитель практики от учебного заведения:

- устанавливает связь с руководителями практики от организации;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход прохождения практики студентами, выезжая на базы практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми.

Производственная практика курируется преподавателем дисциплин профессионального цикла, имеющим высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

3.4.2 Требования к руководителям практики от организации

Организация, участвующая в проведении практики, предоставляет рабочие места практикантам, назначает руководителя практики от организации.

Руководитель практики от организации, участвующей в проведении практики:

- проводит инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации;
- обеспечивает высокое качество прохождения практики студентами и строгое соответствие ее программе;
- оказывает помощь в правильном составлении всех документов, предусмотренных программой;
- проверяет выполнение практикантами правил внутреннего распорядка организации, где студент проходит практику;
- осуществляет руководство по составлению студентами отчетов о прохождении практики;
- по окончании практики составляет подробную характеристику на студента, в которой отражает результаты закрепления и углубления знаний и умений, формирования общих и профессиональных компетенций, приобретение им практического опыта по обработке первичных бухгалтерских документов.

3.4.3 Обязанности студентов

Студенты при прохождении практики обязаны:

- своевременно и в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях ;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- выполнить программу практики и выполнить индивидуальное задание;
- проявлять высокую организованность;
- четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителей практики от института и организации, творчески относиться к выполнению полученных заданий;
- собрать необходимые материалы для написания курсовой работы или дипломной работы, для отчета по практике;
- подготовиться к зачету по практике.

После окончания практики студент обязан в течение 3 дней представить руководителю практики от института следующие документы:

- отчет о проделанной работе в соответствии с программой практики;
 - характеристику по итогам практики с оценкой, заверенную подписью руководителя практики от предприятия с печатью предприятия;
 - аттестационный лист.
- Студент обязан защитить отчет по практике согласно графику защиты отчетов.

3.4.4 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и совместная оценка результатов освоения производственной практики руководителем практики от образовательного учреждения и руководителем практики от организации осуществляется в процессе руководства практикой (наблюдения, консультирования, помощи в овладении профессиональными навыками, проверки выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике, а также отчетов по практике).

Формой отчетности студента по данной практике является письменный *отчет о выполнении работ*, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессиональных модулей.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

- направление на практику;
- титульный;
- содержание;
- практическая часть;
- приложения;
- задание;
- аттестационный лист.

Практическая часть отчета по практике включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения выполненных заданий по разделам курса.

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессиональных модулей, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и рабочей программой профессиональных модулей.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Студент в соответствии с графиком защиты практики защищает отчет по практике. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОЦЕНКИ ПО ПРАКТИКЕ

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по

программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практик.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»

НАПРАВЛЕНИЕ

на производственную (ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий») практику.

Студент

Специальность 42.02.01 Реклама

группа № , семестр

Предприятие/учреждение/организация: _____
(место практики)

Продолжительность практики _____.

Дата выдачи направления « » 20 г.

Основание: приказ от №

(подпись) (Ф.И.О. лица, выдавшего направление)

М.П.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Учебная группа

Специальность 42.02.01 Реклама

Семестр

Место проведения

Дата сдачи отчёта «__» 20__ г.

Подпись студента(ки):

Оценка

(цифрой и прописью)

Руководитель практики:

(должность, уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

(подпись)

«__» 20__ г.

**Санкт-Петербург
20__ г.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(фамилия и инициалы)

«___» _____ 20__ г

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную (ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий») практику

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Направление/специальность 42.02.01 Реклама

Учебная группа

№ п/п	Перечень выполняемых работ	Формируемая компетенция, шифр	Планируемый результат
1.	Учебные вопросы		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	Практические задания		
2.1.			
2.2.			
2.3.			

Руководитель практики

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель практики

от организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП организации

«___» _____ 20__ г.

Задание получил(а):

Студент(ка)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРАКТИКИ

[illegible]

Руководитель практики
от Института

« » (подпись)
20 г.

(фамилия и инициалы)

Руководитель практики
от организации

МП организации (подпись)

(фамилия и инициалы)

МП организации

« » _____ 20 ____ г.

Рабочий график получил:
Студент(ка)

(ПОДПИСЬ)

(фамилия и инициалы)

« » 20 ____ г..

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Специальность 42.02.01 Реклама

ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Учебная группа

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации
1.	Оценка качества работ -
2.	Оценка качества работ -
3.	Оценка качества работ -
4.	Оценка качества работ -
5.	Оценка качества работ -

Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения компетенции
ПК 2.1-2.2		Высокий Средний Низкий

Все основные компетенции, предусмотренные программой практики, освоены.

