

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.01 «История»
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: содействовать развитию профессиональной компетентности бакалавра в области образования на основе освоения социальных знаний; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно - исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций

ОК–2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;

- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.
- **Уметь:**
 - логически мыслить, вести научные дискуссии;
 - работать с разноплановыми источниками;
 - осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
 - получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
 - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
 - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
 - соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
 - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.
- **Владеть:**
 - представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
 - навыками анализа исторических источников;
 - приемами ведения дискуссии и полемики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «История Санкт-Петербурга», «Геополитика», «Туристское страноведение»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль 27 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 1 семестре

5. Темы дисциплины

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторический источник.
2. Особенности становления государственности в России и мире
3. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье
4. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

5. Россия и мир в XVIII - XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот
6. Россия и мир в первой половине XX века
7. Россия и мир во второй половине XX века
8. Россия и мир в XXI веке

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.02 «Философия»
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Формирование у студентов теоретических знаний, философского мировоззрения, методологической культуры, а также знаний исторических этапов становления, развития и функционирования философии как обобщенного систематизированного знания выраженного законами общества, природы и мышления.

Задачей преподавания курса является целостное и рациональное освоение студентами существующих философских знаний и методов, формирование у них понимания всеобщих общественных, познавательных, гуманитарных и экзистенциальных проблем, источников их возникновения, способности нахождения возможных путей их решения.

Главной задачей преподавания дисциплины является овладение бакалаврами основами теоретических достижений мировой, прежде всего современной философской мысли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций

ОК–1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- предмет философии и ее значение для человека и общества;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные разделы и проблемы философии;
- наиболее значимые направления, тенденции, идеи и имена в истории философии.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- основными положениями и методами философии при решении социальных и профессиональных задач;
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации;
- навыками аргументации, ведения публичной и научной дискуссии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Философия» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются знания, полученные при изучении дисциплины «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Этика и эстетика», «Корпоративная социальная ответственность».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль 27 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 1 семестре

5. Темы дисциплины

1. Предмет философии
2. Основные этапы и направления развития философии
3. Философское учение о бытии
4. Сознание как философская проблема
5. Теория познания
6. Общество как объект философского исследования
7. Философская антропология
8. Человек в мире культуры
9. Будущее человечества: проблемы и перспективы современной цивилизации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.03 Иностранный язык
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно - исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации - библиотечными и электронными ресурсами.

Задачи курса:

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- письменную и устную коммуникацию
- знает основные методы поиска, обобщения и анализа информации
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности
- имеет представление об основах культуры устной и письменной речи;

Уметь

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке
- грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;
- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде взаимодействует с социальным окружением

Владеть

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии

– знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части дисциплин. Дисциплина изучается на 1,2 курсе в 1,2,3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Иностранный язык (дополнительный курс)», «Организационные основы приема и обслуживания туристов», «Сервисная деятельность» и др.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 360 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 0 часов

практические занятия - 144 часов

самостоятельная работа - 162 часов

Итоговый контроль 54 часов

Вид итогового контроля:

Зачет в 1 семестре, экзамен в 2,3

5. Темы дисциплины

1. Знакомство
2. Рабочий день
3. Дом
4. Одежда
5. Внешность
6. Досуг
7. Молодежь сегодня
8. Путешествие
9. Достопримечательности
10. Продукты и питание
11. Покупки
12. Страны изучаемого языка
13. Праздники и традиции
14. Знаменитые люди
15. Культура
16. Средства массовой информации
17. Экономика сегодня
18. Окружающая среда
19. Трудоустройство
20. Организация компании

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.04 Математика
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Математика» - сформировать у студентов основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятности, математической и социально-экономической статистики.

Задачи:

- применение аппарата векторной алгебры и аналитической геометрии, основных методов линейной алгебры;
- ознакомление студентов с математическими моделями алгебраического характера, векторными пространствами и каноническими уравнениям;
- формирование понимания студентами сущности и значения математической теории оптимального управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций

ОК-7- способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы дифференциального и интегрального исчисления;
- ряды и их сходимость, разложение элементарных функций в ряд;
- методы решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка.

Уметь:

- исследовать функции и строить их графики;
- исследовать ряды на сходимость;
- решать дифференциальные уравнения.

Владеть:

- аппаратом дифференциального и интегрального исчисления;
- навыками решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Математика» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы математики среднего общего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет в гостиничном деле», «Статистика», «Экономическая теория»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 108 часов (6 ЗЕТ), в том числе:
лекции – 54 часов

практические занятия - 54 часов
самостоятельная работа - 54 часов
Итоговый контроль 54 часов

Вид итогового контроля:
экзамен в 1,2 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Основы матричного анализа

Тема 2. Элементы функций комплексного переменного

Тема 3. Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии

Тема 4. Введение в анализ. Предел и непрерывность функции

Тема 5. Производная и дифференциал функции

Тема 6. Интегральное исчисление

Тема 7. Ряды

Тема 8. Дифференциальные уравнения

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.05 Корпоративная социальная ответственность**

Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов как будущих управленцев нравственных, социально-ответственных установок в мышления и деятельности.

Задачами курса являются привитие студентам этических знаний, знания социальных структур, в среде которых реализуется проблематика корпоративной социальной ответственности, знания и понимания этических проблем, возникающих «на стыке» деятельности организаций и окружающего социума, знания основных международных нормативных документов, определяющих благополучие социальных отношений в экономической сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-2- способностью организовывать работу исполнителей

ОПК-3 - готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен:

знать:

- смысл понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- место проблематики КСО в современной общественной и деловой жизни;
- смысл основных этических понятий и концепций;
- содержание и значение нормативных КСО-ориентированных документов;
- типовые формы организации КСО-политики организации;

уметь:

- анализировать различные общественные явления (события, ситуации) в этической, в частности в КСО-плоскости;
- организовывать КСО-политику организации;

владеть:

- технологиями анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при изучении дисциплин «Философия», «Социология», «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Гостиничный менеджмент».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 8 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 46 часов

Вид итогового контроля:

Зачет в 3 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Общее знакомство с дисциплиной

Тема 2. Этика — основа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 3. Социальный «ландшафт» проблематики корпоративной социальной ответственности

Тема 4. Нормативные документы

по корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Система корпоративной социальной ответственности в организации

Тема 6. Исследование реальной практики корпоративной социальной ответственности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.06 Безопасность жизнедеятельности
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области безопасности жизнедеятельности и осознанного отношения к вопросам безопасности во всех сферах.

Задачи курса:

- развитие общественного сознания и личной сознательности, изучение опасностей, угрожающих человеку на всех этапах его жизнедеятельности и человечеству в целом;
- формирование представлений о соответствующих способах защиты от опасностей в любых условиях обитания человека;
- ознакомление с теорией риска и стратегиями управления рисками в профессиональной деятельности;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы влияния всевозможных опасностей на жизнь человека.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-9 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные носители опасностей окружающей среды, природу опасных и вредных производственных факторов;
- особенности нормативно-правового регулирования безопасности жизнедеятельности и безопасности труда;
- степень риска, создаваемого природными, техногенными и социальными опасностями;
- последствия воздействия на человека опасных и вредных производственных факторов и способы защиты от них;
- основы организации и управления действиями производственного персонала в чрезвычайных ситуациях;
- принципы и порядок ведения спасательных работ в очагах поражения;
- способы увеличения сопротивляемости организма негативным факторам окружающей среды;
- особенности воздействия опасностей на организм человека и способы и средства защиты;
- основы безопасности жизнедеятельности;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку, и критерии их оценки.

Уметь:

- количественно и качественно оценивать риски опасностей;
- рационально и эффективно использовать средства защиты человека и природной среды от негативного воздействия техногенных катастроф и стихийных бедствий;

– грамотно управлять действиями подчиненных при возникновении чрезвычайных ситуаций;

– управлять рисками возникновения опасностей;

– действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания.

Владеть навыками:

– оказания первой помощи пострадавшим в результате несчастных случаев;

– сравнения, оценки и выбора оптимальных форм деятельности человека, основанных на знании потенциальных опасностей, средств и методов защиты;

– принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего программы, «История», «Философия», «Физическая культура».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Физическая культура», «Деятельность службы безопасности гостиницы», «Организационные основы приема и обслуживания туристов».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 8 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 46 часов

Вид итогового контроля:

Зачет в 2 семестре

5. Темы дисциплины

1. Человек и среда обитания
2. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды
3. Характерологический анализ личности
4. Психологический анализ деятельности
5. Социальные проблемы безопасности
6. Экологические проблемы безопасности
7. Производственная безопасность.
8. Законодательство о безопасности жизнедеятельности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.07 Правоведение
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение фундаментальных основ теоретического правоведения формирование системы правовых знаний.

Задача дисциплины - научить использовать полученные правовые знания в профессиональной деятельности; раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества; дать представление об основных правовых системах современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-4- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние российского законодательства;
- основы теории государства и права, формирующие исходные понятия о государстве и праве, выводы и общетеоретические положения, которые служат базой для изучения сущности основных крупных отраслей права (гражданского, административного, трудового, семейного), их предмет трудового регулирования, принципы, метод и механизм воздействия на общественные отношения;
- действующие источники российского права.

Уметь:

- использовать общетеоретические знания в общественной практике;
- правильно применять в юридической практике законы и иные нормативно-правовые акты;
- называть термины и понятия соответствующие разработкам теоретического правоведения;
- находить решения конкретных правовых проблем и ситуаций.

Владеть:

- практическими навыками работы с нормативными актами;
- навыками публичного аргументированного выступления;
- навыками письменного обоснования решений юридических ситуаций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего образования, «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Геополитика», «Трудовое право», «Организационные основы приема и обслуживания туристов» и др.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 2 семестре

5. Темы дисциплины

1. Теория права
2. Конституционное право
3. Административное право
4. Финансовое право

5. Гражданское право
6. Трудовое право
7. Семейное право
8. Уголовное право

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.08 Экономическая теория
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам общее представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровне.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;
- выявление проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне;
- рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет экономической теории
- фундаментальные проблемы экономики
- основные закономерности функционирования современной экономики на микро-макроуровне
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро-макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего образования «Обществознание», а также дисциплин «История», «Правоведение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Экономика гостиничного предприятия», «Геополитика», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сервиса».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 98 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 2 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Тема 2. Типы хозяйственных систем

Тема 3. Рыночное хозяйство

Тема 4. Экономические институты

Тема 5. Собственность

Тема 6. Основные субъекты рыночной экономики

Тема 7. Провалы/фиаско рынка

Тема 8. Товар как экономическая категория

Тема 9. Деньги как экономическая категория

Тема 10. Спрос

Тема 11. Предложение

Тема 12. Взаимодействие кривых спроса и предложения

Тема 13. Эластичность

Тема 14. Теория полезности

Тема 15. Кривые безразличия

Тема 16. Оптимум потребителя

Тема 17. Сдвиги оптимума потребителя

Тема 18. Фирма в микроэкономике

Тема 19. Изокванты

Тема 20. Расширение производства

Тема 21. Издержки предприятия

Тема 22. Совершенная конкуренция

Тема 23. Монополия

Тема 24. Монополистическая конкуренция

Тема 25. Олигополия

Тема 26. Основные макроэкономические показатели

Тема 27. Совокупный спрос

Тема 28. Совокупное предложение

Тема 29. Макроэкономическое равновесие

- Тема 30. Экономический цикл
- Тема 31. Безработица
- Тема 32. Инфляция
- Тема 33. Денежная система
- Тема 34. Кредитно-банковская система. Кредитно-денежная политика
- Тема 35. Государственные финансы и налогово-бюджетное регулирование экономики
- Тема 36. Классическая и кейнсианская макроэкономическая модель
- Тема 37. Теория мультипликатора
- Тема 38. Экономический рост
- Тема 39. Неравномерное распределение доходов в обществе

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.09 Сервисная деятельность
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение бакалаврами теоретических знаний, умений и навыков в области организационно-экономических основ организации сервисной деятельности предпринимательских структур в гостиничном деле.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ сервиса: сущности, классификации и характеристики услуг, целей, задач, принципов, объектов, субъектов сервисной деятельности предприятия;
- приобретение знаний об истории развития сервиса в мире и в России, видах предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- изучение теории организации обслуживания, особенностей технических средств и технологических процессов сервиса;
- понимание особенностей функционирования сервисной деятельности в сфере гостиничного дела;
- развитие навыков нахождения и оценки новых рыночных возможностей фирмы и формулирования бизнес-идеи, разработки регламента, организации хозяйственной деятельности предпринимательской структуры в сфере услуг;
- овладение навыками выбора необходимых методов и средств процесса сервиса, участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителя, предоставления услуг потребителю;
- овладение методами анализа экономической целесообразности и эффективности деятельности коммерческих организаций сферы услуг на рынке товаров (работ, услуг) в условиях влияния внешней экономической среды и предпринимательского риска;
- овладение навыками участия в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные потребности и психофизиологические особенности человека;
- исторические основы развития сервисной деятельности, специфику и виды сервисной деятельности предприятия;
- сущность, принципы классификации услуг, их характеристику;
- теорию организации обслуживания, психологические особенности потребителя;

- национальные, региональные, этнические, демографические и природно-климатические особенности процесса предоставления услуг;
- особенности организации «контактной зоны» с потребителем;
- современные технологии обслуживания потребителей, отечественный и передовой опыт в сервисной деятельности;
- основные этапы разработки регламента и организации процесса предоставления услуг.

Уметь:

- выявлять особенности обслуживания в данном регионе;
- корректировать возможности работника сферы сервиса и клиента в процессе осуществления различных этапов сервисной деятельности;
- выбирать ресурсы и технические средства для обслуживания потребителей;
- организовывать контактную зону для обслуживания потребителей.

Владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- приемами практического применения методов сервисной деятельности;
- навыками применения индивидуального подхода к клиенту;
- навыками консультирования клиента, согласования вида, формы и объема услуги.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Культура речи и деловое общение», «Информационные технологии управления».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Социология управления», «Гостиничный менеджмент», «Антикризисное управление»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

- лекции – 18 часов
- практические занятия - 36 часов
- самостоятельная работа - 63 часов
- Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:
экзамен в 3 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Методологические основы сервисной деятельности
2. Социально-экономические и исторические предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
3. Классификация услуг и их характеристика
4. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
5. Взаимоотношения специалиста по сервису (менеджера) и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности
6. Теория организации обслуживания
7. Технические средства и технологические процессы сервиса

8. Управление сервисной деятельностью предприятия
9. Теория и практика сервиса
10. Новые технологии в сервисной деятельности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.10 Управление человеческими ресурсами
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Главной целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является вооружение знаниями, навыками и умениями в области теории и практики управления человеческими ресурсами организации.

В соответствие с этим целями изучения задачами дисциплины являются:

- ознакомление с законодательной базой в области управления трудовыми ресурсами;
- изучение методологии управления человеческими ресурсами организации;
- изучение и овладение практическими навыками в формировании целей, функций, организационной структуры управления персоналом;
- получение знаний и приобретение навыков в вопросах технологии управления персоналом и его развития.
- умение проводить оценку эффективности управления персоналом.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» способствует систематизации знаний для практической деятельности руководителя по руководству организацией, развивает способности к творческой деятельности, закладывает основы для формирования и сплочения трудового

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- сущность, содержание и принципы деятельности менеджера по управлению персоналом организации;
- цели, задачи, принципы и методы работы с персоналом;
- основные положения кадровой политики при управлении персоналом;
- технологии по управлению персоналом;
- основные положения по заключению и расторжению трудового договора между работодателем и работником.

