

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01 Теория систем и системный анализ

Цель дисциплины - освоение дисциплинарных компетенций по применению системного анализа фундаментальных и прикладных проблем информационной безопасности на основе систематизации научно-технической информации, выбора методик и научных средств решения задач.

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений и понятий системного анализа;
- изучение теоретических основ и принципов анализа информационных систем; - изучение методов систематизации научно-технической информации, выбора методик и научных средств решения задач при решении прикладных проблем информационной безопасности;
- формирование умений в разработке планов и программ проведения научных исследований и технических проектов;
- формирование навыков работы в организации сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.3. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ, 144 академических часа.

Темы дисциплины

1. Основные понятия, история развития определений системного подхода.
2. Системы и закономерности их функционирования и развития.
3. Структура и связи системы. Система и среда
4. Сложные и большие системы, информационные системы.
5. Моделирование как информационный процесс.
6. Показатели и критерии оценки систем.
7. Методы качественного оценивания систем.
8. Методы количественного оценивания систем.
9. Практика применения системного анализа. Методики системного анализа.
10. Основы управления и критерии ценности информации.
11. Системный анализ в управлении инвестиционными проектами.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02 Управление проектами

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков применения современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Задачи дисциплины:

– сформировать знание современного состояния и методологий, программных средств и информационных технологий, используемых в управлении проектами, а также системного представления об управлении проектами;

– развить умение определять цели, предметную область и структуры проекта, составлять сетевую модель проекта, рассчитывать календарный план проекта, формировать основные разделы сводного плана проекта, осуществлять контроль и регулирование хода проекта;

– овладеть навыками применения методологии управления проектами для решения практических задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|--|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Знает современные методы, принципы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины

Тема 1. Цели и задачи управления проектами на современном этапе

Тема 2. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение.

Тема 3. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта.

Тема 4. Планирование проекта.

Тема 5. Управление проектированием.

Тема 6. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта.

Тема 7. Управление реализацией проекта.

Тема 8. Человеческий фактор в управлении проектами

Тема 9. Инвестиционная привлекательность проекта.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 Стратегическое управление человеческими ресурсами**

Цель дисциплины – формирование особо значимых компетенций, необходимых для реализации процесса управления человеческими ресурсами организации как решающего условия ее эффективности и конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с законодательной базой в области управления трудовыми ресурсами;
- изучение методологии управления человеческими ресурсами организации;
- изучение и овладение практическими навыками в формировании целей, функций, организационной структуры управления персоналом;
- получение знаний и приобретение навыков в вопросах технологии управления персоналом и его развития.
- умение проводить оценку эффективности управления персоналом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы.**

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа

Темы дисциплины.

- Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента.
- Тема 2. Человеческие ресурсы трудовой деятельности.
- Тема 3. Основы управления человеческими ресурсами.
- Тема 4. Стратегическое управление персоналом организации.
- Тема 5. Планирование потребности организации в персонале
- Тема 6. Стимулирование трудовой деятельности персонала

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.04 Современные деловые коммуникации

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества.

Задачи дисциплины:

- обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения;
- обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения;
- обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами;
- формирование навыков межкультурного диалога с представителями иных культурных традиций, конфессий и менталитетов;
- обучение знаниям психологических особенностей ведения переговоров представителями различных наций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|---|
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК - 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия, публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации УК - 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК - 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Темы дисциплины

Тема 1. Вводная тема.

Тема 2. Виды коммуникации.

Тема 3. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций.

Тема 4. Деловые коммуникации и деловая этика.

- Тема 5. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации.
 Тема 6. Механизмы взаимоприятия в деловом общении.
 Тема 7. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста.
 Тема 8. Публичное выступление, деловая полемика.
 Тема 9. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 Б1.О.05 Русский язык в профессиональной сфере**

Цели дисциплины - получить знания о формировании и развитии языковой личности на основе знаний русского языка как единства взаимосвязанных сторон системы и функционирования его законов в коммуникативном воздействии, осознать роль русского языка в истории человечества и на современном этапе.