Общая оценка

Руководитель практики (от Института) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики (от организации) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

МП организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 03 «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В
СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

1.1. Место производственной практики в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности:

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;

Порядок прохождения производственной практики определяется в соответствии с учебным планом по специальности «Реклама», программой и календарно-тематическим планом прохождения производственной на предприятии

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является формирование в условиях реального рекламного производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осваивать основные виды профессиональной деятельности по различным направлениям рекламной индустрии

Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения производственной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;

- знакомство со структурой и функциями подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением рекламно-маркетинговых процессов на рекламном предприятии или коммуникационном агентстве, функциональными обязанностями сотрудников рекламных компаний, приобретение практических навыков по выбранному направлению в профессии;

- освоение современных производственных процессов в организациях, соответствующих профилю специальности;

- разработка концепции, стратегии и плана рекламных и коммуникационных кампаний;

- приобретение навыков взаимодействия в проектной команде и делового общения при работе с заказчиками;

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм;

- приобретение навыков аналитической, плановой, организаторской и креативной деятельности, необходимой при проектировании, создании и производстве рекламного продукта;

- совершенствование методов работы с цифровыми технологиями, применяемыми в рекламном производстве, в том числе с нейросетями.

1.3. Требования к результатам производственной практики.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

В результате прохождения практики студенты должны знать:

- специфику механизма торгового бренда;
- новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий.

Студенты должны уметь:

- разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернет;
- планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек;
- запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.

Студенты должны иметь навыки:

- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде. Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.4. Количество недель (часов) на освоение программы производственной практики

Наименование профессионального модуля	Количество часов	Количество недель
ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	108	3
Всего:	108	3

1.5. Место и время проведения производственной практики

Местом прохождения производственной практики является структурное подразделение образовательной организации.

1.6. Требования к руководителям практики

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование по профилю специальности и опыт работы на производстве, а также руководителем от организации.

Руководители практики перед её началом консультируют обучающихся о выполнении заданий программы практики и написанию отчетов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план практики

Вид профессиональной деятельности	Виды выполняемых работ и заданий	Объем выделяемого времени (часы)
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Раздел 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	108
	Тема 3.1 Осуществление деятельности по изучению конкурентов заказчика, анализу рыночной ситуации. Работа с базами данных клиентов и партнеров. Ведение телефонных переговоров. Участие в деловых переговорах с заказчиком.	
	Тема 3.2 Работа по созданию вариантов графических вариантов разработок образа бренда ; текстовых и визуальных рядов для контента и дизайн-композиций	

	для продвижения торговых марок заказчиков. Участие в коллективной разработке фирменного стиля торговой марки, названия и логотипа	
	Тема 3.3. Работа с интернет ресурсами: с сайтами(наполнение, оптимизация), маркетплейсами, различными рекламными площадками, системой аналитики сайтов, с технологиями AR и VR, искусственного интеллекта	
	Тема 3.4. Знакомство и работа с особенностями продвижения ТМ/компании в социальных медиа, контекстная реклама, правила составления контекстной рекламы, баннерная реклама, правила создания посадочных страниц, вирусная реклама в сети Интернет.	
	Тема 3.5. Координация деятельности агентства по проектам клиента. Участие в планировании работ различными подразделениями коммуникационного агентства Анализ инструментов коммуникации с аудиторией: содержание рекламы, каналы ее распространения, прошедшие рекламные кампании и мифы бренда.	
	Тема 3.6. Участие в подготовке встреч с заказчиками, в проведении переговоров с клиентом на различных этапах работы. Работа по документированию результатов переговоров и утверждении принятых решений сторонами. Участие в презентации клиенту коммуникационной стратегии развития бренда, медиа-стратегии, творческой стратегии, исследовательских работ и других проектов.	
	Дифференцированный зачет	
	Всего:	108

2.2. Контроль и оценка результатов производственной практики проводится в соответствии с оценочными материалами.

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

3.7. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- локальные нормативные акты, регламентирующие порядок проведения практики при освоении обучающимися образовательных программ в АНО ВО «СПБИЭУ»;
- программа практики;
- распорядительный акт о направлении студентов на практику.

3.8. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Производственная практика проводится в организациях, оснащенных современным оборудованием и техническими средствами, использующие современные информационные технологии.