Уметь:

- анализировать воздействие внешних, внутренних факторов и личностных характеристик работников на кадровую политику в организации;
- использовать полученную в ходе диагностики информацию, для разработки эффективных программ управления персоналом;
- формировать стратегию и формулировать цели кадровой работы;
- разрабатывать стратегические и оперативные планы службы управления персоналом;
- определять критерии набора и отбора персонала в организацию;

- разрабатывать программы ориентации адаптации принятых работников;
- планировать меры по социальному развитию коллектива;
- организовывать работу по обучению персонала;
- готовить и проводить аттестацию работников;
- планировать деловую карьеру персонала и осуществлять управление кадровым резервом;
- обеспечить безопасность организации, труда и здоровья персонала;
- применять методы оценки результативности труда работников.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения новых знаний, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере деятельности управления человеческими ресурсами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Трудовое право», «Правоведение», «Информационные технологии управления».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сервиса», «Организация инженерно-технической службы гостиницы», «Организация коммерческой службы гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

- лекции – 36 часов
- практические занятия - 36 часов
- самостоятельная работа - 45 часов
- Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:
экзамен в 3 семестре

5. Темы дисциплины

1. Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента.
2. Человеческие ресурсы трудовой деятельности
3. Основы управления человеческими ресурсами
4. Система управления персоналом организации
5. Кадровая политика организации
6. Стратегическое управление персоналом организации
7. Планирование потребности организации в персонале
8. Набор и отбор персонала в организацию
9. Заключение и расторжение трудового договора
10. Набор персонала на основе модели рабочего места и заключение трудового договора
11. Трудовая мобильность персонала
12. Трудовая адаптация персонала
13. Организация труда управленческого персонала
14. Обучение и развитие персонала организации

15. Стимулирование трудовой деятельности персонала
16. Диагностика и оценка персонала организации
17. Планирование деловой карьеры персонала организации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.11 Статистика
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основные цели дисциплины «Статистика»: овладение студентами системой знаний по основам теории статистики, навыками применения в своей будущей профессиональной деятельности всего арсенала статистических и финансово-экономических расчетов.

Цель преподавания дисциплины «Статистика» - подготовка специалистов, владеющих современной статистической методологией и ее применением в оценке и анализе состояния и закономерностей развития социально-экономических процессов.

В ходе изучения статистики ставятся и решаются следующие задачи:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для оценки состояния и выявления тенденций, закономерностей и особенностей развития экономики и социальной сферы;
- освоение методики проведения статистических расчетов с применением компьютерной техники;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы статистического анализа;
- основные понятия и теоремы теории вероятностей;
- принципы проверки статистических гипотез, методы статистического анализа.

Уметь:

- определять числовые характеристики случайных величин; обрабатывать статистическую информацию;
- применять понятийный и аналитический аппарат анализа финансовой отчетности, принятия инвестиционных, кредитных и финансовых решений, финансового планирования и прогнозирования.

Владеть:

- навыками использования математико-статистических методов исследования прикладных задач;
- навыками применения количественных и качественных методов анализа ситуации;
- техникой финансового планирования и прогнозирования

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Статистика» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Математика», «Экономическая теория»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Организация , нормирование и оплата труда на предприятиях сервиса», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле», «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

экзамен в 3 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Экономические индексы

Тема 2. Выборочный метод

Тема 3. Статистика продукции

Тема 4. Статистика численности работников и использования рабочего времени

Тема 5. Статистика производительности труда

Тема 6 . Статистика заработной платы

Тема 7. Статистика основных средств

Тема 8. Статистика себестоимости продукции

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.12 Информационные технологии управления
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом:

- практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне;
- необходимых навыков работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- умений и навыков работы с современными технологиями систем поддержки принятия решений.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами современного программного обеспечения в области управленческой деятельности;
- формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков в области информационных технологий при использовании специализированными пакетами программ для решения управленческих задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия информационных технологий
- задачи информационной технологии управления;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- организацию системы поддержки принятия управленческих решений;
- организацию системы интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений.

Уметь:

- использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных;
- применять на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- использовать для принятия решений технологии систем поддержки принятия решений.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации

правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Информационные технологии управления» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Информатика», «Математика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сервиса», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле», «Делопроизводство в гостинице».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия – 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль -

Вид итогового контроля:

зачет во 2 семестре

5. Темы дисциплины

1. Роль и значение информационных технологий в современном мире
2. Офисные компьютерные технологии в менеджменте
3. Сетевые компьютерные технологии в менеджменте
4. Основы построения и функционирования информационных систем
5. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.13 Иностранный язык (дополнительный курс)
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

Задачи курса:

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- письменную и устную коммуникацию;
- основные методы поиска, обобщения и анализа информации;
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности.

Уметь:

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке
- грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;
- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде
- взаимодействовать с социальным окружением

Владеть:

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;
- знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Иностранный язык (дополнительный курс)» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3,4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Иностранный язык», «Культура речи и деловое общение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Гостиничный менеджмент», «Обычаи и традиции народов мира», «Гастрономические традиции мира», «Организационные основы приема и обслуживания туристов».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – - часов

практические занятия – 54 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре

5. Темы дисциплины

1. Страны изучаемого языка
2. Праздники и традиции
3. Знаменитые люди
4. Культура
5. Средства массовой информации
6. Экономика сегодня
7. Окружающая среда
8. Трудоустройство
9. Организация компании

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.14 Гостичный менеджмент
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний в области менеджмента, а также подготовка студентов к самостоятельной работе в гостиничном бизнесе с использованием на практике эффективных принципов и методов реализации управления в специфических условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- ◆ владение теоретическим базисом менеджмента применительно к условиям функционирования гостиничных предприятий;
- ◆ изучение функционального наполнения менеджмента в индустрии гостеприимства с помощью дифференцированного подхода, соответствующего принципам классификации менеджмента;
- ◆ формирование организационных навыков в области менеджмента гостиничного предприятия;
- ◆ изучение методического арсенала современного менеджмента и условий его применения на предприятиях рассматриваемого типа;
- ◆ применение механизмов стратегического, тактического и оперативного управления в гостиничной индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- функции менеджмента, методы и стили управления, виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений.

Уметь:

- обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- осуществлять взаимодействие в коллективе;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию взаимодействия со всеми функциональными подразделениями гостиниц и других средств размещения;
- моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.

Владеть:

- навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средств размещения;
- методами контроля и оценки качества гостиничных услуг;
- методами проектирования гостиничной деятельности;

- методами гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;
- навыками стимулирования и контроля профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Гостиничный менеджмент» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Сервисная деятельность», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Проектирование гостиничной деятельности», «Технология гостиничной деятельности», «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии», «Экономика гостиничного предприятия».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия – 36 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

Экзамен, курсовая работа в 4 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Социально-экономическая сущность менеджмента
2. Сущность и функции менеджмента
3. Специфика менеджмента в сфере гостиничного бизнеса
4. Организация управления гостиничным предприятием
5. Стратегическое и текущее планирование работы гостиничного предприятия
6. Контроль качества гостиничных услуг. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.15 География
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах, их пространственном распределении изменении во времени, о территориальных закономерностях деятельности людей, связанных с отдыхом и туризмом.

Задачи курса:

- формирование основных понятий о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах;
- освоение представлений о географической картине мира и ее изменении во времени;
- овладение методами географического анализа природных, хозяйственных объектов, населения и предметов его творчества, условий формирования и развития туристско-гостиничной деятельности в странах мира;
- формирование навыков географо-туристского районирования и классификации объектов туристского интереса, составления полных и логически последовательных характеристик любых объектов исследований в сфере географии туризма;
- формирование умений выделять типичные и особенные черты объектов и процессов, объяснять их причины путем установления взаимовлияний природы и социально-экономических факторов;
- формирование умений использовать комплексный географический подход в оценке туристско-гостиничного потенциала территории, прогнозировать дальнейшее развитие сферы гостеприимства в туристском регионе (туристском районе, туристском центре), основываясь на знании общемировых современных процессов в туризме и гостеприимстве.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов, основных регионов и ведущих государств мира;

Уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

- оценки туристских ресурсов.
- использования своих знаний в процессе дальнейшего изучения специальных дисциплин;
- практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «География» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре; 3 курс, 5 семестр.

Основой для освоения дисциплины являются: «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Туристское страноведение», «Обычаи и традиции народов мира», «Гастрономические традиции народов мира».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (53ЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия – 54 часов

самостоятельная работа – 90 часов

Итоговый контроль -

Вид итогового контроля:

Зачет в 4 семестре, Зачет/о в 5 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1 Введение. Теоретические основы географии

Тема 2. Основы страноведения

Тема 3. Физико-географическое и социально- экономическое описание ведущих зарубежных стран и России

Тема 4. Государственное устройство стран мира. Политическая география.

Тема 5. Теоретические основы туристского ресурсоведения

Тема 6. Природно-климатические туристские ресурсы и их оценка

Тема 7. Культурно-исторические ресурсы туризма

Тема 8. Методологические основы «Географии туризма».

Тема 9. Туристские регионы мира

Тема 10. Туристское районирование России.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.16 Организация и нормирование труда
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в сфере подходов, методов и форм нормирования и оплаты труда на предприятиях сервиса, основ и методов проектирования трудовых процессов, установления норм труда, организации его оплаты и стимулирования труда на предприятиях гостиничного сервиса.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представления об организации нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса как о науке;
- формирование представление о проблематике основных разделов организации нормирования и стимулирования труда, экономических основ функционирования предприятий гостиничного сервиса и их подразделений;
- анализ и сопоставление различных форм и систем организации оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- изучение закономерности и конкретных особенностей проектирования и методов организации и нормирования труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- умение разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на стимулирование труда в соответствии с результатами работы сотрудников;
- приобретение навыков применения методов нормирования и стимулирования труда на предприятиях гостиничного сервиса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях сервиса в целях организации работы исполнителей;
- методологию организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- основные теоретические положения, системы, формы и методы организации заработной платы;

Уметь

- использовать понятийный аппарат организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса в целях организации работы исполнителей;
- использовать методологию организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- использовать основные теоретические положения и методы организации, нормирования и оплаты труда в целях анализа затрат деятельности функциональных

подразделений гостиниц и других средств размещения на предприятиях гостиничного сервиса

Владеть

- понятийным аппаратом организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса в целях организации работы исполнителей;
- методологией организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- навыками определения, анализа и методами организации, нормирования и оплаты труда, как элемента затрат гостиничного предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сервиса» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Математика», «Экономическая теория», «Статистика», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация финансового контроля в гостиничном деле».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

- лекции – 36 часов
- практические занятия – 36 часов
- самостоятельная работа – 81 часов
- Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 5 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалификационные
2. Рабочее место. Структура производственной операции. Условия труда
3. Классификация затрат рабочего времени и времени использования оборудования
4. Задачи исследования организации труда и затрат времени.
5. Показатели эффективности труда и численности работников
6. Современные формы организации труда
7. Общая характеристика системы управления трудовыми процессами
8. Нормирование труда: нормы труда, их функции
9. Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии
10. Роль норм труда в управлении производством
11. Сущность и методы научного обоснования норм труда
12. Оплата труда: формы и системы
13. Нормативный и поощрительный фонды оплаты труда
14. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Структура заработной платы
15. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда.
16. Анализ состояния организации, нормирования и оплаты труда на предприятии

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.17 Проектирование гостиничной деятельности
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» является формирование системы знаний и представлений о теоретических основах, нормативно-правовой базе проектирования гостиничной деятельности и практических навыков по их использованию.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение обучающимися нормативно-правовыми основами проектирования гостиничной деятельности;
- понимание закономерностей этапов проектирования гостиничных зданий;
- освоение особенностей проектирования инфраструктуры гостиничного комплекса;
- приобретение навыков проектирования функциональных зон гостиничного предприятия;
- освоение методов проектирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы проектирования;
- основные этапы процесса проектирования;
- основные стадии работ по проектированию;
- нормативные основы проектирования зданий гостиниц и гостиничных комплексов;
- особенности маркетинговых исследований при проектировании гостиниц;
- требования к проектированию прилегающих территорий и внешнего вида гостиниц;
- принципы и требования к проектированию помещений вестибюльной группы гостиницы, первого этажа, лестниц и лифтов, жилых номеров, административной зоны гостиницы;
- требования к проектированию инженерных систем гостиниц.

Уметь:

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

– применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей при проектировании гостиничной деятельности.

Владеть:

– готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;

– готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6,7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Гостиничный менеджмент», «Экономика гостиничного предприятия», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Проектирование процесса оказания услуг», «Организация коммерческой службы гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 54 часов

практические занятия – 54 часов

самостоятельная работа – 45 часов

Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

Зачет в 6 семестре, Экзамен в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Понятие и этапы проектирования
2. Основные стадии работ по проектированию
3. Нормативные основы проектирования зданий гостиниц и гостиничных комплексов
4. Особенности процесса и этапов проектирования гостиниц и гостиничных комплексов
5. Маркетинговые исследования в проектировании гостиниц
6. Проектирование прилегающих территорий и внешнего вида гостиницы
7. Проектирование помещений вестибюльной группы гостиницы, первого этажа, лестниц и лифтов
8. Проектирование жилых номеров гостиницы
9. Проектирование административной зоны гостиницы
10. Проектирование инженерных систем гостиниц

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.18 Делопроизводство в гостинице
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование знаний основ современного делопроизводства и документационного обеспечения управления деятельности предприятий в сфере гостиничного дела, приобретение навыков грамотного составления и оформления документов в конкретных управленческих ситуациях в зависимости от назначения, содержания и вида документа.

Задачи курса:

- формирование знаний теоретических основ документирования и технологических приемов составления и оформления различных форм документов с использованием современных информационных технологий и технических средств обработки информации;
- формирование навыков осуществления процедуры создания, исполнения и хранения документов; ведения деловой переписки;
- развитие умений проектирования локальных нормативных актов и нормативно-методических документов по ведению документационного обеспечения управления; использования автоматизированных систем обработки документов;
- формирование способности анализировать ценность документов с целью их хранения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-3- готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные законодательные, нормативно-правовые документы, государственные стандарты, классификаторы в сфере документационного обеспечения управления;
- основные методы и средства получения, хранения и обработки деловой информации; принципы и методы упорядочения состава документов и информационных показателей в традиционном и электронном видах;
- нормативно-правовую базу по вопросам организации работы службы документационного обеспечения управления, корпоративного регулирования ДОУ;

Уметь:

- применять законодательные и нормативно-правовые документы, регламентирующие делопроизводство, в своей практической деятельности;
- применять программные средства обработки информации;
- создавать и вести единые (корпоративные) системы документационного обеспечения управления в организации на базе новейших технологий;

Владеть:

- способностью ориентироваться в законодательной и нормативно-правовой базе делопроизводства, опытом использования основных государственных стандартов в сфере

делопроизводства при подготовке управленческих документов;

- навыками организации работы службы ДОУ;
- принципами и методами упорядочения состава документов и информационных показателей в электронном и традиционном видах.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Делопроизводство в гостинице» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Информатика», «Информационная безопасность и защита информации».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Деятельность службы гостиницы», «Связи с общественностью».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 8 часов

практические занятия – 18 часов

самостоятельная работа – 82 часов

Итоговый контроль –

Вид итогового контроля:

Зачет в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение в дисциплину: документ в системе управления
2. Правовые основы документирования деятельности предприятия Регламентация процессов документирования
3. Основные правила оформления управленческих документов
4. Особенности составления и оформления организационно-правовых и распорядительных документов
5. Особенности составления и оформления справочно-информационных и справочно-аналитических документов
6. Организационные основы работы службы ДОУ
7. Технология обработки управленческих документов. Организация этапов работы с документами
8. Организация и порядок формирования дел. Номенклатура дел
9. Организация ведомственного хранения документов и обеспечение их сохранности
10. Экспертиза ценности документов в делопроизводстве. Подготовка и передача дел в архив организации

- 1.
- 2.
- 3.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.19 Технология гостиничной деятельности
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология гостиничной деятельности» является формирование у студентов системы знаний об основных технологиях управления и обслуживания, используемых в гостиничной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание основ производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, особенностей гостиничного продукта;
- приобретение навыков навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;
- применения стандартов в гостиничной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-8 - готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы организации труда менеджеров на гостиничном предприятии; управленческие технологии в гостиничном сервисе;
- профессиональные стандарты обслуживания;
- формирование клиентской базы гостиницы; технологии формирования гостиничного продукта; технологии реализации гостиничного продукта;
- технологический цикл обслуживания клиента;
- требования к персоналу;
- технологии идентификации гостя; технологии безопасности в гостинице;
- применение информационных технологий в гостиничной деятельности;
- системы автоматизации, применяемые в гостинице.