Задачи дисциплины:

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, ортология, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, лингвоэкология и др.);
- качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
- расширение культурного уровня, обогащение представлений о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;
- совершенствование умений оценивать коммуникативное поведение и речевые произведения в разных сферах общения, потребности в бережном и умелом отношении к богатствам родного языка;
- изучение правил функционирования языковых средств фиксации (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.);
- приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|---|
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК - 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия, публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации УК - 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Актуальные проблемы языковой культуры общества..
- Тема 2. Культура речи и литературный язык.
- Тема 3. Стили современного русского языка.
- Тема 4. Официально-деловой стиль.
- Тема 6. Культура устной речи и ее выразительность.
- Тема 7. Подготовка публичного выступления и факторы, определяющие его успех.
- Тема 8. Логико-композиционное построение устной речи.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 Иностраный язык в профессиональной сфере**

Цель курса – формирование основных навыков речевого общения на иностранном языке в деловой и профессиональной сферах.

Задачи дисциплины:

- формирование умения вести беседу, участвовать в дискуссиях;
- совершенствование навыков чтения и понимания специальных текстов;
- тренировка навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания;
- формирования навыка ведения деловой корреспонденции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|--|
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК - 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины

- Раздел. Money Economy. (Экономика денежных средств).
- Раздел. Forms of Payment. (Виды платежей).
- Раздел. Cheques As One of the Most Important Forms of Money in Developed Economies. (Чеки как один из самых важных видов денег в развитых экономиках).
- Раздел. Public Finance. (Общественное финансирование).
- Раздел. What Bookkeeping Is All about. (Бухгалтерия. Всё о ней).

- Раздел. Keeping a Record of Transactions. (Ведение документации сделок).
- Раздел. The Role That Accounting Play in Business. (Роль бухгалтерии в коммерческой деятельности).
- Раздел. The Balance Sheet. (Балансовая таблица).
- Раздел. Assets And Liabilities. (Активы и пассивы) или (Денежные обязательства).
- Раздел. Limitations of the Balance Sheet. (Недостатки балансовой таблицы).
- Раздел. The Accounting Cycle. (Учетный цикл).
- Раздел. Errors in Bookkeeping. (Ошибки в бухгалтерии).
- Раздел. The Method of Bookkeeping Is the Method of Double Entry. (Основным принципом бухгалтерии является метод двойной записи).
- Раздел. Special Journals. (Специальные журналы).
- Раздел. Discounts. Adjustments. (Скидки. Уточнения[поправки]).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 Технологии межкультурных коммуникаций**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Задачи курса:

- формировать способность воспринимать поведение представителей других культур с позиций культурного релятивизма;
- адекватно интерпретировать проявления коммуникативного поведения представителей различных культур;
- предупреждать коммуникативные неудачи; - овладевать коммуникативной стратегией и тактикой, характерной для иных культур.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы.**

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории УК-5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия, строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа

Темы дисциплины.

Раздел 1. Общая характеристика МКК и делового общения

Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации.

Тема 2. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации.

Тема 3 Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации.
 Тема 4. Национальные стили ведения деловых переговоров
 Раздел 2. Реализация межкультурных коммуникаций в международных отношениях.
 Тема 5. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
 Тема 6. Конфликтологические проблемы межкультурной коммуникации.
 Тема 7. Геополитические аспекты межкультурных коммуникаций в условиях глобализации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.08 Психология профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение понятийного аппарата данной дисциплины; выделение ключевых позиций по наиболее важным проблемам, а также выработка навыков формирования системы знаний по психологии, необходимых для принятия компетентных решений в будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- усвоить методологию психологии, основные категории;
- научиться руководствоваться психологическими знаниями при анализе и оценке действий и поступков человека, социально-психологических явлений в обществе, коллективе;
- научиться применять на практике научные психологические и педагогические знания в процессе межличностного и межгруппового взаимодействия;
- усвоить основные психологические и педагогические закономерности, влияющие на эффективность принятия решений в будущей профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|---|
| <p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.2. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины

Тема 1. Индивидуально-психологические особенности человека и характеристики профессии