Рабочее место практиканта и оборудование должно соответствовать действующим санитарным и пожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.9. Требования к учебно-методическому обеспечению производственной практики

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

- учебная литература по осваиваемым профильным дисциплинам;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент.

Основные источники:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 144 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>
2. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. – М.: Университетская книга. 2020. - 368 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.
3. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.
4. Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. —

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»

3.4 Требования к руководителям практики

3.4.1 Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Руководство производственной практикой от образовательного учреждения осуществляется преподавателями, назначенными приказом ректора АНО ВО «СПБИЭУ»

Руководитель практики от учебного заведения:

- устанавливает связь с руководителями практики от организации;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход прохождения практики студентами, выезжая на базы практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми.

Производственная практика курируется преподавателем дисциплин профессионального цикла, имеющим высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

3.4.2 Требования к руководителям практики от организации

Организация, участвующая в проведении практики, предоставляет рабочие места практикантам, назначает руководителя практики от организации.

Руководитель практики от организации, участвующей в проведении практики:

- проводит инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации;
- обеспечивает высокое качество прохождения практики студентами и строгое соответствие ее программе;
- оказывает помощь в правильном составлении всех документов, предусмотренных программой;
- проверяет выполнение практикантами правил внутреннего распорядка организации, где студент проходит практику;
- осуществляет руководство по составлению студентами отчетов о прохождении практики;
- по окончании практики составляет подробную характеристику на студента, в которой отражает результаты закрепления и углубления знаний и умений, формирования общих и профессиональных компетенций, приобретение им практического опыта по обработке первичных бухгалтерских документов.

3.4.3 Обязанности студентов

Студенты при прохождении практики обязаны:

- своевременно и в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях ;

- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
 - выполнить программу практики и выполнить индивидуальное задание;
 - проявлять высокую организованность;
 - четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителей практики от института и организации, творчески относиться к выполнению полученных заданий;
 - собрать необходимые материалы для написания курсовой работы или дипломной работы, для отчета по практике;
 - подготовиться к зачету по практике.
- После окончания практики студент обязан в течение 3 дней представить руководителю практики от института следующие документы:
- отчет о проделанной работе в соответствии с программой практики;
 - характеристику по итогам практики с оценкой, заверенную подписью руководителя практики от предприятия с печатью предприятия;
 - аттестационный лист.
- Студент обязан защитить отчет по практике согласно графику защиты отчетов.

3.4.4 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и совместная оценка результатов освоения производственной практики руководителем практики от образовательного учреждения и руководителем практики от организации осуществляется в процессе руководства практикой (наблюдения, консультирования, помощи в овладении профессиональными навыками, проверки выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике, а также отчетов по практике).

Формой отчетности студента по данной практике является письменный *отчет о выполнении работ*, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессиональных модулей.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

- направление на практику;
- титульный;
- содержание;
- практическая часть;
- приложения;
- задание;
- аттестационный лист.

Практическая часть отчета по практике включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения выполненных заданий по разделам курса.

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессиональных модулей, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и рабочей программой профессиональных модулей.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Студент в соответствии с графиком защиты практики защищает отчет по практике. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОЦЕНКИ ПО ПРАКТИКЕ

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практик.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»

НАПРАВЛЕНИЕ

на производственную (ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий») практику.

Студент

Специальность 42.02.01 Реклама

группа № , семестр

Предприятие/учреждение/организация: _____
(место практики)

Продолжительность практики _____.

Дата выдачи направления « » 20 г.

Основание: приказ от №

(подпись) (Ф.И.О. лица, выдавшего направление)

М.П.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Учебная группа

Специальность 42.02.01 Реклама

Семестр

Место проведения

Дата сдачи отчёта «___» 20__ г.

Подпись студента(ки):

Оценка

(цифрой и прописью)

Руководитель практики:

(должность, уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

(подпись)

«___» 20__ г.

**Санкт-Петербург
20__ г.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(фамилия и инициалы)
«___» _____ 20__ г

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную (ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий») практику

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Направление/специальность 42.02.01 Реклама

Учебная группа

№ п/п	Перечень выполняемых работ	Формируемая компетенция, шифр	Планируемый результат
1.	Учебные вопросы		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	Практические задания		
2.1.			
2.2.			
2.3.			

Руководитель практики

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель практики

от организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП организации

«___» _____ 20__ г.

Задание получил(а):

Студент(ка)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРАКТИКИ

[illegible]

Руководитель практики
от Института

« » (подпись) 20 г.

(фамилия и инициалы)

Руководитель практики
от организации

МП организации (подпись)

(фамилия и инициалы)

МП организации

« » 20 ____ г.