Уметь:

- применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.

Владеть:

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей; способностью организовать процесс обслуживания потребителей с использованием профессиональной этики и

корпоративной культуры гостиничного бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технология гостиничной деятельности» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Гостиничный менеджмент», «Правоведение», «Этика и эстетика», «Имидж гостиничного предприятия».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Маркетинг в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничной деятельности», «Организационные основы приема и обслуживания туристов».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия – 18 часов

самостоятельная работа – 108 часов

Итоговый контроль –

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Теория управления в сфере гостеприимства
2. Особенности гостиничных предприятий как объекта управления
3. Правовая и нормативная база гостиничной деятельности
4. Технологии формирования и реализации гостиничного продукта
5. Технологии обслуживания гостя
6. Технологии автоматизации и информационных технологий в гостинице.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.20 Маркетинг гостиничного предприятия
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг гостиничного предприятия» является освоение теории и практики маркетинга в гостиничном бизнесе.

Задачи обучения дисциплине:

- раскрыть сущность, основные концепции и роль маркетинга как науки и практики в условия рыночной экономики;
- познакомить студентов с основными методами разработки маркетинговой стратегии гостиницы;
- изучить основные методы сегментирования рынка гостиничных услуг;
- освоить основные методы позиционирования и дифференцирования гостиничных услуг на рынке Санкт-Петербурга;
- освоить основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций;
- изучить структуру, цель, функции маркетинговой службы;
- ознакомиться с целями, этапами и методами маркетинговых исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;
- теоретические основы маркетинга;
- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований;
- особенности маркетинга в туристской индустрии;
- прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;
- программное обеспечение туристской деятельности

Уметь:

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей(клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

Владеть:

- формирования туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- оценивать эффективность применяемых методов исследования рынка;

- оценивать эффективность применяемых прикладных программ;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Сервисная деятельность», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Формирование рынка гостиничных услуг», «Научно-исследовательская работа».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 24 часов

практические занятия – 36 часов

самостоятельная работа – 48 часов

Итоговый контроль –

Вид итогового контроля:

Зачет, курсовая работа в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Маркетинг как инструмент развития гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики
2. Сущность маркетинга и его особенности в гостиничном бизнесе
3. Формирование маркетинговой стратегии турпредприятия
4. Сегментирование гостиничного рынка
5. Дифференцирование и позиционирование гостиничных услуг
6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его роль в гостиничном бизнесе
7. Маркетинговая служба гостиницы
8. Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.21 Трудовое право
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины –получение знаний, формирование умений и навыков в области одной из важнейших отраслей современного частного права – трудового права. При изучении дисциплины студент получает знания о механизмах правового регулирования трудовых отношений, овладевает не только знаниями о теории вопроса, но и практическими навыками в области применения норм трудового права, защиты прав участников трудовых отношений, тем самым формируются и получают дальнейшее развитие профессиональные компетенции по выбранному профилю.

Задачи курса:

- формирование у студентов представлений об основных понятиях трудового права;
- приобретение студентами системы знаний о трудовом законодательстве;
- ознакомление студентов с правоприменительной практикой в сфере трудовых правоотношений;
- овладение студентами навыками анализа и применения трудового законодательства;
- приобретение студентами навыков разрешения проблем и вопросов в сфере трудовых правоотношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- систему законодательства и иных источников, содержащих действующие в РФ принципы и нормы права
- виды и формы правовых актов; структуру правоприменительной деятельности
- виды и формы правовых актов

уметь

- свободно ориентироваться в правовой системе России
- правильно применять нормы трудового права в профессиональной деятельности
- разрабатывать проекты нормативных и ненормативных правовых актов, готовить заключения на нормативные правовые акты

владеть

- методами и приемами поиска необходимой юридической информации
- навыками правоприменения, в том числе, принятия правоприменительного решения и его оформления
- основными навыками и приемами юридической техники

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трудовое право» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: полученные знания при освоении программы среднего общего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия – 36 часов

самостоятельная работа – 54 часов

Итоговый контроль –

Вид итогового контроля:

Зачет в 1 семестре

5. Темы дисциплины

1. Предмет, метод, система и источники трудового права. Субъекты трудового права.
2. Социальное партнерство в сфере труда
3. Правовое регулирование занятости и трудоустройства
4. Трудовой договор
5. Рабочее время и время отдыха. Заработная плата (оплата труда).
6. Дисциплина труда
7. Материальная ответственность сторон трудового правоотношения
8. Охрана труда
9. Защита трудовых прав работников. Надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства. Трудовые споры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.22 «Этика и эстетика»
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о развитии мировой этической и эстетической мысли, основных разделах этического и эстетического знания и их проблемах.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о месте и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности людей;
- проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека;
- освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности;
- воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры;
- развитие способности студента к сознательному выбору нравственной позиции, к осуществлению самоконтроля и проявлению активной гражданской позиции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

- ОК-1- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль этики и эстетики в системе философского знания, исторического наследия и культурных традиций;
- основные методы осуществления нравственной самоорганизации и эстетического самообразования;
- систему категорий этики и эстетики, направленных на формирование нравственной и эстетической культуры работы в коллективе.

Уметь:

- применять нравственные и эстетические ценности в профессиональной и социальной деятельности;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- оценивать и анализировать на основе моральных и правовых норм свои поступки и поведение коллег.

Владеть:

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и

культурным традициям;

– приемами осуществления нравственной самоорганизации и эстетического самообразования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Этика и эстетика» относится к базовой части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Философия».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль зачет

Вид итогового контроля:

экзамен в 3 семестре

5. Темы дисциплины

1. Этика как наука
2. Основные категории этики
3. Нравственная культура личности и общества
4. Профессиональная этика и профессиональная культура
5. Эстетическое в природе и человеческой деятельности
6. Категории эстетики
7. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании
8. Эстетическая культура личности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.23 Физическая культура
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие способности направленного использования обучаемыми разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- развитие понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- изучение научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и задачи физического воспитания;
- характеристику видов спорта (волейбол, баскетбол, легкая атлетика) предлагаемых программой по физической культуре, организации занятий;
- формы занятий по физической культуре;
- виды и системы проведения соревнований;
- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- организацию и проведение учебно-тренировочного процесса по физической культуре;
- основные понятия, принципы, термины физической культуры и спорта;
- основные этапы формирования различных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- сущность и значение использования средств физической культуры и спорта в подготовке к профессиональной деятельности и развитию личности.

Уметь:

- объяснить влияние занятий физической культуры и спорта на организм;
- самостоятельно организовать и провести подготовительную часть учебно-тренировочного занятия, выбрать целесообразную последовательность действий в роли проводящего, подбирать средства и методы;
- выполнять установленные нормативы по общей физической подготовке, спортивно-технической подготовке;
- осуществлять контроль над функциональным состоянием организма в процессе занятий физической культурой;

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части дисциплин. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Физическая культура»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Элективные курсы по физической культуре», «Безопасность жизнедеятельности».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часа (2 ЗЕТ), в том числе:

- лекции – часов
- практические занятия – 36 часов
- самостоятельная работа – 36 часов
- Итоговый контроль –

Вид итогового контроля:

Зачет в 1,2 семестре

5. Темы дисциплины

1. Раздел I. Теория и организация физической культуры
2. Раздел II. Гимнастика и атлетическая подготовка
3. Раздел III. Ускоренное передвижение и легкая атлетика
4. Раздел IV. Спортивные и подвижные игры
5. Раздел V. Комплексные занятия
6. Раздел II. Гимнастика и атлетическая подготовка
7. Раздел III. Ускоренное передвижение и легкая атлетика
8. Раздел IV. Спортивные и подвижные игры
9. Раздел V. Комплексные занятия

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 История и культура Санкт-Петербурга
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «История и культура Санкт–Петербурга» является всестороннее и многогранное изучение культуры, истории города на Неве. Обобщение общегосударственных исторических процессов и их отражение на жизнь Санкт-Петербурга и его жителей. Предметом изучения дисциплины являются общие вопросы краеведения, истории и культуры связанные с объектами Санкт-Петербурга и его жителями.

Задачи курса:

–Формирование у будущих специалистов убеждения в значимости краеведческой работы – одного из условий понимания, сознания целостности окружающей человека среды.

–Через изучение науки топонимики дать значение периодики застройки города, его истории.

–Познакомить студентов с основоположниками Санкт-Петербургского краеведения.

–Сформировать у студентов представление о Санкт-Петербурге как о крупнейшем научном, культурном, промышленном центре России и мира.

–Через судьбы великих петербуржцев привить знания о городе и его судьбе, привить чувства любви и гордости к героическому прошлому и настоящему Санкт-Петербурга.

–Привить навыки работы с литературой о городе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– систему наук о городе, методику сбора и обработки материала для профессиональной деятельности

– историю основания, развития и современное состояние Санкт-Петербурга

– градостроительные особенности Санкт-Петербурга, творчество зодчих, прославивших архитектурное убранство города и пригородов

– деятелей литературы, культуры, науки, прославивших город на Неве и давших свои имена его улицам и площадям

Уметь:

– самостоятельно собирать материал о городе и использовать его в будущей профессии

– давать комплексную характеристику города Санкт-Петербурга

– составлять описание и уметь анализировать достопримечательности Санкт-Петербурга

– излагать материал по истории и культуре Санкт-Петербурга в устной и

письменной формах правильным в научном отношении, интересном и познавательном плане стилем

Владеть:

- навыками исследования специализированной литературы
- навыками систематизации источников в соответствии с тематикой курса
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История и культура Санкт-Петербурга» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Культура речи и деловое общение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Социология», «Связи с общественностью», «История гостеприимства».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль 27 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 1 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Этапы становления науки о городе
2. Петербург петровского времени
3. Культура Петербурга во второй половине XVIII века.
4. Петербург в I половине XIX века
5. Петербург во второй половине XIX века
6. Петербург в конце XIX века
7. «История и культура Петрограда – Ленинграда XX века»

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 Организационные основы приема и обслуживания туристов
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организационные основы приема и обслуживания туристов» является формирование технологических приёмов и способов обслуживания иностранных туристов.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления об организации и обслуживании туристов, как системе научных знаний и области практической деятельности;
- формулирование понятийного аппарата;
- формирование теоретических знаний в области нормативно-правового регулирования туристской деятельности, типологии и классификации, организационной структуры управления, материально-технического оснащения офиса турфирмы;
- изучение теоретических и практических требований к соблюдению туристских формальностей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предпосылки и этапы развития туризма в России и за рубежом;
- основные нормативно-правовые и законодательные акты, а также инструктивные и руководящие материалы по проблемам туризма, регулирующие деятельность рецептивного туроператора в сфере международного и внутреннего туризма; специфику организации внутреннего и въездного туризма;
- основы технологии разработки маршрутов и формирования туров;
- существенные условия договоров с исполнителями туристских услуг;
- паспортные и визовые формальности, страховое и медицинское обеспечение путешествий, таможенные формальности;
- классификацию групп клиентов, стратегию, формы и стили обслуживания клиентов;
- профессиональную этику работников сервиса.
- воспроизводить основные понятия о технологии управления гостиничным предприятием и его маркетинговой политики;
- технологии продвижения гостиничного продукта на рынке и каналы его продажи;

- объяснять организацию обслуживания клиентов, описывать стандартный гостиничный продукт и стандарт сервисных услуг в гостинице;
- методы мотивации сотрудников гостиниц.

Уметь:

- применять гостиничные технологии обслуживания клиентов;
- анализировать технологии создания гостиничного продукта;
- применять методы мотивации сотрудников применительно к ситуации
- формировать туры исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста;
- предоставлять необходимую и достоверную информацию о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах добровольной сертификации туристского продукта

Владеть:

- приемами обобщения, анализа, критического восприятия информации; навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии.
- грамотного составления и оформления туристской технологической документации;
- бронирования услуг, подтверждения заказа и оформления турпакета;
- организации предреализационных процессов в сфере туризма;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организационные основы приема и обслуживания туристов» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Иностранный язык», «Иностранный язык (дополнительный курс)», «История», «Культура речи и деловое общение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «История гостеприимства», «Имидж гостиничного предприятия»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль 27 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 4 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Регулирование отрасли гостеприимства на государственном и международном уровне
2. Виды гостиничных услуг и проблемы качества обслуживания
3. Технологии предоставления гостиничных услуг
4. Формирование документации для иностранных туристов. Заключение
5. Международные нормы по туризму. Роль международных туристских организаций в развитии мирового туризма
6. Структура управления и государственная политика в сфере туризма в РФ
7. Взаимоотношения туристского предприятия с туристом

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Бухгалтерский учет в гостиничном деле
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет в гостиничном деле» заключается в углублении и увязке полученных знаний по смежным дисциплинам, в формировании у студентов умения пользоваться полной и достоверной информацией о гостиничном деле, о его имущественном состоянии для предотвращения отрицательных результатов, для выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости гостиничного бизнеса, читать финансовую отчетность гостиничного предприятия, выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема продаж и эффективной гостиничной деятельности в целом, выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, и обеспечения экономической безопасности гостиничного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- изучить теоретические и методические основы бухгалтерского учета в гостиничном деле,
- ознакомиться с законодательной базой бухгалтерского учета в разных отраслях,
- выработать умение пользоваться различными формами организации бухгалтерского учета, методами и способами его конкретной реализации,
- выработать умение аналитически оценивать информационные потоки, читать финансовую отчетность гостиничного предприятия;
- выработать умение подготовки и аналитического обоснования возможных вариантов управленческих решений по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
- уметь подготовить исходные данные для проведения расчетов социально-экономических показателей, обосновывать условия экономической безопасности представлять результаты работы в соответствии с принятыми в гостиничном деле стандартами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-3- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

Знать:

- состав бухгалтерского баланса;
- назначение бухгалтерских счетов и двойной записи;
- систему сбора, обработки, накопления и подготовки информации для составления промежуточной и годовой финансовой и статистической отчетности гостиничных предприятий;
- задачи, решаемые бухгалтерами при формировании информации,

характеризующей финансово-хозяйственное состояние гостиничного дела с учётом отраслевой специфики;

- соотношение внеоборотных и оборотных активов, источников собственных и заемных средств;

- доходы, расходы и финансовый результат деятельности гостиничного предприятия;

- нормативные документы, регламентирующие бухгалтерскую работу в условиях специфики гостиничного бизнеса.

