

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Санкт-Петербургский институт экономики и управления"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Янкевич К.А.*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: универсальный

Направленность программы: Интернет-маркетинг

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

[illegible]

[illegible]