Рабочий график получил:
Студент(ка)

(подпись)

« » 20 г.

(фамилия и инициалы)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Специальность 42.02.01 Реклама

ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий».

Учебная группа

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации
1.	Оценка качества работ -
2.	Оценка качества работ -
3.	Оценка качества работ -
4.	Оценка качества работ -
5.	Оценка качества работ -

Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения компетенции
		Высокий Средний Низкий

Все основные компетенции, предусмотренные программой практики, освоены.

Общая оценка

Руководитель практики (от Института) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики (от организации) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

МП организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 04 « СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ
СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

1.1. Место производственной практики в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности:

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Порядок прохождения каждой производственной практики определяется в соответствии с учебным планом по специальности «Реклама», программой и календарно-тематическим планом прохождения производственной на предприятии

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является формирование в условиях реального рекламного производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осваивать основные виды профессиональной деятельности по различным направлениям рекламной индустрии

Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения производственной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;

- знакомство со структурой и функциями подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением рекламно-маркетинговых процессов на рекламном предприятии или коммуникационном агентстве, функциональными обязанностями сотрудников рекламных компаний, приобретение практических навыков по выбранному направлению в профессии;

- освоение современных производственных процессов в организациях, соответствующих профилю специальности;

- разработка концепции, стратегии и плана рекламных и коммуникационных кампаний;

- приобретение навыков взаимодействия в проектной команде и делового общения при работе с заказчиками;

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм;

- приобретение навыков аналитической, плановой, организаторской и креативной деятельности, необходимой при проектировании, создании и производстве рекламного продукта;

- совершенствование методов работы с цифровыми технологиями, применяемыми в рекламном производстве, в том числе с нейросетями.

1.3. Требования к результатам производственной практики.

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В результате прохождения практики студенты должны знать:

- методы анализа рекламного рынка, выделения конкурентных преимуществ;
- принципы классификации видов и технологии создания рекламных продуктов;
- инструменты разработки и проведения маркетинговых и социологических исследований;
- технологии дизайн-проектирования и айдентики брендов;
- современные методики выделения целевой аудитории;
- приемы и принципы создания рекламного контента и требования к размещению на различных носителях медиаканалов;
- технологии продвижения рекламы в сети Интернет;
- принципы и методы разработки концепции, стратегии и плана реализации рекламных проектов;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- правила составления проектной и сопутствующей документации (договор, финансовые документы, бриф, соглашение и т.д.).
- различие видов и особенности применения комплекса маркетинговых коммуникаций.

Студенты должны уметь:

- осуществлять поиск различных решений при творческом проектировании и создании рекламного продукта/ услуги;
- участвовать в разработке творческой концепции, стратегии и планировании рекламных и коммуникационных кампаний;
- применять в практической деятельности технологии формирования и управления развитием брендов;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- создавать рекламные тексты для различных каналов коммуникации;
- использовать компьютерные технологии и программные продукты рекламном производственном процессе;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа видеоконтента;
- участвовать в планировании и реализации рекламных кампаний и проведении специальных мероприятий;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей и анализировать результаты;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке, техническому исполнению и продвижению рекламного продукта.

Студенты должны иметь навыки:

- анализа и систематизация результатов маркетинговых и социологических исследований;
- создания и оформления рекламного контента разных типов и особенностей размещения на различных медианосителях;
- дизайн-проектирования и создания айдентики бренда;
- владения современными моделями выделения целевой аудитории и методами формирования спроса целевых потребителей;
- организации и проведения специальных мероприятий по продвижению товаров/услуг;
- выбора и использования инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- участия в разработке творческой концепции, стратегии, планирования и реализации рекламных и коммуникационных кампаний реального Заказчика;

- владения интернет-технологиями по продвижению рекламы в сети Интернет;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- контроля и оценки соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- разработки программ продвижения рекламного продукта;
- разработки творческой концепции, стратегии и плана рекламных и коммуникационных кампаний.

1.4. Количество недель (часов) на освоение программы производственной практики

Наименование профессионального модуля	Количество часов	Количество недель
ПМ.04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	2
Всего:	72	2

1.5. Место и время проведения производственной практики

Местом прохождения производственной практики является структурное подразделение образовательной организации.

1.6. Требования к руководителям практики

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование по профилю специальности и опыт работы на производстве, а также руководителем от организации.