Уметь:

- читать баланс;

- заполнять наиболее важные первичные бухгалтерские документы;

- ориентироваться в проблемах учета деятельности своей организации;

- оценивать факты хозяйственной жизни, объекты учета и результаты труда в условиях специфики отдельных отраслей;

- использовать учётную политику предприятия (организации) для характеристики и оценки основных показателей его хозяйственно-экономической деятельности;

- оформлять хозяйственные операции предприятия (организации) с использованием типовых форм первичной учётной документации;

- отражать сущность хозяйственных операций с использованием Типового плана счетов бухгалтерского учёта;

- использовать показатели промежуточной и годовой бухгалтерской и статистической отчетности для оценки финансового состояния и результатов хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Владеть:

- навыками учетной работы в рамках своей специальности, использования данных бухгалтерского учета для аналитических целей, решения некоторых проблем, формирования и представления информации для бухгалтерской отчетности гостиничных предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет в гостиничном деле» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Статистика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Экономика гостиничного предприятия», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Организация финансового контроля в гостиничном деле».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль 27 часов

Вид итогового контроля:

экзамен в 4 семестре

5. Темы дисциплины

1. Основы организации бухгалтерского учета
2. Учет денежных средств и расчетов с подотчетными лицами
3. Учет собственного капитала организации
4. Учет резервов организации
5. Учет основных средств
6. Учет нематериальных активов
7. Учет финансовых вложений
8. Учет материально-производственных запасов
9. Учет расчетных операций по оплате труда
10. Учет кредитов и займов
11. Учет затрат на производство и расходов на продажу
12. Учет готовой продукции
13. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг)
14. Учет формирования и использования прибыли (покрытия убытков) хозяйственной деятельности предприятия
15. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 Социология управления
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование студентом целостного научного представления о социологических основах управления социальными процессами в условиях современного российского общества;
- формирование умений и навыков применения социологических методов познаний управленческих отношений в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о современных концепциях управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия; о методах социологического анализа управленческих процессов;
- выработка умения применять полученные социологические знания для обоснования и реализации управленческих решений;
- формирование навыков проведения социологического исследования процессов управления, управленческой деятельности;
- приобретение навыков организации совместной работы людей в рабочих группах;
- совершенствование умений и навыков использования социологических знаний при разработке и внедрении инновационных проектов, а также в управленческом консультировании

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику, методы и технологии принятия управленческих решений в органах государственной власти и местного самоуправления;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- теории мотивации, лидерства и власти,
- основы организации групповой работы,
- процессы групповой динамики, принципы формирования команды
- способы формирования общественного мнения;
- базовые технологии формирования общественного мнения

Уметь

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию сотрудников организации;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
- использовать технологии формирования и продвижения имиджа организации; использовать технологии формирования общественного мнения

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами
- основными технологиями формирования и продвижения имиджа органа государственной или муниципальной власти, имиджа государственной и муниципальной службы;
- базовыми технологиями отслеживания и формирования общественного мнения

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Культура речи и деловое общение», «Социология».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – з/о

Вид итогового контроля:

з/о в 3 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение в дисциплину. Социология управления как отрасль научного знания
2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления
3. Управление как предмет социологического анализа
4. Управление как процесс согласования интересов. Государственные интересы и их осуществление в системе социального управления
5. Иерархия в системе управления
6. Власть и социальный контроль в системе управления
7. Институты социального управления
8. Бюрократизм, чиновничество, номенклатура
9. Личность в системе управления
10. Социальные технологии в государственном управлении
11. Конфликты в социальном управлении
12. Исследование мотивации и удовлетворенности трудом рабочих и служащих организаций различных форм собственности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 Туристское страноведение
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Туристское страноведение" является формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного изучения материков, стран и крупных регионов.

Задачи курса:

- развитие у студентов творческого подхода к профессиональной деятельности;
- формирование представлений об общих закономерностях и типологических чертах, устанавливаемых физической и экономической географией и проявляющихся на территориях различных стран мира;
- отработка профессиональных навыков выявления информации о природе, истории, населении, экономики, культуры и политики различных стран мира;
- развитие экологического, как глобального, так и регионального подхода для развития международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-6 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические социально-экономические основы культуры, традиций и быта, коммуникативные особенности, основные индивидуальные потребности и возможности человека;
- методы изучения развития и размещения населения, хозяйства и туристских ресурсов в мире в целом, и отдельных его регионах и странах.

Уметь:

- анализировать основные теоретические и практические направления развития туризма различных стран и проблемы, связанные со структурой их экономики и региональные различия;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать развитие гостиничной базы в регионе;
- определять выбор места возведения гостиничного объекта.

Владеть:

- навыками восприятия культуры и обычаев стран и народов;
- навыками использования информационных источников развития гостиничной инфраструктуры региона;
- навыками организации гостиничного дела в различных туристских зонах.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Культура речи и деловое общение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «География», «Геополитика», «Рекреалогия», «История гостеприимства».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль – зачет

Вид итогового контроля:

Зачет во 2 семестре

5. Темы дисциплины

1. Понятийная база туристского страноведения
2. Страноведение и международный туризм
3. Комплексный страноведческий анализ стран участников международного туристского рынка
4. Составление туристских маршрутов

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 Геополитика
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Геополитика» является овладение обучающимися основами знаний, навыков и умений по решению на макроуровне сложных вопросов государственного управления в сфере развития государств, регионов мира.

Задачи курса:

- сформировать представление о законах развития природы, общества;
- научить применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- научить оценивать социально-значимые явления, события, процессы, владеть основными методами количественного анализа и моделирования;
- уметь определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции;
- сформировать способность разрабатывать проекты социальных изменений;
- оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия осуществления государственных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся студент должен:

Знать:

- основные понятия, используемые в диагностике социального, политического и экономического состояния;
- основные социальные и экономические показатели, используемые в процессе диагностики закономерностей и тенденций;

Уметь:

- проводить анализ социального, политического и экономического развития;
- применять полученные знания для эффективного решения управленческих задач.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу социальных, политических и экономических тенденций и закономерностей;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в социальных, политических и экономических тенденций и закономерностей;
- навыками диагностики социальных, политических и экономических тенденций и закономерностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Геополитика» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Экономическая теория»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «История гостеприимства», «Обычаи традиции народов мира».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 3 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение в курс геополитика
2. Основные эпохи геополитики
3. Основные идеи и принципы геополитики
4. Современные геополитические школы и теории Запада
5. Русская школа геополитики
6. Течение Евразийства. Географический мир Евразии
7. Особенности российского геополитического мышления в новом тысячелетии
8. Либеральные западники и геэкономисты: идеи, взгляды, значение.
9. Экспансионисты и цивилизационщики: идеи, взгляды, значение.
10. Геополитические последствия распада СССР
11. Россия в постсоветском пространстве
12. Балтийский регион: геополитические тенденции
13. Геополитическая организация Черноморского региона
14. Россия и Каспийский регион.
15. Выстраивание геополитического пространства на Востоке
16. Место российско-американских отношений в геополитическом пространстве
17. Арктический регион – место геополитических споров
18. Выстраивание геополитических отношений России с мировым пространством

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 Экономика гостиничного предприятия
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Экономика гостиничного предприятия» заключается в углублении и увязке полученных знаний по смежным дисциплинам, в формировании у студентов умения пользоваться полной и достоверной информацией о гостиничном деле, о его имущественном состоянии для предотвращения отрицательных результатов, для выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости гостиничного бизнеса, читать финансовую отчетность гостиничного предприятия, выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема продаж и эффективной гостиничной деятельности в целом, выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, и обеспечения экономической безопасности гостиничного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- изучить теоретические и методические основы бухгалтерского учета в гостиничном деле,
- ознакомиться с законодательной базой бухгалтерского учета в разных отраслях,
- выработать умение пользоваться различными формами организации бухгалтерского учета, методами и способами его конкретной реализации,
- выработать умение аналитически оценивать информационные потоки, читать финансовую отчетность гостиничного предприятия;
- выработку умение подготовки и аналитического обоснования возможных вариантов управленческих решений по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
- уметь подготовить исходные данные для проведения расчетов социально-экономических показателей, обосновывать условия экономической безопасности представлять результаты работы в соответствии с принятыми в гостиничном деле стандартами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия;
- методы планирования деятельности гостиничного бизнеса и обоснования управленческих решений;
- методы оценки деятельности гостиничного дела;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и

управления гостиничной деятельностью;

- основные особенности различных организационно-правовых форм собственности гостиничных предприятий;
- состав материально-технической базы гостиничного предприятия и его трудовых ресурсов;
- показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- основные элементы и виды планирования на предприятии гостиничного бизнеса;
- основные методы оценки финансово-экономических рисков;
- механизмы оптимизации источников финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Уметь:

- выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия;
- формировать систему планов деятельности фирмы;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- сформировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности гостиничного предприятия;
- проводить анализ и рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценивать эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- решать финансово-экономические вопросы в деятельности хозяйствующего субъекта;
- проводить производственный учет и оценку рисков;
- определять оптимальную структуру источников финансовых ресурсов;
- использовать финансовые инструменты для наращивания прибыли хозяйствующего субъекта.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности гостиничного предприятия, методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения, методами оценки гостиничного дела и выявления резервов повышения его эффективности;
- профессиональными навыками аналитического обеспечения процесса планирования деятельности организации, направленной на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- навыками оценки эффективности мероприятий по снижению риска;
- политикой привлечения финансовых ресурсов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Гостиничный менеджмент», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение в гостиничном деле», «Организация финансового контроля в гостиничном деле».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 108 часов

Итоговый контроль – 18

Вид итогового контроля:

Экзамен, курсовая работа в 5 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия
2. Функционирование организаций во внешней рыночной среде
3. Предпринимательство: формы, виды
4. Организация – основа экономики
5. Основные средства организации
- 6.оборотные средства организации
7. Кадры и мотивация труда
8. Финансы организации
9. Управление организацией
10. Планирование хозяйственной деятельности
11. Маркетинг в системе управления организации
12. Производственный процесс
13. Научно-техническое развитие организации. Инвестиции.
14. Управление качеством
15. Внешнеэкономическая деятельность организации.
16. Внутрипроизводственные отношения
17. Анализ и оценка хозяйственной деятельности организации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 Имидж гостиничного предприятия**

Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний, практических навыков по организации имиджа гостиничного предприятия с учётом профессиональной этики и корпоративной культуры.

Задачи курса

- формирование понятий и теоретических основ имиджмейкинга;
- освоение методики и технологии организации имиджевых мероприятий в гостиничном бизнесе;
- понимание значения имиджа для организации деятельности служб гостиничного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6 -готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины студент должен:

Знать:

- функциональные обязанности разных подразделений и служб гостиницы; перечислять требования к персоналу гостиницы; воспроизводить технологии управления процессами; определять технологии безопасности в гостинице
- целевую группу клиентов гостиницы;
- концепцию номерного фонда
- основные функции и методы работы службы приема и размещения гостиницы;
- виды должностных обязанностей сотрудников службы приема и размещения;
- объем и качество информации в работе с клиентами для сотрудников службы приема и размещения гостиницы
- подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта;
- объем и качество информации в работе с клиентами для сотрудников службы приема и размещения гостиницы.

Уметь:

- применять информационные технологии в гостинице; применять инновационные технологии обслуживания клиентов в гостинице
- применять системы бронирования в деятельности службы приема и размещения гостиницы
- применять методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- демонстрировать методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг
- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

- устанавливать контакты в сфере деловых отношений с помощью современных технологий общения
- применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей

Владеть навыками:

- подготовки и оформления документации на организуемое гостиничное предприятие;
- планирования внедрения инновационных технологий в гостинице;
- оценки эффективности применяемых технологий в гостинице
- установления деловых коммуникаций в профессиональной деятельности на иностранном языке;
- планирования работы сотрудников службы приема и размещения гостиницы;
- организации деятельности службы приема и размещения гостиницы
- коммуникативными техниками общения с потребителем и с сотрудниками;
- организации приёмов обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имидж гостиничного предприятия» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Социология управления», «Гостиничный менеджмент».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Технология гостиничной деятельности», «Маркетинг гостиничного предприятия».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль – зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Понятийно-теоретический аппарат дисциплины
2. Формирование имиджа гостиничного предприятия
3. Имидж работника гостиничного предприятия
4. Эстетическая составляющая имиджа гостиничного предприятия

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 Стратегический менеджмент
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов представления об особенностях и механизмах управления современной организацией в долгосрочной перспективе и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- предоставить развернутое понимание сущности стратегического управления, в том числе особенностей функционирования в долгосрочной перспективе;
- объяснить значение основных терминов, понятий, используемых в традиционном и современном понимании стратегического управления;
- продемонстрировать и опробовать действие основных механизмов и инструментов стратегического управления, в том числе методов стратегического анализа и методов реализации стратегии;
- объяснить структуру и содержание документов, которые могут быть использованы в ходе реализации стратегических преобразований (стратегический план, стратегия и т.п.);
- предоставить возможность студентам опробовать и закрепить навыки по составлению стратегических документов и применению методов стратегического анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

ПК-11- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки, методы проектирования и корректировки;
- основное назначение оценочных и экспертных систем;
- приемы анализа управленческих решений.

уметь:

- выявлять эффективность управленческих решений;
- анализировать специфические принципы анализа управленческих решений;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности между сотрудниками.

Владеть навыками:

- определения приема анализа управленческих решений;
- анализа факторов, влияющих на развитие ситуации;
- планировать основные этапы работы по социализации, оценке и обучению персонала.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Статистика», «Информационные технологии управления».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Региональное развитие туристских регионов», «Формирование рынка гостиничных услуг».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль – 18

Вид итогового контроля:

экзамен в 5 семестре

5. Темы дисциплины

1. Процесс стратегического управления.
2. Общие положения по формированию стратегии фирмы.
3. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
4. Анализ состояния компании.
5. Стратегия конкурентного преимущества.
6. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
7. Приведение маркетинговой стратегии фирмы в соответствии со сложившейся ситуацией.
8. Корпоративные стратегии диверсификации.
9. Стратегия и организационная структура.
10. Выполнение стратегии.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» заключается в формировании у студентов умения пользоваться полной и достоверной информацией о гостиничном деле, аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность, выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, расходов, объема производства, продаж и эффективной деятельности гостиничного предприятия в целом, раскрыть методы подготовки финансового прогнозирования и обеспечения экономической безопасности гостиничного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- изучить теоретические и методические основы экономического анализа гостиничной деятельности,
- формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, обоснований и выводов по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, расходов, объема продаж, эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления гостиничным бизнесом;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- разработка эффективных методов оперативного управления финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами гостиничного предприятия;
- обоснование стратегии и тактики развития гостиничного дела;
- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности и финансовых результатов гостиничного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» обучающийся должен:

Знать:

- концепцию экономического анализа хозяйственной деятельности;
- основные цели, задачи, содержание, информационное обеспечение экономического анализа;
- методику и технические приемы анализа гостиничного дела;
- экспресс-методику анализа финансовой отчетности;
- методику анализа финансовой устойчивости и потенциального банкротства;
- методики факторного анализа финансовых результатов, объема производства и реализации, издержек и рентабельности предприятия;
- способы оценки эффективности инвестиционных проектов и предпринимательских рисков, эффективности финансово-хозяйственной деятельности

гостиничного предприятия в целом.