- Тема 2. Саморегуляция и саморазвитие в профессии
 Тема 3. Социально-психологические аспекты совместной деятельности
 Тема 4. Противодействие и психология конфликтного поведения и регулирования
 Тема 5. Психология управления в современной организации

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.09 Современные проблемы экономики

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в современных условиях развития экономики, способности учитывать при разработке и принятии хозяйственных решений макро и микроэкономическую ситуацию, навыков обоснования и разработки базовых механизмов экономического регулирования

Задачи дисциплины:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования управления народным хозяйством;
- формирование знаний о содержании управления народным хозяйством;
- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, города, предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | <p>ОПК-1.1. Знает прикладной характер тех или иных положений и выводов экономической науки</p> <p>ОПК-1.2. Умеет применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
 Тема 2. Макроэкономические модели реального сектора.
 Тема 3. Макроэкономические модели финансового сектора.
 Тема 4. Модели макроэкономического равновесия: эволюция научных подходов.
 Тема 5. Исследование макроэкономических траекторий: эволюция научных подходов.
 Тема 6. Эволюция научных подходов к моделированию циклических колебаний.
 Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика.
 Тема 8. Макроэкономическое моделирование открытой экономики.
 Тема 9. Макроэкономическая политика: теория и практика.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 Методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях

Цели изучения дисциплины: дать комплексные знания о принципах и методах экономического анализа предприятий в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру и содержание информационной базы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- научиться применять результаты анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; приемы анализа и диагностики финансового состояния предприятия;
- использование методов комплексной оценки эффективности деятельности предприятий; методов прогнозного и стратегического анализа деятельности предприятия.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|---|
| ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | ОПК-2.1. Знает продвинутое инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.2. Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.3. Владеет инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований. |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Инструментальные методы экономического анализа: понятие, вид.
- Тема 2. Факторный анализ и его методы.
- Тема 3. Инвестиционный анализ и его методы.
- Тема 4. Трендовый анализ. Прогнозирование экономических показателей.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 Методология и методы научного исследования в экономике

Цель изучения дисциплины – ознакомить магистрантов с основами современной научной методологии статистического исследования на макро- и микроуровнях, раскрыть возможность современных статистических методов наблюдения, обобщения и анализа.

Задачи дисциплины:

- сформировать компетенции обучающегося в области применения

математических и эконометрических методов для моделирования экономических процессов и получения точечных и интервальных прогнозов деятельности экономической системы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|---|
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК-1.3. Владеет методами применения знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач |
| ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | ОПК-2.1. Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.3. Владеет инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований. |
| ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике и смежных дисциплинах | ОПК-3.1. Знает методы научных исследований в экономике ОПК-3.2. Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике ОПК-3.3. Владеет методами обобщения и критической оценки научных исследования в экономике |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины

- Тема 1. Методы и модели экономического исследования.
- Тема 2. Математическое моделирование в макроэкономических процессах.
- Тема 3. Математические методы и модели микроэкономики.
- Тема 4. Анализ и прогнозирование экономических процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1. О.12 Экономика и управление профессиональной деятельностью

Цель изучения дисциплины – сформировать представление о проблемах и направлениях развития управления, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах, обусловленными вызовами глобальной внешней среды и необходимостью постоянного изучения модификации и трансформации менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- дать теоретические знания в области стратегического планирования на микроуровне;

- ознакомить с существующей практикой стратегического планирования в предпринимательстве;
- показать основные проблемы в области стратегического планирования в предпринимательстве и возможные пути их решения;
- развить навыки практического применения логики, принципов, системы методологических подходов и методов разработки прогнозов, проектов, программ и планов развития предпринимательства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|---|
| ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1. Знает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.3. Владеет экономическими и финансовыми способами обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Темы дисциплины:

- Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика и управление профессиональной деятельностью».
- Тема 2. Бухгалтерский учет как источник экономической информации о деятельности фирмы.
- Тема 3. Управление производством.
- Тема 4. Издержки производства.
- Тема 5. Доход фирмы.
- Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью фирмы
- Тема 7. Управление инновационной деятельностью фирмы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 Информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности**