Руководители практики перед её началом консультируют обучающихся о выполнении заданий программы практики и написанию отчетов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план практики

Вид профессиональной деятельности	Виды выполняемых работ и заданий	Объем выделяемого времени (часы)
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Раздел 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72
	Тема 4.1. Составление плана и графика деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта. Участие в подготовке и проведении презентации рекламного продукта заказчиком.	
	Тема 4.2. Осуществление работы с производителями рекламы, средствами массовой информации, блогерами и инфлюенсерами по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта. Подготовка рекламных материалов и материалов нативной рекламы для социальных сетей. Согласование макетов рекламной	

	продукции с заказчиками	
	Тема 4.3. Участие в работе с творческими брифами компаний-заказчиков разных направлений деятельности. Командная работа в разработке творческой идеи отдельных мероприятий коммуникационной кампании (с использованием метода мозгового штурма, метода фокальных объектов и других методов поиска творческих решений)	
	Тема 4.4. Участие в работе по тестированию первоначальных творческих концепций для определения их эффективности и релевантности целям и задачам кампании. Участие в обсуждении промежуточных результатов исследований с креативной командой и медиаотделом с целью обозначения всех сильных и слабых сторон основных идей и нахождения оптимального решения	
	Подведение итогов практики и систематизация документов по практике: составление отчета по практике. Подготовка презентации по материалам практики и защита в группе. Заключительная беседа с руководителем практики, проверка отчета и подписание характеристики студента, аттестационного листа	
	Дифференцированный зачет	
	Всего:	468

2.2. Контроль и оценка результатов производственной практики проводится в соответствии с оценочными материалами.

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

3.10. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- локальные нормативные акты, регламентирующие порядок проведения практики при освоении обучающимися образовательных программ в АНО ВО «СПБИЭУ»;
- программа практики;
- распорядительный акт о направлении студентов на практику.

3.11. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Производственная практика проводится в организациях, оснащенных современным оборудованием и техническими средствами, использующие современные информационные технологии.

Рабочее место практиканта и оборудование должно соответствовать действующим санитарным и пожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического

развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

3.12. Требования к учебно-методическому обеспечению производственной практики

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

- учебная литература по осваиваемым профильным дисциплинам;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент.

Основные источники:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 144 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530372>
2. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. – М.: Университетская книга. 2020. - 368 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/530299>.
3. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/531135>.
4. Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. URL: <https://iprbookshop.ru/bcode/511861>.

Дополнительные источники

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 233 с. — ISBN 978-5-9916- 9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
2. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
3. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53416640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
4. Чернышева А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»

3.4 Требования к руководителям практики

3.4.1 Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Руководство производственной практикой от образовательного учреждения осуществляется преподавателями, назначенными приказом ректора АНО ВО «СПБИЭУ»

Руководитель практики от учебного заведения:

- устанавливает связь с руководителями практики от организации;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход прохождения практики студентами, выезжая на базы практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми.

Производственная практика курируется преподавателем дисциплин профессионального цикла, имеющим высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

3.4.2 Требования к руководителям практики от организации

Организация, участвующая в проведении практики, предоставляет рабочие места практикантам, назначает руководителя практики от организации.

Руководитель практики от организации, участвующей в проведении практики:

- проводит инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации;
- обеспечивает высокое качество прохождения практики студентами и строгое соответствие ее программе;
- оказывает помощь в правильном составлении всех документов, предусмотренных программой;
- проверяет выполнение практикантами правил внутреннего распорядка организации, где студент проходит практику;
- осуществляет руководство по составлению студентами отчетов о прохождении практики;
- по окончании практики составляет подробную характеристику на студента, в которой отражает результаты закрепления и углубления знаний и умений, формирования общих и профессиональных компетенций, приобретение им практического опыта по обработке первичных бухгалтерских документов.

3.4.3 Обязанности студентов

Студенты при прохождении практики обязаны:

- своевременно и в установленный срок явиться в назначенную для прохождения практики организацию;
- соблюдать трудовую и служебную дисциплину;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях ;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- выполнить программу практики и выполнить индивидуальное задание;
- проявлять высокую организованность;
- четко и своевременно выполнять конкретные задания, поручения и указания руководителей практики от института и организации, творчески относиться к выполнению полученных заданий;

- собрать необходимые материалы для написания курсовой работы или дипломной работы, для отчета по практике;
- подготовиться к зачету по практике.

После окончания практики студент обязан в течение 3 дней представить руководителю практики от института следующие документы:

- отчет о проделанной работе в соответствии с программой практики;
- характеристику по итогам практики с оценкой, заверенную подписью руководителя практики от предприятия с печатью предприятия;
- аттестационный лист.