Уметь:

- определять стратегию и тактику развития гостиничного бизнеса в условиях кризисной экономики;
- находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях;
- строить факторные модели и проводить факторный анализ прибыли, рентабельности, расходов и продажи продукции (товаров, работ, услуг);
- применять результаты аналитических расчетов в целях обоснования бизнес-плана;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов и предпринимательские риски;
- рассчитывать эффективность отдельных видов предпринимательской деятельности гостиничного предприятия в целом.

Владеть:

- навыками организации экономического анализа в гостиничных предприятиях и использования аналитических данных в целях принятия эффективных управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5,6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учёт в гостиничном деле», «Бизнес-планирование в индустрии гостиничной индустрии»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничной деятельности», «Налоги и налогообложение в гостиничном деле», «Организация финансового контроля в гостиничном деле», «Организация коммерческой службы гостиницы», «Деятельность службы безопасности гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

Зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием
2. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
3. Анализ наличия, движения и использования персонала предприятия и фонда оплаты труда
4. Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств.
5. Анализ производства и продаж продукции
6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
8. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
9. Анализ показателей деловой активности организации.
10. Анализ эффективности использования оборотных средств
11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
12. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
13. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса
14. Методика рейтингового анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 Бизнес-планирование в гостиничной индустрии
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бизнеса в индустрии гостеприимства.

Задачи курса:

- освоение знаний о сущности и принципах планирования;
- понимание задачи планирования в индустрии гостеприимства;
- освоение содержания плановой деятельности предприятия (фирмы);
- изучение структуры и основных требований к составлению бизнес-планов;
- формирование навыков анализа и оценки готовых бизнес-планов;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-8 - готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- коэффициенты финансовой оценки бизнес-плана;
- устанавливать технологию взаимодействия различных структурных подразделений гостиницы, объяснять организацию обслуживания клиентов;
- определять сущность и содержание бизнес-планирования, цели и методику разработки бизнес-плана.

Уметь:

- применять программные продукты в процессе бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия;
- применять гостиничные технологии обслуживания клиентов; анализировать технологии создания гостиничного продукта;
- применять программные продукты в процессе бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия.

Владеть:

- оценивать различные варианты проектов функциональных зон гостиничного предприятия;
- оформлять документацию бизнес плана, используя различные варианты оформления; составлять маркетинговый план деятельности гостиничного предприятия;
- подготавливать и оформлять документацию на организуемое гостиничное предприятие.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 2,3 курсе в 4,5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Гостиничный менеджмент», «Антикризисное управление».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Проектирование процесса оказания услуг».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 108 часов

Итоговый контроль – 18

Вид итогового контроля:

Зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка
2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии
3. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов
4. Резюме бизнес-плана
5. Производственный план
6. План маркетинга
7. Организационный план
8. Оценка риска
9. Финансовый план
10. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов
11. Стратегия планирования гостиничной индустрии в условиях рыночных отношений
12. Производственное обеспечение бизнес-планирования
13. Финансово-правовое обеспечение бизнес-планирования. Заключение

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 Организация инженерно-технической службы гостиницы
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация инженерно-технической службы гостиницы» является формирование у студентов целостного представления о структуре инженерно-технической службы гостиницы, а также системы знаний о важнейших функциях, которые выполняет служба, и развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание места инженерно-технической службы в организационной структуре гостиницы;
- приобретение навыков планирования и организации деятельности инженерно-технической службы гостиничного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-3- готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

ПК-4 - готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции инженерно-технической службы гостиницы;
- роль инженерно-технической службы в технологическом цикле обслуживания клиентов гостиницы; организацию деятельности инженерно-технической службы;
- кадровый состав службы;
- требования к персоналу;
- планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности инженерно-технической службы;
- взаимодействие инженерно-технической службы с другими службами гостиничного предприятия.

Уметь:

- организовывать работу исполнителей
- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности, опираясь на теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения.

Владеть:

- организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных

технологий и методов проектирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация инженерно-технической службы гостиницы» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Безопасность жизнедеятельности», «Проектирование гостиничной деятельности».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 135 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

экзамен в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Общая характеристика инженернотехнического оборудования гостиниц
2. Техническая эксплуатация инженерно-технического оборудования гостиниц
3. Организация работы инженерно-технической службы гостиниц
4. Функционирование и эксплуатация санитарно-технических систем зданий гостиничных комплексов
5. Электроснабжение гостиничных комплексов
6. Лифтовое оборудование гостиничных комплексов
7. Телекоммуникационные системы гостиничных комплексов
8. Профессиональное технологическое оборудование гостиничных комплексов
9. Оформление и оснащение жилых и общественных помещений гостиничных комплексов

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.13 Организация коммерческой службы гостиницы
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Организация коммерческой службы гостиницы» заключается в формировании у студентов целостного представления о структуре коммерческой службы гостиницы, системы знаний о важнейших функциях, которые выполняет коммерческая служба, умения пользоваться управленческой информацией о гостиничном деле, аналитически оценивать информационные потоки и умения применять полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- понимать роль коммерческой службы в организационной структуре гостиницы;
- изучать основные технологии в гостиничном бизнесе;
- приобретать навыков планирования и организации деятельности коммерческой службы гостиничного предприятия;
- формировать полноценную, достоверную и объективную информацию о гостиничном предприятии, обосновывать выводы и оценивать финансовую устойчивость, и эффективность гостиничного дела в целом и в разрезе отдельных видов и направлений коммерческой деятельности гостиничного предприятия;
- обосновать варианты коммерческих решений;
- разрабатывать эффективные методы управления коммерческими проектами гостиничного предприятия;
- обоснование стратегии и тактики развития гостиничного дела;
- прогнозирование коммерческой деятельности и финансовых результатов гостиничного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК - 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Организация коммерческой службы гостиницы» обучающийся должен:

Знать:

- роль и функции коммерческой службы в технологическом цикле обслуживания клиентов гостиницы; организацию деятельности коммерческой службы; кадровый состав службы; требования к персоналу; планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности коммерческой службы; взаимодействие коммерческой службы с другими службами гостиничного предприятия.

Уметь:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности, оценивать уровень обслуживания потребителей, результаты хозяйственной и финансовой деятельности гостиничного предприятия.

Владеть:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация коммерческой службы гостиницы» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Бухгалтерский учёт в гостиничном деле», «Гостиничный менеджмент», «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта проф.деятельности)», «Организация финансового контроля в гостиничном деле».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

экзамен ,курсовая работа в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Ведение. Характеристика коммерческой службы
2. Организация деятельности коммерческой службы
3. Проектирование коммерческой службы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.14 Деятельность службы безопасности гостиницы
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деятельность службы безопасности гостиницы» является формирование у студентов системы знаний в области организации комплексной безопасности гостиничного предприятия и его клиентов.

Задачи обучения по дисциплине:

- изучение нормативных актов, регулирующих правовые основы деятельности службы безопасности современной гостиницы;
- обеспечение понимания комплекса мероприятий по организации безопасности средства размещения;
- освоение порядка и правил задержания правонарушителей на территории отеля, с процедурами их передачи правоохранительным органам;
- освоение практических вопросов по действиям службы безопасности в экстренных ситуациях (угроза взрыва или пожара);
- изучение технических средств обеспечения безопасности отеля (система видеонаблюдения, система контроля и управления доступом, охранно-пожарная сигнализация и др.).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-7- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- воспроизводить технологии управления процессами; определять технологии безопасности в гостинице;
- основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;
- организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения.

Уметь:

- производить подбор персонала для гостиницы;
- изучать потребности человека, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- перечислять подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта;
- демонстрировать методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг.

Владеть:

- подготавливать и оформлять документацию на организуемое гостиничное предприятие;
- оценивать эффективность применяемых технологий в гостинице;
- организовывать действия персонала и клиентов гостиницы в случае экстренной

ситуации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Деятельность службы безопасности гостиницы» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Организационные основы приема и обслуживания туристов».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта проф. деятельности)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

экзамен ,курсовая работа в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Теоретико-правовые основы деятельности службы безопасности гостиницы
2. Требования к сотрудникам службы безопасности гостиницы, их права и функциональные обязанности
3. Системы контроля и управления доступа в гостиницу
4. Концепция безопасности гостиничного предприятия. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Культура речи и деловое общение
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Культура речи и деловое общение» является формирование теоретического понимания специфики феномена делового общения в общем поле человеческой коммуникации, приобретение навыков эффективного делового общения и управления для устойчивого, успешного личного бытия в современном социуме, а также для обеспечения результативности деятельности организаций, в которых им предстоит работать, и, как следствие, благополучия страны, гражданами которой они являются.

Задачами преподавания дисциплины «Культура речи и деловое общение», вытекающими из поставленной цели, являются:

- представление студентам теории делового общения;
- проведение со студентами серии занятий по практике делового общения для закрепления теоретических знаний и развития дисциплинарной креативности;
- ориентирование студентов на эффективную самостоятельную работу по освоению дисциплины;
- организация итогового испытания по дисциплине.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- наиболее общие проблемы социального процесса;
- приемы ведения дискуссии и полемики.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- осуществлять анализ социально значимых проблем;
- использовать приемы ведения дискуссии и полемики.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- основными положениями и методами философии при решении социальных и

профессиональных задач;

- навыками аргументации, ведения публичной и научной дискуссии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Социология», «Этика и эстетика», «Обычаи традиции народов мира».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль - зачет

Вид итогового контроля:

зачет в 1 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Введение в учебный курс «Культура речи и деловое общение»

Тема 2. Основы теории коммуникации

Тема 3. Деловой мир

Тема 4. Вербальное общение в деловом мире

Тема 5. Невербальное общение в деловом мире

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Конфликтология
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: содействовать развитию профессиональной компетентности бакалавра в области социального взаимодействия, привить навыки конструктивного разрешения конфликтов и эффективного поведения в конфликтных ситуациях.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- находить лучшие решения в конфликтных ситуациях, находить самые действенные способы воздействия на поведение людей, вовлеченных в конфликтное противоборство.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности социального взаимодействия;
- сущность конфликта.

Уметь:

- осуществлять эффективный поиск информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию;
- управлять конфликтами и разрешать их на взаимовыгодной основе;
- правильно вести себя с конфликтующими сторонами;
- предупреждать появление конфликтов.

Владеть:

- навыками распознавания истинных причин возникновения конфликтов; навыками управления конфликтами и разрешения их на взаимовыгодной основе.
- навыками поведения в конфликтной ситуации;
- навыками предупреждения появления конфликтов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Конфликтология» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Социология управления», «Этика и эстетика», «Обычаи традиции народов мира».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины - 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 72 часов

Итоговый контроль - зачет

Вид итогового контроля:

зачет в 1 семестре

5. Темы дисциплины

1. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки
2. Природа социального конфликта, источники и причины его возникновения
3. Позитивные и деструктивные функции конфликта, его структурные элементы. Процесс и динамика конфликта
4. Проблема типологии конфликтов
5. Поведение в конфликтной ситуации
6. Разрешение и предупреждение конфликтов
7. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях
8. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Информатика
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информатика» является изучение студентами современных программных средств, и формирование практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне для решения широкого спектра задач профессиональной деятельности.

Задача курса формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков:

- в работе на ПЭВМ с современными программными средствами и средствами защиты информации;
- владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- в сборе и обработке информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- иметь представления об информационных ресурсах общества как экономической категории.

Уметь:

- уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера;
- самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между средствами вычислительной техники;
- создавать резервные копии и архивы данных и программ;
- работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;
- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками сбора и обработки информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Информатика» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные по программе «Информатик»а при освоении программы среднего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Информационные технологии управления», «Информационная безопасность и защита информации»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 1 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1 Общие понятия об обработке информации.

Тема 2 Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 3 Методы решения задач с применением ПЭВМ.

Тема 4 Алгоритмизация и программирование.

Тема 5 Методы хранения информации.

Тема 6 Структура сетей ЭВМ.

Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет.

Тема 7 Понятие о защите информации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Теория вероятностей и математическая статистика
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - дать знания студентам по общей теоретической подготовке в области применения методов теории вероятности и математической статистики и тем самым подготовить студентов к изучению профильных дисциплин, связанных с использованием вероятностно-статистических моделей в экономике и финансах.

Задачи курса:

- развитие математической культуры, изучение основ теории вероятностей и математической статистики;
- развитие умений самостоятельно решать задачи по курсу теории вероятностей и математической статистики, анализировать результаты решения, проводить экономическую интерпретацию математических моделей, построенных с помощью аппарата теории вероятностей и математической статистики;
- формирование установок вероятностного подхода к анализу современных экономических явлений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения теории вероятностей и математической статистики;
- правила и формулы для расчетов вероятностных характеристик экономических систем.

Уметь:

- вычислять вероятностные характеристики случайных величин;
- применять вероятностные законы к анализу реальных экономических систем.

Владеть:

- методами расчета вероятностных характеристик случайных величин;
- методами применения вероятностных моделей экономических систем для решения практических задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Математика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Статистика», «Информационные технологии управления»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:
лекции – 18 часов
практические занятия - 36 часов
самостоятельная работа - 63 часов
Итоговый контроль - 27

Вид итогового контроля:
Экзамен в 1 семестре

5. Темы дисциплины

- Тема 1. Цели, задачи и сущность теории вероятностей, структура курса
- Тема 2. Случайные события.
- Тема 3. Вероятность события. Подходы к определению вероятности
- Тема 4. Основные формулы теории вероятностей
- Тема 5. Дискретные случайные величины и их характеристики
- Тема 6. Непрерывные случайные величины и их характеристики
- Тема 7. Законы распределения случайных величин
- Тема 8. Применение закона больших чисел и центральной предельной теоремы.
- Тема 9 Принятие решений в условиях неопределенности

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 Социология
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов социального мышления, понимания социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей решения.

Задачи изучения дисциплины следующие:

- уяснить понятие общества как целостной саморегулирующейся системы, иметь представление о механизмах социальных изменений;
- освоить социологическое понимание личности и процесса социализации;
- иметь представление об основных социальных институтах;
- уметь анализировать основные проблемы стратификации современного российского общества;
- понимать групповую динамику и возникновение социальной дифференциации в обществе;
- понимать механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- иметь представление о технологии социологических исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- этапы развития социологической мысли;
- признаки общества;
- компоненты общества как системы;
- понятия «человек», «индивид», «личность»;
- закономерности массового поведения.

Уметь:

- организовывать социальный контроль;
- разрешать конфликты в коллективе;
- использовать простейший социологический инструментарий.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы общества;
- механизмом функционирования общества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Философия».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Социология управления», «Правоведение».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 8 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 46 часов

Итоговый контроль - зачет

Вид итогового контроля:

зачет во 2 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Объект и предмет социологии

Тема 2. Этапы развития социологической мысли

Тема 3. Общество как целостная система. Массовидные явления и процессы

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация

Тема 5. Личность и общество

Тема 6. Социальный контроль

Тема 7. Социология малых групп

Тема 8. Социальная мобильность

Тема 9. Методы конкретных социологических исследований

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Русский язык
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины - получить знания о формировании и развитии языковой личности на основе знаний русского языка как единства взаимосвязанных сторон системы и функционирования его законов в коммуникативном воздействии, осознать роль русского языка в истории человечества и на современном этапе. Овладеть нормами литературного языка, знаниями риторики – этики и эстетики речевого поведения и общения. Ознакомить студентов со сведениями по ортологии, функциональной стилистике, документоведению, этике делового общения, риторике. Сформировать у студентов коммуникативные качества, способствующие успешному взаимодействию с окружающими в профессиональной деятельности. Усвоить, что русский язык входит в число крупнейших мировых языков. Приобрести навыки самостоятельной оценки языковых и коммуникативных явлений, речевой культуры.