Цель изучения дисциплины –приобретение знаний в отношении принципов, правил и этапов формирования учетно-аналитической информации; формирование современных учетно-аналитических управленческих технологий; формирование практических навыков подготовки и реализации управленческих технологий на базе учетно-аналитической системы конкретных организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- дать основные понятия экономической информатики;
- изучить структуру и содержание корпоративных информационных ресурсов;
- освоить информационное моделирование экономических процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|---|
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач ОПК-5.2. Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.3. Владеет современными информационными технологиями и программными средствами при решении профессиональных задач |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы построения учетно-аналитической системы.
 Тема 2. Понятие управленческой технологии.
 Тема 3. Методические подходы к формированию учетно-аналитических управленческих технологий.
 Тема 4. Интегрированные информационные технологии формирования, обработки и представления данных в экономике.
 Тема 5. Информационные системы, их создание, внедрение и функционирование.
 Тема 6. Применение информационных систем и технологий в практике управления.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 Основы цифровой экономики**

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся целостное представление о цифровой экономике и возможностях управления цифровыми технологиями.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить обучающихся с фундаментальными работами в области цифровой экономики;
- познакомить обучающихся с основными направлениями и тенденциями развития цифровой экономики;
- ознакомить со сквозными технологиями и их применением;
- рассмотреть изменение бизнес-процессов в цифровой экономике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--------------------------------|--|
| | |

| | |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |
|---|--|

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины.

- Тема 1. Цифровая экономика.
- Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики
- Тема 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике
- Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики
- Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.
- Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 Электронный бизнес и электронная коммерция

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся всеобъемлющего понимания предмета электронной коммерции, в том числе используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение технологий современной электронной коммерции, в том числе о технологиях работы с большими данными, роли виртуализации и облачных вычислений, мобильности;
- освоение социальных сетей и интернет-маркетинга, сервисов поисковых систем и мобильных приложений в электронной коммерции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине</p> |
|---------------------------------------|---|

| | |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |
|---|--|

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа

Темы дисциплины.

- Тема 1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования
- Тема 2. Электронные кошельки и особенности их использования
- Тема 3. Платежные системы - состав, основные характеристики
- Тема 4. Электронная коммерция - содержание и виды.
- Тема 5. Условия функционирования электронной коммерции.
- Тема 6. Традиционные и электронные коммерции.
- Тема 7. Финансовые технологии в решении профессиональных задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 Криптоэкономика и технология блокчейн

Целью изучения дисциплины является изучение особенностей технологии блокчейн и использования криптовалют, формирование навыков и умений инвестирования в криптовалюты и применения механизма ICO для финансового обеспечения инновационного проекта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ технологии блокчейн и инвестирования в криптовалюты.
- формирование знаний о функционировании механизма ICO.
- изучение основных типов криптовалют и особенностей их эмиссии.
- приобретение практических навыков и умений выбора и использования криптовалют как объекта инвестирования.
- формирование навыков и умений использования инструментария ICO для привлечения финансовых средств в инновационный проект.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| <p>ПК-1</p> <p>Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)</p> <p>ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы цифровых финансов
- Тема 2. Финансовый механизм «блокчейн 1,0»
- Тема 3. Финансовый механизм «блокчейн 2,0»
- Тема 4. Финансовый механизм «блокчейн 3,0»
- Тема 5. Валюта, криптовалюта и майнинг
- Тема 6. Банки в эпоху цифровой революции.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Финансовое консультирование

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических и практических навыков по проведению операций кредитных организаций и оценке их деятельности, оценке бухгалтерской финансовой отчетности предприятия с целью определения типа его финансового состояния, повышения конкурентоспособности и обеспечению бесперебойного функционирования коммерческих предприятий и организаций, в том числе банков.