Студент обязан защитить отчет по практике согласно графику защиты отчетов.

3.4.4 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и совместная оценка результатов освоения производственной практики руководителем практики от образовательного учреждения и руководителем практики от организации осуществляется в процессе руководства практикой (наблюдения, консультирования, помощи в овладении профессиональными навыками, проверки выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике, а также отчетов по практике).

Формой отчетности студента по данной практике является письменный *отчет о выполнении работ*, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессиональных модулей.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

- направление на практику;
- титульный;
- содержание;
- практическая часть;
- приложения;
- задание;
- аттестационный лист.

Практическая часть отчета по практике включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения выполненных заданий по разделам курса.

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессиональных модулей, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и рабочей программой профессиональных модулей.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Студент в соответствии с графиком защиты практики защищает отчет по практике. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОЦЕНКИ ПО ПРАКТИКЕ

«Отлично» - содержание и оформление отчета полностью соответствует предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы преподавателя по программе практики полные и точные.

«Хорошо» - несущественные замечания по содержанию и формам отчета, характеристики обучающегося положительные, в ответах на вопросы преподавателя по программе практики обучающийся допускает неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания.

«Удовлетворительно» - небрежное оформление отчета, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики обучающегося положительные, при ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает ошибки.

«Неудовлетворительно» - эта оценка выставляется обучающемуся, если в отчете освещены не все разделы программы практики либо на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о деятельности базы практик.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

НАПРАВЛЕНИЕ

на производственную (ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях») практику.

Студент

Специальность 42.02.01 Реклама

группа № , семестр

Предприятие/учреждение/организация: _____

(место практики)

Продолжительность практики _____.

Дата выдачи направления « » 20 г.

Основание: приказ от №

(подпись) (Ф.И.О. лица, выдавшего направление)

М.П.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных
креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»**

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Учебная группа

Специальность 42.02.01 Реклама

Семестр

Место проведения

Дата сдачи отчёта «___» 20__г.

Подпись студента(ки):

Оценка

(цифрой и прописью)

Руководитель практики:

(должность, уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

(подпись)

«___» 20__г.

**Санкт-Петербург
20__ г.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(фамилия и инициалы)
«___» _____ 20__ г

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную (ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях») практику
Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Направление/специальность 42.02.01 Реклама

Учебная группа

№ п/п	Перечень выполняемых работ	Формируемая компетенция, шифр	Планируемый результат
1.	Учебные вопросы		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	Практические задания		
2.1.			
2.2.			
2.3.			

Руководитель практики

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель практики
от организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП организации

«___» _____ 20__ г.

Задание получил(а):

Студент(ка)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___»_____20__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРАКТИКИ

[illegible]

Руководитель практики
от Института

(подпись)

« » 20 г.

(фамилия и инициалы)

Руководитель практики
от организации

МП организации (подпись)

(фамилия и инициалы)

МП организации

« » 20 г.

Рабочий график получил:
Студент(ка)

(подпись)

(фамилия и инициалы)

« 20 Г..

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка)

(фамилия, имя, отчество)

Специальность 42.02.01 Реклама

ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Учебная группа

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации
1.	Оценка качества работ -
2.	Оценка качества работ -
3.	Оценка качества работ -
4.	Оценка качества работ -
5.	Оценка качества работ -

Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения компетенции
ПК 4.1-4.4		Высокий Средний Низкий

Все основные компетенции, предусмотренные программой практики, освоены.

Общая оценка

Руководитель практики (от Института) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики (от организации) _____
(Ф.И.О.) (подпись)

МП организации

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМИ ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности, индивидуализации, коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций, использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха. К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:
- замедленное и ограниченное восприятие;
- недостатки речевого развития;
- недостатки развития мыслительной деятельности;
- пробелы в знаниях;
- недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением);
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее; хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего: следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти — в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом играют видеоматериалы. По возможности предъявляемая видеoinформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов;
- специальное оформление учебных кабинетов;
- организация лечебно-восстановительной работы;
- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы нужно подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк. Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия; нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий может развиться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры как способ конспектирования во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16—18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Все записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации; принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе использование «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА)

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта; терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие операции, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется в замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т. д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы в аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме

звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других — вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На нее нельзя облокачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющий такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами

- Использование указаний как устной, так и письменной форме.
- Поэтапно разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудио-визуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.