Задачи дисциплины:

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, ортология, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, лингвоэкология и др.);
- качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
- расширение культурного уровня, обогащение представлений о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;
- совершенствование умений оценивать коммуникативное поведение и речевые произведения в разных сферах общения, потребности в бережном и умелом отношении к богатствам родного языка;
- изучение правил функционирования языковых средств фиксации (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.)
- приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, риторики/практической риторики, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации;
- основные формы существования национального языка;
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные);
- специфику устной и письменной речи;
- правила продуцирования текстов разных деловых жанров;
- функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности;
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);
- основные единицы общения;
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении.

уметь:

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;
- строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;
- грамотно строить коммуникацию в конфликтных ситуациях;
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения её нормативности, уместности и целесообразности;
- самостоятельно работать с текстами деловых бумаг;
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы;
- употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей;
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения;
- анализировать логику рассуждений и высказываний.

владеть:

- коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей.
- навыками грамотного письма и говорения;
- навыками делового общения;
- навыками ведения дискуссии и полемики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Русский язык» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Культура речи и деловое общение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Этика и эстетика».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 8 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 46 часов

Итоговый контроль - зачет

Вид итогового контроля:

зачет во 2 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Актуальные проблемы языковой культуры общества.

Тема 2. Культура речи и литературный язык.

Тема 3. Стили современного русского языка.

Тема 4. Официально-деловой стиль.

Тема 5. Научный стиль речи.

Тема 6. Культура устной речи и ее выразительность.

Тема 7. Подготовка публичного выступления и факторы, определяющие его успех.

Тема 8. Оратор и аудитория.

Тема 9. Логико-композиционное построение устной речи.

Тема 10. Культура делового общения

Тема 11. Культура официальной переписки.

Тема 12. Нормативный аспект учения о речевой культуре. Орфоэпические нормы.

Тема 13. Грамматические нормы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Антикризисное управление
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегического и тактического управления предприятием, по стратегии и тактике разработки экономически обоснованных выводов о состоянии исследуемого предприятия, по разработке рекомендаций, направленных на повышение платежеспособности и ликвидности предприятия, а также на повышение экономической эффективности работы предприятия в целом.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с понятийным аппаратом курса антикризисного управления;
- изучение закономерностей и конкретных особенностей кризисных явлений и процессов;
- усвоение навыков распознавания и предотвращения кризисных ситуаций на предприятиях;
- овладение умениями разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия;
- формирование навыков применения основными методами управления предприятием на любой стадии банкротства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-8 – готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений;
- механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия;
- механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности;
- разрабатывать антикризисные мероприятия.

Владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методикой разработки и проведения антикризисной политики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Правоведение, «Корпоративная социальная ответственность», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Организация коммерческой службы гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 4 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1. Причины кризисов, их разновидность. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

Тема 2. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство.

Тема 3. Управление рисками и инвестиционной политикой. Стратегии и тактики, инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости.

Тема 4. Формы и методы организации антикризисного управления в условиях изменения внешней среды.

Тема 5. Политика антикризисного финансового управления при угрозе банкротства.

Тема 6. Технологии антикризисного управления и финансовой стабилизации.

Тема 7. Антикризисное управление кадровым планированием в организации. Человеческий фактор антикризисного управления.

Тема 8. Конфликты в организации, их природа, типология и функции.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Страхование и риски в ГД
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современного страхового рынка, организационно-правовых форм страховщиков, отраслей, видов страхования, особенностей страхования недвижимого имущества, гражданской ответственности, финансовой деятельности самих страховых организаций. Изучение современного страхового рынка, организационно-правовых форм страховщиков, отраслей, видов страхования, особенностей страхования имущества, гражданской ответственности, личного страхования, финансовой деятельности самих страховых организаций.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотрение роли и специфики организации страховых отношений в гостиничном деле и риски в гостиничной деятельности;
- анализ социально-экономической сущности страхования;
- изучение правового регулирования страховой деятельности в гостиничном деле;
- изучение порядка проведения страховых операций по всем видам страховой деятельности, согласно существующим формам;
- умение применять методику построения страховых тарифов через систему актуарных расчетов;
- применять методы исчисления страхового взноса и выплат (возмещение).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- риски в деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- риски, возникающие в процессе обслуживания потребителей
- основные категории страхования гостиничном бизнесе;
- методы страхования

Уметь:

- анализировать риски в деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- анализировать риски в процессе обслуживания потребителей;
- осуществлять страховые расчеты

Владеть:

- современными методами анализа рисков в деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей страховой деятельности гостиницы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Страхование и риски в гостиничном деле» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Информатика», «Информационные технологии управления», «Статистика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Гостиничный менеджмент», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 4 семестре

5. Темы дисциплины

1. Социально-экономическая сущность страхования и его роль в гостиничном деле
2. Юридические основы страхования. Страховой надзор и условия лицензирования страховой деятельности.
3. Организация страховой деятельности в гостиничном деле.
4. Методические принципы расчета страховой премии.
5. Страховые риски в гостиничном деле
6. Личное страхование, его назначение и виды.
7. Имущественное страхование в гостиничном деле, его сущность и виды.
8. Страхование ответственности в гостиничном деле.
9. Перестрахование. Финансы страховых организаций.
10. Современное состояние российского страхового рынка и мировое страховое хозяйство

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 Рекреология
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системного представления о рекреационной системе и как важной ее составляющей – рекреантах, потребителей гостиничных и туристских услуг; развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях функционирования рекреационно-туристской сети; навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем реализации рекреационного потенциала территорий для организации полноценного отдыха и восстановления человека и общества.

Задачи курса:

- формирование представлений о понятиях, содержании, основных направлениях рекреационной деятельности;
- изучение рекреационных потребностей, спроса и факторов мотивации в зависимости от особенностей социально-экономических, социально-демографических, природных и экологических условий;
- ознакомление с разнообразием рекреационных ресурсов;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы в сфере современной рекреационно-туристской деятельности;
- формирование способности самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать различные источники информации в процессе исследования и разработки оценки рекреационных ресурсов в процессе рекреационно-туристского проектирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- причинно-следственные связи развития, основные мировоззренческие социально-значимые проблемы;
- основные нормативно-правовые источники, регламентирующие рекреационную деятельность;
- разные источники знаний и информации о рекреологии в туризме.

Уметь:

- применять туристскую информацию для изучения рекреационных ресурсов;
- применять технологии проектирования рекреационной деятельности;
- создавать базы данных туристских путешествий.

Владеть:

- навыками мышления для выработки целостного подхода к организации рекреационного продукта;
- навыками составления туристской документации для осуществления

рекреационной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекреалогия» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «География», «Туристское страноведение»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Региональное природопользование», «Региональное развитие туристских регионов», «Гостиницы СЗФО».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 5 семестре

5. Темы дисциплины

1. Теоретические основы рекреалогии
2. Характеристика рекреационных ресурсов
3. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационно-туристская инфраструктура
4. Организация культурно-досуговых и анимационных программ в системе рекреационной деятельности
5. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела
6. Теоретические основы рекреалогии
7. Характеристика рекреационных ресурсов
8. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационно-туристская инфраструктура
9. Организация культурно-досуговых и анимационных программ в системе рекреационной деятельности
10. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Информационная безопасность и защита информации
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов готовности к использованию знаний, умений и практических навыков по основам информационной безопасности, необходимых выпускникам университета, занимающимся эксплуатацией корпоративных информационных систем. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки бакалавра и занимает существенное место в его будущей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение студентами необходимых для их работы теоретических знаний о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности корпоративных информационных систем;
- формирование студентами практических навыков организации работ по обеспечению основ информационной безопасности и защиты информации на предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы обеспечения информационной безопасности в компьютерных сетях;
- математические модели простейших систем и процессов в экономике;
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности.

Уметь:

- выбирать адекватные угрозам информационной безопасности средства защиты;
- работать в качестве пользователя персонального компьютера,
- пользоваться внешними носителями информации для обмена данными между машинами;
- создавать резервные копии и архивы данных и программ.

Владеть:

- навыками работы с инструментальными средствами обеспечения информационной безопасности;
- навыками организации работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- навыками определения способов антивирусной защиты.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Информационная безопасность и защита информации» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Информатика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Деятельность службы безопасности гостиницы», «Делопроизводство в гостинице».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 63 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 5 семестре

5. Темы дисциплины

Тема 1 Предпосылки становления предметной области информационной безопасности. Ключевые вопросы информационной безопасности

Тема 2 Концепция информационной безопасности Российской Федерации.

Разработка корпоративной концепции информационной безопасности

Тема 3 Правовые аспекты информационной безопасности. Международное и российское законодательство в сфере информационной безопасности

Тема 4 Виды защищаемой информации. Модель угроз и модель информационной безопасности

Тема 5 Понятие защищенной информационной системы. Программа информационной безопасности

Тема 6 Организационно-распорядительные документы в сфере информационной безопасности. Политика информационной безопасности

Тема 7 Управление информационными рисками

Тема 8 Стандартизация в сфере информационной безопасности

Тема 9 Защита информационной инфраструктуры от атак. Антивирусные средства защиты

Тема 10 Комплексная защита информационной инфраструктуры и ресурсов. Оценка эффективности СЗИ

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель — формирование у студентов целостного представления о субъектах прогнозирования и планирования в условиях рынка, в области подготовки государственных и муниципальных служащих, способных прогнозировать и планировать экономические преобразования и имеющих навыки, необходимые для решения экономических задач и использования полученных знаний в практической деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятийным аппаратом курса прогнозирования и планирования;
- изучение целей, задач, направлений и инструментов прогнозирования развития территорий на разных уровнях с учетом специфики их социально-экономического развития и имеющихся потенциалов;
- изучение проблем, стоящих перед современными методами прогнозирования и планирования экономических процессов и использование их в экономике регионов и муниципальных образований;
- овладение навыками использования теоретического инструментария и экономических инструментов для планирования социально-экономических процессов в экономике регионов и муниципальных образований;
- овладение навыками выявления тенденций изменения социально - экономических показателей на разных уровнях управления территорией с учетом специфики социально-экономического развития;
- определение основных проблем, возникающих в процессе планирования деятельности региональных и местных администраций регионов и муниципальных образований, отдельных отраслей, предприятий и территории в целом, а также в процессе планирования развития депрессивных и кризисных территорий;
- формирование базовых знаний и навыков применения современного программного обеспечения по составлению прогнозных и плановых расчётов и оценке достоверности получаемых прогнозов в экономике регионов и муниципальных образований;
- формирование навыков применения основных методов планирования развития территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий (организаций);
- используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов

деятельности;

– теоретические, методологические и практические вопросы оценки затрачиваемых ресурсов;

– планирование и прогнозирование результатов деятельности

Уметь:

– проводить оценку соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов и оценку несостоятельности организаций;

– разрабатывать социально-экономические прогнозы, планы и программы на региональном уровне государственного управления;

Владеть:

– навыками планирования, прогнозирования и оценки результатов;

– навыками разработки социально-экономических прогнозов, планов и программ на региональном уровне государственного управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Математика», «Статистика».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Региональное развитие туристских регионов», «Региональное природопользование», «Формирование рынка гостиничных услуг».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – з/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Цели и задачи курса.
2. Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции
3. Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике
4. Методологические основы общегосударственного планирования в рыночной экономике
5. Прогнозирование и плановое регулирование НТП, промышленного производства
6. Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка
7. Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики
8. Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.
9. Введение. Цели и задачи курса.
10. Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Проектирование процесса оказания услуг
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – является получение студентами комплекса теоретических знаний по вопросам проектирования процессов оказания услуг на предприятиях гостиничной индустрии, а также формирование умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы функционирования предприятий, проектирующих гостиничные услуги.

Задачи курса:

- формирование понимания теоретических основ проектирования, реконструкции и технического переоснащения предприятий, оказывающих гостиничные услуги;
- овладение методикой проектирования и определения направлений совершенствования процесса оказания услуг гостиничных предприятий;
- определение оптимальных организационно-технологических решений для проектирования процесса оказания услуг;
- формирование основных подходов к разработке и организации процесса оказания различных видов и форм услуг в гостиничной сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности предприятий гостиничной сферы, определяющие подход к проектированию процесса обслуживания потребителя и оказания услуг;
- структуру, принципы, методы проектирования и направления совершенствования процесса оказания гостиничных услуг.

уметь:

- разрабатывать производственные процессы предоставления гостиничных услуг; выбирать оптимальные организационно-технологические решения при проектировании гостиничных услуг.

владеть:

- навыками разработки и организации процесса оказания различных видов и форм услуг в гостиничной сфере; навыками разработки инновационных проектов в сфере гостиничного бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование процесса оказания услуг» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Сервисная деятельность», «Проектирование гостиничной деятельности». «Страхование и риски в гостиничном деле», «Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Региональное развитие туристских регионов», «Формирование ранка гостиничных услуг».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 90 часов

Итоговый контроль – з/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Особенности функционирования предприятий гостиничной сферы, влияющие на проектирование процесса оказания услуг
2. Общая характеристика и структура процесса оказания услуг
3. Проектирование процесса оказания услуг на предприятиях гостиничной индустрии. Производственная составляющая
4. Проектирование процесса оказания услуг на предприятиях гостиничной индустрии. Сервисное обслуживание. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 История гостеприимства
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «История гостеприимства» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний по истории возникновения и становления предприятий гостиничного сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями по основным историческим этапам возникновения, становления и развития предприятий гостеприимства;
- ознакомление с закономерностями развития предприятий индустрии гостеприимства;
- формирование умений по выявлению закономерностей развития экономических связей, социальной инфраструктуры и возникновения гостиничного бизнеса;
- формирование умений анализировать современное состояние предприятий индустрии гостеприимства в мире и в России и прогнозировать дальнейшее их развитие.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю гостеприимства в эпоху Древности;
- особенности приема гостей и паломников в эпоху Средневековья;
- историю гостеприимства и развитие гостиничного хозяйства в XIX - начале XX века;
- историю гостеприимства и гостиничного хозяйства в XX веке.

Уметь:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности, опираясь на этнокультурные, исторические и религиозные традиции;
- выявлять потребности гостей.

Владеть:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История гостеприимства» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Гостиничный менеджмент», «Туристское страноведение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Обычаи традиции народов мира», «Гастрономические традиции мира»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 54 часов

Итоговый контроль – зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Гостеприимство в эпоху Древности
2. Прием гостей и паломников в эпоху Средневековья.
3. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX- начале XX века
4. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Гостиницы СЗФО
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знания о гостиничном комплексе Северо-Запада, особенностях функционирования гостиниц, их взаимосвязи с туристскими и рекреационными ресурсами, с предприятиями индустрии туризма городов региона.

Задачи изучения курса:

- дать основополагающие понятия об условиях формирования современного гостиничного комплекса России и перспективах его развития в целом и конкретно в каждом регионе;
- показать разнообразие гостиничных предприятий и других средств размещения в северо-западном регионе России;
- определить влияние на развитие гостиничной индустрии туристских ресурсов региона;
- познакомить с гостиницами разных категорий, отличающихся спецификой управления, особенностями организации деятельности, номерным фондом, услугами, ценовой политикой и другими критериями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-4 - готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;
- основы профессиональной этики;
- основные тенденции и направления развития направлений в гостиничном бизнесе;
- особенности туристской инфраструктуры региона.

Уметь:

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- составлять полную характеристику развития гостиничного бизнеса в регионе (районе), городе.