Задачами изучения дисциплины:

- сформировать у обучающихся необходимые теоретические знания и практические навыки в области банковской деятельности и технологии проведения операций кредитными организациями;
- сформировать знания о видах и составе бухгалтерской финансовой отчетности и приобрести навыки составления форм бухгалтерской финансовой отчетности с целью определения уровня финансовой устойчивости предприятия.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| <p align="center">ПК-1</p> <p>Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)</p> <p>ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Введение в финансовый консалтинг
- Тема 2. Финансовый консалтинг как инструмент профессиональной поддержки бизнеса
- Тема 3. Обзор консалтингового процесса.
- Тема 4. Методы аналитического моделирования в финансовом консалтинге
- Тема 5. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге
- Тема 6. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 Моделирование бизнес-процессов в отраслях цифровой экономики

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций по проектированию и моделированию бизнес процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о понятиях и специфике бизнес процессов и их показателей;
- дать представление об обработке результатов измерений процессов и определения числа измеряемых параметров;
- формирование теоретической базы и практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|--|
| <p>ПК-1</p> <p>Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)</p> <p>ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ, 108 академических часа.

Темы дисциплины

- Тема 1. Общие сведения о моделировании систем
- Тема 2. Бизнес-процесс как объект исследования
- Тема 3. Анализ и описание бизнес-процессов
- Тема 4. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.
- Тема 5. Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов
- Тема 6. Документирование моделей.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Методики оценки эффективности инвестиционных проектов

Цель изучения дисциплины – формирование комплексных знаний в области теории методов расчета и оценки экономической эффективности инвестиций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области инвестиционного анализа;
- формирование знаний об особенностях проведения инвестиционного анализа и соответствующих процедур;
- изучение современных методов анализа эффективности инвестиционных проектов;
- формирование навыков и умений, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Темы дисциплины

Тема 1. Риск и доходность финансовых активов в контексте управления финансовым инвестиционным портфелем.

Тема 2. Оценка ценных бумаг как финансовых активов и инструментов финансирования.

Тема 3. Эффективность и риск реальных инвестиций, сравнение и выбор инвестиционных проектов в условиях ограниченного бюджета финансовых ресурсов.

Тема 4. Дивидендная политика предприятия.

Тема 5. Заемное финансирование денежных средств.

Тема 6. Прогнозирование основных финансовых показателей деятельности предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Финансово-экономические методы и модели принятия решений

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Темы дисциплины

- Тема 1. Типология управленческих решений.
- Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений.
- Тема 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений.
- Тема 4. Целевая ориентация управленческих решений.
- Тема 5. Процесс разработки решения.
- Тема 6. Анализ альтернативных действий.
- Тема 7. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
- Тема 8. Эффективность решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.01 Большие данные и прогнозирование

Целями освоения дисциплины – изучение математических методов и подходов, используемых в программных системах обработки и анализа больших данных компании и внедрения IT решений и услуг в бизнес-аналитике, в том числе в финансовой и банковской сфере

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение знаний о сущности, структуре и видах математических моделей принятия решений;
- развитие навыков создания и решения моделей, необходимых в сфере управления

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|--|---|
| ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | <p>ОПК-2.1. Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований</p> <p>ОПК-2.3. Владеет инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.</p> |

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа.

Темы дисциплины

Тема 1. Определение больших данных.

Тема 2. Процесс анализа больших данных.

Тема 3. Прогнозирование и предвидение в социально-политических и медиа процессах.

Тема 4. Программы статистической обработки информации

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.02 Интернет-маркетинг

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание основных составляющих комплекса маркетинга в сети Интернет;
- теоретическое освоение студентами вопросов разработки маркетинговой стратегии, планирования и контроля в сети Интернет;
- приобретение практических навыков ведения рекламной кампании в сети Интернет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Формируемые компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине |
|-------------------------|---|
| | |

| | |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков и осуществлению консультирования по широкому спектру финансовых услуг</p> | <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p> |
|---|--|

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ, 72 академических часа

Темы дисциплины

- Тема 1. Введение в digital-маркетинг
- Тема 2. Поисковая оптимизация сайта
- Тема 3. Формы, методы и особенности настройки контекстной рекламы
- Тема 4. Продвижение с помощью социальных медиа
- Тема 5. Технологии e-mail-маркетинга
- Тема 6. Технологии медийной рекламы.
- Тема 7. Мобильный маркетинг
- Тема 8. Стратегия и планирование в digital.