Владеть:

- навыками формирования туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- оценивать эффективность применяемых методов исследования рынка;
- навыками составления характеристики туристской инфраструктуры региона

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Гостиницы СЗФО» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономика гостиничного предприятия», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Обычаи традиции народов мира».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта проф. деятельности)», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 54 часов

Итоговый контроль – зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Общая характеристика индустрии гостеприимства
2. Международные и отечественные гостиничные цепи, представленные на российском гостиничном рынке
3. Программа развития туризма, гостиниц и других средств размещения Северо-Западного региона. Факторы туристской привлекательности Ленинградской области

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Региональное развитие туристских регионов
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – получение студентами комплекса теоретических знаний по вопросам регионального планирования туристических территорий, а также формирование умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы по технологии разработки региональной программы туристической территории.

Задачи курса:

- сформировать у студентов понимание теоретических основ регионального развития туристических территорий;
- овладеть технологией разработки региональной программы туристической территории;
- определить оптимальные организационно-технологические решения для планирования развития туризма в регионе;
- сформировать основные подходы к разработке методов планирования на региональном уровне.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-7 - готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем

ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития теории управления качеством, модели менеджмента качества, современные подходы и тенденции развития регионального планирования туристской деятельности;
- основы процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций для методологической разработки региональных программ развития туризма;
- основные понятия региональной и национальной экономики;
- методы региональной и национальной экономики;
- факторы социально – экономического развития страны;
- основные принципы государственной региональной политики;
- механизм управления региональной социально – экономической системой.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду системы качества организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на туристическую деятельность;
- применять современные методы регионального планирования туристской деятельности;

- разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;
- выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций применительно к комплексному анализу туристско-рекреационного потенциала региона
- анализировать результаты проведения государственной региональной политики;
- использовать методы и инструменты управления региональной системой в целях повышения качества жизни населения территории;
- сравнивать различные формы и методы работы органов власти с населением;
- использовать методы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти и управления;
- исследовать причины неравенств социально – экономического развития регионов.

Владеть навыками:

- использования рекомендаций стандартов качества в реализации региональных программ развития туризма;
- разработки документированных процедур системы менеджмента качества в разработке региональных туристических проектов;
- оценивания социально-экономические условия и последствия реализации программ развития регионального туризма;
- разработки программных комплексов для решения прикладных задач регионального развития туризма;
- применения на практике методов региональной экономики для планирования развитием территории; использования инновационных технологий в управлении ресурсным потенциалом территории;
- формирования предложений по решению проблем развития территории;
- мониторинговых исследований оценки уровня социально – экономического развития регионов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Региональное развитие туристских регионов» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Геополитика», «География».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль – 27

Вид итогового контроля:

экзамен в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Содержание курса. Основные понятия и определения
2. Планирование внутреннего туризма
3. Система государственного регулирования внутреннего туризма
4. Функции государства в области регулирования внутреннего туризма
5. Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма
6. Ресурсный потенциал развития внутреннего туризма, его экономическая оценка

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 Региональное природопользование
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины «Региональное природопользование» заключаются в ознакомлении с методами региональных исследований природопользования, инструментами политики регионального природопользования.

Задачи курса:

- осознание актуальности концепции устойчивого развития общества как единственной экологически приемлемой модели экономического развития современной цивилизации для возможности последующих разработок более совершенных форм социоприродных взаимодействий на региональном уровне;
- выработка навыков и умений планирования и осуществления мероприятий по охране природы, мер экономического стимулирования природоохранной деятельности, использования нормативно-правовых основ управления природопользованием, сочетания хозяйственных и экологических интересов в регионе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-7 готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем

ПК-10 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;
- базовые технологии формирования общественного мнения;
- роль государственной региональной политики;
- механизм управления региональной социально-экономической системой.

Уметь:

- применять инструменты, методы управления данной системой в целях повышения результативности реализации стратегических целей государственной политики регионального развития.

Владеть:

- основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;
- базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Региональное природопользование» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «География», «Туристское страноведение»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Обычаи традиции народов мира», «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 216 часов (6 ЗЕТ), в том числе:

лекции –36 часов

практические занятия - 54 часов

самостоятельная работа - 99 часов

Итоговый контроль –27

Вид итогового контроля:

экзамен в 7 семестре

5. Темы дисциплины

1. Региональные аспекты природопользования.
2. Региональные экономические системы.
3. Ранжирование и зонирование региона.
4. Территориальное прогнозирование природопользования.
5. Индикаторы социо-эколого-экономического развития региона.
6. Типологизация регионов.
7. Эколого-экономические аспекты регионального моделирования
8. Эколого-экономические параметры устойчивого развития региона

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Связи с общественностью
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Связи с общественностью» является формирование профессиональных компетенций специалиста по гостиничному делу, подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области гостиничного бизнеса.

Задачи курса:

- дать четкое представление о сущности, теоретико-методологических основах, целях и функциях профессиональной деятельности в области связей с общественностью в гостиничном деле;
- раскрыть социально-психологические, нормативно-правовые, этические и организационные аспекты деятельности в связях с общественностью;
- показать содержание и специфику средств, методов и технологий связей с общественностью;
- раскрыть особенности PR-практики в различных сферах общественной жизнедеятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационную структуру связей с общественностью и организационные роли специалиста по связям с общественностью;
- основные понятия, используемые в процессе формирования и продвижения гостиничного бизнеса и его взаимодействия с общественностью, вопросы социальной ответственности бизнеса;
- схему функционального и информационного взаимодействия коммерческих структур с органами государственного управления и СМИ;
- понятие, структура, каналы и барьеры коммуникации. Комплекс PR-коммуникаций специалиста по связям с общественностью. Основные рекомендации по ведению коммуникативной деятельности в сети Интернет.

Уметь:

- выявлять положительные и отрицательные стороны продвижения ресторанно-гостиничного бизнеса в России, его основные сегменты: хай-прайс, мидл-прайс и фаст-фуд.
- разрабатывать принципы и механизмы управления рекламным бизнесом;
- организовать работу отдела по рекламе и связям с общественностью, определять функции, роль, планирование и бюджетирование деятельности PR-отдела;
- осуществлять взаимодействие с коммуникационными агентствами;

- анализировать современные тенденции и закономерности функционирования общественного мнения в обществе;
- планировать PR-кампанию.

Владеть:

- навыками использования информационных источников для эффективного взаимодействия с окружающими;
- навыками использования медиа-технологий;
- навыками целостного подхода к анализу закономерностей формирования и развития общественного мнения;
- навыками социологических исследований общественного мнения;
- навыками делового общения и принципами установления деловых контактов;
- инструментами, реализуемыми отделом по рекламе и связям с общественностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Культура речи и деловое общение», «Гостиничный менеджмент».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 126 часов

Итоговый контроль –зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Общая характеристика связей с общественностью.
2. Общественность в сфере публичных отношений.
3. Управление процессом публичных отношений.
4. Основы коммуникации в публичных отношениях.
5. Комплексные направления деятельности публичных отношений.
6. Интернет в PR. Интернет и общество.
7. Имидж и репутация.
8. Публичных отношений в кризисных ситуациях.
9. Публичных отношений в системе маркетинговых коммуникаций.
10. Формы взаимодействия службы публичных отношений с органами государственной власти.
11. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
12. Связи с общественностью в гостиничном бизнесе
13. Связи с общественностью в государственных и муниципальных организациях.
14. Современные тенденции развития связей с общественностью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.02 Современная пресс-служба
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов компетентности и коммуникативных навыков, которые помогут им знать осуществлять функционирование пресс-службы коммерческой структуры, общественных объединений в современных условиях, знание их задач и особенностей деятельности; творчески применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки информационных отношений в системе политических, экономических, социальных и иных институтов общества;
- ознакомить с методами изучения и анализа средств массовой информации, информационных отношений;
- изучить систему и организацию деятельности пресс-служб в Российской Федерации;
- изучить структуру, цели и принципы деятельности современной пресс-службы;
- ознакомить с порядком проведения специальных мероприятий, иных публичных акций;
- ознакомить с методами составления рекламных и PR-текстов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состояние мирового рынка информационных ресурсов, процесс формирования информационных ресурсов, методы применения современных информационных ресурсов в профессиональной деятельности;
- специфику исследования общественного мнения при владении базовыми технологиями;
- основные понятия, используемые в процессе формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.

Уметь:

- выявлять потребности в информации, систематизировать информационные потребности, анализировать современные тенденции и закономерности развития;
- конструктивно управлять конфликтом;
- анализировать современные тенденции и закономерности функционирования общественного мнения в обществе;
- анализировать современные тенденции формирования и продвижения имиджа

государственной и муниципальной службы.

- самостоятельно моделировать структуру и организовывать деятельность пресс-службы в различных сферах общественной жизни;
- формировать медиакарту для организаций различных сфер общественной жизни;
- планировать, организовывать и проводить мероприятия для СМИ;
- готовить и распространять материалы в СМИ;

Владеть:

- навыками использования информационных источников для эффективного взаимодействия с окружающими;
- навыками использования медиа-технологий;
- навыками целостного подхода к анализу закономерностей формирования и развития общественного мнения;
- навыками социологических исследований общественного мнения;
- навыками целостного подхода к анализу современных тенденций формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Культура речи и деловое общение», «Гостиничный менеджмент».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 180 часов (5 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 126 часов

Итоговый контроль –зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Пресс-служба в системе государственного управления
2. Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях
3. Пресс-служба коммерческой организации
4. Основные направления и содержание работы пресс-службы

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01 Организация финансового контроля в гостиничном деле
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Организация финансового контроля в гостиничном деле» - формирование у студентов комплексного представления об организации финансового контроля в организациях, получение теоретических знаний о методике контрольно-ревизионной работы в гостиничной деятельности, углубление и увязка полученных знаний по смежным дисциплинам, в формировании у студентов умения пользоваться полной и достоверной информацией о гостиничном деле, о его имущественном состоянии для предотвращения отрицательных результатов, для выявления внутрихозяйственных резервов, обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности гостиничного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- раскрыть содержание внешнего финансового контроля;
- раскрыть этапы подготовки, планирования, проведения внешнего финансового контроля;
- раскрыть содержание внутреннего финансового контроля;
- раскрыть порядок и нормативную базу проверки смет, центров затрат, ответственности и бюджетирования;
- уметь подготовить исходные данные для проведения расчетов социально-экономических показателей, обосновывать условия экономической безопасности, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в гостиничном деле стандартами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК - 3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Организация финансового контроля в гостиничном деле» обучающийся должен:

Знать:

- систему органов государственного финансового контроля;
- методику финансового контроля и методику проведения контрольно-ревизионной работы в организациях;
- права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов и работников контрольно-ревизионных органов при проведении контрольных мероприятий;
- методику планирования, составления программ и проведения контрольных процедур;
- порядок обобщения и использования результатов финансового контроля в гостиничном деле.

Уметь:

- систематизировать и обобщать деловую справочную и аналитическую

информацию;

- организовать и провести проверку состояния внутреннего контроля в организации;

- разрабатывать программы финансовых проверок;

- обобщать результаты финансово-ревизионных проверок.

Владеть:

- целостным подходом к анализу деловой справочной и методической литературы и материалов по вопросам финансовых проверок:

- информацией финансового учета в процессе принятия решений;

- информацией об особенностях проведения финансовых проверок в условиях компьютеризации учета.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация финансового контроля в гостиничном деле» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Экономическая теория», «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Корпоративная социальная ответственность», «Делопроизводство в гостинице» «Бухгалтерский учёт в гостиничном деле», «Организация коммерческой службы гостиницы»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Налоги и налогообложение в гостиничном деле», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Формирование рынка гостиничных услуг».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции –24 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 57 часов

Итоговый контроль –27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Сущность, предмет, метод и функции контроля
2. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля
3. Подготовка, планирование, проведение и оформление результатов внешнего финансового контроля
4. Сущность, задачи и направления внутреннего финансового контроля
5. Ревизия как инструмент контроля
6. Организация ревизионной работы на различных объектах
7. Порядок составления обобщающего материала о состоянии финансового учета и достоверности отчетности гостиничного предприятия
8. Ревизия отдельных объектов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02 Налоги и налогообложение в гостиничном деле
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения гостиничных предприятий, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- научить студента производить расчет налоговой базы и налогов на основе действующего налогового законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах;
- научить осуществлять налоговое консультирование гостиничных предприятий, в том числе по расчетам и оптимизации налоговых платежей и составления налоговой отчетности;
- ознакомить с организацией и проведением мероприятий налогового контроля и аудита налоговых платежей, обеспечения юридического сопровождения их итогов, привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства;
- сформировать умения в подготовке данных для составления перспективных прогнозов, текущих и оперативных планов, бюджетов налоговых платежей, анализа и контроля хода их выполнения;
- развить способность анализировать и оценивать налоговый потенциал регионов и налоговой нагрузки налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений, осуществлять мероприятия по их снижению;
- ознакомить с методами выявления проблем налогового характера при анализе конкретных практических ситуаций, способности их решения с учетом действующего налогового законодательства;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность гостиничных предприятий, оценивать налоговые последствия конкретных хозяйственных операций в рамках существующего налогового законодательства и планируемых его изменений для принятия финансовых решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы прогнозирования и планирования в налогообложении гостиничной индустрии;
- тенденции развития процессов и проблем в области налогообложения гостиничного бизнеса;
- основные принципы налогообложения;

- правовое регулирование налоговых отношений в Российской Федерации;
- основы построения расчета и анализа современной системы показателей налогообложения в гостиничной индустрии;
- современные теории налогообложения, применяемые в международном гостиничном бизнесе;
- тенденции развития российского налогового законодательства;
- основные положения финансового анализа деятельности и анализа налоговых затрат гостиничного предприятия.

Уметь:

- применять элементы налогового прогнозирования в деятельности организаций гостиничного бизнеса;
- использовать источники нормативно-правовой, экономической, бухгалтерской и управленческой информации;
- осуществлять выбор инструментальных средств для организации налогового планирования в компании гостиничной индустрии;
- использовать методы налогового анализа элементов налогообложения предприятий гостиничного комплекса;
- выбирать необходимые методы исследования налогообложения гостиничного комплекса, исходя из задач конкретного исследования;
- систематизировать и обобщать информацию в области налоговых затрат гостиничного предприятия;
- применять современные информационные технологии для нужд профессиональной (научной и практической) деятельности.

Владеть:

- системой знаний о субъектах и объектах налогообложения гостиничного комплекса;
- навыками самостоятельного анализа основных элементов налогообложения гостиниц;
- специальной терминологией и лексикой в области налогового анализа;
- навыками работы с нормативно-правовыми актами и литературой в области налогообложения предприятий гостиничного комплекса;
- навыками калькуляции и учета налоговых затрат в гостиничном бизнесе;
- приемами анализа эффективности налогового планирования предприятий и организаций гостиничного комплекса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение в гостиничном деле» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Бухгалтерский учет в гостиничном деле», «Гостиничный менеджмент»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта проф. деятельности)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 144 часов (4 ЗЕТ), в том числе:

лекции – 24 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 57 часов

Итоговый контроль –27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Налоги в экономической системе общества
2. Налоговая система
3. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов
4. Прямые налоги и сборы с юридических лиц
5. Особенности политики налогового планирования гостиничного предприятия

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» являются:

– освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства;

– подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управление гостиничными предприятиями.

Задачи дисциплины:

– изучение терминологии и содержания современной теории менеджмента качества;

– изучение специфики управления качеством на предприятиях сферы услуг;

– освоение прикладных методов анализа качества гостиничных услуг;

– изучение вопросов разработки и внедрения систем менеджмента качества в гостиничных предприятиях;

– изучение задач и форм участия каждого члена трудового коллектива в работе по совершенствованию качества;

– изучение отечественного и зарубежного опыта регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации;

– развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы классификации услуг и их характеристики;

– профессиональные стандарты обслуживания;

– системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения.

Уметь:

– применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения;

– применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания

потребителей;

– применять методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг.

Владеть:

– навыками применения стандартов в гостиничной деятельности;
– технологией разработки стандартов организации;
– методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Правоведение», «Проектирование процесса оказания услуг», «Организация коммерческой службы гостиницы» и др.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 45 часов

Итоговый контроль –27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Состояние и развитие системы стандартизации
2. Национальная система стандартизации в РФ
3. Понятие технического регулирования и его принципы
4. Характеристика национальных стандартов гостиничной деятельности
5. Система сертификации в гостиничной индустрии
6. Контроль качества гостиничных услуг. Заключение

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.02 Формирование рынка гостиничных услуг
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Формирование рынка гостиничных услуг» являются:

- понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг;
- подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг;
- раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности;
- формирование комплекса знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфической области сферы услуг - гостиничной индустрии, необходимых и достаточных, как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия;
- рынок гостиничных услуг и его компоненты;
- особенности конкуренции; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- применять знание законодательства в области экологии в целях сохранения окружающей среды;
- выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей.

Владеть:

- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия;
- приёмами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Формирование рынка гостиничных услуг» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Правоведение», «Проектирование процесса оказания услуг», «Организация коммерческой службы гостиницы» и др.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (ЗЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 45 часов

Итоговый контроль –27

Вид итогового контроля:

Экзамен в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. План маркетинга - основа организации системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии
2. Личная продажа услуг в гостиничной индустрии
3. Телефонная продажа услуг в гостиничной индустрии
4. Продажа продукции и услуг ресторанов и баров
5. Продажа банкетных залов и конференц-залов
6. Применение рекламных средств в гостиничной индустрии

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 Обычаи и традиции народов мира
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Обычаи и традиции народов мира» являются:

- формирование у студентов системы знаний об обычаях, ритуалах и традициях русского народа и народов мира на различных этапах исторического развития;
- понимание культурной специфики туристских регионов;
- содействие возрождению и развитию русских этнокультурных традиций;
- теоретическое и освоение студентами основного комплекса обрядов и традиций народов мира.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение наиболее важных современных методик исследования обычаев и традиций народов мира и приемов их описания и анализа, основных теорий происхождения обрядов;
- понимание кросс-культурной характеристики основных типов и разновидностей обрядов, их логики, функции в контексте культурных традиций различных народов;
- овладение теоретическими категориями: «традиция», «традиционная культура», «обычай», «обряд» (ритуал, церемониал), «праздник»;
- знание классификации обрядов (церемоний и ритуалов);
- овладение навыками практического использования знания традиций и ритуалов в управленческой деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- подходы к изучению культуры и традиций народов мира с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатическо-географических, информационных и идеологических аспектов;
- историю этикета и его особенностей у народов мира;
- место традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- факторы формирования национальных традиций;
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира.

уметь:

- оценивать влияние религий на формирование и становление традиций и культур;
- применять комплекс знаний обычаев и традиций народов мира при разработке компонентов гостиничного продукта;
- применять комплекс знаний обычаев и традиций народов мира в формировании

профессиональной культуры работников традиций;

– адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов.

владеть:

– культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов;

– навыками ознакомления туристов с обычаями других народов;

– информацией о культуре той страны, с которой связана его профессиональная деятельность.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Обычаи и традиции народов мира» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Этика и эстетика»,

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «История гостеприимства», «Региональное развитие туристских регионов».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (3ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 54 часов

Итоговый контроль –зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 8 семестре

5. Темы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы изучения обрядов и традиций

Раздел 2. Типология основных обычаев и традиций народов мира

Раздел 3. Обычаи и традиции народов России

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.02 Гастрономические традиции мира
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование целостного представления о традиционных гастрономических культурах народов мира как основы индивидуальных образовательных потребностей студентов и готовности использовать его в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатогеографических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ПК-6- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат культуры питания народов мира;
- исторические особенности этнокультурных традиций в питании народов мира, роль питания в жизни человека и общества в прошлом, настоящем и будущем;
- особенности основных национальных гастрономических культур мира, их происхождение, систему ценностей и достижений;
- особенности формирования традиций и культур питания народов Европы, Америки, стран АТР и ЮВА, Ближней Азии и африканского континента;
- роль питания в развитии туризма;
- современные тенденции в развитии туризма и культурных традиций в питании.

Уметь:

- использовать знания о национальных традициях питания народов различных культурных регионов мира в повседневной профессиональной деятельности;
- использовать знания о традиционных типах питания народов мира в качестве туристского ресурса;
- разработать меню для иностранных туристов с учетом национальных, религиозных и других особенностей;
- ориентироваться в литературе по гастрономической культуре, отбирать достоверную информацию в сети Интернет;

– самостоятельно выбирать необходимые специальные географические и исторические карты, статистические данные, использовать различные геоинформационные системы при характеристике традиций питания народов мира.

Владеть:

– приемами и способами организации питания туристско-рекреационной деятельности для различных возрастных групп населения;

– способами презентации информации о культурно-исторических традициях здорового питания, гастрономических праздниках, фестивалях народов мира;

– основными методами сбора и обработки информации о гастрономических традициях народов мира.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Гастрономические традиции народов мира» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Гостиничный менеджмент», «Обычаи традиции народов мира».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «История гостеприимства», «Региональное развитие туристских регионов».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 108 часов (ЗЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 36 часов

самостоятельная работа - 54 часов

Итоговый контроль –зачет/о

Вид итогового контроля:

Зачет/о в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Введение. Значение культуры и традиций народов мира в организации туризма
2. Питание – компонент общечеловеческой культуры
3. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания
4. История и этапы развития традиций питания
5. Особенности формирования традиций и культуры питания народов России
6. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Европа – центр формирования традиций питания.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.13.01 Общая физическая подготовка
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

1. Сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
2. Понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
3. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
4. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
6. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
7. Приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
8. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
9. Совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и задачи физического воспитания в институте
- характеристику видов спорта (волейбол, баскетбол, легкая атлетика) предлагаемых программой по физической культуре, организации занятий;
- формы занятий по физической культуре в университете, видах и системах проведения соревнований в рамках спартакиады.
- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- организацию и проведение учебно-тренировочного процесса по физической

культуре в университете;

- основные понятия, принципы, термины физической культуры и спорта;
- основные этапы формирования различных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- сущность и значение использования средств физической культуры и спорта в подготовке к профессиональной деятельности и развитию личности.

Уметь:

- объяснить влияние занятий физической культуры и спорта на организм;
- самостоятельно организовать и провести подготовительную часть учебно-тренировочного занятия, выбрать целесообразную последовательность действий в роли проводящего. Подобрать средства и методы;
- выполнить установленные нормативы по общей физической подготовке, спортивно-технической подготовке;
- осуществлять контроль над функциональным состоянием организма в процессе занятий физической культурой;

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Общая физическая подготовка» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина изучается на 1,2,3 курсе в 2,3,4,5,6 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Деятельность службы безопасности гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 328 часов, в том числе:

практические занятия - 328 часов

Итоговый контроль –зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 2,3,4,5,6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
3. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда
4. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат
5. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)
6. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по

избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия

7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности
8. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и
9. экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
10. Общая физическая подготовка (ОФП)
11. Оздоровительная гимнастика
12. Подвижные игры и эстафеты
13. Производственная гимнастика

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.13.02 Волейбол
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

3. Адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

5. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

6. Подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса .

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и задачи физического воспитания в институте
- характеристику видов спорта (волейбол, баскетбол, легкая атлетика) предлагаемых программой по физической культуре, организации занятий;
- формы занятий по физической культуре в университете, видах и системах проведения соревнований в рамках спартакиады.
- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- организацию и проведение учебно-тренировочного процесса по физической культуре в университете;
- основные понятия, принципы, термины физической культуры и спорта;
- основные этапы формирования различных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

- сущность и значение использования средств физической культуры и спорта в подготовке к профессиональной деятельности и развитию личности.

Уметь:

- объяснить влияние занятий физической культуры и спорта на организм;
- самостоятельно организовать и провести подготовительную часть учебно-тренировочного занятия, выбрать целесообразную последовательность действий в роли проводящего. Подобрать средства и методы;

- выполнить установленные нормативы по общей физической подготовке, спортивно-технической подготовке;

- осуществлять контроль над функциональным состоянием организма в процессе занятий физической культурой;

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Волейбол» относится к элективным курсам и является дисциплиной по выбору, направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

Основой для освоения дисциплины являются: «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Деятельность службы безопасности гостиницы».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 328 часов, в том числе:

практические занятия - 328 часов

Итоговый контроль –зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 2,3,4,5,6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
3. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда
4. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат
5. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)
6. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия

7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности
8. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и
9. экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
10. Общая физическая подготовка (ОФП)
11. Специальная физическая подготовка
12. Техническая подготовка
13. Тактическая подготовка

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.13.03 Баскетбол
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

3. Адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

5. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

6. Подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса .

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и задачи физического воспитания в институте
- характеристику видов спорта (волейбол, баскетбол, легкая атлетика) предлагаемых программой по физической культуре, организации занятий;
- формы занятий по физической культуре в университете, видах и системах проведения соревнований в рамках спартакиады.
- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- организацию и проведение учебно-тренировочного процесса по физической культуре в университете;
- основные понятия, принципы, термины физической культуры и спорта;
- основные этапы формирования различных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

- сущность и значение использования средств физической культуры и спорта в подготовке к профессиональной деятельности и развитию личности.

Уметь:

- объяснить влияние занятий физической культуры и спорта на организм;
- самостоятельно организовать и провести подготовительную часть учебно-тренировочного занятия, выбрать целесообразную последовательность действий в роли проводящего. Подобрать средства и методы;
- выполнить установленные нормативы по общей физической подготовке, спортивно-технической подготовке;
- осуществлять контроль над функциональным состоянием организма в процессе занятий физической культурой;

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Баскетбол» относится к элективным курсам и является дисциплиной по выбору, направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста. Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплиной Физическая культура, Безопасность жизнедеятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 328 часов, в том числе:

практические занятия - 328 часов

Итоговый контроль –зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 2,3,4,5,6 семестре

5. Темы дисциплины

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
3. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда
4. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат
5. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)
6. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия
7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности
8. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-

- прикладной физической подготовки. Методики эффективных и
9. экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
 10. Общая физическая подготовка (ОФП)
 11. Специальная физическая подготовка
 12. Техническая подготовка
 13. Тактическая подготовка

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.1 Российское предпринимательское право
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Российское предпринимательское право» состоит в том, чтобы студент овладел теоретическими знаниями о правовых институтах российского предпринимательского права, сформировал умения правильно оценивать особенности и перспективы развития предпринимательских отношений в Российской Федерации; владение практическими навыками по разрешению конкретных предпринимательских дел, составлению предпринимательских документов, договоров, правильному толкованию нормативных правовых актов, применяемых в сфере предпринимательской деятельности. Знания, умения и владения навыками, приобретаемые при изучении дисциплины необходимы студенту для развития профессиональных компетенций согласно выбранному профилю для дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентом знаний о сущности, содержании предпринимательского права как науки и учебной дисциплины; месте и роли предпринимательского права в системе права Российской Федерации, в регулировании общественных отношений;
- усвоение обучающимися основных понятий науки и отрасли предпринимательского права;
- развитие владений навыками и умениями правильного составления и оформления юридических документов, связанных с правоотношениями в предпринимательской деятельности;
- развитие умений применения полученных знаний в деятельности предпринимателей: разработке нормативных правовых актов; обосновании и принятии в пределах своей компетенции решений;
- приобретение умений анализа и обобщения литературы по проблемам Российского предпринимательского права; уяснения сущности правомерной регламентации деятельности товарных, финансовых и валютных бирж;
- уяснение сущности правовой регламентации налогообложения предпринимательской деятельности;
- формирование студентом практической готовности и способности оказания юридической помощи, консультирования по вопросам права и осуществления правовой экспертизы нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;
- приобретение владений навыками и умениями организовать и оказывать юридическую помощь по вопросам предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемым результатом обучения по дисциплине является формирование элементов следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины «Российское предпринимательское право» студент должен:

Знать:

- основные нормативно-законодательные акты, прямо или косвенно регулирующие предпринимательскую деятельность;

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих финансовую систему в предпринимательской деятельности;

Владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий и перспектив осуществления предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Российское предпринимательское право» относится к вариативной части дисциплин, дисциплина по выбору

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Основой для освоения дисциплины являются: «История», «Правоведение».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: Организация коммерческой службы гостиницы», «Делопроизводство в гостинице».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 72 часов (2 ЗЕТ), в том числе:

лекции –18 часов

практические занятия - 18 часов

самостоятельная работа - 36 часов

Итоговый контроль –зачет

Вид итогового контроля:

Зачет в 8 семестре

5. Темы дисциплины

1. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности
2. Правовой статус предпринимателя и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование товарного рынка
4. Правовое регулирование рекламной деятельности предпринимателя.
5. Правовое регулирование финансовых рынков, рынка ценных бумаг, валютных рынков.
6. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность предпринимателя.
7. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.02 Мировая художественная культура
Направление 43.03.03 «Гостиничное дело»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: на основе соотнесения ценностей зарубежного и русского художественного творчества сформировать у учащихся целостное представление о роли, месте, значении русской художественной культуры в контексте мирового культурного процесса;

Данная программа способствует решению следующих задач изучения МХК:

– раскрыть мировую художественную культуру как феномен человеческой деятельности, вобравший в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, эстетические установки разных эпох;

– дать представление об истоках и основных этапах развития русской художественной культуры, выявить закономерности её эволюции в соотнесённости с традициями зарубежной художественной культуры Востока и Запада;

– показать духовно- нравственный смысл основных течений и направлений художественной культуры, их интерпретацию в творчестве русских и зарубежных мастеров;

– сформировать у учащихся представления о художественной картине мира XX века, роли и месте русской национальной культуры современности.

Актуальность данного курса заключена в стремлении помочь студентам преодолеть основные, общие для большинства трудности в восприятии мирового искусства; раскрыть перед учащимися художественное богатство и непреходящую ценность культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знать 31 – периодизацию мировой культуры 32 – основные события, даты и персоналии каждого этапа мировой культуры 33 – особенности политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой культуры
		Уметь У1 – отличать произведения искусства различных стилей У2 – показывать на конкретных примерах место и роль художественной культуры России в мировой художественной культуре У3 – пользоваться справочной литературой по искусству, анализировать и интерпретировать ее
		Владеть В1 – методами сравнительно-

		исторического анализа изучения общественных явлений и институтов В2 – навыками определения основных черт политических, социальных и экономических процессов в различных исторических условиях
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (факультатив) «Мировая художественная культура» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре(очная форма), на 4 курсе в 8 семестре(заочная форма).

Основой для освоения дисциплины являются: знания полученные при освоении программы среднего общего образования.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «История и культура Санкт-Петербурга».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины – 36 часов (2 ЗЕТ), в том числе:
лекции –18 часов

5. Темы дисциплины

1. Художественная культура Древнего и средневекового Востока
2. Художественная культура Древнего и средневекового Китая
3. Художественная культура Японии
4. Художественная культура мусульманского Востока
5. Римская художественная культура. Архитектура. Форумы. Колизей. Пантеон. Настенные росписи
6. Художественная культура европейского Средневековья
7. Северное Возрождение